

NOVANCIA
BUSINESS SCHOOL PARIS

PROGRAMME **BACHELOR** BAC +3 VISÉ

Cursus Grande École - 2012



une école de la



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

Novancia est née de la fusion en novembre 2011 d'Advancia et de Négocia, 2 écoles respectivement dédiées à l'entrepreneuriat et au commerce dont l'origine remonte à 1863.

Elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles, de l'EFMD et de l'AACSB International.

REPÈRES

- 2 – Novancia
- 4 – Programme Bachelor
- 6 – Cursus
- 8 – Pédagogie par projets
- 10 – International
- 12 – Expériences en entreprise
- 14 – Activités associatives et sportives
- 16 – Après le Bachelor
- 18 – Infos pratiques

UNE ÉCOLE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS

Au service des entreprises, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) est un établissement public animé par 84 élus chefs d'entreprises. Ils interviennent auprès des pouvoirs publics sur les grands sujets économiques et leur proposent des évolutions législatives destinées à renforcer la compétitivité des entreprises et des territoires.

Chaque jour, les conseillers de la CCIP accompagnent sur le terrain les entrepreneurs dans la création, le développement ou la transmission de leur activité. Toujours renouvelée, cette aide est sans cesse adaptée aux besoins du terrain.

Dans ses écoles, la CCIP forme chaque année 16 000 jeunes – dont 4 300 apprentis – et 30 000 adultes en formation continue. L'entreprise est au cœur des projets pédagogiques et les programmes constamment élaborés en fonction des évolutions du marché du travail.

Forte de son expertise dans le domaine des foires, salons et congrès, dont elle est un acteur historique, la CCIP détient 50 % de deux leaders européens du secteur : VIPARIS, gestionnaire de 10 sites d'exposition et COMEXPOSIUM, organisateur de salons et d'événements. La CCIP participe par ailleurs à l'animation régionale de la filière ainsi qu'à la mise en œuvre d'une politique de place, destinée à renforcer l'attractivité de la région capitale.



Anne Stéfani
Directeur de Novancia

ÉDITO

Plus encore aujourd'hui qu'hier, les entreprises placent la dynamique commerciale au centre de leur stratégie. Face à un environnement internationalisé et fortement concurrentiel, confrontées aux profonds changements générés par l'avènement d'internet et du e-commerce, elles recherchent aussi des profils plus entrepreneuriaux, capables de créer et de saisir des opportunités d'affaires, de manager des projets de façon globale et dans la durée. Novancia s'inscrit dans la logique des savoir-faire hérités d'Advancia et de Négocia, premières écoles en France entièrement dédiées respectivement à l'entrepreneuriat et au commerce.

NOVANCIA FORME UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MANAGERS A DOUBLE COMPÉTENCE ENTREPRENEURIALE ET COMMERCIALE, EXPERTS EN «BUSINESS DEVELOPMENT».

En nous rejoignant, vous développerez des compétences à la fois commerciales, managériales et entrepreneuriales ainsi qu'une véritable culture de l'entreprise inscrite dans une perspective internationale, dès votre entrée à l'école.

Vous vous ouvrirez à la richesse des cultures et aux autres, pour devenir un manager, un chef d'entreprise, responsable, en prise avec les enjeux sociétaux et les grandes problématiques du monde contemporain. Nous vous aiderons à révéler votre potentiel et à développer vos talents pour réussir votre vie professionnelle en pilotant votre propre parcours tout au long de la vie.

Anne Stéfani

16 000

jeunes formés chaque année par la CCIP

30 000

adultes en formation continue

focus

Le conseil d'établissement de Novancia

19 élus de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, représentants d'entreprises, siègent au conseil d'établissement de Novancia qui est amené à donner un avis sur l'exécution des orientations stratégiques de l'établissement, la réalisation du business plan correspondant à son plan de développement. Il émet des recommandations sur les différentes politiques et actions mises en place pour dynamiser l'innovation pédagogique, internationaliser les différentes activités et favoriser la recherche. Il veille à la bonne adéquation des formations délivrées aux métiers préparés, en fonction des attentes des entreprises.

Le conseil d'établissement est présidé par Philippe Houzé, président du directoire du Groupe Galeries Lafayette.

NOVANCIA, UNE BUSINESS SCHOOL PAS COMME LES AUTRES !

Novancia forme une nouvelle génération de managers à double compétence commerciale et entrepreneuriale, experts en «business development». Elle propose un cursus grande école en 5 ans, constitué d'un Bachelor en 3 ans après le Bac et d'un Master en 2 ans après un Bac +3.

UNE ÉCOLE PARTICIPATIVE PRIVILÉGIANT LA RELATION HUMAINE ET LE TRAVAIL EN ÉQUIPE

Elle accueille des étudiants venus d'horizons divers dont elle s'attache à révéler les talents et développer les potentiels grâce à une pédagogie originale centrée sur le management de projets.

UNE ÉCOLE VISIONNAIRE, CRÉATRICE DE VALEURS

Novancia se positionne comme l'école de celles et ceux qui ont un goût prononcé pour l'action et l'engagement, l'envie d'expérimenter et de s'ouvrir au monde pour participer à la croissance et au développement de l'économie, tout en étant capables de créer de la valeur sociale, éthique et environnementale.

UNE ÉCOLE ACCUEILLANTE, OUVERTE À TOUS LES TALENTS

En stimulant l'innovation et en valorisant les métiers et les fonctions liées au «business development», Novancia apporte aujourd'hui, au sein du monde éducatif, une réponse originale et pragmatique aux besoins des entreprises.

Tremplin vers les secteurs les plus recruteurs et créateurs de valeur de l'économie, elle s'appuie sur sa double expertise et l'ensemble de son réseau de partenaires académiques, professionnels et internationaux, pour former et accompagner vers la réussite :

- **des experts en commerce, réseaux de distribution et développement d'affaires ;**
- **des managers de projets innovants** capables d'utiliser leurs compétences dans toutes les configurations de projets entrepreneuriaux ;
- **des chefs d'entreprise, créateurs ou repreneurs**, acteurs de la croissance économique.

