

Les EGC : branchées sur l'entreprise avant tout

Les écoles de gestion et de commerce assurent à leurs diplômés une insertion professionnelle de qualité et un diplôme parfaitement calé dans le schéma LMD (licence, master, doctorat). Le tout pour un excellent rapport qualité-prix.



APRÈS LES EGC, DES DÉBOUCHÉS VARIÉS.

Attaché commercial, contrôleur de gestion, chargé de logistique... Autant de métiers auxquels mènent les diplômés de ces écoles à bac + 3 (ici, l'EGC Bretagne).

Après avoir obtenu son bac STG, spécialité comptabilité et finance d'entreprise, Julien Noël a rejoint l'EGC Drôme Ardèche, proche de chez lui. « J'ai un peu hésité à me diriger vers une licence professionnelle, mais ces formations universitaires étaient beaucoup trop spécialisées pour moi, raconte le jeune homme. J'étais également content de sauter l'étape de la classe préparatoire pour faire une école de commerce. **L'EGC me permettait de décrocher un premier bon diplôme en trois ans.** »

À l'issue de son bac ES, sa camarade de promotion Aurore Sénécaut était à la recherche de la formation la plus polyvalente possible. « Je cherchais une école très ouverte sur l'international et qui me permette de travailler dans l'événementiel. J'ai découvert l'EGC en faisant une recherche sur Internet. Cette formation me permettait de toucher à tout. »

Comptez en moyenne 3 000 € par an

L'aspect financier avait aussi son importance, pour tous deux. « **Je paye 3 000 € par**

an, là où toutes les autres écoles de commerce réclament 5 000 à 7 000 € », souligne Julien, actuellement en deuxième année. Là réside probablement l'une des raisons du succès grandissant de ces cursus, qui accueillent 3 000 étudiants sur 27 campus en France. Autre raison de leur attrait : leur approche concrète dans l'étude de la gestion et du commerce.

Des cursus très axés sur les cas pratiques

À seulement 19 ans, Julien a ainsi contribué, lors d'un premier stage, à la gestion des commandes d'un supermarché. Cette année, une multinationale l'a repéré lors d'un concours de vente destiné aux étudiants. Il compte bien y faire son prochain stage, si possible au service marketing. « **Nos intervenants sont en majorité des chefs d'entreprise et des professionnels**, même si l'économie, par exemple, reste enseignée par des professeurs, explique le jeune homme. Ils nous forment à régler des problèmes qu'on ne trouve pas dans les livres. **À travers des projets, des dossiers, des études de cas, on travaille dès la première année pour le compte de sociétés.** »

Aurore, 20 ans, a pu monter avec une camarade un salon du bien-être. Elle apprécie l'autonomie qu'elle trouve auprès de l'équipe enseignante. « L'EGC est une petite école ●●● »

