

LA VENTE DU COACHING

Caractéristiques	Avantage	Bénéfice	Preuve (analogie, démonstration, témoignage, visuel)
Le coaching est une relation préservée par un cadre déontologique qui impose, entre autres, la confidentialité	Vous (ou votre collaborateur) avez toute liberté pour exprimer les problèmes que vous rencontrez	Vous pouvez vous libérer des tensions qui vous gênent vraiment dans votre vie professionnelle ou personnelle	Analogie : c'est exactement comme le serment d'Hippocrate pour les professions médicales Par l'absurde : pensez-vous qu'un coach pourrait conserver la confiance de ses clients et développer son activité sans respecter ce devoir de réserve ?
Le coaching est une méthode tournée vers l'action	Quand vous êtes coaché, vous (ou votre collaborateur) allez poser exactement les actions nécessaires pour atteindre votre objectif	Chaque action posée vous rapproche de plus en plus de l'objectif	En coaching, 80% des clients dépassent leur objectif initial
Le coaching est composé d'une suite d'entretiens répartis dans le temps	Cela permet un suivi régulier des actions que vous (ou votre collaborateur) posez et des progrès que vous réalisez	Vous êtes certain d'intégrer et d'appliquer réellement ce que vous apprenez	La preuve, c'est qu'aujourd'hui IBM fait coacher ses managers AVANT de les envoyer en formation
Le coaching se déroule sous forme d'entretiens d'environ 60 min, par téléphone ou dans votre entreprise	Vous (ou votre collaborateur) serez immobilisé pendant un temps très court Ou Cela prend un minimum de temps pour un maximum d'efficacité	Vous progressez tout en continuant à assurer les tâches du quotidien ou vous conservez tout le temps possible pour gérer le quotidien, voire même les actions à mettre en œuvre dans le cadre du coaching vous font gagner du temps au quotidien	Malgré leur emploi du temps surchargé, de nombreux dirigeants d'entreprise travaillent avec un coach Ou Malgré leur emploi du temps surchargé, même les ministres travaillent avec un coach, notamment en communication
Le coaching utilise des outils et des méthodes spécifiques	Quel que soit le problème que vous (ou votre collaborateur) rencontrez, nous mettons en place un outil spécifique de résolution du problème	Quel que soit le problème que vous apportez, le coaching vous amène à une solution	Le coaching s'applique à des domaines aussi différents que le sport, l'art, l'entreprise, la politique, la vie privée...
Le coaching est une démarche personnalisée / sur mesure	On identifie exactement ce dont vous (ou votre collaborateur) avez besoin pour réussir, ou ce qui vous empêche de réussir	Vous avez la garantie que 100 % de votre investissement est rentable, puisque adapté à votre problème.	L'objectif est atteint en 4 mois en moyenne
Le coaching favorise la prise de conscience	Vous (ou votre collaborateur) allez identifier clairement ce qui pose problème, ce qui vous empêche de réussir	Vous allez identifier les actions que vous devez poser pour résoudre votre problème	Quel que soit le secteur, la méthodologie utilisée est la même.
Le coaching des dirigeants travaille sur l'harmonisation des différents domaines de vie	Vous vous posez pour voir comment vous structurez votre vie	Vous poserez des actions qui vont permettre d'équilibrer votre vie et de consacrer + de temps à votre famille, ...	Les sportifs de haut niveau en période de performance travaillent en même temps sur l'équilibre de leur vie personnelle.
Le coaching travaille sur le présent et le futur		<i>Le bénéfice pour vous, c'est que</i>	<i>La preuve c'est que</i>

