

CHAMBRE SYNDICALE DE LA FACTURE INSTRUMENTALE

LE MARCHE FRANÇAIS DES INSTRUMENTS DE MUSIQUE ET ACCESSOIRES

SYNTHESE ET TENDANCES

CSFI : 62, RUE BLANCHE 75009 PARIS
TEL : 01 48 74 76 36. FAX / 01 48 74 07 22.
www.csfimusique.com E.mail : csfi@wanadoo.fr

PREAMBULE :

Pourquoi cette étude :

Depuis de nombreuses années, les professionnels du secteur, les médias ainsi que les institutionnels sont demandeurs d'informations et de chiffres représentatifs du marché français des instruments de musique.

L'absence de données sur notre secteur d'activité pénalise tous les professionnels de la facture instrumentale, et notamment ceux qui souhaitent défendre et promouvoir l'activité globale du secteur.

Afin de pallier ce manque et de développer des outils pertinents d'exposition de nos activités, la Chambre Syndicale de la Facture Instrumentale a souhaité mettre en place **une solution fiable, sérieuse et sécurisée**.

Objectif :

Cette enquête vise à compiler annuellement les données, récoltées individuellement auprès des entreprises du secteur* (fabricants / importateurs / luthiers), dans des outils statistiques permettant d'établir régulièrement une vision globale du marché, en Chiffre d'affaires et en volume par catégorie d'instrument.

Le renouvellement annuel de cette étude permettra en outre de dégager des tendances sur l'évolution du marché dans sa globalité et secteur par secteur.

* Cela représente les ventes directes des fabricants français en France et les importations, l'étude n'a pas été réalisée auprès des détaillants qui vendent au public mais auprès des professionnels qui vendent aux détaillants.

Méthode :

La CSFI a missionné l'ESSEC Solutions Entreprises pour mener une étude sur le marché en chiffre d'affaires et en volume.

En tant qu'opérateur de cette enquête la **C.S.F.I. a garanti une totale confidentialité des données fournies par les entreprises**, seuls les chiffres compilés sont consultables, les adhérents de la C.S.F.I. (y compris les membres du bureau) n'ont pas accès aux informations individuelles des sociétés.

LES SOCIETES INTERROGEES :

67 sociétés étaient ciblées, 62 ont pu être contactées et 33 ont répondu. Soit 53 % de répondants.

La somme des chiffres d'affaires des répondants représente 83 % du chiffre d'affaires global du marché.

Nous tenons à remercier vivement les sociétés qui ont accepté de répondre à cette étude utile à tous et nous espérons que le résultat de ce travail commun permettra de prouver son intérêt à toutes les entreprises du secteur.

Merci à :