UNE ÉCOLE ACTIVE ET CONNECTÉE AU CŒUR DE LA CAPITALE ET SA RÉGION

Avec un tiers du PIB français réalisé en Ile-de-France, Paris bénéficie d'une concentration unique en Europe réunissant chercheurs, grandes entreprises et secteurs de pointe. Confrontée à une forte concurrence internationale, la dynamique d'innovation de la capitale et de sa région est directement liée à ses forces vives, à ses ressources humaines et créatives. C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet pédagogique de Novancia.

focus

Une école membre de la Conférence des Grandes Écoles

Sur **210** écoles de management et de commerce présentes sur le marché français :

108 délivrent un diplôme visé,
43 un grade de master,
38 dont Novancia, sont membres du chapitre des écoles de management de la CGE.

2 campus au cœur de la capitale

Site Montparnasse Cursus grande école.

Un site entièrement rénové en 2011, initié par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris et co-financé par la Région Île-de-France.



Site Champerret Formation continue & executive education.



2 000
étudiants

96
enseignants permanents

400
intervenants extérieurs

73
universités partenaires dans le monde

14
accords de double diplôme

7 000
stagiaires en formation continue

25 000
anciens



En temps plein
sur 3 ans.
Possibilité
d'apprentissage
en 3^e année

AVEC LE BACHELOR, DÉVELOPPEZ UNE VISION GLOBALE DE L'ENTREPRISE !



Chantal Fouqué
Responsable du Bachelor

Le Bachelor constitue la 1^{re} étape du cursus grande école en 5 ans de Novancia. Programme en 3 ans, il permet à l'étudiant d'appréhender l'entreprise dans sa globalité, d'acquérir une méthodologie et de construire des bases solides pour s'insérer dans la vie professionnelle ou poursuivre avec succès son parcours vers le Master.

SE RÉVÉLER DANS L'ACTION

Cours de gestion de projets, réalisation de projets académiques et associatifs, fictifs ou réels... : autant d'occasions de stimuler l'envie d'entreprendre des étudiants et de tester leurs idées.

S'IMMERGER DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Les étudiants effectuent au moins 8 mois de stage sur 3 ans et ont la possibilité de suivre leur 3^e année en apprentissage (1 semaine en entreprise/1 semaine à l'école). L'occasion pour eux d'expérimenter leurs acquis, de développer des compétences et de gagner en maturité.

S'OUVRIRE SUR LE MONDE ET ÉVOLUER DANS UN CONTEXTE MULTICULTUREL

Expatriation obligatoire à l'étranger dès la 1^{re} année, semestres d'études et possibilité de double diplôme en 3^e année, pratique intensive de 2 ou 3 langues étrangères, accueil d'étudiants internationaux, de 30 à 100 % des cours dispensés en langue anglaise : un programme résolument tourné vers l'international renforçant l'employabilité des jeunes sur le marché du travail.

ACQUÉRIR UNE MÉTHODOLOGIE

L'apprentissage de méthodologies de travail individuel et de groupe fait partie des facteurs clés de succès. Se poser les bonnes questions, planifier et hiérarchiser son travail, rechercher et sélectionner les sources d'information pertinentes et fiables, développer son esprit critique, mobiliser sa créativité sont autant de solutions pour apprendre à travailler efficacement.

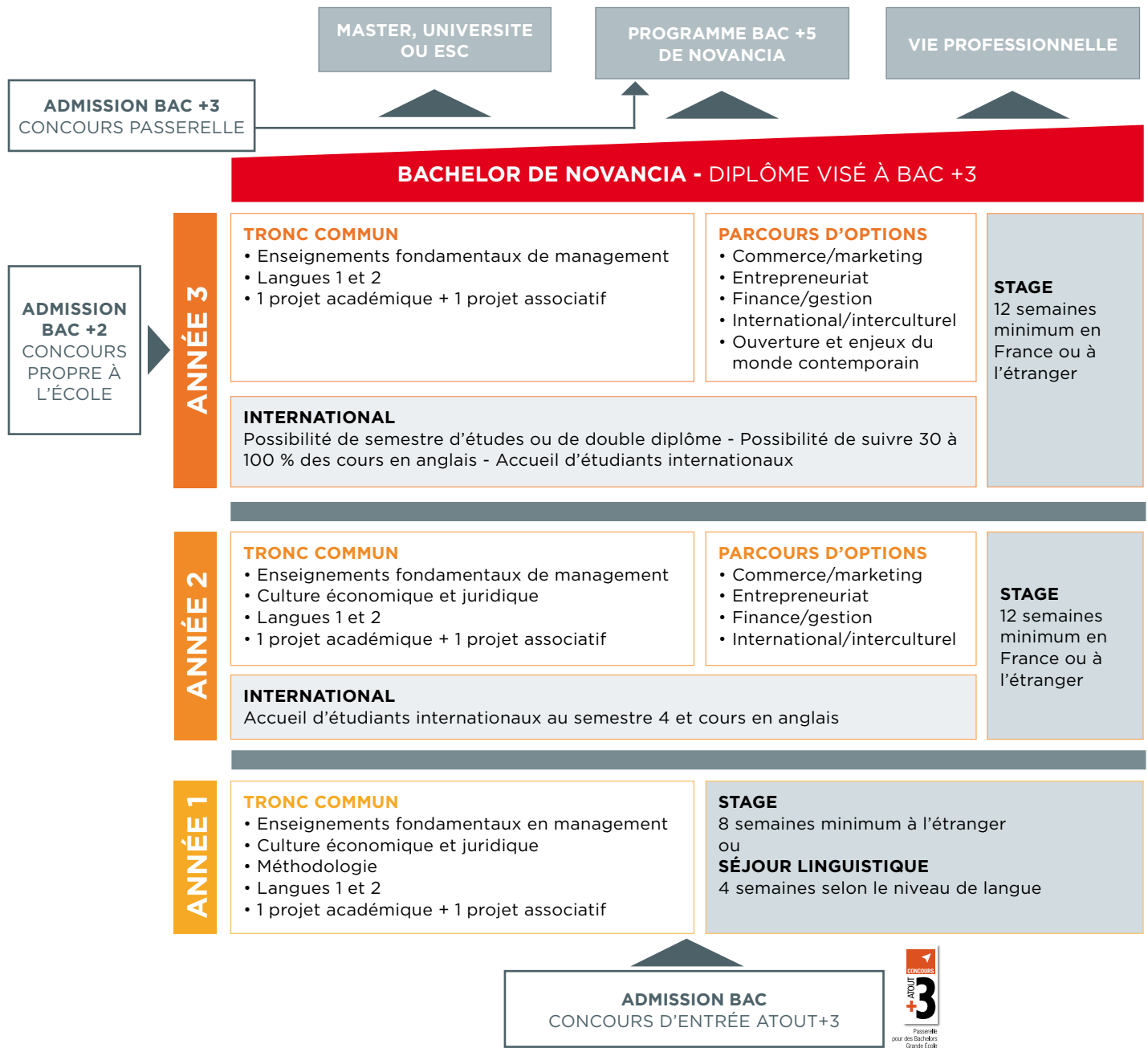
AGIR EN «CITOYEN DU MONDE»