27 ÉCOLES À LA LOUPE		DIPLÔME VISÉ	DURÉE DU VISA	ÉCOLE RECONNUE	RNCP	BACHELOR PRO	ANNUAIRE	ENQUÊTE INSERTION	APPRENTISSAGE	ALTERNANCE	DATE DE CRÉATION	STATUT	DIPLÔMÉS EN 2009	CONCOURS	FRAIS DE SCOLARITÉ
DPT	ÉTABLISSEMENT														
02B	EGC Bastia Méditerranée ⁽¹⁾	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1989	Co	12	Bachelor EGC	3 550 €
08	EGC Charleville-Mézières			●	●	●	●	●	●	●	1976	Co	11	Bachelor EGC	2 850 €
12	EGC Rodez			●	●	●	●	●	●	●	1987	Co	25	Bachelor EGC	3 660 €
13	EGC Marseille Méditerranée ⁽¹⁾	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1985	Co	51	Bachelor EGC	3 900 €
16	EGC Angoulême	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1988	Co	36	Bachelor EGC	3 500 € ⁽⁴⁾
19	EGC Brive			●	●	●	●	●	●	●	1988	Co	17	Bachelor EGC	2 500 €
25	EGC Franche-Comté campus international de Besançon ⁽²⁾			●	●	●	●	●	●	●	2009	Co	⁽³⁾	Bachelor EGC	3 950 €
26	EGC Drôme Ardèche (Valence)	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1994	Co	24	Bachelor EGC	2 900 €
42	EGC Saint-Etienne ⁽²⁾			●	●	●	●	●	●	●	2008	Co	⁽³⁾	Bachelor EGC	3 500 €
45	EGC Orléans	●	4	●	●	●	●	●	●	●	1982	Co	35	Bachelor EGC	2 750 €
47	EGC Agen Sud Management			●	●	●	●	●	●	●	1992	Co	30	Bachelor EGC	2 600 €
50	EGC Basse-Normandie (Saint-Lô)	●	5	●	●	●	●	●	●	●	1988	Co	50	Bachelor EGC	2 600 €
58	EGC Bourgogne campus de Nevers			●	●	●	●	●	●	●	1984	Co	10	Bachelor EGC	2 517 €
59	EGC Lille	●	5	●	●	●	●	●	●	●	1994	Co	36	Bachelor EGC	4 066 €
64	EGC Bayonne	●	5	●	●	●	●	●	●	●	1986	Co	32	Bachelor EGC	3 700 €
65	EGC Tarbes-Pyrénées			●	●	●	●	●	●	●	2008	Co	⁽³⁾	Bachelor EGC	3 600 €
70	EGC Franche-Comté campus de Vesoul ⁽²⁾			●	●	●	●	●	●	●	1984	Co	13	Bachelor EGC	2 990 €
71	EGC Bourgogne campus de Chalon-sur-Saône			●	●	●	●	●	●	●	1982	Co	26	Bachelor EGC	2 900 €
72	EGC Maine (Le Mans)	●	2	●	●	●	●	●	●	●	1989	Co	30	Bachelor EGC	3 300 €
73	EGC Savoie (Le Bourget-du-Lac) ⁽⁴⁾			●	●	●	●	●	●	●	2004	Co	36	Bachelor EGC	4 590 €
82	EGC Montauban	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1988	Co	27	Bachelor EGC	4 640 € ⁽⁶⁾
84	EGC Avignon Méditerranée ⁽¹⁾	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1986	Co	49	Bachelor EGC	4 150 €
85	EGC Vendée (La Roche-sur-Yon)	●	5	●	●	●	●	●	●	●	1994	Co	25	Bachelor EGC	3 275 €
89	EGC Bourgogne campus de Sens			●	●	●	●	●	●	●	2008	Co	⁽³⁾	Bachelor EGC	3 500 €
97	EGC Martinique (Fort-de-France)	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1988	Co	32	Bachelor EGC	5 000 €
97	EGC La Réunion (Sainte-Clothilde)	●	4	●	●	●	●	●	●	●	1990	Co	39	Bachelor EGC	1 600 €
98	EGC Pacifique-Sud (Nouméa)	●	3	●	●	●	●	●	●	●	1986	Co	22	Spécifique	2 986 €

L'EGC Bretagne (Saint-Malo, 35) n'a pas répondu à notre enquête (1) Groupe Euromed Management (2) Groupe ESC Saint-Etienne (3) Groupe IMEA Franche-Comte, en partenariat avec ICN Business School pour le campus de Besançon (4) Groupe ESC Chambéry (5) L'école n'a pas encore diplômé d'élèves de ce programme (6) Ordinateur portable inclus Co consulaire Lire aussi la méthodologie ci-contre

●●● "familiale". On se retrouve avec beaucoup de responsabilités d'un coup, qui font mûrir très vite. Et on a en même temps l'assurance d'être suivi de près, avec des comptes à rendre toutes les semaines. »

Si presque toutes les EGC ont leurs particularités*, partout **l'enseignement a pour base cinq pôles : management et développement personnel, culture d'entreprise, marketing et action commerciale, gestion, international.** Un tiers du temps est consacré à l'expérience en entreprise. Deux langues sont obligatoires, dont l'anglais. « Le volet international de la formation a pour but de préparer nos étudiants aux métiers de l'import-export pour les PME [petites et moyennes entreprises], souligne Matthieu

Rochegude, directeur de l'EGC Drôme-Ardèche. Tous passent au minimum huit semaines en stage à l'étranger. »

Adapté pour continuer ses études ou travailler

Aurore est entrée à l'EGC avec la ferme intention de poursuivre ses études, mais elle ne sait pas encore où elle le fera et comment. Julien a une idée très précise des métiers qu'il souhaite exercer à l'issue de ses études : soit responsable qualité, sécurité, environnement, soit responsable de gestion et management. Dans tous les cas, ce sera dans une PME, car il « recherche le contact humain ». Pragmatique, il se laisse encore une année pour choisir de poursuivre, ou non, ses études. « Je verrai dans un an ce qui ●●●

COMMENT LIRE NOS TABLEAUX

Nous avons contacté les écoles de commerce et gestion recrutant principalement au niveau du bac, et diplômant au niveau bac + 3 L'EGC Bretagne (35) et l'IPAC Thonon (74) n'ont pas donné suite

Le visa du diplôme, la reconnaissance de l'établissement par l'Etat, ne sont pris en compte qu'après parution de l'arrêté au *Journal officiel*

L'inscription au RNCP (Repertoire national des certifications professionnelles) d'un titre n'est prise en compte que lorsque sa fiche est accessible sur le site www.cncp.gouv.fr Les titres a bac + 3, lorsqu'ils sont inscrits au RNCP, sont certifiés au niveau II