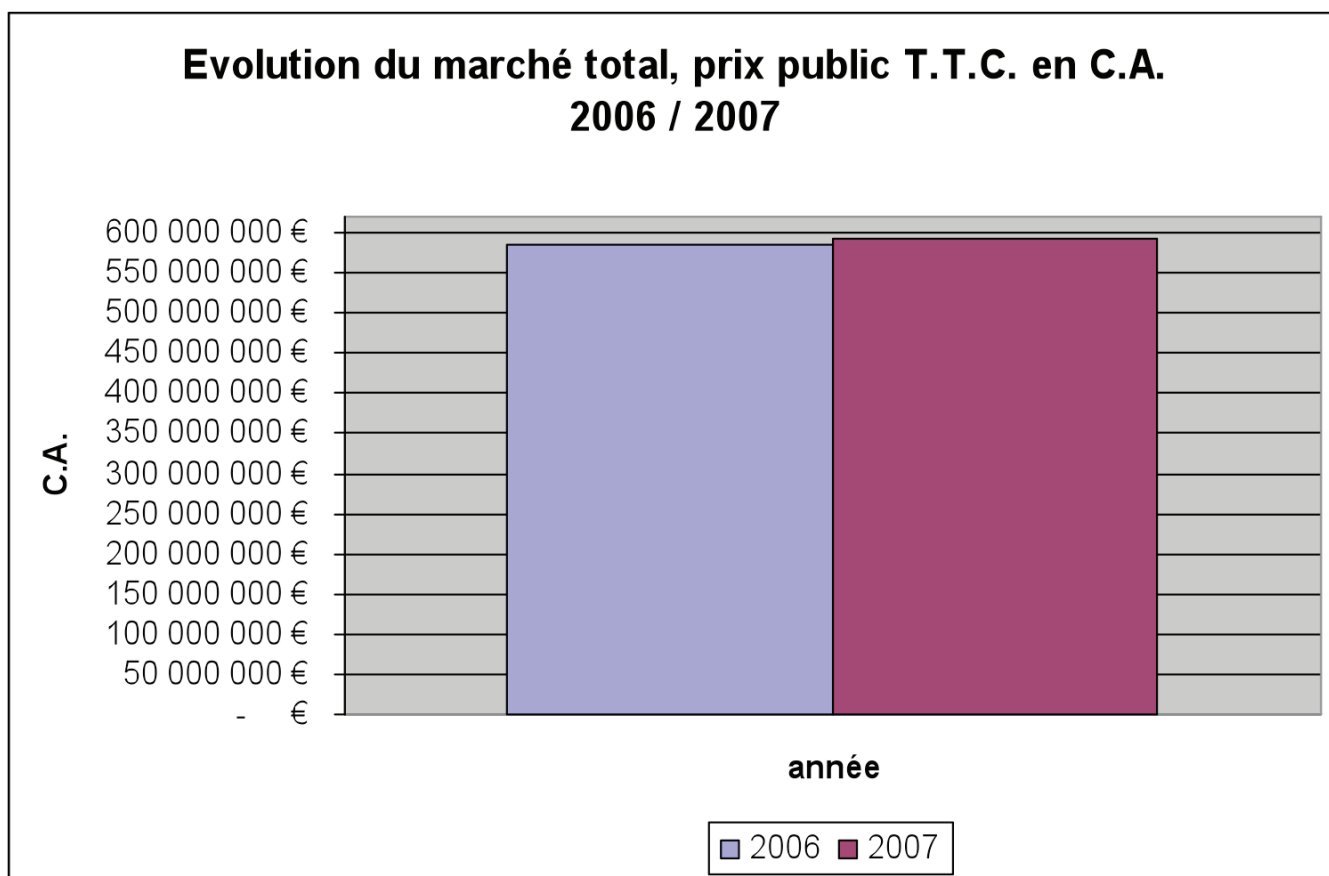
ACCORDEONS CARPENTIER, ACCORDEONS PIGINI, ALGAM MULTIMEDIA, ARBITER France, ARPEGES DIFFUSION IMD, AVLS, BAM, BG FRANCK BICHON, BESSON, BUFFET CRAMPON, CASIO France, CHEVALET DESPIAU, COURTOIS ANTOINE SA, EDITIONS AUG ZURFLUH, EDITIONS COMBRE, EUROPA MUSIC, EUROPE MUSIQUE INSTRUMENTS, FENDER France, HENRI SELMER PARIS, HOHNER SA, LEBLANC SA, LOREE DE GOURDON, MARCA France, MOGAR MUSIC France, PEAVEY ELECTRONICS LTD., RIGOUTAT ET FILS, ROLAND CENTRAL EUROPE, SAICO, SAVAREZ, SCV AUDIO, SML, VANDOREN, YAMAHA MUSIQUE France,

L'étude complète n'est diffusée qu'aux sociétés qui ont accepté de participer à cette étude en fournissant leurs données.

DONNEES GLOBALES DE L'ETUDE :

L'étude comporte des éléments récoltés auprès des entreprises ainsi que des données extrapolées pour donner une image plus précise du marché.

Le marché global est estimé à environs **594 millions d'euros pour 2007** (base : prix de vente public T.T.C.) contre 585 millions en 2006. Pour des raisons de ciblage cohérent de l'étude ou d'absence de données vraiment représentatives de certains secteurs, cette estimation ne prend pas en compte les catégories suivantes : autres accessoires (étuis, sangles, baguettes, cordes, entretien...), cymbales, édition musicale, percussions latines, archets, orgues, claviers midi, périphériques et matériels d'informatique musicale, solutions d'informatique musicale, Matériel DJ, Instruments traditionnels, Instruments anciens, jouets musicaux.



L'évolution du chiffre d'affaire global du marché est en hausse très légère (+ 1,52 %) et les situations par secteur sont très contrastées.

REPARTITION PAR FAMILLE D'INSTRUMENT :

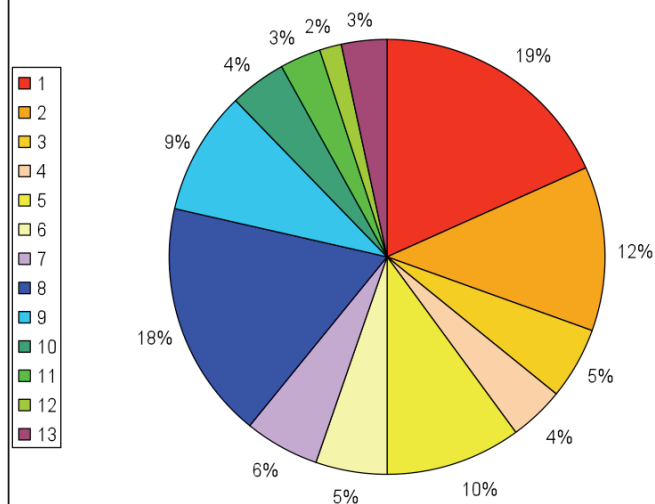
Répartition en chiffre d'affaires :

Le marché par famille d'instrument est de 176 millions d'euros en 2007 contre 174 en 2006, il reste dominé en C.A. et en volume par deux catégories d'instruments : les claviers (pianos et autres claviers) et les instruments à cordes pincées (guitares...)