Ateliers de réflexion sur l'engagement, cours dédiés à l'éthique des affaires, projets à caractère social, humanitaire et solidaire. Tout est mis en oeuvre pour former des managers et chefs d'entreprise, autonomes et responsables, en prise avec les enjeux sociétaux et les grandes problématiques du monde contemporain.

BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT ET D'UN SUIVI INDIVIDUALISÉ

Tout au long de leur parcours, les étudiants sont accompagnés :

- dans la construction de leur projet personnel et professionnel (tutorat stage et apprentissage, entretiens individuels...),
- dans la définition et la valorisation de leurs compétences acquises lors de leur cursus en perspective de leur insertion professionnelle,
- dans le suivi de projet (coaching collectif),
- et dans leur progression linguistique (parcours individualisé).



ENVIE D’UN AVENIR DANS LE « BUSINESS DEVELOPMENT » ?

Conçues pour apprendre, innover, entreprendre et réussir différemment, les trois années du Bachelor sont divisées en deux semestres/an et se terminent toutes par un stage. La 1^{re} année est consacrée à l’acquisition des fondamentaux. En 2^e et 3^e années, parallèlement aux enseignements de tronc commun, les étudiants bénéficient d’un parcours d’options à la carte leur permettant d’affiner leur projet personnel et professionnel en vue de leur insertion sur le marché du travail ou d’un choix de spécialisation en Master.

ANNÉE 1 :
DÉCOUVREZ LES FONDAMENTAUX
DU MANAGEMENT
TRONC COMMUN

ANNÉE 1

- **Méthodologie et connaissance de soi :** droits et devoirs de l’étudiant, relations aux autres, communication orale...
- **Histoire et enjeux du monde contemporain :** grands courants de pensée et revue de presse...
- **Marketing et développement commercial**
- **Sciences et techniques de gestion :** fondamentaux de gestion, mathématiques appliquées...
- **Analyse sectorielle**
- **Techniques de l’information et de la communication**
- **Environnement économique et juridique :** grands courants de pensée économique, introduction au droit, management des organisations...
- **LV1 et LV2**
- **Projet académique**
- **Projet associatif**

ANNÉES 2 ET 3 :
CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS !
TRONC COMMUN

ANNÉE 2

- **Marketing et développement commercial :** diagnostic et positionnement, vente et négociation
- **Sciences et techniques de gestion :** mathématiques appliquées, analyse financière
- **Gestion de projets**
- **Projet académique**
- **Projet associatif**
- **Séminaire international et interculturel**
- **Environnement économique et juridique :** macroéconomie, droit des affaires, revue de presse internationale
- **Construction projet professionnel**
- **LV1 et LV2**

ANNÉE 3

- **Gestion des ressources humaines**
- **Stratégie d’entreprise :** analyse stratégique, business plan, finance, jeu d’entreprise
- **Management des hommes**
- **Projet académique**
- **Projet associatif**
- **Environnement économique et juridique :** droit des sociétés, éthique et développement durable
- **Construction projet personnel et professionnel**
- **LV1 et LV2**

Options à la carte :
à vous de choisir !

Choisissez 3 options parmi 2 des pôles suivants.

ANNÉE 2	PÔLE COMMERCE ET MARKETING • Etudes de marché • Politique de communication • Politique de distribution • Marketing international	PÔLE ENTREPRENEURIAT • Créativité • Culture entrepreneuriale • International entrepreneurship • Start-up financing	PÔLE FINANCE ET GESTION • Budget et trésorerie • Maîtrise des coûts • Comptabilité approfondie • Contrôle de gestion	PÔLE INTERNATIONAL ET INTERCULTUREL • International marketing • Economie et finance internationale • Grandes régions du monde • Techniques du commerce international et mondial manager • Développement des entreprises à l’international
---------	---	---	---	--

Choisissez 4 options parmi 2 des pôles suivants :
commerce/marketing, entrepreneuriat, finance/gestion, international/interculturel
et 1 option dans le pôle « ouverture et enjeux du monde contemporain ».

ANNÉE 3	PÔLE COMMERCE ET MARKETING • Gestion des marques • Design point de vente et merchandising • Marketing culturel • Marketing des affaires	PÔLE ENTREPRENEURIAT • Accompagnement de projet • Intrapreneuriat • Innovation • Réseaux et entrepreneurs	PÔLE FINANCE ET GESTION • Comptabilité anglo-saxonne • Évaluation d’entreprise • Fiscalité • Ingénierie financière	PÔLE INTERNATIONAL ET INTERCULTUREL • Management international et interculturel • Grandes régions du monde • International relations • Export management	PÔLE OUVERTURE ET ENJEUX DU MONDE CONTEMPORAIN • Intelligence économique • Médias et société • Sociologie • Géopolitique
---------	--	--	---	---	---



focus

Possibilité de cours supplémentaires pour enrichir votre parcours*

- LV3
- Culture générale
- Sport

* 2 cours supplémentaires maximum/année

TESTEZ VOS IDÉES ET MONTEZ DES PROJETS !

Axe particulièrement développé par Novancia, le management de projets est au cœur du dispositif pédagogique. Études de cas réels ou fictifs de création ou de reprise d'entreprise, projets de développement commercial, jeux d'entreprise, projets associatifs... Tout est mis en œuvre pour stimuler la prise d'initiative, le sens des responsabilités et la créativité des managers entrepreneurs.

