Cifacom

Graphisme Audiovisuel Multimédia et 3D

Ecole privée d'enseignement technique supérieur

Formations en alternance ou en classique
Accessibles de Bac à Bac+2

››Éditorial

En 10 ans, CIFACOM (Groupe CIFAP) s'est imposé comme l'acteur de référence en France pour former des jeunes professionnels dans les domaines de l'audiovisuel, du graphisme, du multimédia, et de la 3D.

CIFACOM est une filiale à 100 % de CIFAP, premier groupe français de formation professionnelle aux métiers de l'audiovisuel et des nouvelles technologies.

Fort de cette expertise, CIFACOM propose un enseignement de grande qualité avec des intervenants professionnels et académiques profondément investis, proches des étudiants et disponibles.

Depuis sa création, le succès de CIFACOM repose sur deux idées simples :
• Privilégier la qualité de l'enseignement plutôt que la quantité d'étudiants en classes techniques
• Professionnaliser au maximum nos enseignements

CIFACOM travaille en permanence sur la future employabilité de ses élèves en s'appuyant sur le très riche réseau des professionnels de CIFAP, un vaste parc matériel disponible, des modules techniques approfondis et de nombreux stages en entreprise.

Nos moyens, notre différence :

• Un environnement technique de qualité pour favoriser l'apprentissage : plateaux de tournage, studio son, studio radio, salles PAO et multimédia, salles de montage et mixage, un poste informatique par étudiant…

• Des formations qui offrent un avenir professionnel. Les formations conçues et développées à CIFACOM répondent à un souci permanent de former les jeunes aux besoins actuels des entreprises et des métiers

• Un enseignement à taille humaine où l'échange et le dialogue sont au cœur de la pédagogie

Faire ses études à CIFACOM, c'est faire le choix d'une école qui s'est donnée les moyens d'accompagner chacun des élèves pour qu'il trouve demain un emploi dans des domaines passionnants et en pleine croissance.

Jérôme Kanapa
Président Fondateur de CIFACOM

WORK
SHOP

››Le Campus

Le Campus en chiffres :
3000 m² d'espace dédié
550 étudiants
4 écoles
10 cycles de formation
2 plateaux de tournage
22 salles de cours
2 salles de dessin
2 studios son équipés Protools avec cabine speak

Le matériel, l'outil indispensable pour apprendre
Parc caméras HD, DV Cam, DVC pro...
Parc micros / Parc lumières
Travelling / Steadycam / Pantographes
Salles équipées Mac et PC
Réseau informatique / Internet haut débit / Wifi
Nombreux serveurs de production

La cafétéria
Espace convivial par excellence, située au centre de l'école, la cafétéria de 300 m² accueille les étudiants le temps de leur pause déjeuner.

