

Gennevilliers le 23 mai 2011

A Maître Pascale CHANEL
SCP Pierre Bayle – Pascale Chanel
Administrateurs Judiciaires Associés
153 rue André Bisiaux
ZAC Solvay
54320 - MAXEVILLE

Affaire : SAS Home Institut Paris

Redressement judiciaire du 27/04/2010

Objet : Home Institut Paris – demande de report de date de dépôt d'offre.

Maître,

Nous nous permettons par la présente de **solliciter un report de date de dépôt** de notre offre pour la reprise de tout ou partie des actifs de la Société Home Institut Paris. Nous souhaitons que cette date soit fixée au 31 juillet 2011.

Dans ce qui suit, nous nous présentons à nouveau, puis exposons par le détail les raisons de notre demande.

En annexes sont joints :

- annexe 1 : notre premier Business Plan quantifiant nos premières approches et démontrant l'intérêt du projet pour la pérennisation de l'activité de Home Institut Paris à Millery, ainsi que des commentaires, page 5
- annexe 2 : la dernière liasse fiscale de la Société C2J, page 7
- annexe 3 : la présentation de la Société C2J, page 12
- annexe 4 : un extrait de la plaquette commerciale de C2J, page 15

1 - PRESENTATION DU CANDIDAT REPRENEUR :

Préambule : formellement et juridiquement, le candidat repreneur sera une société à créer pour l'occasion. Les actionnaires de cette société seront, outre moi-même (Gabriel Aiach – Gérant et actionnaire 51% de la société C2J), mon épouse (Gérante et actionnaire 49% de la société C2J), la société C2J elle-même, et probablement un ou plusieurs intervenants-investisseurs extérieurs que nous avons pressentis pour cette opération. Moi-même et mon épouse seraient les actionnaires et dirigeants de référence dans cette opération.

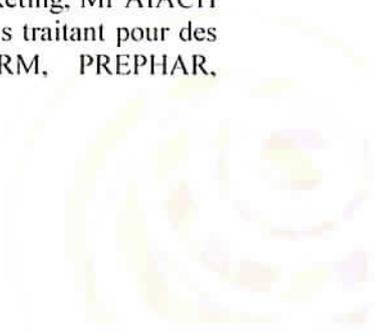
1.1 – Monsieur et Madame AIACH, CANDIDATS REPRENEURS :

Gabriel AIACH né le 28 juin 1965 – gérant de la Société C2J, il occupe la fonction de direction générale et de direction technique.

De formation Ecole de commerce (O S M O S E) option commerce et marketing, Mr AIACH possède 10 ans d'expérience à la direction générale de la société LCF, sous traitant pour des marques propres et création des marques suivantes : CALLIDERM, PREPHAR, PREPHARMA, CALLIBELLE.



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549



Nathalie AIACH née le 27 août 1966 – gérante de la société C2J, elle occupe la fonction de responsable marketing.

Diplômée d'une école de marketing, Mme AIACH possède une expérience de 10 ans de chef de produit pour la société LCF, pour les marques CALLIDERM, PREPHAR, PREPHARMA, CALLIBELLE. Elle a également participé à la création de 200 produits pour des marques clientes.

1.2 - LA SOCIÉTÉ C2J CANDIDAT REPRENEUR :

La Société C2J, dont le siège social est en région parisienne (Gennevilliers) et les effectifs de 10 personnes, est positionnée dans le marché des produits cosmétiques, sur le canal de distribution des « soldieries ». Sa marque, Evoluderm, est leader dans son segment et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 6 millions d'Euros par an, soit environ 15 millions d'Euros niveau consommateur. Les formules sont très semblables à celles de la Société Home Institut Paris.

Le nombre d'unités (pièces) commercialisé est d'environ 6 millions. La fabrication de ces produits est assurée à 100% en sous-traitance. La Société n'a pas pour l'instant d'outil de production.

1.3 - MOTIVATIONS DES REPRENEURS :

Nous pressentons une synergie industrielle majeure dans un rapprochement entre C2J et Home Institut Paris fondée sur la possibilité pour C2J de confier la fabrication de ses 6 millions d'unités par an à l'usine de **Home Institut Paris**. Un tel volume représente un volume identique à celui que fabrique le site de Millery actuellement, ce qui entraînerait une pérennité d'un certain nombre de postes de travail compte tenu de la stabilité de ces volumes ... mais encore faut-il analyser les capacités de production, référence par référence, ainsi que les outillages disponibles.

Les Dirigeants de la société C2J, ont une connaissance approfondie des techniques de fabrication de produits cosmétiques puisqu'ils développent eux-mêmes les formulations des produits qu'ils commercialisent d'une part et ont, par le passé, géré une usine de fabrication de ce type de produit d'autre part.

Au plan commercial, une première analyse montre que les canaux de distribution des 2 sociétés en **France** ne sont pas les mêmes et qu'en conséquence chacune pourrait s'enrichir de l'intégration dans sa gamme de tout ou partie de la gamme de l'autre. A l'**export**, à part quelques recoupements mineurs, les 2 réseaux sont aussi très fortement complémentaires

Enfin, au plan financier, vous pourrez constater, à la lecture des liasses fiscales jointes que l'activité de C2J est rentable avec un résultat d'exploitation de 15% du Chiffre d'affaires en 2010, et un résultat net de 10%. Endettement nul et disponibilités au 31/12/2011 de 1,4 million d'Euros, disponibilités de 1,7 millions d'Euros au 15 mai 2011. Entre les disponibilités présentes en caisse, la capacité d'endettement, et l'intérêt d'intervenants extérieurs susceptibles d'apporter des capitaux complémentaires, C2J et Monsieur et Madame AIACH sont en mesure de réaliser l'opération envisagée avec Home Institut Paris, dans le cadre du premier Business Plan joint aussi en annexe.