Le label Bachelor professionnel des CCI (chambres de commerce et d'industrie) est accordé par l'ACFCI (Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie) aux formations consulaires en trois ou quatre ans qui en font la demande et satisfaisant aux exigences suivantes proximite avec les entreprises, ouverture a l'international, pedagogie active

L'existence d'un annuaire des anciens n'est mentionnée que lorsque nous avons eu accès à un exemplaire de l'annuaire papier ou au CD-Rom, ou encore à la base de données en ligne, pour le programme bac + 3 Une pastille claire indique que l'école propose un simple listing, une pastille foncée qu'elle dispose d'un annuaire abondamment renseigné et permettant une recherche par différentes entrées

L'existence d'une enquête d'insertion n'est mentionnée que lorsque nous avons eu accès à un document synthétique présentant le devenir des dernières promotions, pour le programme bac + 3 Une pastille claire indique que l'école nous a présenté un communiqué simple, une pastille foncée qu'elle a transmis une synthèse détaillée

La possibilité d'apprentissage est à comprendre au sens strict, c'est-à-dire lorsqu'il existe une section d'apprentissage au sein du cursus bac + 3

Nous avons indiqué la possibilité de suivre une partie du cursus (en général la dernière année) en **contrat de professionnalisation.**

Le concours indique est celui de la procédure d'admission principale, au niveau du bac Il s'agit du nom du concours commun (Atout + 3, Ecnstart, Bachelor EGC) lorsqu'il y en a un Nous avons indiqué « spécifique » quand la procédure d'admission principale (concours, tests, dossier ou entretien) est organisée directement par une seule école.

Les frais de scolarité sont la moyenne de ceux transmis par les écoles pour les trois années en formation initiale

Fusions et ouvertures

Les EGC, qui se sont constituées en réseau dès 1991, continuent d'évoluer et d'ouvrir de nouveaux campus. Trois d'entre elles, basées à Marseille, Bastia et Avignon, se sont rapprochées pour former l'EGC Méditerranée. Celles de Nevers, Chalon-sur-Saône et Sens composent l'EGC Bourgogne. De même, l'EGC Franche-Comté est née du rapprochement de l'école de Vesoul avec l'IMEA de Besançon. À la rentrée 2010, un troisième campus de « Franche-Comté » devrait ouvrir à Montbéliard (25), avec une section d'apprentissage. Ces unions facilitent l'obtention de certains labels de qualité, tels que le visa. Autres ouvertures prévues pour 2010 : l'EGC Île-de-France Ouest à Saint-Germain-en-Laye (78), avec les deux dernières années obligatoirement en apprentissage ; et l'EGC Caribéo-Amazonienne, en Guyane (97), et en partenariat avec l'EGC Martinique.

●●● m'est proposé comme insertion professionnelle. Si cela ne me convient pas, je poursuis vrai en master. »

Formé pour être « middle manager »

Si, en moyenne, **35 % des diplômés d'EGC choisissent de poursuivre leurs études, notamment dans les ESC** (écoles supérieures de commerce), les EGC préfèrent afficher la qualité de leur insertion professionnelle. « **Nous formons des "middle managers", professionnels chargés d'encadrer des équipes opérationnelles et de terrain**, à la pointe de l'organisation et au contact des clients, insiste Pascal Crépin, président du réseau des EGC. C'est pourquoi nous sélectionnons nos étudiants sur des critères qui ne sont pas académiques, mais d'abord fondés sur les savoir-être. » Les EGC ont été créées par les CCI (chambres de commerce et d'industrie) afin de répondre aux besoins des entrepri-

ses locales en encadrement. Aujourd'hui encore, ces écoles de proximité sont restées très liées avec les PME de leur territoire. Proposés partout, les dispositifs tels que l'apprentissage ou l'alternance permettent aux étudiants d'acquérir une expérience et un réseau professionnels, tout en menant à bien leurs études.

Des diplômés épargnés par la crise

Le réseau d'écoles a aussi mis un soin particulier à obtenir pour leur diplôme toutes les reconnaissances professionnelles possibles. Ainsi, en 2007, **les EGC ont obtenu de manière groupée le label « Bachelor » professionnel des CCI**, attestant notamment de leur proximité avec les entreprises. Le titre certifié, le même pour toutes les écoles, est inscrit au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) sous l'intitulé « responsable en marketing, commercialisation et gestion ». **Près de la moitié des**

titulaires de ce diplôme optent pour un métier commercial. De manière plus précise, ils deviennent attachés commerciaux, responsables des ventes, attachés de direction, contrôleurs de gestion, managers de rayon, chargés de logistique, conseillers financiers, chefs de produit, assistant export, gérant de PME-PMI...