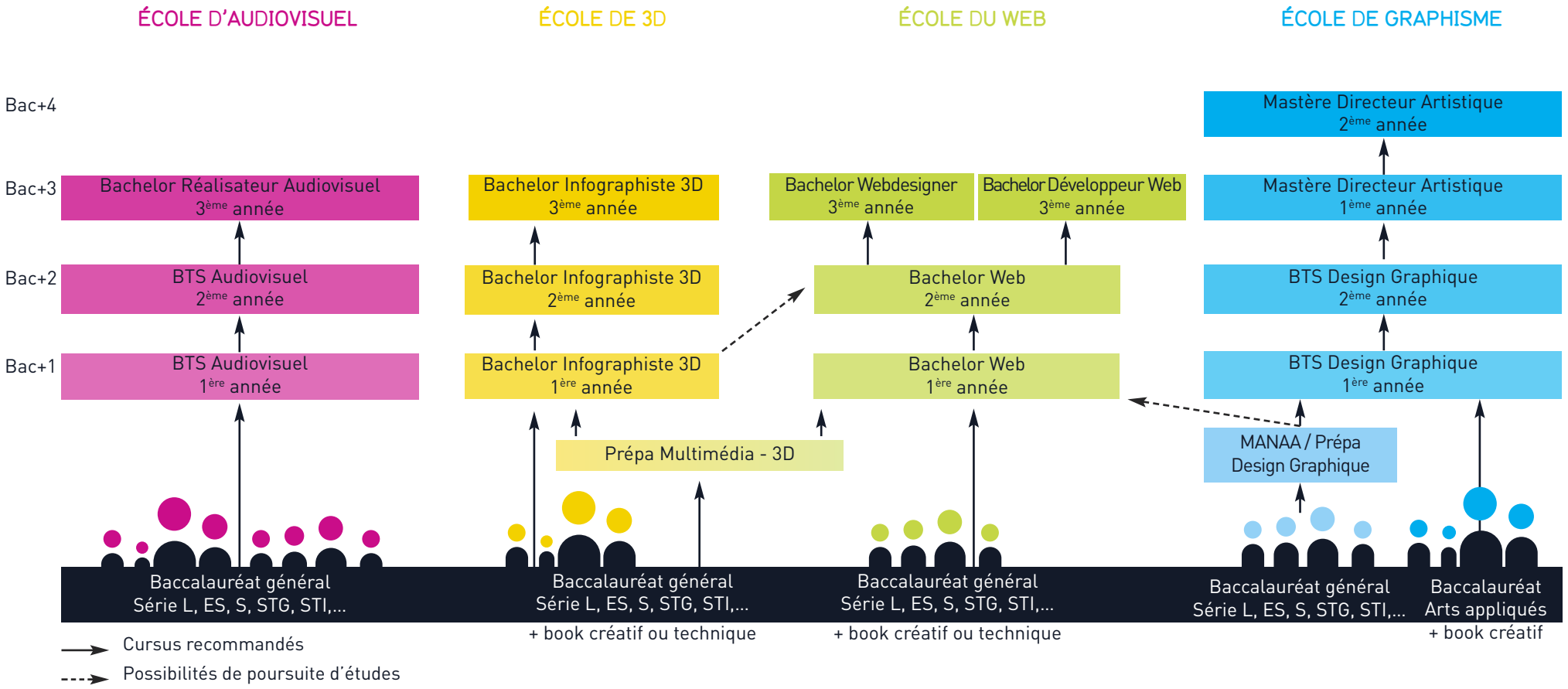
La vie scolaire
550 étudiants réunis en un même lieu pour apprendre les métiers passionnants de l'audiovisuel, du graphisme, du multimédia et de la 3D... forcément, c'est haut en couleurs. Expositions, soirées jeux en ligne, organisation d'un festival de courts métrages, soirées étudiantes... La variété des supports et des sujets ne manque pas pour exprimer son art.

Les projets personnels :
Quand on se destine à un métier artistique, on a toujours dans un coin de sa tête une idée que l'on souhaiterait voir se concrétiser. A CIFACOM c'est possible, car le matériel professionnel est disponible et peut être emprunté à l'école pour une durée définie.
Envie d'exposer ses travaux, d'organiser une séance de prise de vues photo... A CIFACOM, vous avez la possibilité de faire de l'école votre lieu d'exposition et de travail artistique... alors, profitez-en !

Vous aimez travailler sur des cas concrets d'entreprises ? Le Bachelor Développeur Web (Bac+3) et Webdesigner, le Bachelor Réalisateur Audiovisuel (Bac + 3), le Mastère DA et le Bachelor d'Infographiste 3D Temps Réel sont des formations où les projets pratiques sont au cœur de l'enseignement, où travailler avec les entreprises fait partie de l'enseignement.

CORRIDA
DE MILAIS
2007

››Les cursus du campus



››Les Relations entreprises

Le service des relations entreprises, un accompagnement nécessaire vers l'emploi

L'aide à la recherche d'une entreprise d'accueil permet à chacun de prendre confiance et de gagner en professionnalisme : atelier de recherche d'entreprise, aide personnalisée à la rédaction de son CV et de sa lettre de motivation, coaching d'entraînement aux entretiens d'embauche, recherche d'annonces.

Une bonne méthodologie de recherche d'entreprises est encore le meilleur moyen d'être efficace pour trouver celle qui vous accueillera.

Un rythme, un contrat selon vos envies

L'alternance

Les étudiants des BTS Design Graphique et BTS Audiovisuel option Gestion de Production peuvent suivre le cursus en alternance : rythme de deux jours à l'école et trois jours en entreprise.