2 – RAISONS DE LA DEMANDE DE REPORT DE LA DATE D’OFFRE :

Deux raisons essentielles à notre demande de report de la date d’offre :

2.1 – Le meilleur candidat industriel :

Nous sommes le **candidat industriel** dont a besoin Home Institut Paris pour redémarrer et pérenniser son activité. Il serait regrettable que pour quelques semaines de travail le Tribunal ne puisse donner cette chance au projet. Nous avons en effet la faiblesse de penser que la pérennisation des emplois ne peut être fondée sur la seule idée d’un retournement de la tendance et la reprise de l’activité, mais a besoin aussi de trouver une **charge complémentaire pour le site**.

Grâce aux synergies entre notre société et Home Institut Paris (apport de 500 à 1000 K€ de valeur ajoutée pour l’usine), grâce à notre carrière et savoir-faire acquis dans ce domaine très spécifique de la cosmétique en « solderies » (secteur plus compétitif que celui de la Grande Distribution), notre candidature présente des caractéristiques industrielles inespérées pour ce projet.

Enfin, notre « track record », ainsi que la rentabilité de nos activités actuelles sont susceptibles de déclencher la confiance, non seulement des investisseurs ou acteurs que nous avons contactés et qui sont intéressés dans ce projet, mais encore des parties prenantes au projet : salariés, crédit-bailleurs, fournisseurs, banquiers.

2.2 – Un premier Business Plan très acceptable bien que fondé sur des hypothèses particulièrement prudentes :

Notre premier business plan est présenté et commenté in extenso en annexe 2. Les comptes d’exploitation prévisionnels montrent une rentabilité pour l’opération raisonnable (5 à 10% de résultat d’exploitation) bien que légèrement inférieure à la moyenne du secteur.

A noter que ce Business Plan prévoit pour l’instant la **reprise de 35 à 45 salariés** actuellement en poste. Nous serons amenés probablement à effectuer une répartition différente des postes en diminuant le nombre d’administratifs et augmentant celui des « opérationnels » (logistique, production et force de vente).

Le bilan de départ du repreneur, de la nouvelle société appelée ici « HOME INSTITUTE » **et qui montre les grandes lignes de l’offre que nous proposerions au Tribunal**, serait le suivant (en *000 Euros) :

BILAN DE DEPART HOME INSTITUTE			
Actif		Passif	
"droit au bail"	1000	Capitaux pr.	2000
Matériel	350	dette fi	0
Stocks	300	Escompte	0
clients	0	Sogébail	1000
disponibilités	1350	fournisseurs	0
		Socfisc	0
Total actif	3000	Total passif	3000



Commentaires :

Capitaux propres : répartis entre les actionnaires tels que présentés précédemment.

Sogébaïl : il s'agit de l'ensemble des loyers non payés à ce jour au Crédit Bailleur et que nous proposons de reprendre. Nous proposerons à Sogébaïl un plan de remboursement sur une période de 5 ans.

« Droit au bail » : nous inscrivons le « droit au bail » correspondant au site de Millery pour sa valeur à l'actif.

Matériel : nous proposons au Tribunal de reprendre l'ensemble du matériel et autres immobilisations corporelles pour un montant de 350 K Euros.

Clients : nous proposons de laisser l'ensemble des créances dans la société mais sommes prêts à aider cette dernière à les recouvrer, aux termes d'un contrat d'assistance à négocier.

2.3 - Montage financier et industriel non terminé à la date du 24 mai 2011

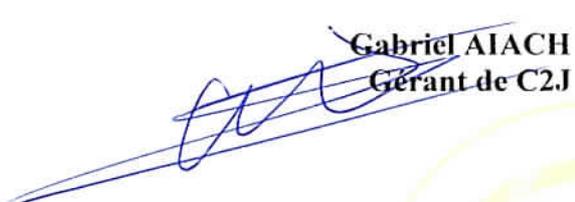
Au 24 mai 2011, date limite de dépôt des offres auprès de l'Administrateur, **notre plan et nos accords avec les différentes parties prenantes n'est pas terminé.** Nous n'avons en effet pris connaissance de cette affaire et de l'intérêt du projet que le 6 mai dernier, date de réception du dossier HIP.

Conclusion :

Notre objectif est de monter un projet pérenne sur le long terme, non de « faire un coup ». Par formation et honnêteté intellectuelle, nous ne pouvons prétendre aujourd'hui auprès du Tribunal que nous sommes prêts à nous engager, et de plus nous ne pouvons encore lui démontrer la fiabilité de nos projections (voir Business Plan ci-après) dont tous les paramètres et hypothèses n'ont pas encore été vérifiés.

Nous avons besoin de quelques semaines de plus, pour conclure nos accords avec tous les partenaires potentiels, notamment Sogébaïl, et ainsi être en mesure de présenter une offre fiable et certaine au Tribunal.

En vous remerciant par avance pour l'attention que vous voudrez bien porter à cette demande, nous vous prions d'agréer, Maître, l'expression de nos respectueuses salutations.


