

Le test de comportement Success Insights

Un outil pour bâtir vos équipes

Recrutement, cohésion d'équipe, développement personnel... Les applications de ce test sont multiples. Et vous, quel est votre profil couleur ?

Des couleurs pour comprendre son comportement ? Lorsqu'on lui a proposé de se former à la méthode Success Insights, Christine Julien, chargée de la communication interne à SQLI (société de conseil et d'ingénierie Internet), s'est d'abord montrée dubitative : « Je ne crois pas à l'horoscope... mais, bon, voyons quand même ! » C'est ainsi qu'elle se retrouve, en janvier dernier, avec une dizaine de cadres de la société, pour une journée sur le thème « Mieux se connaître pour mieux coacher ses collaborateurs ». D'emblée, l'animateur rassure les participants. Non, rien de farfelu ni d'ésotérique là-dessous. La méthode Success Insights permet de dresser un profil comportemental et de le

matérialiser par une couleur dominante : rouge pour l'énergique, bleu pour l'analytique, jaune pour le communicatif, vert pour le méthodique (lire l'encadré ci-dessous). Rapidement, chaque participant répond à un questionnaire sur son comportement au travail. Ensuite, ramassage des copies, traitement des données et... tout le monde attend les résultats. Mais, pour faire planer le suspense, le formateur ne les dévoilera qu'à la fin de la journée ! Entre-temps, les stagiaires se lancent dans des jeux de rôle pour deviner la couleur de leurs voisins. Au fil des heures, Christine se pique au jeu. « C'était vraiment une récréation constructive, se rappelle-t-elle. Quand les profils sont tombés, on était tous soufflés ! »

Pas de rentre-dedans avec un vert hypersensible !

Chez SQLI, on convient que cette journée de formation a contribué à souder les gens : « Les jours suivants, les couleurs de chacun étaient devenues le sujet de plaisanterie de la plupart des conversations,

COORDINATEUR

EVALUATEUR



■ Responsable du pôle usabilité (bleu-vert)



■ Cadre aux services généraux (vert-bleu)

SUPPORTEUR

Success Insights, c'est quoi ?

La roue Success Insights (ci-contre) identifie 60 types de comportements à partir de 40 000 profils différents. Pour connaître le sien, il suffit de répondre à un questionnaire de 24 séries de quatre affirmations. A chaque fois, le participant indique celle qui correspond le plus à la façon dont il se perçoit et celle qui lui ressemble le moins. Exemple : suis-je « expressif, beau parleur », « téméraire, prenant des risques », « diplomate, ayant du tact », ou « satisfait, content » ? Le formateur traite ensuite les

résultats avec un ordinateur, qui restitue le profil comportemental de l'intéressé, en indiquant le potentiel de l'individu (style naturel) et son attitude dans le travail (style adapté). S'inspirant des travaux réalisés dans les années 20 par les psychologues Carl Jung et William Marston, Success Insights identifie quatre grands styles de comportement, matérialisés par des couleurs : le rouge (dominance), le jaune (l'influence), le vert (la stabilité) et le bleu (le conformisme). La méthode distingue

aussi huit types psychologiques : le rationnel, l'affectif, l'intuitif et le sensitif, chacun de ces types pouvant être introverti ou extraverti. « L'individu peut ainsi mieux cerner ses forces et ses faiblesses », explique Marc Lévitte, directeur associé de Management & Performance. Distributeur exclusif de cet outil en France, ce cabinet assure des formations en entreprise et certifie des formateurs à la méthode. **Pour en savoir plus, consultez le site www.successinsights-france.com.**

raconte Christine. Mais, ce n'est évidemment pas tout. Au fil des semaines, la formation nous a permis de mieux nous connaître et de mieux communiquer les uns avec les autres.»

Comme plus de 30 000 utilisateurs en France, la société SQLI a choisi le système Success Insights comme outil de gestion et de performance de ses ressources humaines. « A partir de son profil ou de celui de ses collaborateurs, on peut repérer les qualités et les points faibles et, ainsi, mieux communiquer avec ses interlocuteurs », résume Patrice Fa-