Les étudiants du Bachelor Réalisateur Audiovisuel, du Bachelor Webdesigner (2ème et 3ème année), du Bachelor Développeur Web (2ème et 3ème année) et du Mastère Directeur Artistique suivent suivre le cursus en alternance : rythme d'une semaine à l'école et trois semaines en entreprise.

Des cours sont également prévus pendant les vacances scolaires afin de rattraper le temps passé en entreprise.

Les stages

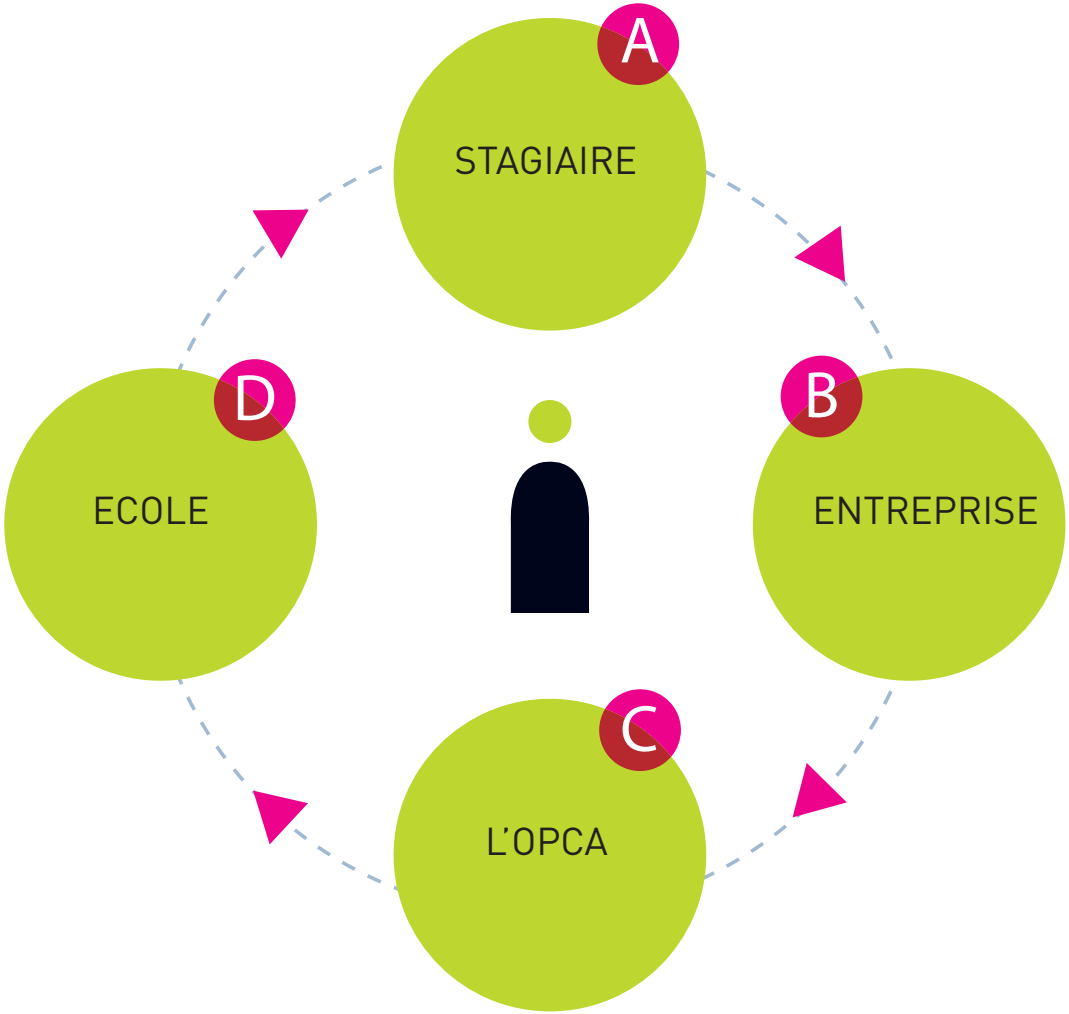
250 stages obligatoires chaque année.

Les stages sont des étapes indispensables dans la construction professionnelle.

Dans le cadre des formations proposées à CIFACOM, les stages sont obligatoires.