« Nos diplômés n'ont pas senti passer la crise, observe Matthieu Rochegude. La totalité de la dernière promotion s'est placée en moins de six mois, et leur progression de carrière est rapide. » Après cinq ans d'expérience, 36 % des diplômés d'EGC gagnent plus de 30 000 € par an. ■ **CD**

(*) E-commerce à Nevers (58), Web marketing à Saint-Lô (50), création d'entreprise au Mans (72), campus international à Besançon (25), séjour de deux mois à la Dublin Business School à Angoulême (16), grande distribution et agroalimentaire à Avignon (84), immobilier et transport international à Marseille (13), tourisme et BTP à Bastia (2B), international et ressources humaines à Brive (19), programme pour sportifs de haut niveau en Savoie (73), partenariats dans la zone Caraïbe-Amérique-Amazone en Martinique...

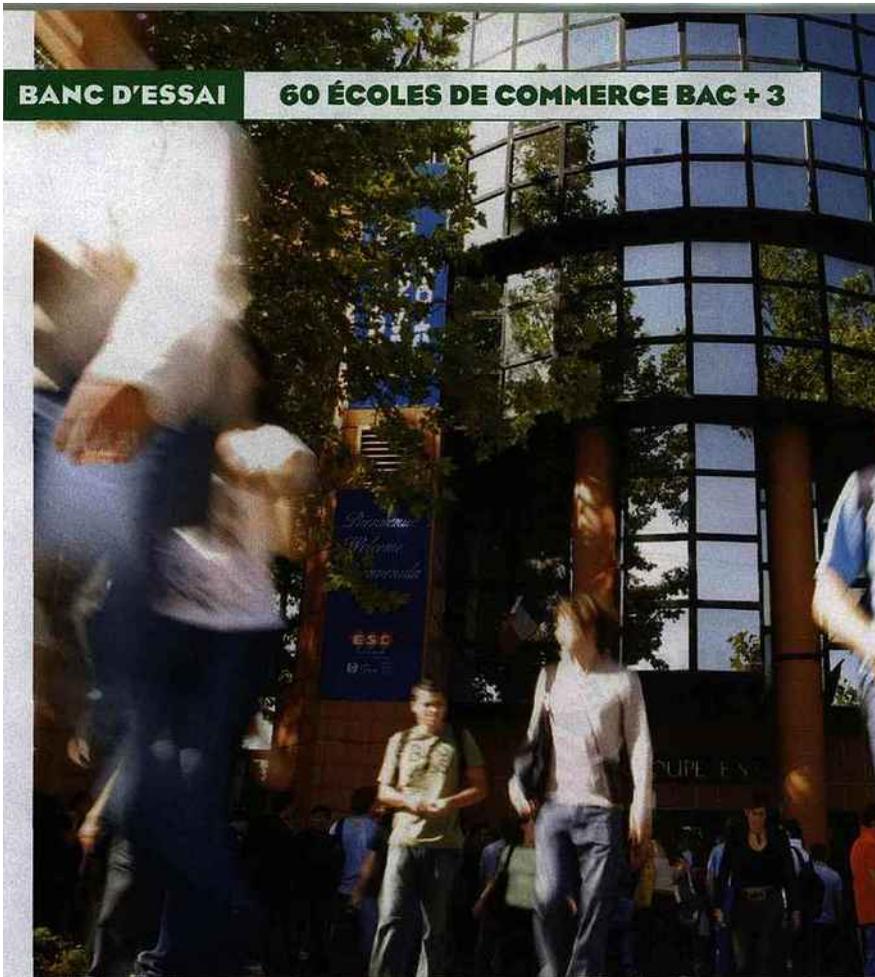
Les « Bachelors » : les jeunes pousses des ESC

Les programmes postbac en trois ans créés par les écoles supérieures de commerce permettent de bénéficier des moyens et de l'ambiance de leurs aînées.

J'avais tenté le concours de l'ISEME, l'école postbac du groupe ESCEM Tours-Poitiers, juste après mon bac S, et je l'avais raté, se souvient Jean-François Grant, 20 ans, actuellement en deuxième année dans cet établissement. Je voulais avant tout rester dans ma région, et je me suis retrouvé inscrit en BTS

[brevet de technicien supérieur] comptabilité. Je n'ai tenu que six mois, avant de partir terminer mon année au pair en Angleterre. À mon retour, j'ai de nouveau décidé de présenter le concours de l'ISEME. J'avais amélioré mon anglais, et en me présentant pour la seconde fois, je montrais ma motivation. »

L'ISEME fait partie des 26 cursus en trois ans après le bac adossés aux programmes masters des grandes écoles de commerce. **La popularité de certains de ces « Bachelors » n'a parfois rien à envier à celle de leurs illustres aînées** : c'est le cas par exemple de l'ISAM, dispensé par le groupe Sup de co Amiens-Picardie, du ●●●



LE GROUPE ESC TOULOUSE.
Le Bachelor en management qu'il propose devient aussi populaire auprès des étudiants que son programme master en cinq ans.