INVESTISSEZ-VOUS DANS DES PROJETS ACADÉMIQUES ET ASSOCIATIFS

Chaque année, les étudiants doivent mener des projets de nature académique et associative. Ils sont valorisés par l'octroi de crédits ECTS et pris en compte pour l'obtention du diplôme.

ANNÉE	PROJETS	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
BACHELOR 1 DÉCOUVERTE	Projet académique : business et problématique sociétale Projet associatif : entraide et solidarité	• Découvrir intuitivement la gestion de projets • Développer le sens de l'engagement • Expérimenter le travail en équipe
BACHELOR 2 APPROPRIATION	Projet académique : avec une entreprise partenaire Projet associatif : événementiel, arts et culture	• Appliquer les techniques de gestion de projets sur le terrain • Apprendre à s'organiser • Stimuler l'esprit d'entreprendre et exprimer sa créativité
BACHELOR 3 MAÎTRISE	Projet académique : développement d'affaires nationales et /ou internationales Projet associatif : humanitaire	• Fédérer une équipe autour d'une idée, affirmer son leadership et manager un projet avec efficacité • Développer ses talents de négociateur et réussir à convaincre les différentes parties prenantes d'un projet • Encourager et organiser la créativité au sein de l'équipe

En savoir plus sur les projets : www.novancia.fr



AVEC LES PROJETS ACADÉMIQUES, CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS PROFESSIONNEL !

APPRENDRE À TRAVAILLER EN MODE PROJET

En 1^{re} année, les étudiants travaillent en équipe sur un projet de business en se focalisant sur son caractère novateur et sur sa capacité à répondre aux besoins des consommateurs. Toutes les étapes de la création d'activités y sont abordées : idée, projet, besoins humains, matériels et financiers, étude de marché... Pour réussir leur mission, ils sont accompagnés par des coaches. En fin de parcours, ils exposent leur projet et le présentent à un jury composé d'entrepreneurs et de professeurs de l'école.

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES D'ENTREPRENEUR

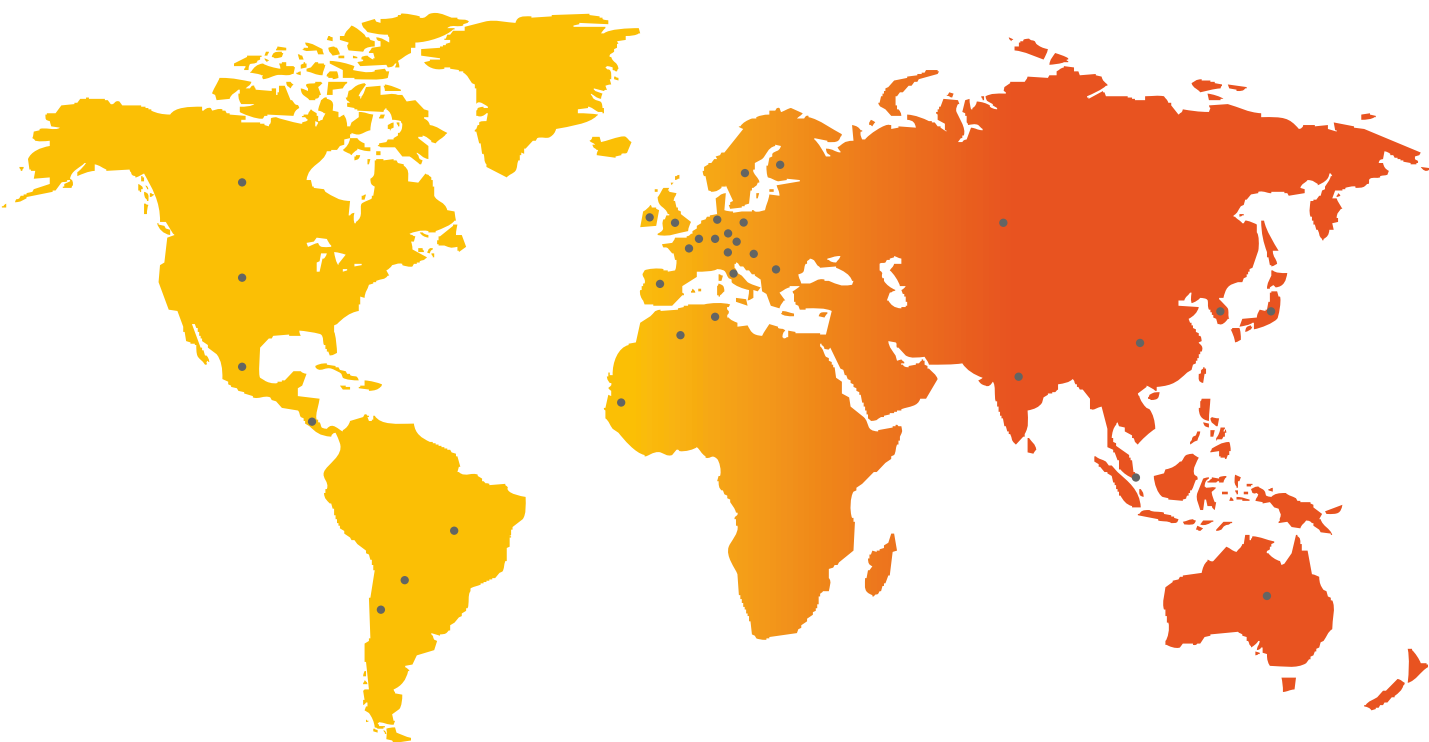
En 2^e année, les étudiants planchent sur les problématiques réelles d'entreprises (BIC, TOTAL, AÉROPORT DE NICE, L'ORÉAL, HAAGEN DAZS...). Leur mission : monter un business plan et vendre leur projet au commanditaire. Encadrés par des coaches, ils développent leur posture entrepreneuriale.

ÉVALUER LA FAISABILITÉ D'UN PROJET ET RÉUSSIR SON LANCEMENT

En 3^e année, les étudiants travaillent à la création et la mise en œuvre d'un projet de développement d'affaires. Ils abordent ainsi les différentes étapes d'un projet : analyse sectorielle internationale, impact sur la démarche marketing et commerciale, étude de faisabilité, de lancement d'un produit ou service, de développement d'une entreprise en France ou à l'étranger, business plan et commercialisation.