Gabriel AIACH
Gérant de C2J



BUSINESS PLAN « HOME INSTITUTE » REPRIS PAR GROUPE C2J

BUSINESS PLAN HOME INSTITUTE REPRIS PAR GROUPE C2J - JSC le 22 mai 2011										
Comptes d'exploitation	2009	2010	2011	Ratios observés	Ratios retenus	"nouveau régime"				COMMENTAIRES
						2011	2012	2013	2014	
CA France	7753	4321	3000			2500	2750	3000	3250	"gardons raison"
CA Export	3583	2539	2500			3000	3000	3000	3000	"gardons raison"
Sous-traitance hors matières			0			500	800	1000	1000	sous-traitance pour C2J
chiffre d'affaires	11337	6859	5500			6000	6550	7000	7250	
Autres produits	600	-796				0	0	0	0	
Total produits	11937	6063				6000	6550	7000	7250	
PRI matières	4213	2366		34%	30%	1375	1725	1800	1875	doublment des achats (C2J+HIP)
PRI autres	2097	1844				1600	1600	1600	1600	incluant salaires, hors amort
PRI total	6310	4210				2975	3325	3400	3475	
MB	5627	1853				3025	3225	3600	3775	
MB produits % CA produits	44%	39%				46%	42%	43%	44%	MB C2J=45% avec PUV<30%
Logistique	1214	1088		16%	15%	900	983	1050	1088	incluant salaires
Force de Vente	1864	624				600	600	600	600	
Marketing	409	321		5%	4%	240	262	280	290	sans salaires
Frais Gx 1 (salaires)	808	808				400	400	400	400	salaires administratifs
Frais Gx 2 (AACE)	1482	1639				600	600	600	600	sans salaires
Impôts et taxes	307	210				100	100	100	100	
Amortissement	865	745				40	40	40	40	
Résultat d'exploitation	-1322	-3582				145	241	530	658	
REX % CA	ns	ns				2%	4%	8%	9%	
Exceptionnel (lccmts)		-862								
Résultat financier	-228	-151								
IS					33%	0	0	-175	-217	
Résultat net	-1550	-4595				145	241	355	441	

cptes de financement										
						2011	2012	2013	2014	COMMENTAIRES
MBA						185	281	395	481	Marge Brute d'autofinancement
Capitaux propres										
dette financière										
Escompte										
crédit bailleur							-200	-200	-200	Rbsmt de 1000 sur 5 ans
Social Fiscal						125	0	0	0	
Investissements Immobilisés						-40	-40	-40	-40	
Variation BFR						-1577	251	-78	-51	
Dispo Début Période						1350	43	334	412	
Dispo Fin De Période						43	334	412	602	

Bilans fin d'année										
						2011	2012	2013	2014	COMMENTAIRES
Site		Reprise				1000	1000	1000	1000	Reprise auprès de Sogéball
Matériels et outillages		350				350	350	350	350	Offre au Tribunal
Stocks		300				1467	1640	1677	1714	Offre au Tribunal
Clients						814	888	949	983	
Dispo		1350				43	334	412	602	
capitaux propres et Ccrts		2000				2145	2386	2741	3181	actionnaires : GA,NA,C2J, autres
dette financière						0	0	0	0	
Escompte						0	0	0	0	
crédit-bailleur		1000				1000	800	600	400	apurement sur 5 à 7 ans
fournisseurs						403	902	922	943	
sofcisc						125	125	125	125	
Total bilan		3000				3673	4212	4388	4649	
check		0				0	0	0	0	

BFR										
	2009	2010				2011	2012	2013	2014	COMMENTAIRES
stocks	3259	1545				1467	1640	1677	1714	
clients	1803	1149				814	888	949	983	
fournisseurs	5358	6053				403	902	922	943	
BFR	-296	-3359				1877	1626	1704	1754	
delta BFR	581	3063				-1577	251	-78	-51	
jours stocks						180	180	180	180	
jours clients						45	45	45	45	
jours fournisseurs						45	90	90	90	confiance à rétablir - caution C2J
TVA						10%	10%	10%	10%	



Commentaires du business plan « Home Institute » :

1, Méthodologie :

a, le business plan que nous présentons est construit sur une base de comptabilité analytique que nous avons reconstituée pour les années passées et projetée pour l'avenir. Cette méthode nous permet de « benchmarquer » d'une part, et de déterminer raisonnablement les postes discrétionnaires d'autre part.

b, L'année 2011 « nouveau régime » correspond aux 12 premiers mois de la Reprise sous le « nouveau régime »

2, Chiffres d'affaires prévisionnels :

France : nous restons volontairement prudents et ne prenons pas l'hypothèse d'un retournement brutal de l'activité.

Export : nous reprenons un rythme de croisière à 3000K€ par an, ce qui est ici aussi très prudent.

Sous-traitance C2J : le potentiel de sous-traitance C2J est de 1 million d'Euros par an hors matières, sans compter la croissance organique. Nous atteignons ce 1 million au bout de 3 années d'exploitation en raison de certains engagements contractuels ou moraux que C2J a vis-à-vis de ses sous-traitants actuels.

3, PRI prévisionnel :

La société C2J qui se fournit en sous-traitance totale a une marge brute de l'ordre de 45% de son chiffre d'affaires. Les prix de vente dans son réseau de solderies sont inférieurs d'environ 30% à ceux que l'on observe dans le réseau des grandes surfaces qui est celui de HIP.

En conséquence, nous prenons une hypothèse très prudent d'une marge brute de 40 à 45% pour HIP sachant que la puissance d'achat doublant, nous bénéficierons probablement d'une amélioration des prix d'achat matières et emballages, et ce pour les 2 sociétés.

En outre, cette hypothèse de MB à 40 à 45% du CA est cohérente avec la structure de la valeur ajoutée usine telle qu'on peut l'observer dans les comptes passés de l'entreprise.

Enfin la MB de 46% en première année est fondée sur un prix de revient des stocks matières inférieur à la moyenne observée.

4, Autres postes :

L'ensemble des autres postes (logistique, force de vente, marketing...), plus « discrétionnaires » sont déterminés eux aussi prudemment.

5, Bilan : voir commentaires sur bilan de départ dans le corps du texte.

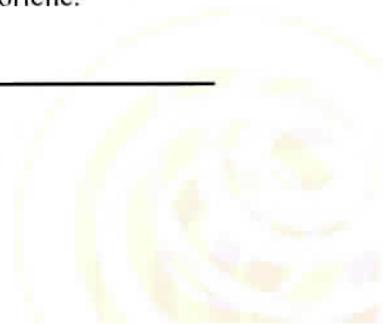
6, BFR :

Le Besoin en fonds de roulement est calculé sur un nombre normatifs de jours de stocks, créances clients et fournisseurs à 180, 45 et 45 respectivement.

Le taux de TVA retenu est de 10% compte tenu des proportions de CA et d'approvisionnement en France et à l'étranger.

Conclusions :

Nous sommes confiants dans le réalisme des hypothèses et des paramètres de ce business plan qui permet de dégager un résultat d'exploitation légèrement en dessous de la norme sectorielle.