●●● *Bachelor* en management de l'ESC Toulouse, ou de l'ISPP, dans le giron de Rouen Business School.

Pour jouir des services d'une grande école

Si Jean-François tenait tant à rejoindre l'ISEME, c'est que cette école lui offrait tout près de chez lui un enseignement concret en commerce et gestion, la possibilité de poursuivre ses études jusqu'en master, et

de profiter déjà d'une ambiance de grande école. « On apprend, puis on met en pratique... Il y a beaucoup de simulations, de projets en groupe. Nous avons chacun un parrain en entreprise, que nous pouvons consulter pour avoir des conseils. »

Les programmes postbac des grandes écoles de commerce bénéficient des moyens et des structures de grands groupes : service des stages, relations internationales, média-

thèques, corps enseignant de haut niveau, parfois même association des anciens...

Jean-François s'investit beaucoup dans la vie de son école. « La vie associative est omniprésente, le bureau des élèves aussi. Nous participons directement à la promotion de notre école. » En fin de cursus, il espère pouvoir partir dans une université partenaire en Allemagne ou aux États-Unis, et obtenir un double diplôme.

Avis aux bacheliers « polyvalents » !

Titulaire d'un bac littéraire, en deuxième année du *Bachelor* d'Advancia, Mathilde Hieaux est venue chercher dans cette école parisienne, spécialisée dans la création d'entreprise, un enseignement dynamique.

« En cours, on n'est pas seulement face à un professeur, mais aussi face à un professionnel qui nous parle de son métier, apprécie-t-elle. Nous sommes poussés à être créatifs, à prendre des risques. Au départ, c'est intimidant, parce qu'on est encore très scolaire. Puis on apprend à prendre confiance en soi. »

Selon Mathilde, les *Bachelors* comme celui d'Advancia sont faits pour des bacheliers « sociaux, polyvalents et un peu téméraires dans leur travail, qui ne souhaitent pas nécessairement faire de longues études, mais qui recherchent l'au- ●●●

Ne confondez pas « Bachelor pro » et « Bachelor »

Délivré par l'ACFCI (Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie), le label *Bachelor* professionnel récompense 62 titres consulaires de niveau bac + 3 ou bac + 4 qui en ont fait la demande et qui bénéficient soit d'une inscription au Répertoire national des certifications professionnelles, soit d'un visa du ministère de l'Éducation nationale. L'obtention du label est conditionnée à plusieurs critères, parmi lesquels l'implication de professionnels (65 % des intervenants), une offre significative de stages,

un suivi structuré des anciens, l'enseignement de l'anglais obligatoire, un séjour à l'étranger.

Le Bachelor professionnel ne doit pas être confondu avec le Bachelor, qui désigne un programme de premier cycle se déroulant en trois ou quatre ans. Mais cette dernière appellation, d'origine anglo-saxonne, n'est pas protégée en France : n'importe quel établissement peut l'utiliser librement, contrairement aux termes « licence » et « master ».

Pour en savoir plus : www.bachelor-professionnel.cci.fr.

Des « Bachelors » pour le tourisme

Plusieurs ESC proposent des Bachelors en trois ans après le bac spécialisés dans le tourisme, et qui ne sont donc pas cités dans nos tableaux. C'est le cas, notamment, du Bachelor EMVOL de l'ESC Troyes et du La Rochelle Business School of Tourism, de l'ESC La Rochelle. À noter que ces formations sont fortement ouvertes sur l'international.

«... tonomie, la vie active... » Pour autant, la jeune fille, 19 ans aujourd'hui, ne pense pas se lancer dans le monde du travail directement après son *Bachelor*. Elle vise... le master d'Advancia ! « Je ne me sentirai pas assez mûre, trois ans après le bac, pour créer mon entreprise. Je suis encore trop jeune... »

Parfois un marche-pied vers le master de l'ESC

À l'ISEME comme à Advancia ou Negocia, **90 % des diplômés de « Bachelor » poursuivent leurs études, et en priorité dans les masters « maison »**. À Negocia, école spécialisée dans le commerce construite sur le même modèle qu'Advancia, le cursus du *Bachelor* a été conçu comme un véritable « cycle prépara-

toire » au master. « Negocia comprend deux étapes : le diplôme de *Bachelor* visé à bac + 3, suivi du grade de master à bac + 5, insiste Franck Vidal, directeur d'Advancia et Negocia. La finalité de notre programme *Bachelor* est donc bel et bien la poursuite d'études en master. » Une position qu'ont adopté également les six *Bachelors* de Negocia délocalisés en région. « Ces formations s'appuient sur notre maquette pédagogique, précise Franck Vidal, et les enseignements, toujours de haut niveau, sont assurés par les professeurs de l'ESC qui héberge chaque centre. »
Détail d'importance, tout de même : **contrairement à une école en cinq ans « classique », la poursuite d'études en cycle master implique**

impérativement la réussite à un concours (en l'occurrence, Passerelle 2 pour Negocia).

