

**Isabelle Lagane Millet**  
[ilagane.millet@gmail.com](mailto:ilagane.millet@gmail.com)  
 06 26 31 98 02



## Coach - Formateur - Conseil

### I - Parcours professionnel

Depuis 2005 : *Regard d'envol*, Consultante, Coach individuel et d'équipe, Formatrice

*Regard d'envol* : Association de coach- formateurs

#### Coaching Individuel en entreprise

Missions d'accompagnement de prise de poste et de déploiement professionnel de **Top Managers** – Direction générale, Direction Fonctionnelle Europe, Direction de Business Units - au sein d'un Groupe International Alimentaire

Missions d'accompagnement de prise de poste et de déploiement professionnel de **Middle Managers** - au sein d'un Groupe International Papetier dans el cadre d'une réorganisation des process de fabrication.

#### Coaching d'équipe

Conception et réalisation d'une approche de **Team Alignment** pour le compte d'un Groupe Pharmaceutique international.

Mise au point d'un module spécifique de **Team Alignment** pour le compte d'un Groupe International de Systèmes Informatiques.

Réalisation d'un **Team Alignment** pour le compte de l' AEB – Association des entreprises de Bry sur Marne-

#### Ingénierie de Formation

Conception et mise en œuvre d'un **cursus de Formation Managériale** pour le compte d'un grand Groupe international d'Ingénierie du Bâtiment – 6 modules diplômants- : Entretien d'évaluation, communication interpersonnelle, communication externe -présenter et vendre un projet-, gestion du temps...

Conception d'un programme de **Formation au Tutorat** pour le compte d'un Groupe International de Systèmes Informatiques.

Conception d'un programme de **Formation au team Alignment** pour le compte d'un Groupe International de Systèmes Informatiques.

#### Partenariats

Avec une entreprise britannique pour le développement en France d'un **Programme de coaching individuel en groupe d'équipes de direction – Inspirational Leadership-**

Avec une entreprise spécialisée dans la mise en place de **Systèmes de Management des Idées et de l'Innovation** au sein des entreprises

1988 / 2004 : **L'Atelier Media**, Directrice Associée (50%)

L'Atelier Media : Société spécialisée dans le conseil en marketing de presse créée en 1988.

#### **Conseil opérationnel aux éditeurs et régies de presse**

Missions dans tous les principaux groupes de presse français, dans tous les univers, et sur tous les types de presse : grand public (Prisma Presse, HFR/Interdeco, Le Nouvel Observateur, Le Point, L' Express, Groupe Figaro...), professionnel (Groupe Liaisons, Groupe Le Moniteur, Groupe Le Point Vétérinaire) ou spécialisé (Groupe Défossés International... )

- Conseil en management des équipes commerciales
- Conseil en communication B to B

#### **Développement d'outils spécifiques d'étude et d'analyse de la presse**

- conception et réalisations d'outils informatiques de bases de données de presse

1978 à 1988 : **Responsable Media** en Agence de Communication

86-88 : **Directeur Media Adjoint** - **Bélier-Conseil** (agence de communication du Groupe Euro RSCG)

82-86 : **Directeur Media** - **BDDP**

#### **Elaboration des stratégies d'investissement media des annonceurs**

(Danone, Lu, Mac Donald, Hertz, Rodier, Descamps, Evian, Kronenbourg.....)

78-82 : **Chef de Groupe Media** - **Young & Rubicam France** (Le Printemps, Reckitt, Procter, Danone)

## **II – Formations**

07 Formation de **Formateur**  
Formation à des **outils de formation au management**

03-04 **Master en Coaching** par Coach Up Institut ( [www.coachup-institut.com](http://www.coachup-institut.com) )  
Formation à la **PNL**

02-03 **Certification en Coaching** par Coach Up Institut  
(Formation de 400 heures)

#### **Membre fondateur du réseau Coaching City** ([www.coachingcity.com](http://www.coachingcity.com))

Ce réseau déposé le 4 juillet 2002, contribue à faire connaître le Coaching en France, assure la protection des utilisateurs de Coaching, la promotion et l'évolution de ce métier en offrant un lieu unique de référencement de professionnels.

**Tout coach référencé sur ce réseau s'engage à adhérer à un code de déontologie, à signer une charte anti-secte, et à avoir un lieu de supervision**

68-71 **Maîtrise de Gestion et Economie Appliquée à Paris IX Dauphine**  
spécialité en Marketing et en Informatique

## **III – Exigence professionnelle**

#### **Lieu de supervision**

Participation à des groupes de pairs  
Travail personnel