SOIN

HYGIÈNE

ANNEXE 2 Liasse fiscale 2010 de C2J

AGREMENT DGPIF C5111.10014
Régulateur obligatoire (article 51 A
du code général des impôts)

①

BILAN - ACTIF

DGFIP N°2050 2011

Designation de l'entreprise C2J SARL		Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois * 12	
Adresse de l'entreprise 99-101 RUE DE LA BONGARDE 92230 GENNEVILLIERS		Durée de l'exercice précédent * 12	
Numero SIRET * 451020549000031		Neant <input type="checkbox"/>	
		Exercice N clos le 31/12/2010	
		N-1 31/12/2009	
		Net 1	
		Net 2	
		Prés 1	
		Amortissements, provisions 2	
		Net 1	
		Net 2	
Capital souscrit non appelé (I)		AA	
Frais d'établissement *		AB	AC
Frais de développement *		CX	CQ
Concessions, brevets et droits similaires		AF	AG
Fonds commercial (1)		AH	AI
Autres immobilisations incorporelles		AJ	AK
Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles		AL	AM
Terrains		AN	AO
Constructions		AP	AQ
Installations techniques, matériel et outillage industriels		AR	AS
Autres immobilisations corporelles		AT	AU
Immobilisations en cours		AV	AW
Avances et acomptes		AX	AY
Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence		CS	CT
Autres participations		CU	CV
Créances rattachées à des participations		BB	BC
Autres titres immobilisés		BD	BE
Prêts		BF	BG
Autres immobilisations financières *		BH	BI
TOTAL (I)		BJ	BR
Matières premières, approvisionnements		BL	BM
En cours de production de biens		BN	BO
En cours de production de services		BP	BQ
Produits intermédiaires et fins		BR	BS
Marchandises		BT	BU
Avances et acomptes versés sur commandes		BV	BW
Clients et comptes rattachés (3) *		BX	BY
Autres créances (3)		BZ	CA
Capital souscrit et appelé, non versé		CB	CC
Valeurs mobilières de placement (dont actions propres)		CD	CE
Disponibilités		CF	CG
Charges constatées d'avance (3) *		CH	CI
TOTAL (II)		CJ	CK
Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)		CW	
Primes de remboursement des obligations (V)		CM	
Ecart de conversion actif * (VI)		CN	
TOTAL GENERAL (I à VI)		CO	IA
Renvois : (1) Droit d'au bail		CP	(3) Part à plus d'un an
Classe de réserve de propriété *			CR
Stocks :			Créances :

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2012



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549

SOIN

AGREMENT DGFiP C5111.10014

HYGIENE

3

BEAUTE

COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE (En liste)

DGFiP N°2052 2011

Formulaire obligatoire article 53 A du Code général des impôts.

EXEMPLAIRE A CONSERVER PAR LE DECLARANT

		Exercice N						Exercice (N-1)	
		France		Exportations et livraisons intracommunautaires		Total			
Designation de l'entreprise : C2J SARL								Neant <input type="checkbox"/>	
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises*	FA	717 303	FB	111 127	FC	828 430	951 633	
	Production vendue	biens*	FD	3 305 857	FE	1 545 172	FF	4 851 029	4 554 340
		services*	FG	5 142	FH	4 600	FI	9 742	24 816
	Chiffres d'affaires nets*	FJ	4 028 301	FK	1 660 899	FL	5 689 201	5 530 789	
	Production stockée*					FM	(90 959)	14 774	
	Production immobilisée*					FN			
	Subventions d'exploitation					FO	4 838	10 634	
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges* (9)					FP	1 299	35	
	Autres produits (1) (11)					FQ	404	1 144	
	Total des produits d'exploitation (2) (I)						FR	5 604 782	5 557 377
	CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*					FS	650 308	875 316
Variation de stock (marchandises)*						FT	33 452	(57 420)	
Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*						FU	1 925 646	1 835 579	
Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*						FV	(40 887)	(88 037)	
Autres achats et charges externes (3) (6 bis)*						FW	1 598 615	1 520 991	
Impôts, taxes et versements assimilés*						FX	73 529	52 595	
Salaires et traitements*						FY	300 111	321 828	
Charges sociales (10)						FZ	134 867	134 968	
Dotations d'exploitation		Sur immobilisations					GA	41 671	37 072
		- dotations aux amortissements*					GB		
Sur actif circulant : dotations aux provisions *						GC			
Pour risques et charges : dotations aux provisions						GD			
Autres charges (12)						GE	31 021	20 831	
Total des charges d'exploitation (4) (II)						GF	4 748 334	4 653 723	
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)						GG	856 448	903 654	
Intégration en nombre	Bénéfice attribué ou perte transférée* (III)					GH			
	Perte supportée ou bénéfice transféré* (IV)					GI			
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)					GJ			
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					GK			
	Autres intérêts et produits assimilés (5)					GL	20 889	22 127	
	Reprises sur provisions et transferts de charges					GM			
	Différences positives de change					GN	268		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					GO	197	1 711	
Total des produits financiers (V)						GP	21 353	23 838	
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations financières aux amortissements et provisions*					GQ			
	Intérêts et charges assimilées (6)					GR	25 630	41 084	
	Différences négatives de change					GS			
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					GT			
Total des charges financières (VI)						GU	25 630	41 084	
2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)						GV	(4 277)	(17 246)	
3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)						GW	852 171	886 408	

(PENSÉES sur tableau n° 2052) * Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2052



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
 Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
 SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
 APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549



