

Sébastien Picquart

- > Créer du lien
- > Soutien logistique
- > Communiquer
- > Visibilité

Propositions :

Comme indiqué dans la marge, le projet tournera autour de 4 axes. 4 piliers d'un futur centre regroupant des experts de divers domaines, mais ayant pour but l'individuation.

Soutien Logistique :

- Création d'une base de données
- Aide aux interventions en région

defini) → cad ?

Communiquer :

- Communication avec le grand public
- Communication sur l'aspect individuation
- Communication sur les spécificités des experts

↳ faire intervenir des experts des métiers en relation avec l'individu - se dést

Visibilité :

- Site internet
- Application Smartphone
- Catalogue virtuel

→ préparer quoi ?

Créer du lien :

- Salons
- Conférences

L'objectif de l'ensemble des missions sera de promouvoir puis de faire évoluer l'ensemble des experts sur une partie du territoire. La mission de soutien logistique permettra d'enregistrer les divers experts.

La mission communiquer va permettre de rentrer en contact dans un premier temps avec le grand public. Cela dans le but de faire référencer les différents experts qui évolue dans le domaine de l'individuation.

(= les gens de confiance + top = visibilité + réseaux !)

La mission Visibilité va permettre aux divers experts d'avoir une vitrine virtuelle donnant accès à leurs compétences et de faire découvrir au grand public une autre vision du développement personnel.

La mission de créer du lien consistera à réaliser des salons, des conférences afin d'accroître les prises de consciences, ainsi que de faire évoluer les mentalités vers l'individuation.

Proposition :

- > Site internet
- > Application
- > Base de données
- > Catalogue

Quatre premiers points d'entrées, un site internet offrant une base de données ainsi qu'un catalogue regroupant les divers experts souhaitant faire partie du projet.

Une application smartphone, permettant aux utilisateurs de rester connecté et de recevoir des notifications concernant divers sujet sur l'individuation (salons, conférences, propos des experts etc...)

Il sera surtout question d'intervenir sur le grand public, de façon individuel. Créer un futur centre regroupant des acteurs du monde de l'individuation dans le but de faire accéder au plus grand nombre à une connaissance de leur propre motivation, de leurs personnalités et des ressources qu'ils sont capable de mobiliser pour réussir l'ensemble de leurs projets.

↳ connaissance de leur spécificité → motivation veut dire prise de conscience + accompagnement + accompagnement d'ave ⇒ manifester sa vision de monde ⇒ partenariat avec cabinet de conseil pendant de l'individuation pour accompagner

future centre ? à réfléchir main chaude avec location de salle pour commencer !

Les gens dans la réalisation de ces deux projets après tout le travail de reconnaissance avec leurs spécificités.

Unity (idée de chèque)

- faire de l'affiliation et proposer avec différents produits d'autres coachs / thérapeutes (formation, coaching, consultation, tels, vidéos, etc..) (oui)
- tu crées et vends tes propres formations ateliers / audios / PDF (comment vaincre la timidité, oui, comment trouver le bonheur...) (non)