Indécis pour la suite ? Tout reste ouvert

Cependant, tous ces programmes n'affichent pas le même objectif de poursuite d'études. Huit d'entre eux ont même choisi de mettre en avant la bonne insertion professionnelle à l'issue du diplôme à bac + 3, à travers l'inscription active de leur titre au RNCP et/ou l'obtention du label *Bachelor* professionnel des CCI (lire l'encadré p. 90). Plus généralement, tous les *Bachelors* en trois ans des ESC permettent aux hésitants de se décider au dernier moment : continuer ses études ou se lancer sur le marché du travail. ■ **CD**

26 ÉCOLES À LA LOUPE

DPT	ÉTABLISSEMENT	DIPLOME VISÉ	DURÉE DU VISA	ÉCOLE RECONNUE	RNCP	BACHELOR PRO	ANNUAIRE	ENQUÊTE INSERTION	APPRENTISSAGE	ALTERNANCE	DATE DE CRÉATION	STATUT	DIPLOMÉS EN 2009	CONCOURS	FRAIS DE SCOLARITÉ
03 et 63	Bachelor de Negocia, Montluçon-Clermont (ESC Clermont)	●	6	●	(1)			●	●		1994	Co	21	Atout + 3	4 950 €
06	Bachelor de Negocia, Nice-Sophia-Antipolis (SKEMA Business School)	●	6	●	(1)			(2)			2007	Co	(2)	Atout + 3	5 550 €
13	Programme de management financier, Marseille (Euromed Management)	●	6	●	(1)			●	●		1989	Co	41	Ecristart	5 616 €
17	Bachelor Business (Sup de co La Rochelle)			●			●	●	●		2006	Co	78	Atout + 3	4 900 €
21	Bachelor de Negocia, Dijon (ESC Dijon)	●	6	●	(1)		●				1994	Co	37	Atout + 3	5 500 €
29	Bachelor en management programme d'administration des entreprises, Brest-Yannes (ESC Brest)	●	3	●	(1)	●		●	●		2000	Co	66	Atout + 3	4 700 €
31	Bachelor en management (Groupe ESC Toulouse)	●	4	●	●	●		●			1987	Co	203	Spécifique	6 200 €
33	Sup'TG Bordeaux (BEM)	●	3	●	(1)						1992	Co	46	Ecristart	6 010 €
35	International Bachelor Programme in Management (ESC Rennes School of Business)			●				(2)			2009	Co	(2)	Spécifique	5 400 €
37	ISEME Bachelor en management Tours-Poitiers (ESCEM)			●			●	●			2003	Co	40	Ecristart	5 050 €
38	Bachelor in International Business (Grenoble École de management)			●							2000	Co	40	Atout + 3	8 000 €
44	École Atlantique de commerce, Nantes (Audencia Group)	●	6	●	(1)						1981	Co	111	Atout + 3	4 300 €
49	ESIAME, Cholet (en partenariat avec l'ESSCA)	●	2	●	(1)	●		●			1992	Co	37	Spécifique	4 115 €
51	Sup'TG Reims (Reims Management School)			●			●	●			1989	Co	32	Ecristart	5 950 €
54	Bachelor Sup'Est/BBA Nancy (avec ICN Business School)			●							1990	Pr	107	Ecristart	5 111 €
64	Bachelor Management relations clients (Groupe ESC Pau)			●	●	●		●			1987	Co	40	Atout + 3	5 200 €
67	Bachelor de Negocia, Strasbourg (avec le concours de l'EM Strasbourg)	●	6	●	(1)			(2)			2007	Co	(2)	Atout + 3	6 000 €
75	Bachelor d'Advancia, Paris	●	6	●	(1)		●	●	●		1992	Co	121	Atout + 3	6 800 €
75	Bachelor de Negocia, Paris	●	6	●	(1)		●	●	●		1969	Co	140	Atout + 3	6 800 €
75	BBA de l'ISG			●							1996	Pr	25	Spécifique	6 200 €
75	Responsable marketing, Paris (Pôle Paris Alternance, PGSM)			●				●	●		2004	Pr	207	Spécifique	5 450 €
75	Responsable commercial export, Paris (Pôle Paris Alternance, PGSM)			●				●	●		2004	Pr	28	Spécifique	5 450 €
76	Bachelor commerce ISPP (Rouen Business School)	●	6	●	(1)	●		●			1977	Co	111	Ecristart	4 800 €
76	Bachelor Distribution ECAL (Rouen Business School)			●		●		●			1992	Co	33	Spécifique	4 500 €
76	Bachelor de Negocia, Le Havre (EM Normandie)	●	6	●	(1)			(2)			2007	Pr	(2)	Atout + 3	5 500 €
80	ISAM (Sup de co Amiens)	●	6	●	(1)		●	●	●		1988	Co	92	Atout + 3	4 400 €

(1) École visée enregistrée de droit au RNCP. (2) L'école n'a pas encore diplômé d'élèves de ce programme. Co : consulaire Pr : privé. Lire aussi la méthodologie p. 86.