OUVREZ-VOUS UN AVENIR INTERNATIONAL !

Novancia développe une politique internationale ambitieuse qui s'exprime à travers plus de 70 partenariats avec des universités en Europe, Amérique du Nord et Amérique latine, Asie, Afrique et Australie. L'ouverture internationale est capitale pour les managers amenés à évoluer dans des environnements multinationaux, à engager des négociations avec des partenaires étrangers ou à développer des activités au-delà de leurs frontières nationales.



Consultez la liste des universités partenaires sur www.novancia.fr



DES PROGRAMMES INTERNATIONAUX SUR MESURE : À CHACUN SON PARCOURS !

100 % d'expatriation la 1^{re} année

En fin d'année, suivant leur niveau de langue, tous les étudiants vivent l'expérience de l'expatriation sous forme de séjour linguistique de 4 semaines ou de stage d'au moins 8 semaines.

Semestres d'études ou double diplôme

Après sélection, les étudiants peuvent choisir d'effectuer un semestre d'études dans l'une des universités partenaires de Novancia en Europe, Amérique latine, Asie, Afrique et Australie. Ils peuvent aussi préparer un double diplôme en Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suède, Brésil, Mexique ou Chine. Qu'il s'agisse d'un semestre d'études à l'étranger ou d'un double diplôme, les cours sont dispensés soit dans la langue de l'université d'accueil soit en anglais.

Parcours Chine

L'objectif est d'acquérir une connaissance approfondie de la culture et des réalités des affaires de ce pays. Les étudiants sélectionnés suivent des cours de langue chinoise et appréhendent la culture et l'économie de la Chine. En troisième année, ils ont la possibilité d'effectuer un semestre à Canton ou de préparer un double diplôme à Pékin.

CLASSES INTERNATIONALES : ÉTUDIER DANS UN CONTEXTE MULTICULTUREL

Des étudiants étrangers sont accueillis en 2^e et 3^e années du Bachelor dans le cadre de programmes d'échanges favorisant ainsi une ambiance cosmopolite très enrichissante où les étudiants apprennent à travailler en équipe pluriculturelle. Novancia accueille également sur son campus des professeurs étrangers renforçant ainsi la dimension internationale de l'école.



Frédérique

Double diplôme en Chine

« Pour réussir mon expatriation, j'ai suivi des cours de chinois pendant 2 ans à l'école et réalisé un stage de 3 mois à Londres pour améliorer mon niveau d'anglais : me voilà fin prête pour le grand départ ! À la Capital University of Economics and Business de Pékin, l'université partenaire de Novancia, les cours étaient dispensés en anglais et réunissaient des étudiants internationaux et chinois. J'ai vécu une année fabuleuse et attrapé le virus de l'expatriation ! Avant de poursuivre en Master, je m'accorde une parenthèse en Australie. Autant d'expériences qui enrichissent mon parcours et renforcent mon employabilité ! »



Parole aux expatriés !

Jessica

Semestre d'études en Finlande

« Partir 6 mois en Finlande et découvrir le grand nord ! Une belle opportunité que j'ai saisie immédiatement. Après avoir visité le pays sous toutes ses coutures, j'ai mis le cap sur la Suède, la Norvège et l'Estonie. Sur le campus, j'ai rencontré des étudiants de toutes les nationalités : une ambiance très cosmopolite à la fois studieuse et festive. Grâce à cette expérience, j'ai découvert une destination originale, appréhendé d'autres méthodes de travail, développé mon ouverture d'esprit et renforcé mon autonomie : autant d'atouts majeurs à valoriser sur mon CV ! »

Thiago

Un étudiant brésilien en double diplôme

« J'ai choisi d'étudier en France pour sa culture, son histoire mais aussi sa langue qui joue un rôle déterminant dans les relations commerciales et diplomatiques qu'entretient le Brésil avec les pays européens et africains. Je suis dans une classe internationale où les cours sont essentiellement dispensés en anglais. Travailler en équipe et partager des expériences avec des étudiants français mais aussi chinois, hollandais, espagnols, allemands est très instructif et stimulant. Aujourd'hui l'aventure française continue puisque je travaille comme stagiaire dans la société Air Liquide ! ».

focus

Priorité aux langues !

- 2 langues étrangères obligatoires et une 3^e optionnelle
- 7 langues enseignées : anglais, allemand, espagnol, italien, russe, chinois et japonais
- De 30 à 100 % des enseignements en langue anglaise (cours dispensés totalement en anglais dans les classes internationales)
- Dispositif d'apprentissage des langues personnalisé avec objectifs de progression semestriels associant tutorat et multimédia.
- Préparation au TOEIC et BULATS

QUAND L'EXPÉRIENCE FAIT LA DIFFÉRENCE

Stage, apprentissage, cas d'entreprises, junior étude... : tout est mis en place pour enrichir votre portefeuille de compétences. Vous bénéficiez aussi du soutien du département relations entreprises qui vous accompagne dans la construction de votre projet professionnel et personnel et vous aide dans la recherche de stage, contrat d'apprentissage et d'emploi.

8 MOIS DE STAGES MINIMUM SUR 3 ANS : UN + SUR VOTRE CV !

Les stages en entreprise permettent de mettre en pratique les connaissances acquises et le savoir-faire développés durant le cursus. Chaque stage fait l'objet d'un rapport et d'une soutenance. Cette dernière se déroule en présence d'un représentant de l'entreprise et du professeur tuteur.

Chaque étudiant est encadré par un tuteur de stage (entretiens individuels, visite en entreprise...) qui le conseille dans le choix des missions à accomplir, l'aide à identifier et évaluer les compétences acquises et celles qui restent à développer. Il lui apporte un soutien méthodologique dans la rédaction du rapport de stage et la présentation de sa soutenance.

L'APPRENTISSAGE : PREMIER PAS DANS LA VIE ACTIVE !

La 3^e année de Bachelor peut s'effectuer en apprentissage au rythme d'1 semaine en entreprise/1 semaine à l'école. Le statut d'apprenti dispense les étudiants de droits de scolarité et leur permet d'occuper un emploi rémunéré pendant leurs études. Une occasion supplémentaire d'acquérir de l'expérience et de faciliter ainsi leur insertion professionnelle.

