

## SUIVI ENTRETIENS PROFESSIONNELS

### SYNTHESE DES ENTRETIENS PROFESSIONNELS DU 3 ET 4 NOVEMBRE 2010

*Cette synthèse est un indicateur de plan de relève dans le cadre de la stratégie de développement d'EONA*

NOM	PRENOM	AGE	POSTE ACTUEL	PROFESSIONNEL moyen terme	PROFESSIONNEL long terme	FORMATION ENVISAGEE
COELHO	Anne	27.07.1972 (38)	Attachée commerciale	Vente conseil grand public	Monographie H.E. et marketing	Connaissance produit
LEROCH	Nathalie	14.09.1969 (41)	Préparatrice Labo	Garder une fonction technique, recherche documentation H.E.	Contribuer à l'animation d'ateliers conseil	Connaissance produit
BALLAND	Evelyne	8.02.1957 (53)	Responsable commerciale		Gérer une équipe plus importante et interfacer avec le marketing	Coaching
RINGUEDE	Aurélie	19.05.1981 (29)	Attachée commerciale	Gérer une plus grosse part de marché	Responsable d'une équipe phoning	Communication
BOUILLON	Caroline	16.06.1985 (25)	Chef de produit marketing	Gérer des actions de marketing de développement	Avoir une fonction technique produit	Connaissance aroma
BOBAULT	Gabrielle	28.07.1953 (57)	Cadre commercial (Assistante de direction)	Utiliser mieux sa polyvalence et ses compétences linguistiques		Communication
FEILLAS	Claudine	15.03.1955 (55)	Aide comptable	Gérer la comptabilité fournisseur et le suivi client, assistance commerciale		Informatique
PRUNENEC	Sébastien		Assistant ADV	Etre plus autonome et savoir arbitrer les situations urgentes		Communication
NIOCHAU	Eric	3.07.1968 (42)	Responsable Achats et qualité	Etoffement de l'équipe pour la partie réglementaire		
BETIN	Yannick	12.01.1972 (38)	Responsable stock (Resp. ADV et logistique)		Responsable informatique	Management / communication
COLIN	Françoise	5.08.1957 (53)	Préparatrice commerciale (préparatrice de commandes)	Pouvoir alterner des activités différentes moins physiques	Devenir plus polyvalente sur la gestion des stocks	Informatique, logiciel de gestion de stock