Formulaire obligatoire article 57 A
du Code général des impôts

Designation de l'entreprise		C2J SARL		Neant <input type="checkbox"/>	
		Exercice N		Exercice N - 1	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	HA	4 600	0 596	
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *	HB	15 000		
	Reprises sur provisions et transferts de charges	HC			
	Total des produits exceptionnels (7) (VII)	HD	19 600	0 596	
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)	HE	4 095	3 063	
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *	HF	13 801		
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	HG			
	Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)	HH	17 896	3 063	
4 - RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)					
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		HI	1 704	6 533	
Impôts sur les bénéfices *		HK	275 631	289 338	
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)		HL	5 645 735	5 590 811	
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)		HM	5 067 491	4 987 208	
5 - BÉNÉFICE OU PERTE (Total des produits - total des charges)					
(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme		HO			
(2) Dont { produits de locations immobilières		HP			
{ produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (5) ci-dessous)		IG	4 502		
(3) Dont { - Crédit-bail mobilier *		HP			
{ - Crédit-bail immobilier		HQ			
(4) Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (5) ci-dessous)		IH	3 363		
(5) Dont produits concernant les entreprises liées		IJ			
(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées		IK			
(6 bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art 239 bis du C G I)		HN			
(9) Dont transferts de charges		AI	1 299	35	
(10) Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)		A2	80 412	93 836	
(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)		A3			
(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)		A4	30 350	20 000	
(13) Dont primes et cotisations complémentaires personnelles : facultatives A5 20 890 obligatoires A9 59 522					
(7) Détail des produits et charges exceptionnels (Si le nombre de lignes est insuffisant, reproduire le cadre (7) et le joindre en annexe)		Exercice N			
M.A.J comptes de tiers			3 600	4 600	
V.N.C Immobilisations cédées			13 801	15 000	
Contraventions			310		
Pénalités sociales			185		
(5) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :		Exercice N			
			Charges antérieures	Produits antérieurs	
M.A.J Comptes de tiers			3 363	4 502	

EXEMPLAIRE A CONSERVER PAR LE DECLARANT

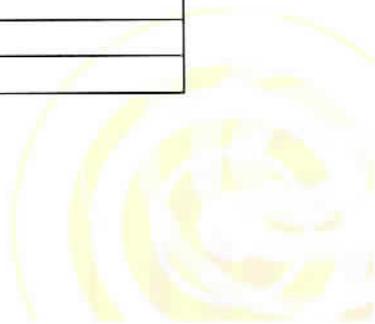
RÉFUSÉS

SOCIÉTÉ EN LIQUIDATION (article 2111 du Code de Commerce)

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
 Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
 SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
 APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549



SOIN

AGREMENT DGPIF 05111.10014

BEAUTE

IMMOBILISATIONS

DGFIP N°2054 2011

Designation de l'entreprise		C2J SARL		Neant <input type="checkbox"/>			
CADRE A		IMMOBILISATIONS		Valeur brute des immobilisations au debut de l'exercice			
				Annulations			
				Annulations, grèges apports et communaux de poste à poste			
INCORP	Frais d'établissement et de développement	TOTAL I	CZ	2 000	D8		
	Autres postes d'immobilisations incorporelles	TOTAL II	ED		DE		
CORPORELLES	Terrains		EG		EH		
	Constructions	Sur sol propre	Dont Composants L9	EJ		EK	
		Sur sol d'autrui	Dont Composants M1	EM		EN	
	Installations générales, agencement* et aménagement des constructions	Dont Composants M2	EP	164 704	EQ	ER	
		Dont Composants M3	ES	78 400	ET	EU	
	Autres immobilisations corporelles	Installations techniques, matériel et outillage industriels	Dont Composants M3	EV		EW	
		Installations générales, agencement, aménagement divers *		EY	32 280	EZ	
	Matériel de transport *		LA		LB	56 594	
	Matériel de bureau et mobilier informatique		LC	32 665	LD	LE	
	Emballages récupérables et divers *		LF		LG		
	Immobilisations corporelles en cours		LH		LI		
	Avances et acomptes		LJ		LK	44 500	
	TOTAL III		LN	308 049	LO	114 797	
FINANCIERES	Participations évaluées par mise en équivalence		SG		SH		
	Autres participations		SU		SV		
	Autres titres immobilisés		IP		IR		
	Prêts et autres immobilisations financières		IT	11 028	IU	IV	
	TOTAL IV		LQ	11 028	LR	LS	
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV)			DG	321 077	OH		
CADRE B		IMMOBILISATIONS		Valeur brute des immobilisations à la fin de l'exercice			
		Dénominations		Évaluation, impact* (grèges apports et communaux) en fin d'exercice			
		par versement de poste à poste		Valeur d'origine des immobilisations en fin d'exercice			
		de transfert d'exercice à l'exercice suivant		Valeur d'origine des immobilisations en fin d'exercice			
		Sans transfert de poste		Valeur d'origine des immobilisations en fin d'exercice			
		Sans transfert de poste		Valeur d'origine des immobilisations en fin d'exercice			
INCORP	Frais d'établissement et de développement	TOTAL I	EN		EO		
	Autres postes d'immobilisations incorporelles	TOTAL II	EO		EV		
CORPORELLES	Terrains		EP		EQ		
	Constructions	Sur sol propre	IQ	MA		MB	
		Sur sol d'autrui	ER	MD		ME	
	Installations générales, agencement* et aménagement des constructions	Inst. gales, agencement et am. des constructions	ES	MG	170 222	MH	
		Inst. gales, agencement et am. des constructions	IT	MJ	84 700	MI	
	Autres immobilisations corporelles	Inst. gales, agencement, aménagement divers *	IU	MO		MP	
		Matériel de transport	IV	MP	32 280	MQ	56 594
	Autres immobilisations corporelles	Matériel de bureau et informatique, mobilier	IW	MS		MT	34 550
		Emballages récupérables et divers *	IX	MX		MW	
	Immobilisations corporelles en cours		MY		NA		
	Avances et acomptes		NC		NE	44 500	
	TOTAL III		FY	32 280	NH	390 567	
	FINANCIERES	Participations évaluées par mise en équivalence		IZ		JA	
Autres participations			IO		JB		
Autres titres immobilisés			II		JC		
Prêts et autres immobilisations financières			IJ	14 028	JD	4 000	
TOTAL IV			II	14 028	JE	4 000	
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV)			IK	46 308	OL	394 567	