ANNÉE	DURÉE DE STAGE
BACHELOR 1 Stage « découverte de l'entreprise »	8 semaines minimum en France ou à l'étranger
BACHELOR 2 Stage « métier »	12 semaines minimum en France ou à l'étranger
BACHELOR 3 Stage « construction du projet professionnel »	12 semaines minimum en France ou à l'étranger

ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS SUR LE CHEMIN DE LA RÉUSSITE

Le service relations entreprises à votre écoute
Conseils et accompagnement personnalisés auprès des étudiants pour affiner leur stratégie et méthodologie de recherche de stage, de contrat d'apprentissage et d'emploi (rédaction de CV, lettre de motivation, préparation à l'entretien de recrutement, veille sur le marché de l'emploi...).

Job@net, votre plate-forme de e-recrutement
Plus de 3500 offres de stages, de contrats d'apprentissage et d'emplois sont mises à la disposition des étudiants chaque année sur un espace privatif.

Forums et rencontres entreprises
Chaque année, une centaine d'entreprises y participent comme ADECCO, ESSILOR, MICHELIN, Pixmania, SFR, SmartBox... L'occasion pour les étudiants de décrocher plus facilement un stage ou un contrat d'apprentissage.

focus

De grands noms nous font confiance !

Ils accueillent des stagiaires, des apprentis ou des jeunes diplômés : Accor, ADECCO, Airbus, Altran, Alstom, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Chanel, DECATHLON, EADS, IBM, Kenzo parfums, LVMH, MICHELIN, Nestlé, Orange, PSA Peugeot Citroën, Renault, Saint-Gobain, SFD, Xerox, etc.

«

Isabelle Lachimia
Responsable ressources humaines ADECCO

»

« ADECCO, leader mondial des solutions en ressources humaines, partage des valeurs communes avec Novancia : passion d'entreprendre, audace, innovation et adaptabilité. Nous recrutons au sein de l'école de jeunes talents commerciaux et entrepreneuriaux apprentis et stagiaires, notamment des attachés commerciaux, chargés d'affaires ou responsables comptes clés. L'ancrage international de l'école associé à un corps professoral de qualité et des liens étroits avec le monde de l'entreprise contribuent à former des étudiants ouverts, entreprenants, adaptables et immédiatement opérationnels. ADECCO leur apporte une solide première expérience de la vente et négociation de prestation de service B to B, ancrée dans l'écoute des besoins de ses clients et une offre diversifiée. »



Pierre » En apprentissage - Euro France Media

« Passionné par l'audiovisuel, j'ai intégré Euro-France Media, une PME dynamique, spécialisée dans la réalisation de produits multimédia. Après avoir réussi à booster le C.A de mon secteur, la directrice m'a confié la gestion commerciale de dossiers plus stratégiques. Toujours très investi et parfaitement autonome, je suis désormais en charge de la restructuration marketing du site web. Une expérience très valorisante où j'ai acquis des compétences solides et gagné la confiance de mes responsables. »

Safia » En stage à Londres

« En stage à Londres pendant 18 semaines, j'ai réalisé une étude pour une société française de coiffure qui souhaitait s'implanter sur le marché londonien. Son objectif : développer le service du lissage brésilien, une solution révolutionnaire provenant tout droit du Brésil permettant de redonner vigueur et robustesse aux cheveux sans les abîmer. Ma mission : mise en place de partenariats avec des salons de coiffure, recherche de fournisseurs, définition d'un plan de communication et montage administratif de la société : une aventure passionnante qui m'a permis d'affiner mon projet professionnel. »

Juliette » En apprentissage - Estée Lauder

« Au sein du service merchandising d'Estée Lauder, j'ai mené plusieurs missions : gestion et suivi budgétaire des marques Clinique, Estée Lauder, Bobbi Brown et Tom Ford ; mise en place du SAV informatisé ; création d'un book merchandising et implantation d'un nouvel outil merchandising pour la marque Clinique. Autant de situations où j'ai travaillé en équipe, géré des projets et pris des initiatives. L'alternance permet de mieux appréhender les réalités de l'entreprise et de mettre en pratique ses connaissances. Un véritable tremplin pour l'emploi ! »

En savoir plus sur les partenariats : www.novancia.fr



focus Des parrains prestigieux

Parmi eux : Augustin Paluel-Marmont, fondateur de Michel et Augustin - Sandra Legrand, présidente fondatrice de Canal CE - Serge Fraichard, président de Max Havelaar France - François Séguineau, vice-président lighting systems Toshiba Europe GmbH - Jérôme Bédier, président de la Fédération du Commerce et de la Distribution

VIVEZ À 100 % VOTRE EXPÉRIENCE « BUSINESS SCHOOL » !

À Novancia, l'ouverture d'esprit, la capacité à communiquer, l'autonomie, le goût d'entreprendre sont encouragés à travers la vie associative et sportive, l'organisation d'événements et la réalisation de projets à caractère économique, culturel, sportif ou humanitaire.



ÉPANOUISSEZ-VOUS DANS VOTRE VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

La vie sur le campus s'organise autour de **5 pôles et 4 associations**. Les étudiants consacrent une demi-journée par semaine à leur projet associatif et bénéficient d'un accompagnement et d'un suivi individualisés. L'engagement des étudiants dans un projet associatif (de nature différente chaque année) est obligatoire et compte pour l'obtention du diplôme.

Pôle animation et promotion

Le Bureau Des Élèves assure l'animation et la promotion de la vie étudiante de Novancia. Organisateur de manifestations conviviales et festives (gala, week-end d'intégration...), le BDE représente et fédère les étudiants de chacun des programmes. D'autres étudiants participent également à la promotion de l'école auprès des jeunes et des professionnels.

ANNÉE	PROJET ASSOCIATIF
BACHELOR 1	Entraide et solidarité
BACHELOR 2	Événementiel, arts et culture
BACHELOR 3	Humanitaire

Pôle entrepreneurial

Il assure la promotion d'activités et d'événements en faveur de l'entrepreneuriat. Il se compose de la junior étude et du Club des Entrepreneurs Etudiants.

Pôle entraide et solidarité

L'association Ad'Gissons fédère tous les projets de solidarité développés par les étudiants : Aidons la Croix Rouge du 14^e (arbre de Noël), collecte de sang au profit de l'EFS, moments d'échange et de partage avec les résidents d'une maison de retraite, soutien scolaire dans des centres pénitentiaires, soutien aux micro-entreprises de la coopérative de Salinas en Équateur...