Pour conforter sa légitimité professionnelle, CIFACOM est aussi par le biais du CIFAP :

- Centre agréé Digidesign
- Membre de la FICAM (Fédération des Industries du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimédia)
- Membre de la CST (Commission Supérieure Technique)
- Membre du Pôle Audiovisuel du Nord-Est Parisien
- Membre de Cap Digital (Pôle mondial de Compétitivité)



Le contrat de professionnalisation

A/ Le stagiaire suit des cours chaque semaine en parallèle de son activité en entreprise.

B/ L'entreprise emploie le stagiaire en CDD pendant la durée de sa formation et lui verse un salaire.

C/ L'OPCA valide le contrat de professionnalisation et prend en charge les frais de formation.

D/ L'école assure un suivi pédagogique et informe chaque mois l'entreprise des absences du stagiaire.

››La vie étudiante

Des outils, un environnement à la mesure de votre talent

La plateforme de blog

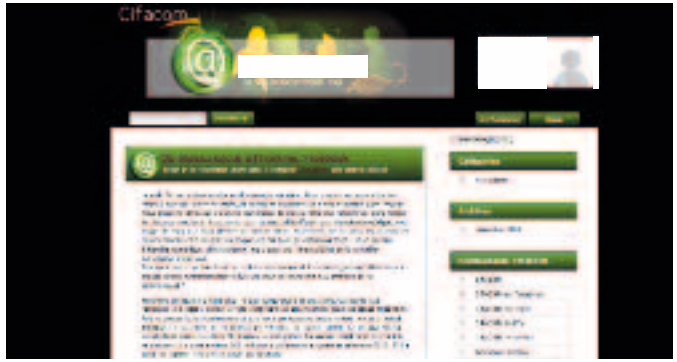
http://cifacom-blog.com

Parce qu'aujourd'hui un diplôme et un CV bien fourni ne suffisent pas, nous avons mis à la disposition de tous nos étudiants une plateforme de blog leur permettant d'exprimer et de développer l'expertise de leur choix. Cette plateforme est rapidement devenue une référence en terme de contenus et tutoriaux.

Le réseau

http://cifacom-reseau.com

Le réseau permet de mettre en relation l'ensemble des étudiants de toutes les sections de CIFACOM : annuaire en ligne, petites annonces, demandes de collaboration sur des projets, événements. C'est également un outil de placement en stage ou en emploi. En effet, les entreprises peuvent consulter en ligne les CV et les réalisations des étudiants, déposer une offre de projet, de stage ou d'emploi.



Les associations

Le BDE

Le BDE représente les étudiants de l'école auprès de la direction et de l'extérieur. Il organise la journée d'intégration ainsi que les voyages au ski, les soirées thématiques, les événements musicaux et audiovisuels. Le BDE donne des moyens supplémentaires aux étudiants pour exprimer leurs talents et leurs passions en facilitant la mise en place de projets issus de leur réflexion.

Le Ciné-Club

Durant toute l'année, deux films par mois sont projetés au sein de CIFACOM à l'intention de tous les étudiants du campus. Certaines projections sont présentées et animées par des intervenants, d'autres par les étudiants suite à un vote organisé par les membres du Ciné-Club.