Éditions l'Étudiant,
12,90 €.

Les indépendantes : le choix du terrain

Les écoles de commerce privées ont été les premières à créer des programmes courts. Ceux-ci tirent parti de leurs liens anciens avec les entreprises régionales, ou de leur attractivité liée à leur implantation parisienne.

Les écoles de commerce et de gestion privées en trois ans mettent en avant leur ancienneté, leur proximité avec les entreprises locales et leur ancrage régional. En revanche, elles ne misent guère sur les labels et les reconnaissances officiels. D'ailleurs, c'est avec cette for-

mule un rien lapidaire que le directeur de l'IPAC Vallée-de-l'Arve, Guillaume Laravoire, présente son établissement : « IPAC = emploi. »

Tournées vers les PME...

Le réseau des IPAC, né dans les années 80, est fortement implanté dans les Alpes. Grâce à

son *Bachelor* menant au titre *Business Unit Manager*, certifié au niveau II, il fournit les entreprises de la région en profils commerciaux et administratifs.

... ou vers le monde anglo-saxon

Les deux autres écoles de notre tableau, l'IFAM et le BBA (*Bachelor of Business Administration*) de l'ESLSCA, affichent un autre objectif. Leur implantation parisienne leur permet d'attirer une majorité d'étudiants non francophones pour des études à l'américaine et... en anglais. L'IFAM propose à ses élèves d'obtenir un BBA en restant dans la capitale, puis éventuellement un MBA (*Master of Business Administration*), dans le cadre de partenariats avec des universités américaines. Elle revendique un réseau de diplômés dans 40 pays.

De la même manière, l'ESLSCA mène à un BBA, à prolonger éventuellement avec un MBA international de la même école ou/et un double diplôme obtenu dans une université américaine. Pour ceux qui souhaitent s'expatrier après leur diplôme, et qui en ont les moyens financiers.

À noter enfin que le groupe IGS lancera à la rentrée 2010 une toute nouvelle formation en trois ans, le *Bachelor* « OPEN », sur ses campus de Paris, Lyon et Toulouse. ■ **GD**

7 ÉCOLES À LA LOUPE		DIPLOME VISÉ	DURÉE DU VISA	ÉCOLE RECONNUE	RNCP	BACHELOR PRO	ANNUAIRE	ENQUÊTE INSERTION	APPRENTISSAGE	ALTERNANCE	DATE DE CRÉATION	STATUT	DIPLOMÉS EN 2009	CONCOURS	FRAIS DE SCOLARITÉ
73	IPAC Albertville			(0)	●					●	2005	Pr	13	Spécifique	5 000 €
73	IPAC Chambéry			(0)	●					●	1991	Pr	15	Spécifique	5 000 €
74	IPAC Annecy			(0)	●					●	1984	Pr	200	Spécifique	5 000 €
74	IPAC Vallée-de-l'Arve-Scionzier			(0)	●					●	1999	Pr	NC	Spécifique	4 700 €
74	IPAC Ville-la-Grand			(0)	●					●	1998	Pr	41	Spécifique	5 000 €
75	IFAM Business School						●	●			1982	Pr	40	Spécifique	7 505 €
75	BBA - Paris ESLSCA Business School				●						1998	Pr	88	Spécifique	7 000 €

L'IPAC Thonon n'a pas répondu à notre questionnaire (1) Selon le « Journal officiel », les IPAC ne sont des établissements reconnus par l'État que dans le cadre de la préparation à certaines spécialités de BTS (brevets de technicien supérieur) Pr : privé. NC : non communiqué Lire aussi méthodologie p 86

Comprendre les labels officiels

L'inscription du « titre » d'un établissement au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) atteste de la cohérence entre la formation dispensée et les compétences recherchées par les entreprises. Il y a bien un métier derrière un titre certifié, mais les moyens mis en œuvre par l'école ne sont pas contrôlés. Tous les titres certifiés figurant dans les tableaux de ce dossier le sont au niveau II (bac + 3/4). Site : www.cncp.gouv.fr.

La reconnaissance d'un établissement par l'État est accordée par arrêté du ministère de l'Éducation nationale, après un contrôle du fonctionnement et de la pédagogie de l'école. Seuls les établissements reconnus peuvent éventuellement accueillir des boursiers de l'État et recevoir des subventions. Les établissements consulaires sont de droit reconnus par l'État. Attention : certains établissements peuvent avoir obtenu la reconnaissance

uniquement pour une partie de leurs programmes (par exemple pour certains BTS).

