

DATE : Ete 2011

NOM DE CODE :	Adulcescence
----------------------	--------------

SECTEUR : Cosmétiques et produits de soins pour peaux jeunes (12-24 ans et multiethniques (lignes de produits structurées pour filles et garçons).

OPERATION : Levée de fonds en amorçage pour Start Up prometteuse
Besoin additionnel estimé = 1,3 M€
Objectif : poursuivre l'implantation à l'international.

ACTIVITE : 1, Distribution spécialisée par internet
2, Marque propre digitale avec relais terrestres
3, Distribution international (2011: Allemagne, GB, USA (Ouest ; 2012 : USA Côte Est + Brésil ; 2013 : Asie Pacifique Corée)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1 M€ en 2011, 4 135 M€ en 2012

RENTABILITE : EBIT en 2013 : 2 090 M€

SIEGE : Paris

PERSONNEL : 5 actionnaires

ETABLISSEMENTS : Paris – Champs Elysées

RAISON DE LA LEVEE : lancement

APPRECIATION : Le site internet de cette SAS, a une forte audience. Elle détient sa marque et les formules. La ligne de produits cosmétique et prédéfinie pour être positionnée à l'international. Sa marque est déposée dans le monde entier. Et bénéficie du Label Universitaire.
Les fondateurs ont levé 750k€ (love money) et investi 600k€ en R&D.

Partenaires : R&D Université Descartes, Production Groupe Alban Muller et Groupe Texen, Logistique : CrossLog, Réglementation : Santarelli.).