Pôle arts et culture

Ateliers théâtre, club de conversation anglaise, organisation d'une semaine placée sous le signe de l'art, découverte du Japon...

Pôle sport

Participation au 4L Trophy et Students Challenge (deux événements organisés dans le cadre de la vie associative) ainsi qu'au Trophée CCIP piloté par l'association sportive de l'école.

focus

4 associations

- BDE : Bureau Des Elèves
- Ad'Gissons
- Junior étude « Novancia Conseil »
- Club des Entrepreneurs Etudiants



DES PROJETS PLEIN LA TÊTE !

Dès la rentrée, les étudiants s'engagent dans l'association de leur choix et s'épanouissent au travers de **l'un des cinquante projets** associatifs proposés lors du **forum de la vie étudiante**.

Participez au Challenge Humanitech

Les étudiants de Novancia passionnés par l'innovation et engagés dans des projets de solidarité participent régulièrement au challenge Humanitech, concours étudiant de l'invention humanitaire organisé par la Fondation Casques Rouges. Pendant plusieurs mois, les étudiants sont coachés par leur parrain, participent à des ateliers de brainstorming et de training afin d'optimiser leur présentation de projet devant le jury lors de la grande finale. Une belle aventure humaine et un véritable défi que les étudiants aiment relever chaque année !

Ouvrez-vous l'appétit avec PANAM'MIAM !

Un projet associatif lancé par 7 étudiants aux personnalités et aux goûts bien différents. Leur mission : dénicher les bons coins de Paris (bars, restaurants, clubs), négocier des partenariats avec les établissements les mieux notés et en faire bénéficier tous les étudiants de l'école et de la CCIP.

VIVEZ FORT, VIVEZ SPORT !

L'association sportive de Novancia se veut un lieu d'échanges et de rassemblement entre les étudiants de tous programmes. Elle véhicule des valeurs d'engagement, de respect et de partage et représente également un moment de convivialité pendant les études. Partie intégrante de la pédagogie, **la pratique sportive peut être validée par des crédits**.

Des activités nombreuses adaptées à chaque niveau, de débutant à compétition :

- **Participation aux championnats FFSU** (Fédération Française du Sport Universitaire) pour les sports collectifs : foot, rugby, basket, volley et individuels : équitation, golf, tennis, etc...
- **Trophée inter-établissements CCIP** : grand prix de foot, volley, rugby, tennis de table, escalade, aviron, nautisme, ski, raid aventure, karting...
- **Participation à des événements sportifs nationaux et internationaux** : tournoi international de rugby à 7 de Casablanca, courses nautiques, Mercuriales d'HEC, Alt'iGliss.
- **Activités sportives en loisir pour le bien-être** : badminton, danse, fitness, activités nautiques, arts martiaux, tennis, musculation, coaching personnalisé.



Pour en savoir plus sur la vie associative et sportive : www.novancia.fr



APRÈS LE BACHELOR : POURSUITE D'ÉTUDES OU INSERTION PROFESSIONNELLE

Dans le paysage éducatif français, Novancia est une des rares écoles de management à recruter juste après le Baccalauréat et à offrir la possibilité d'un cursus en 5 ans avec deux niveaux de sortie : le Bachelor avec un diplôme visé à Bac +3 et le programme Master* Bac + 5. À la sortie du Bachelor, les 3/4 des diplômés décident de poursuivre leurs études.

DÉVELOPPEZ UNE EXPERTISE AVEC LE MASTER DE NOVANCIA

Les étudiants du Bachelor sont de plus en plus nombreux à vouloir intégrer le Master de Novancia qui s'inscrit dans une parfaite cohérence avec le Bachelor de l'école. Leur objectif : enrichir leurs connaissances, leurs compétences et développer une expertise dans les domaines de l'entrepreneuriat et du commerce. C'est également l'assurance pour eux d'évoluer plus rapidement vers des postes stratégiques et des responsabilités y compris à l'international.

REJOIGNEZ LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Les diplômés à Bac +3 sont également très recherchés par les entreprises. Immédiatement opérationnels, ils s'intègrent rapidement sur le marché du travail et évoluent après quelques années d'expérience vers des postes à responsabilités. **En entreprise, ils occupent les fonctions suivantes** : responsable compte-clés, ingénieur commercial, chargé d'affaires, administrateur des ventes, attaché commercial, manager de projet, chef de produit...

* demande de visa en cours



focus

Les 4 majeures de spécialisation
du Master de Novancia :

- Majeure entrepreneuriat
- Majeure « international business development » (100 % en anglais)
- Majeure développement commercial et achats
- Majeure marketing et communication commerciale



Jean-Marie
Diplômé du Bachelor lance
son entreprise

« Confronté à la « paperasserie » liée à mon déménagement, j'ai eu l'idée de créer un service qui simplifie les démarches administratives de changement d'adresse des particuliers. Après avoir fait des études de droit, je me suis donc réorienté vers l'entrepreneuriat en intégrant le Bachelor d'Advancia* puis l'incubateur de l'école avec un seul objectif : concrétiser mon projet. C'est chose faite ! En mars dernier, **www.majordomus.fr** est sorti des cartons ! Finies les heures perdues à contacter banques, assurances et autres prestataires pour leur signaler une nouvelle adresse, Majordomus s'en charge. »



Les diplômés ont la parole !