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
 Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
 SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
 APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549

SOIN

AGREMENT DGFP N° 05444.10014

BEAUTE

TABEAU D'AFFECTATION DU RESULTAT ET RENSEIGNEMENTS DIVERS

DGFP N° 2058-C 2011

Formulaire obligatoire (article 11 A du Code général des impôts)

11

Designation de l'entreprise		C2J SARL		Nant <input type="checkbox"/>		
TABEAU D'AFFECTATION DU RESULTAT DE L'EXERCICE PRECEDENT (Entreprises soumises à l'impôt sur les sociétés) (1)						
ORIGINES	Report à nouveau figurant au bilan de l'exercice antérieur à celui pour lequel la déclaration est établie		OC	1 731 881		
	Résultat de l'exercice précédent celui pour lequel la déclaration est établie		OD	603 603		
	Prélèvements sur les réserves (à détailler)	_____ *				
		Sous-total (à reporter dans la colonne de droite)		OE		
TOTAL I			OF	2 335 485		
AFFECTATIONS	Affectations aux réserves	- Réserve légale	ZB			
		- Autres réserves	ZD			
	Dividendes	ZE	400 000			
	Autres répartitions	ZF				
	Report à nouveau	ZG	1 935 485			
TOTAL II			ZH	2 335 485		
(NB Le total I doit nécessairement être égal au total II)						
(1) Ce cadre est destiné à faire apparaître l'origine et le montant des sommes distribuées ou mises en réserve au cours de l'exercice dont les résultats font l'objet de la déclaration. Il ne concerne donc pas, en principe, les résultats de cet exercice mais ceux des exercices antérieurs, qu'ils aient ou non déjà fait l'objet d'une précédente affectation.						
RENSEIGNEMENTS DIVERS						
DETAIL DES POSTES	ENGAGEMENTS	- Engagements de crédit-bail mobilier (préciser le prix de revient des biens pris en crédit-bail) J7	YQ			
		- Engagements de crédit-bail immobilier	YR			
		- Effets portés à l'escompte et non échus	YS			
	AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	- Sous-traitance	YT	830 465	832 741	
		- Locations, charges locatives (dont montant des loyers des biens pris en location pour une durée > 6 mois) et de copropriété J8	YQ	138 000	141 078	
		- Personnel extérieur à l'entreprise	YU			
		- Remunérations d'intermédiaires et honoraires (hors rétrocessions)	Y5	133 962	102 767	
		- Retrocessions d'honoraires, commissions et courtages	YV			
	IMPOTS ET TAXES	- Autres comptes (dont cotisations versées aux organisations syndicales et professionnelles) Z5	Y7	496 189	444 405	
		Total du poste correspondant à la ligne FW du tableau n° 2052		Z7	1 598 625	1 520 991
- Taxe professionnelle*		YW	28 276	26 353		
TVA	- Autres impôts, taxes et versements assimilés (dont taxe intérieure sur les produits pétroliers) Z5	Y8	45 253	26 242		
	Total du compte correspondant à la ligne FX du tableau n° 2052		YX	73 529	52 595	
DIVERS	- Montant de la T.V.A. collectée	YY	787 179	857 472		
	- Montant de la T.V.A. déductible comptabilisée au cours de l'exercice au titre des biens et services ne constituant pas des immobilisations	YZ	667 603	643 880		
RÉGIME DE GROUPE *	- Montant brut des salaires (cf. dernière déclaration annuelle souscrite au titre des salaires DAD5 1 ou modèle 2460 de 2010)*	CB	150 317			
	- Montant de la plus-value constatée en franchise d'impôt lors de la première option pour le régime simplifié d'imposition *	CC				
RÉGIME DE GROUPE *	Société : résultat comme si elle n'avait jamais été membre du groupe JA	Plus-values à 15%	JK	Plus-values à 0%	JL	
		Plus-values à 19%	JM	Imputations	JC	
	Groupe : résultat d'ensemble JD	Plus-values à 15%	JN	Plus-values à 0%	JO	
		Plus-values à 19%	JP	Imputations	JF	
Selon le cas, indiquer 1 si bénéfice consolidé, 2 si bénéfice intégré, 3 si régime de groupe		JG	Indiquer 1 pour société mère, 2 pour filiale	JH	N° SIRET de la société mère II	
- numéro de centre de gestion agréé*		NP				
- Effectif moyen du personnel* (dont apprentis _____ handicapés _____)		YP	5	4		
- Taux d'intérêt le plus élevé servi aux associés à raison des sommes mises à la disposition de la société*		ZK	%	%		
- Filiales et participations : La liste prévue par l'art. 38 II de l'ann. III au C.G.T (tableau 2059-G) doit être jointe obligatoirement à la présente déclaration		ZR	0			

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2012 et dans la notice n° 2058-2071 pour le régime de groupe.



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
 Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
 SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
 APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549

C2J et EVOLUDERM

C2J a réalisé un CA de 5,7M€ en 2010 (70% France / 30% export) en hausse de 3% par rapport à 2009. Avec un taux de marge brut de 40%, C2J dégage un REX de 856K€ représentant 15% du CA.

C2J a réalisé, en 2010, un RN de 578K€ soit un taux de rentabilité nette de 10%.

C2J possède une structure financière très solide : avec un endettement nul, la société dispose de disponibilités pour un montant de 1,4M€ à fin 2010 et 1,7M€ à fin avril 2011.

Le décalage de trésorerie est parfaitement géré avec un BFR inférieur à 0.

C2J, qui connaît une croissance de plus de 15%/an depuis sa création, a pour principale activité la conception, le développement et la distribution des marques EVOLUDERM, BOURJOIS et INTERPARFUMS auprès des magasins discount et hard discount et de la grande distribution.

EVOLUDERM est la marque propre de C2J et représente 80% du chiffre d'affaires. C2J développe, produit et distribue 100 références réparties en 15 gammes dans plus de 1000 points de vente.

