

Seconde option création - design

(BO n°39, 31 octobre 1996)

• Option création - design

Objectifs et programme

L'option « création - design » permet à l'élève, par la pratique de l'expérimentation, de prendre connaissance de la spécificité du design et donc de se décider en connaissance de cause pour la poursuite de ses études.

Au terme de la classe de seconde, l'enseignement de l'option « création - design », visant à faire prendre conscience des réalités de la création appliquée et des démarches qui la caractérisent, rend l'élève capable :

- d'amorcer l'apprentissage des bases fondamentales des vocabulaires plastiques en développant, au travers de pratiques différenciées en deux et trois dimensions, des modes d'investigation et de communication ;
- de découvrir et expérimenter les modes et les codes de représentation ;
- de confronter une proposition plastique élémentaire avec des contraintes tenant à la fonction, au matériau, à la réalisation ;
- de faire preuve de son inventivité ;
- de rendre compte, par divers moyens d'expression, des résultats d'investigation et d'expérimentation ;
- d'utiliser le processus de conception relatif à une demande spécifique ;
- d'appréhender des méthodes de travail et d'organisation individuelles et collectives.

Domaines d'application

- design de produit : objet usuel, mobilier, textile, vestimentaire
- design de communication : image, graphisme, publicité
- design d'environnement : espace, volume.

Méthodologie

L'option « création - design » est organisée autour de la découverte et l'exploitation des démarches propres à la conception appliquée.

Le projet pédagogique, mis au point par tous les enseignants de seconde, permet de gérer et de rendre cohérent l'ensemble de la formation. A chaque situation d'apprentissage, le professeur analyse avec l'élève les conditions du succès ou de l'échec, afin de le mettre en position de critique, le plaçant ainsi en acteur de sa propre formation.

L'exploitation simultanée de connaissances et expérimentations réalisées au travers de différents disciplines permet l'acquisition d'une méthode d'approche globale en fonction des objectifs proposés.

S'appuyant sur des attitudes comportementales souhaitées pour cette option :

- sens de l'observation
- sens de l'expérimentation
- esprit d'analyse et de synthèse
- curiosité esthétique
- sens de la communication.

L'enseignement donne une place prépondérante à l'action ordonnée et réfléchie de l'élève, permettant à celui-ci la mise en place de méthodes de travail inhérentes à la discipline.

Les élèves sont mis en présence d'un produit ou d'un environnement qu'ils sont invités à observer, analyser, expérimenter par questionnement :

- identification : qu'est-ce que c'est ?
- fonctionnement : comment ça marche ?
- fonction : à quoi ça sert ?
- destination : qui s'en sert ?
- réalisation : quels sont les matériaux utilisés ?
- distribution : qui vend le produit ?
- utilisation : qui utilise le produit ? comment ? en quelles circonstances ?...

Le questionnement doit s'adapter à la fois à l'objet étudié, aux objectifs pédagogiques, aux circonstances de l'étude et au niveau des élèves. Les réponses pourront être l'occasion de faire acquérir un vocabulaire spécifique.

Organisation pédagogique

Option de 5 heures organisées sous la forme de travaux dirigés.

- Investigation
- Expérimentation (observation / représentation)
- Démarches (analyse / production)
- Communication.

• Option culture - design

Objectifs et programme

L'option « culture - design », fondée sur l'acquisition de méthodes d'investigation, permet aux élèves une approche structurée de leur environnement quotidien. Par la pratique de l'analyse, l'option « culture - design » donne aux élèves la possibilité de prendre connaissance des cultures qu'implique le design, et de se décider en connaissance de cause pour la poursuite de ses études.

Les acquis de cette formation - contenus et méthodes - sont directement exploitables quel que soit le cycle terminal choisi.

Au terme de la classe de seconde, l'enseignement de l'option « culture - design » visant à développer la curiosité, à élargir le champ des connaissances et à former l'esprit critique, doit rendre l'élève capable de :

- procéder à des analyses méthodiques d'éléments (sujets d'observation) : objet - espace - image, en utilisant des méthodes d'investigation en adéquation avec les champs propres aux sujets d'étude ;
- établir des relations significatives entre les productions de différentes époques, de différents domaines, de différents créateurs ;
- situer les étapes caractéristiques du développement d'un produit et repérer les facteurs qui ont influencé son élaboration ;
- rendre compte des analyses opérées par des moyens appropriés à leur développement et à leur bonne compréhension (oral - écrit graphique).

Domaines d'application

- design de produit : objet usuel, mobilier, textile, vestimentaire
- design de communication : image, graphisme, publicité
- design d'environnement : espace, volume.

Méthodologie

L'option « culture - design », initiation aux processus caractéristiques de la conception appliquée, met en jeu un ensemble de démarches d'ordre documentaire, plastique, analytique et critique. Le professeur veille à ce que chaque élève puisse, progressivement, construire les bases méthodologiques nécessaires à l'exploration du design.

Le projet pédagogique, qui implique l'ensemble des enseignants de la classe de seconde, doit permettre à l'élève de :

- se familiariser avec des processus d'approche des périodes et des productions du design prenant en compte l'importance respective des facteurs historiques, techniques, technologiques, esthétiques et socio-économiques ;
- développer les capacités à identifier, classer, hiérarchiser les informations ;
- mettre en relation les acquis des différentes matières enseignées.

S'appuyant sur les méthodes acquises et sur des attitudes comportementales souhaitées pour cette option :

- sens de l'observation
- esprit d'analyse et de synthèse
- curiosité des cultures
- développement de la relation au sensible.

L'enseignement donne une place prépondérante à la distanciation critique et réfléchie de l'élève et concerne aussi bien l'acquisition des connaissances que la manière de les réinvestir.

Organisation pédagogique

Option de 3 heures organisées sous la forme de travaux dirigés.

Des études de cas, engagées à partir des moyens d'observation et de communication (écrits / oraux / graphiques) diversifiés et adaptés aux cas étudiés, constituent le dispositif servant de support au développement de la culture du design.