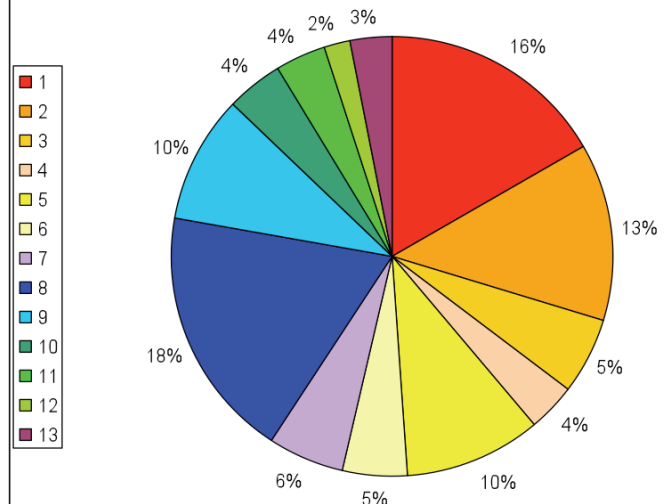
En 2007, **les claviers représentent 38 % du chiffre d'affaires global**, les instruments à cordes pincées (guitares, basses) 28 %, les instruments à vents (bois et cuivres) 15 %, les batteries 8 %, les instruments à cordes frottées (violon...) 6 %, les accordéons 3 % et les percussions d'orchestre 2 %.

N °	Catégories
1	Pianos acoustiques
2	Pianos numériques
3	Claviers électroniques portables (1)
4	Synthétiseurs (2)
5	Instruments à vent - Les Bois
6	Instruments à vent - Les Cuivres
7	Instruments à cordes frottées
8	Guitares, basses électriques
9	Guitares, basses acoustiques
10	Batteries acoustiques (4)
11	Batteries électroniques (5)
12	Percussions classiques d'orchestres (3)
13	Accordéons

Répartition du C.A. 2006 par instrument



Répartition du C.A. 2007 par instrument

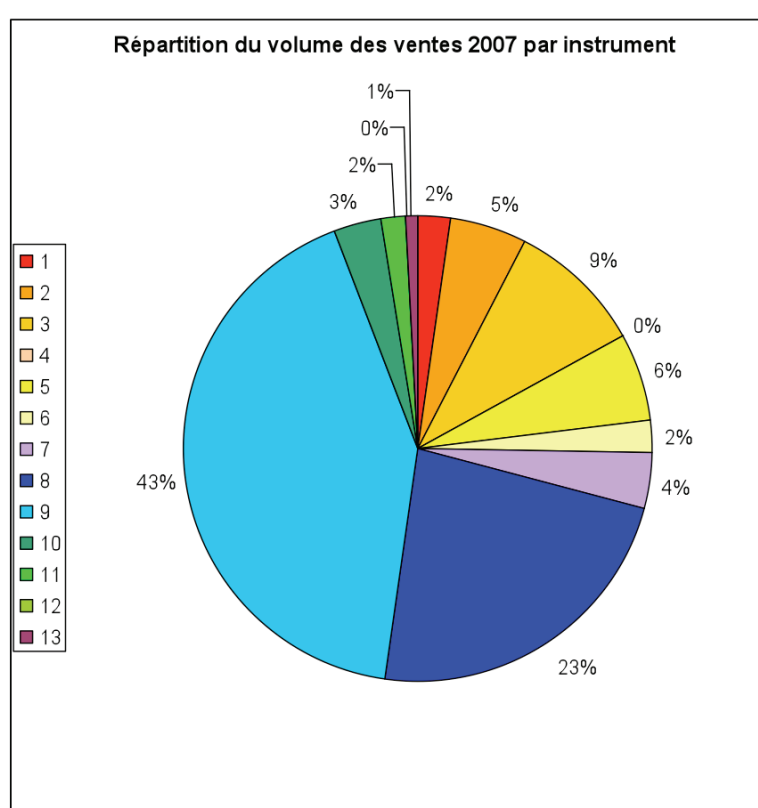
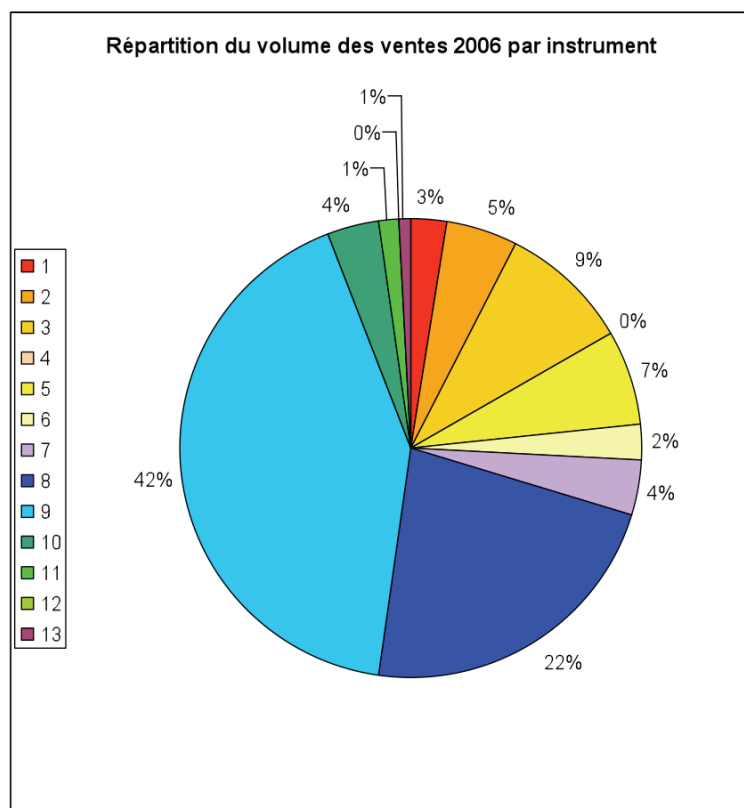