En 2011, C2J aura produit 6 millions d'unités sous sa marque EVOLUDERM répartis comme suit :

Distribution France : 50 % du chiffre d'affaires, grande distribution, hard discount, discount.

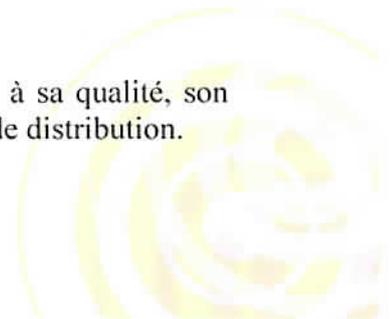
Distribution Export : 50 % du chiffre d'affaires, distribué dans 52 pays.

EVOLUDERM est une gamme complète et riche de plus de 100 produits d'hygiène et beauté pour les jeunes et les moins jeunes, pour les peaux difficiles et délicates, pour le soin du corps, et pour la beauté du cheveu en format individuel ou pour les grandes familles. Dans un souci de rester à la pointe de l'innovation, C2J développe plus de 25 nouveaux produits par an.

EVOLUDERM distribue à travers le monde : Belgique, Bulgarie, Lituanie, Guadeloupe, Martinique, Ile de la Réunion, Ethiopie, Madagascar, Mauritanie, Gabon, Bénin, Djibouti, Sénégal, Japon, Hong- Kong , Liban, Maroc, Algérie , Arabie Saoudite avec plus de 40 clients.

EVOLUDERM est une marque globalement intégrée. Les équipes C2J gèrent le processus de fabrication et de vente dans son ensemble : de la conception chimique à la distribution. Tous les produits EVOLUDERM sont formulés et développés par les techniciens C2J. La conception marketing, les achats de matières premières et emballages, les services commerciaux France et export et la logistique sont basés sur leur nouveau site de Gennevilliers (3 km de Paris).

EVOLUDERM occupe un positionnement stratégique sur le marché grâce à sa qualité, son design, son prix compétitif et est adapté au marché du discount et de la grande distribution.



Produits/formules

EVOLUDERM offre 7 familles de produits :

1 Capillaire :

Shampooing, après shampooing, masque cheveux, gel cheveux

Le beurre de karité pour les cheveux secs, cassants

Le miel, le henné, l'huile d'argan

Coloration

Une gamme de gel cheveux : cheveux mouillé, structurant, hérissant et fixation acier.

2 Soins du corps

Lait corporels, crème pour le corps, exfoliant pour le corps, crème pour les mains

Lait corporels : beurre de karité, beurre de cacao, vanille, abricot, raisin

Crème corporels : beurre de karité, beurre de karité, abricot, raisin

Exfoliant corporels : beurre de karité, beurre de karité, abricot, raisin.

3 Hygiène corporelle

Déodorant spray avec et sans alcool, déodorant à bille avec et sans alcool, gel douche, crème douche, dépilatoire crème, bandes dépilatoire.

Déodorant spray alcoolique : beurre de karité, fraîcheur

Déodorant spray sans alcool : vanille, floral, dermo protecteur

Déodorant bille avec alcool : beurre de karité, fraîcheur

Déodorant bille sans alcool : vanille, floral, dermo protecteur

Gel douche grand format : beurre de karité, vanille, orchidée, fleur de lotus, huile argan.

Crème douche tube : chocolat, coco, citron / pamplemousse, mangue verte, musc, iceberg.

Crème dépilatoire tube : beurre de karité, aloès Vera

Bande dépilatoire : beurre de karité

4 Soin du visage

Soin antiride, soin jour et nuit, gommage visage, masque visage

Soin antiride : soin hydra-ride, soin peaux mature

Soin du jour et nuit : soin hydra jour, soin hydra nuit

Gommage visage : beurre de karité, pêche / abricot

Masque visage : beurre de karité, argile

5 Démaquillants

Lait démaquillant, lotion tonique, démaquillant yeux, lingette visage, dissolvant

Lait démaquillant hydratant 250 et 500 ml

Lotion tonique hydratante 250 et 500 ml



Démaquillant yeux au bleuet 250 ml
Lingettes démaquillantes : tous types de peaux, peaux matures
Dissolvant au jojoba

6 Huiles naturelles visage, corps et cheveux

Huile naturelle à l'amande douce
Huile naturelle à l'huile de carotte
Huile naturelle à l'huile de jojoba
Huile naturelle à l'huile d'avocat
Huile naturelle au beurre de karité
Huile naturelle à l'huile d'argan

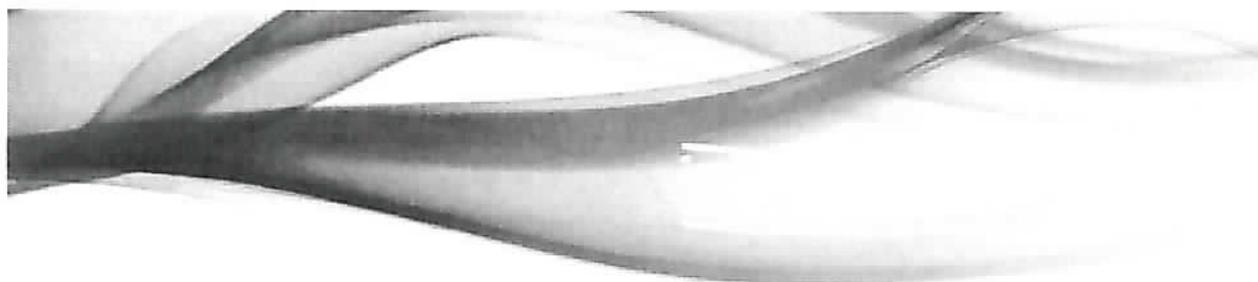
7 Produits ethniques

Lait éclaircissant au AHA (acide de fruits) et beurre de karité très fort
Lait éclaircissant au AHA (acide de fruits) et beurre de karité extra fort
Lait éclaircissant au AHA (acide de fruits) et beurre de karité ultra fort
Crème éclaircissante au AHA (acide de fruits) et beurre de karité ultra fort



ANNEXE 4

Extraits de la plaquette commerciale de C2J



C2J-EVOLUDERM en quelques mots...

