# Dossier d’éco-gestion

Depuis toujours, j'ai une grande appétence pour le dessin, le design, la bande dessinée. Avant d'imaginer que je pouvais me tourner professionnellement dans cette voie, je dessinais sans avoir de réel objectif. Je me réalisais dans ce que considérais comme un hobby pour exprimer ma créativité. Mon intérêt grandissant m'a tout d'abord conduit à prendre des cours de dessin et d'art plastique, à titre personnel, auprès d'un artiste peintre. Cette période m'a permis de découvrir, d'entretenir et de travailler mon style jusqu'à mon entrée au lycée.

Un jour mon père m’initia aux bases du graphisme, avec des applications dédiées comme Illustrator, Indesign et Photoshop. Dès ce moment là, je voyais l’objectif que je cherchais derrière mes créations : la communication. J'ai vu ainsi mon style artistique s'enrichir, et j'ai perçu ce que je pourrais en faire au travers de la communication visuelle. Tout prenait alors du sens pour moi et je voyais comment tirer parti de ma créativité et où la laisser s'exprimer.

Mon choix d’orientation s’est fait naturellement. Je souhaitais un apprentissage efficace qui m'offrirait la possibilité d'exercer un métier pour poursuivre ma passion.

J'ai eu la chance, l'année de mon inscription au lycée, que l'EDTA Sornas (Ecole de Dessin Technique et d'Art) à Paris ouvrait sa filière graphique pour préparer un Bac professionnel Communication Visuelle Graphisme et Technique Artistique. J’ai donc saisi l'opportunité d'intégrer cette formation.

Les trois années effectuées à SORNAS m’on permis de connaître le métier de graphiste et son milieu professionnel. Mes expériences, aussi bien au travers de mes stages que de missions Freelance m'ont permis d'être suffisamment autonome, pour être à même de participer à des travaux d'exécution très diversifiés et d'apporter une réelle contribution dans les services où j'ai évolué. J'ai pu suivre des projets de A à Z :

* de la commande,
* en passant par les exigences de la négociation avec le clients,
* jusqu’à la réalisation finale du projet,
* sans oublier la partie juridique du devis,
* et de réalisation, exécution ou industrialisation,
* Planification, suivi technique et maîtrise des coûts.

**Mes différentes expériences professionnelles :**

**Xerox**

Du 30/01/2012 au 17/02/2012

Lors de ce stage j’ai d’abord travaillé à une stratégie de présentation pour réaménager le showroom de Xerox.

J’ai fait une maquette où l’on trouve un plan du showroom imprimé sur un papier épais et les machines et élément qui y avait à placer pour l’aménagement se trouvaient sur des vignettes à colle repositionnable pour que l’employeur n’ai plus qu’à les replacer selon ses envies.

On m’a ensuite confié la tâche de réaliser deux Newsletter internes qui parlent de sujets relatifs aux employés.

Pour ce travail j’ai utilisé un nouveau logiciel de mise en page que je ne connaissais pas, Publisher.

Mais avec un peu de réflexion et d’exploration parmi les menus du logiciel (qui ressemble un peu à Indesign en moins complexe) je n’avais aucun mal à l’utiliser pour la conception des newsletter.

**Khépri Développement :**

Lors de mon premier stage chez Khépri Développement j’ai effectué des missions de renouvellement d’identité visuelle pour Garinot qui développait une foncière immobilière, chez les pharmaciens j’ai donc travaillé sur divers logos, mises en pages, entêtes, cartes de visites, dépliants, code couleur et charte graphique pour renouveler son image.

Missions freelance :…

**Versus agency :**

Janvier/février 2013

Versus Agency est une agence de communication spécialisée dans l’événementiel et dans le prêt à porter avec flocage par vente sur sites Prestashop.

Lors de mon stage dans cette entreprise j’ai eu l’occasion de réaliser des visuels à imprimer sûr toutes sortes de produits dérivés (sweats, t-shirts, body, porte-clés, peluches, sacoches, etc).

Ensuite j’ai placé virtuellement les visuels graphiques sur des photos de produits vierges afin d’obtenir des aperçus des produits finaux à mettre en vitrine du site.

Car ils sont généralement imprimés à la commande du client pour éviter les surplus inutiles.

Pour finir je mettais les produits sur les “rayons virtuels“ de Prestashop, définir le prix, les visuels, les différentes couleurs d’un même article pour que les clients puissent acheter les produits.

Un bon nombre de mes créations sont toujours en vente actuellement sur leur site.

[www.luso-shop.com](http://www.luso-shop.com)

**Dome Image**

A Dome Image, j’avais un poste assez polyvalent pour suivre mes projets de A à Z de la conception croquis au résultat final.

Je travaillais à la conception de gabarits d’autocollants recouverts d’une couche de résine

**Orientation Post-Bac :**

A ce jour, toujours intéressé par la communication visuelle, j'ai envie de compléter ma formation par l'apprentissage du cinéma d'animation, de la video, et des outils graphiques à destination de supports imprimés ou multimédia.

- Création d’images déclinables sur supports print et multimédia (web,…)
- Réalisation de  logos et illustrations en vectoriel
- Réalisation et mise à jour d'un site web statique (sharepoint)
- Design graphique et animation sur After effects (vidéos institutionnelles, …)

J'aspire à travailler au sein de studio vidéo et son dans le cadre de production internationale (Ubisoft par exemple). Les formations post-bac que j'envisage comporteraient des enseignements autour de la 3D temps réel avec Photoshop, Illustrator, Flash, After effects. Mon projet est de compléter ma formation initiale en apprenant la modélisation 3D pour devenir graphiste 3D.

Les écoles qui sont généralement demandées pour cette orientation professionnelle sont : Cifacom, INFA de Nogent sur Marne, ITECOM Art Design, LISAA, SupInfoCom, Méliès, Pôle 3D, les Gobelins, l'Ecole Estienne, etc…), qui donne une bonne maîtrise des logiciels pour l'animation et la réalisation 3D pour les jeux vidéo et les films d'animation.