Répartition en volume :

Le marché par famille d'instrument en volume représente 562 000 unités en 2007 contre 538 000 en 2006. En 2007, les claviers (hors synthétiseurs) représentent 16 % du **volume des ventes global**, les **instruments à cordes pincées 66 %**, les instruments à vents 8 %, les batteries 5 %, les instruments à cordes frottées 4 % et les accordéons 1 %.

La répartition globale évolue peu entre 2006 et 2007, ce qui n'est pas le cas à l'intérieur de ces catégories d'instruments.

N °	Catégories
1	Pianos acoustiques
2	Pianos numériques
3	Claviers électroniques portables (1)
4	Synthétiseurs (2)
5	Instruments à vent - Les Bois
6	Instruments à vent - Les Cuivres
7	Instruments à cordes frottées
8	Guitares, basses électriques
9	Guitares, basses acoustiques
10	Batteries acoustiques (4)
11	Batteries électroniques (5)
12	Percussions classiques d'orchestres (3)
13	Accordéons



TENDANCES :

Grandes tendances d'évolution du marché en volume :

-  Augmentation des ventes de guitares et basses (+ 5 %), de pianos numériques (+ 14 %), de claviers électroniques portables (+ 5 %) et de batteries électroniques (+ 36 %).
-  Stabilité des ventes d'instruments à vent, d'instruments à cordes frottées et d'accordéons.
-  Baisse des ventes de pianos acoustiques de (-12 %) et de batteries acoustiques (- 8 %).

Grandes tendances d'évolution du marché en chiffre d'affaires :

-  Augmentation du chiffre d'affaires des pianos numériques (+ 10 %), des guitares et basses (+ 5 %) et des batteries électroniques (+ 17 %).
-  Stabilité du chiffre d'affaires des claviers électroniques portables, des instruments à vent, des batteries acoustiques et des accordéons.
-  Baisse du chiffre d'affaires des pianos acoustiques (- 9 %) et des synthétiseurs (-10 %).

Ces chiffres semblent révéler non pas un effet de mode mais bien une tendance profonde sur le marché français.

Tendance qui pourra être confirmé ou infirmé par les prochaines études.

CONCLUSION :

Pour cette première récolte de données nous avons souhaité réaliser une étude permettant, dans la mesure du possible, d'établir une photo du marché des instruments de musique et des produits s'y rapportant directement.

Le marché global lié à la pratique instrumentale est évidemment plus vaste et nous travaillons à un élargissement de l'étude à d'autres catégories.

Nous sommes conscients que certaines catégories manquent à l'étude, cependant nous sommes persuadés que le renouvellement d'année en année de ce travail permettra de fédérer de plus en plus de sociétés et de construire ensemble un panorama plus exhaustif de notre secteur d'activité.

Il est à souligner que la CSFI, va dès 2009, souscrire un nouveau contrat avec une Juniors Entreprise pour poursuivre ce travail sur 2007/2008 et les années à venir.