C2J est une société française de produits d'hygiène et de soin de beauté qui développe, fabrique et distribue exclusivement la marque EVOLUDERM...Une marque immédiatement vue, reconnue et très attractive pour tous !

EVOLUDERM vous apporte plusieurs gammes de produits....

- Soins capillaires
- Soins visage et corps
- Hygiène corporelle
- Soins ethniques

Année après année, nous avons renforcé la base de notre activité principale: Fabriquer des produits d'hygiène - beauté de qualité.

Innovant en permanence pour répondre aux exigences croissantes des consommateurs:

Nouvelles senteurs... Nouvelles formes...Nouveaux conditionnements...respect de l'environnement.

Des consommatrices de plus en plus exigeantes... Aujourd'hui, les femmes prennent de plus en plus conscience de l'importance de préserver leur beauté... Elles recherchent une gamme de produits adaptés à leur peau, pratiques à utiliser, de grande qualité et surtout à des prix compétitifs !!

EVOLUDERM... UNE MARQUE FACILE D'ACCÈS, POPULAIRE...ET SIMPLE !

Notre exigence sur la qualité des matières premières, l'implication de nos équipes pour la formulation, le marketing et le design font l'excellence des produits Made in France EVOLUDERM.

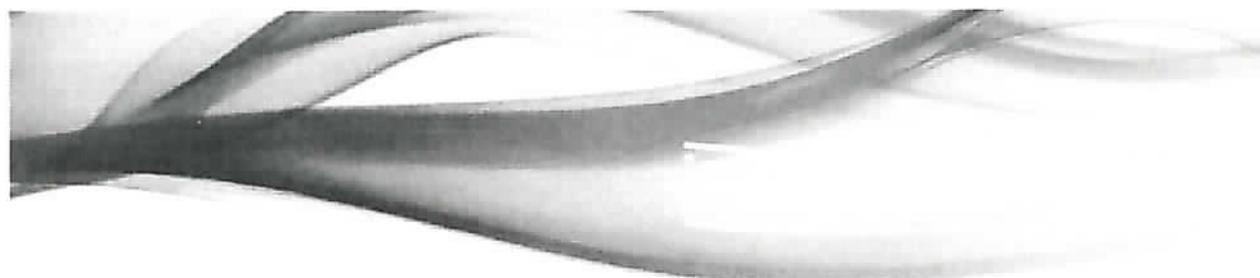
- Fabriqués et conditionnés dans des laboratoires français aux normes pharmaceutiques BPF ou ISO 9002.
- La grande majorité de nos produits sont formulés sans PARABEN.
- Non testé sur animaux.



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549



Extraits de la plaquette commerciale de C2J



C2J-EVOLUDERM en quelques mots...

C2J est une société française de produits d'hygiène et de soin de beauté qui développe, fabrique et distribue exclusivement la marque EVOLUDERM...Une marque immédiatement vue, reconnue et très attractive pour tous !

EVOLUDERM vous apporte plusieurs gammes de produits....

- Soins capillaires
- Soins visage et corps
- Hygiène corporelle
- Soins ethniques

Année après année, nous avons renforcé la base de notre activité principale: Fabriquer des produits d'hygiène - beauté de qualité.

Innovant en permanence pour répondre aux exigences croissantes des consommateurs:

Nouvelles senteurs... Nouvelles formes...Nouveaux conditionnements...respect de l'environnement.

Des consommatrices de plus en plus exigeantes... Aujourd'hui, les femmes prennent de plus en plus conscience de l'importance de préserver leur beauté... Elles recherchent une gamme de produits adaptés à leur peau, pratiques à utiliser, de grande qualité et surtout à des prix compétitifs !!

EVOLUDERM... UNE MARQUE FACILE D'ACCÈS, POPULAIRE...ET SIMPLE !

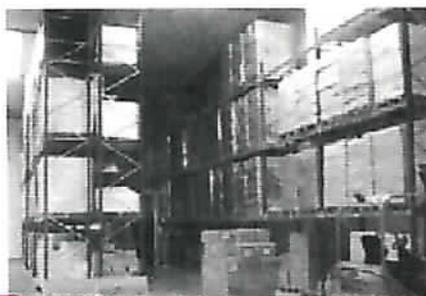
Notre exigence sur la qualité des matières premières, l'implication de nos équipes pour la formulation, le marketing et le design font l'excellence des produits Made in France EVOLUDERM.

- Fabriqués et conditionnés dans des laboratoires français aux normes pharmaceutiques BPF ou ISO 9002.
- La grande majorité de nos produits sont formulés sans PARABEN.
- Non testé sur animaux.

Logistique

Les services laboratoires, marketing, commerciaux et logistiques sont réunis sur notre nouveau site de Gennevilliers (3 kms de Paris) sur plus de 1500 m²

LOGISTIC: The laboratory, marketing, commercial and logistic services are centralised on our new site in Gennevilliers (3 km from PARIS) on more than 1500 m²



99/101, rue de la Bongarde 92230 GENNEVILLIERS (FRANCE)
 Tél : (+33) 1.47.90.78.78 - Fax : (+33) 1.47.90.47.36 - E-mail: c-2-j@wanadoo.fr
 SARL au capital de 50.000 € SIREN : 451 020 549 SIRET : 451 020 549 000 15
 APE : 514 L - TVA INTRA COMMUNAUTAIRE : FR 26451020549

Nos campagnes publicitaires

Dans la presse...

LE L'ESPRESSO... L'ESPRESSO... BON WEEK... AMINA...

Des magazines qui font la promotion
des produits EVOLUDERM.



In the press...

LE L'ESPRESSO... L'ESPRESSO... BON WEEK... AMINA...

Magazines which makes promotion
of EVOLUDERM products.