Amandine
» **Diplômée du Bachelor - Master 1**
Majeure développement commercial et achats

« Durant ma formation à Négocia*, mon projet professionnel s'est construit et affiné. Je me suis découvert une passion pour les achats internationaux, une fonction stratégique dans laquelle j'ai souhaité m'investir. Une fois diplômée du Bachelor, j'ai donc rejoint la majeure développement commercial et achats du Master de l'école. Les enseignements sont pointus, concrets et la dernière année est en apprentissage, une vraie valeur ajoutée sur le marché de l'emploi. Autres points forts de l'école : sa taille humaine, sa dimension internationale et la proximité avec les enseignants. »

Esther
» **Diplômée du Bachelor - Master 1**
Majeure marketing et communication commerciale

« C'est un programme axé sur l'international avec l'obligation de s'expatrier dès la 1^{re} année, beaucoup de cours sont en anglais, les enseignements sont diversifiés et les étudiants proviennent d'horizons très différents : un melting-pot des plus enrichissants ! Après avoir appréhendé l'entreprise dans sa globalité, j'ai souhaité approfondir mes connaissances dans le domaine du marketing et de la communication en intégrant la majeure de spécialisation du Master de l'école. »

Marie
» **Diplômée du Bachelor - Master 1**
Majeure entrepreneuriat

« Motivée par la gestion de projets et animée par la fibre entrepreneuriale, j'ai rejoint la majeure entrepreneuriat du Master d'Advancia* et choisi de suivre mon cursus en apprentissage au sein de la société SFR Business Team. Sortir d'une grande école de commerce à bac+5 et pouvoir déjà se prévaloir d'une expérience professionnelle de 2 ans constitue une réelle valeur ajoutée sur le marché de l'emploi. »

*Advancia et Négocia ont fusionné en novembre 2011 pour devenir Novancia

INFOS PRATIQUES 2012

Pour en savoir plus www.novancia.fr



CONCOURS D'ENTRÉE EN 1^{RE} ANNÉE : ATOUT +3

L'admission se fait sur concours dans le cadre de la banque d'épreuves ATOUT +3 qui réunit **13 écoles de commerce** délivrant un diplôme **Bachelor (Bac +3 visé par l'Éducation nationale)**. Le concours est ouvert aux bacheliers, aux titulaires d'un diplôme admis en équivalence et aux candidats au Baccalauréat.



ÉPREUVES DU CONCOURS

ÉPREUVES ÉCRITES D'ADMISSIBILITÉ	ÉPREUVES ORALES D'ADMISSION
Elles sont communes à l'ensemble des écoles de la banque d'épreuves (épreuve de synthèse, test de logique, épreuve d'anglais et de 2 ^e langue).	Elles sont spécifiques à chaque école (Pour Novancia : entretien individuel et entretien en anglais).

DATES DES ÉPREUVES D'ADMISSION

SESSIONS	SESSION 1	SESSION 2
Épreuves écrites	22 février	2 mai
Épreuves orales	entre le 15 et le 24 mars	entre le 23 et le 30 mai

DROITS D'INSCRIPTION AU CONCOURS

Écrits : 130€ (gratuité pour les boursiers)
Oraux : 30€ par école (15€ pour les boursiers)

FRAIS DE SCOLARITÉ 2012/2013

En 1^{re} année, régime « étudiant » : 7 150€
Ces frais ne comprennent pas les cotisations de Sécurité Sociale, de mutuelle « étudiant », d'assurances scolaires et des associations. Acompte à verser lors de la confirmation de l'inscription après admission : 500€. Cette somme n'est remboursée qu'en cas d'échec au diplôme requis pour intégrer le cursus.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Novancia est un établissement habilité à recevoir des étudiants boursiers de l'enseignement supérieur. Renseignements : www.crous-paris.fr
L'étudiant, peut en outre, sous certaines conditions, obtenir de l'école une exonération partielle des frais de scolarité. Pour financer ses études, il peut également être mis en relation avec des établissements bancaires qui proposent des formules de prêts étudiants, remboursables en différé.
Enfin, la junior étude de l'école confie aux étudiants la réalisation d'études rémunérées.

SÉCURITE SOCIALE ÉTUDIANTE/ MUTUELLE

Les élèves en temps plein bénéficient de la Sécurité Sociale étudiante et de tous les avantages qui s'y rattachent (CROUS, mutuelle, restaurant universitaire, etc.).
En 3^e année, les apprentis sont inscrits au régime de la Sécurité Sociale des salariés.

APPRENTISSAGE

La 3^e année de Bachelor peut s'effectuer en apprentissage sous le régime « salarié ». L'apprenti bénéficie d'un emploi rémunéré et est exonéré des frais de scolarité. Seuls restent à charge les frais d'assurances scolaires et des associations. Pour bénéficier du régime de l'apprentissage, l'étudiant doit être âgé de moins de 26 ans au moment de la signature du contrat.

JOURNÉES DE PRÉPARATION AUX ÉPREUVES

2 demi-journées vous sont proposées afin de vous aider dans la préparation des épreuves du concours ATOUT +3 ; elles sont prévues dans les locaux de l'école les :

- samedi 4 février : 14 h 30 - 17 h 30
- samedi 24 mars : 14 h 30 - 17 h 30

inscription obligatoire sur www.concours-atoutplus3.com 



INSCRIPTION EN LIGNE AU CONCOURS

SESSIONS	CALENDRIER
1 ^{re} session	du 5 décembre 2011 au 6 février 2012
2 ^e session	du 28 février au 17 avril 2012

inscription en ligne au concours sur www.concours-atoutplus3.com 

RENCONTRONS-NOUS !

SALONS SUR PARIS

- **Salon grande école** - Cité universitaire - Maison internationale - Paris 14^e
Du 19 au 20 novembre 2011
- **Salon européen de l'éducation** - Parc des Expositions, Porte de Versailles
Du 24 au 27 novembre 2011
- **Salon spécial grandes écoles de commerce et d'ingénieurs** - Espace Champerret - Paris 17^e
Du 9 au 11 décembre 2011
- **Nuit de l'orientation** - Bourse de Commerce
Samedi 21 janvier 2012
- **Salon de l'ADREP** - Espace Champerret - Paris 17^e
Les 27 et 28 janvier 2012
- **Salon de l'enseignement supérieur d'Argenteuil** - Salle Jean Vilar, Argenteuil
Février 2012

contact

Besoin d'un rendez-vous personnalisé ?

Contactez l'un de nos conseillers au 01 55 65 44 88
information@novancia.fr



CS 81 560
3 rue Armand Moisant - 75731 Paris cedex 15
M° Montparnasse, Falguière
www.novancia.fr

Information

01 55 65 44 88 - information@novancia.fr

Admissions et concours

01 55 65 56 46 ou 01 55 65 56 54

Journées portes ouvertes 2012

Samedi 4 février de 13h à 18h / Samedi 24 mars de 13h à 18h



une école de la



**Chambre de commerce
et d'industrie de Paris**