

②. ~~Unit~~ Informatif.

Analyse de infos...

Relation compétitive.

Monde structuré et logique.

meilleure synthèse → meilleure décision → réussite

Aspect positif: analytique -

compétitif. Tent.

negatif: stratégie d'action.

l'analyse suscite l'analyse.

Succès: analyse réussie.

Gens qui aiment avoir raison - Ont le ppe qu'ils sont intelligents qq pas OK: manque d'info ou con.

Obj: convaincre.

→ Je pointe les défauts de l'autre.

→ Je démolis.

l'autre doit prouver ... car je suis le meilleur.

③ Participatif -

Partage & Echange.

Attente de chose (participo - P...).

Consensus - Affectif. Emotionnel.

Dimension familiale - Au recherche ~~info~~ motiva^o et adhésion → meilleurs résultats LT.

Aspect +: engagement.

→ On est ds le "pour la vie". On est une famille, on s'éleve ensemble. §

Pas de tuu over d'expert.

Obj: ne pas être 1 famille qui s'entend; (ou exige aussi du résultat)

Aspect ⊖: pression collective affective.

médiocrité -

Consensus mou. (permet de forcer 1 décision)

Unanime: Discussion → recherche → vote →

≠ consensus:

. Si les barons sont OK → les autres s'y plient.

C'est le consensus.

- Sinon: ça bloque.