Le visa du diplôme, accordé après un audit approfondi par la commission, atteste de la qualité des enseignements, des professeurs et du recrutement des étudiants. Pour obtenir le visa de leur diplôme, les établissements doivent au préalable être reconnus par l'État. Par la suite, ils peuvent être de droit inscrits au RNCP, mais tous n'en font pas la demande.

Concours communs, mode d'emploi

La plupart des écoles de commerce en trois ans ont regroupé leurs écrits autour de trois concours communs : Bachelor EGC, Atout + 3 et Ecristart. Si ces épreuves restent accessibles, mieux vaut néanmoins s'y préparer sérieusement.

C grâce aux concours communs, une seule journée suffit pour postuler à plusieurs écoles, quelles que soient leur implantation géographique ou leur spécialité. Évitez quand même d'y aller les mains dans les poches : **un tel examen ne s'improvise pas, surtout l'année du bac.** « Tous mes camarades de promotion avaient, comme moi, préparé les épreuves, assure Mathilde, 19 ans, titulaire du bac L, qui a passé le concours Atout + 3 avant d'intégrer Advancia. Je ne sais pas si c'est indispensable, mais cela donne un longueur d'avance. »

La jeune fille s'est entraînée à partir des annales. **Les trois concours diffusent leurs archives en accès libre sur leurs sites Internet.** « Littéraire, j'avais des facilités pour l'épreuve de synthèse. En revanche, j'avais des appréhensions pour l'épreuve de raisonnement logique. M'entraîner m'a fait prendre conscience du niveau attendu. »

Arrivez préparé et motivé

Pour Jean-François, qui a passé le concours Ecristart, l'important est d'arriver avec un projet peaufiné et argumenté pour convaincre le jury à l'oral. Mathilde, quant à elle, a passé une épreuve spécifique aux écoles du concours Atout + 3 :

l'entretien collectif. « Il nous fallait organiser ensemble un séjour en Allemagne. Le jury nous observait sans rien dire. J'étais un peu déroutée, car c'était la première fois que je devais agir en groupe. Mais à mesure qu'on avance dans le projet, on est plus motivé et on oublie la présence du jury. »

Sans être pour autant insurmontables, ces épreuves se révèlent parfois surprenantes pour des lycéens. Alors, pour que vous ne soyez pas déstabilisé, voici ce qui vous attend.

Les concours communs en fiches

ATOUT + 3

Places ouvertes : 1 635 dans 13 écoles. **Épreuves écrites :** synthèse (trois heures), raisonnement logique (une heure), anglais (une heure et quart), deuxième langue (une heure) ; coefficients variables selon les écoles (voir le site, adresse ci-contre). **Épreuves orales** (dans 15 centres d'examen en France) : entretien collectif, entretien individuel, anglais, deuxième langue.

Trois sessions : en février-mars, mai-juin et septembre. **Droits d'inscription :** 100 € pour la première école, 30 € par école supplémentaire. **Remarque :** concours commun des programmes Bachelor des grandes écoles de commerce membres de Passerelle. Journées de préparation et d'entraînement au concours Atout + 3 proposées toute l'année dans les 13 écoles.

ECRISTART

Places ouvertes : 595 dans six écoles. **Épreuves écrites :** analyse et synthèse d'articles de presse (trois heures), tests de logique (une heure), test d'anglais (une heure) Épreuves orales dans chaque école présentée : anglais et entretien individuel. **Deux sessions :** en mars et juin. **Droits d'inscription :** 100 € pour une école, 120 € pour deux, 140 € pour trois, 160 € pour quatre, 180 € pour cinq, 200 € pour six. **Remarque :** concours commun des programmes Bachelor des grandes écoles de commerce Ecricome.

BACHELOR EGC

Places ouvertes : 1 350 dans une trentaine de campus. **Épreuves écrites :** QCM d'anglais (vingt minutes), QCM de connaissances générales (vingt minutes), test de logique (une heure), épreuve de synthèse (deux heures) ; coefficients variables selon les écoles (voir le site, adresse ci-contre).

Entretien oral dans chaque école présentée : présentation d'un sujet de société ou d'actualité, motivations du candidat (trente minutes de préparation, trente minutes de soutenance). **Quatre sessions :** en mars, mai, juillet et septembre. **Droits d'inscription :** 75 € pour la première école (centre de concours), 50 € pour les deux suivantes. **Remarque :** concours commun du réseau des EGC. Profil des intégrés : ES (47 %), S (20,5 %), STT (19 %), L (6 %), autres (7,5 %). ■ CD

Pratique
LES SITES DES CONCOURS

- ✓ www.concours-atoutplus3.com
- ✓ www.ecristart.org/e-presentation.htm
- ✓ www.bachelor-egc.fr