

Isabelle Lagane Millet
ilagane.millet@gmail.com
 06 26 31 98 02



Coach - Formateur - Conseil

I - Parcours professionnel

Depuis 2005 : *Regard d'envol*, Consultante, Coach individuel et d'équipe, Formatrice

Regard d'envol : Association de coach- formateurs

Coaching Individuel en entreprise

Missions d'accompagnement de prise de poste et de déploiement professionnel de **Top Managers** – Direction générale, Direction Fonctionnelle Europe, Direction de Business Units - au sein d'un Groupe International Alimentaire

Missions d'accompagnement de prise de poste et de déploiement professionnel de **Middle Managers** - au sein d'un Groupe International Papetier dans el cadre d'une réorganisation des process de fabrication.

Coaching d'équipe

Conception et réalisation d'une approche de **Team Alignment** pour le compte d'un Groupe Pharmaceutique international.

Mise au point d'un module spécifique de **Team Alignment** pour le compte d'un Groupe International de Systèmes Informatiques.

Réalisation d'un **Team Alignment** pour le compte de l' AEB – Association des entreprises de Bry sur Marne-

Ingénierie de Formation

Conception et mise en œuvre d'un **cursus de Formation Managériale** pour le compte d'un grand Groupe international d'Ingénierie du Bâtiment – 6 modules diplômants- :
 Entretien d'évaluation, communication interpersonnelle, communication externe -présenter et vendre un projet-, gestion du temps...

Conception d'un programme de **Formation au Tutorat** pour le compte d'un Groupe International de Systèmes Informatiques.

Conception d'un programme de **Formation au team Alignment** pour le compte d'un Groupe International de Systèmes Informatiques.

Partenariats

Avec une entreprise britannique pour le développement en France d'un **Programme de coaching individuel en groupe d'équipes de direction – Inspirational Leadership-**

Avec une entreprise spécialisée dans la mise en place de **Systèmes de Management des Idées et de l'Innovation** au sein des entreprises

1988 / 2004 : L'Atelier Media, Directrice Associée (50%)

L'Atelier Media : Société spécialisée dans le conseil en marketing de presse créée en 1988.

Conseil opérationnel aux éditeurs et régies de presse

Missions dans tous les principaux groupes de presse français, dans tous les univers, et sur tous les types de presse : grand public (Prisma Presse, HFR/Interdeco, Le Nouvel Observateur, Le Point, L' Express, Groupe Figaro...), professionnel (Groupe Liaisons, Groupe Le Moniteur, Groupe Le Point Vétérinaire) ou spécialisé (Groupe Défossés International...)

- Conseil en management des équipes commerciales
- Conseil en communication B to B

Développement d'outils spécifiques d'étude et d'analyse de la presse

- conception et réalisations d'outils informatiques de bases de données de presse

1978 à 1988 : Responsable Media en Agence de Communication

86-88 : **Directeur Media Adjoint - Béliet-Conseil** (agence de communication du Groupe Euro RSCG)

82-86 : **Directeur Media - BDDP**

Elaboration des stratégies d'investissement media des annonceurs

(Danone, Lu, Mac Donald, Hertz, Rodier, Descamps, Evian, Kronenbourg.....)

78-82 : **Chef de Groupe Media - Young & Rubicam France** (Le Printemps, Reckitt, Procter, Danone)

II – Formations

07 Formation de **Formateur**

Formation à des **outils de formation au management**

03-04 **Master en Coaching** par Coach Up Institut (www.coachup-institut.com)

Formation à la PNL

02-03 **Certification en Coaching** par Coach Up Institut

(Formation de 400 heures)

Membre fondateur du réseau Coaching City (www.coachingcity.com)

Ce réseau déposé le 4 juillet 2002, contribue à faire connaître le Coaching en France, assure la protection des utilisateurs de Coaching, la promotion et l'évolution de ce métier en offrant un lieu unique de référencement de professionnels.

Tout coach référencé sur ce réseau s'engage à adhérer à un code de déontologie, à signer une charte anti-secte, et à avoir un lieu de supervision

68-71 **Maîtrise de Gestion et Economie Appliquée à Paris IX Dauphine**

spécialité en Marketing et en Informatique

III – Exigence professionnelle

Lieu de supervision

Participation à des groupes de pairs

Travail personnel