Bonjour Madame BAZIRE,

Suite à la présentation du produit Nostress par conference call du 8 Novembre, nous nous permettons de revenir vers vous concernant des compléments d'informations que vous nous aviez demandés.

Ci-dessous les réponses à vos questions provenant du Président des Laboratoires Schwartz:

- Quelle a été et quelle est la répartition entre ventes directes en pharmacies et les ventes aux grossistes?

Lorsque la vente était réalisée via une force de vente externe, la majorité des ventes se faisait en direct avec les pharmacies.

Depuis la reprise de la distribution par Laboratoires Schwartz, les ventes en direct aux pharmacies représentent moins de 10% des ventes, le reste étant assuré par les répartiteurs.

- Y a t-il eu de la publicité sur ce produit? Si oui, sur quel(s) support(s)?

Une première publicité NOSTRESS a eu lieu en TV sur les grandes chaînes en 2000 puis une campagne début 2004 également sur les grandes chaînes publiques.

Des inserts presse et des RP ont été suivies de 2000 à 2006.

- Quel est le nom de votre fournisseur de capsules molles?

Il s’agit d’un leader européen de la pharma. Le procédé de fabrication est standard et peut être très facilement « déplacé » sur un autre site industriel.

- Nostress est-il ou a t-il été prescrit par des médecins et/ou suite à des visites médicales?

NOSTRESS a effectivement été prescrit. Nos premières communications ayant été faites à destination des médecins. Cela a fait suite à des communications ciblées mais non à de la visite médicale.

Nous restons à votre disposition pour toute autre demande d'informations complémentaires

Bien cordialement.

--
Christophe BEGUIN
06 84 37 64 53