>>L'École du Graphisme

PAO

Plaquette

Typographie

Publicité

Multimédia

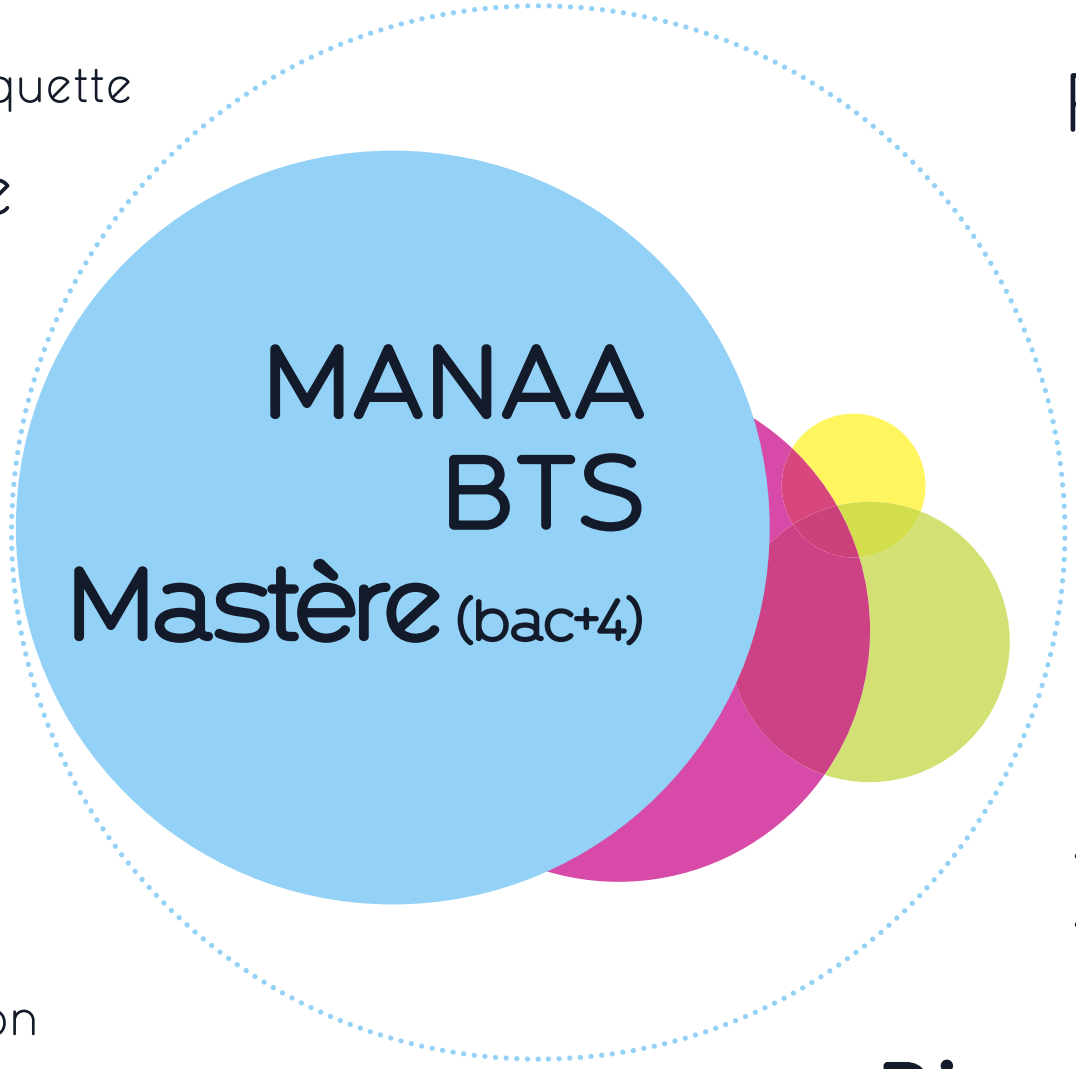
Édition

Dessin

Affiche

Communication

Storyboard



Pictogramme

Histoire de l'art

Photo

Sémiologie

Rough

Logotype

Fabrication

Graphisme

Illustration

Directeur Artistique

»La MANAA / Prépa Design Graphique

Envie de faire un métier artistique et d'acquérir des compétences lors d'une poursuite d'étude en alternance ?

Les compétences techniques ou artistiques vous manquent ?

La MANAA / Prépa Design Graphique propose de vous constituer une excellente culture artistique et un savoir-faire graphique pour gagner en confiance et vous permettre de réussir votre parcours.

EXPRESSION PLASTIQUE

Techniques d'expression par l'image : dessin d'observation, dessin d'intention, rough, illustration, story board

PHOTO / VIDEO

Apprendre à avoir un point de vue
Analyse plastique et atelier vidéo
Techniques vidéo et montage

COMMUNICATION GRAPHIQUE

Etude des différents éléments d'un support de communication : le rapport texte / image, la couleur, le pictogramme, le logotype, le projet d'édition, de publicité et de graphisme
Découverte des différents métiers du design graphique

MÉTHODOLOGIE

Apprendre à connaitre les typographies
Mise en place de compositions typographiques
Travail sur le sens et la forme des lettres

PAO / TIC

Ensemble des logiciels nécessaires à la mise en place de supports de communication print et web : plaquette, flyer, site internet, bannière publicitaire

MATIÈRES GÉNÉRALES : Histoire de l'art – Anglais – Sémiologie - Méthodologie

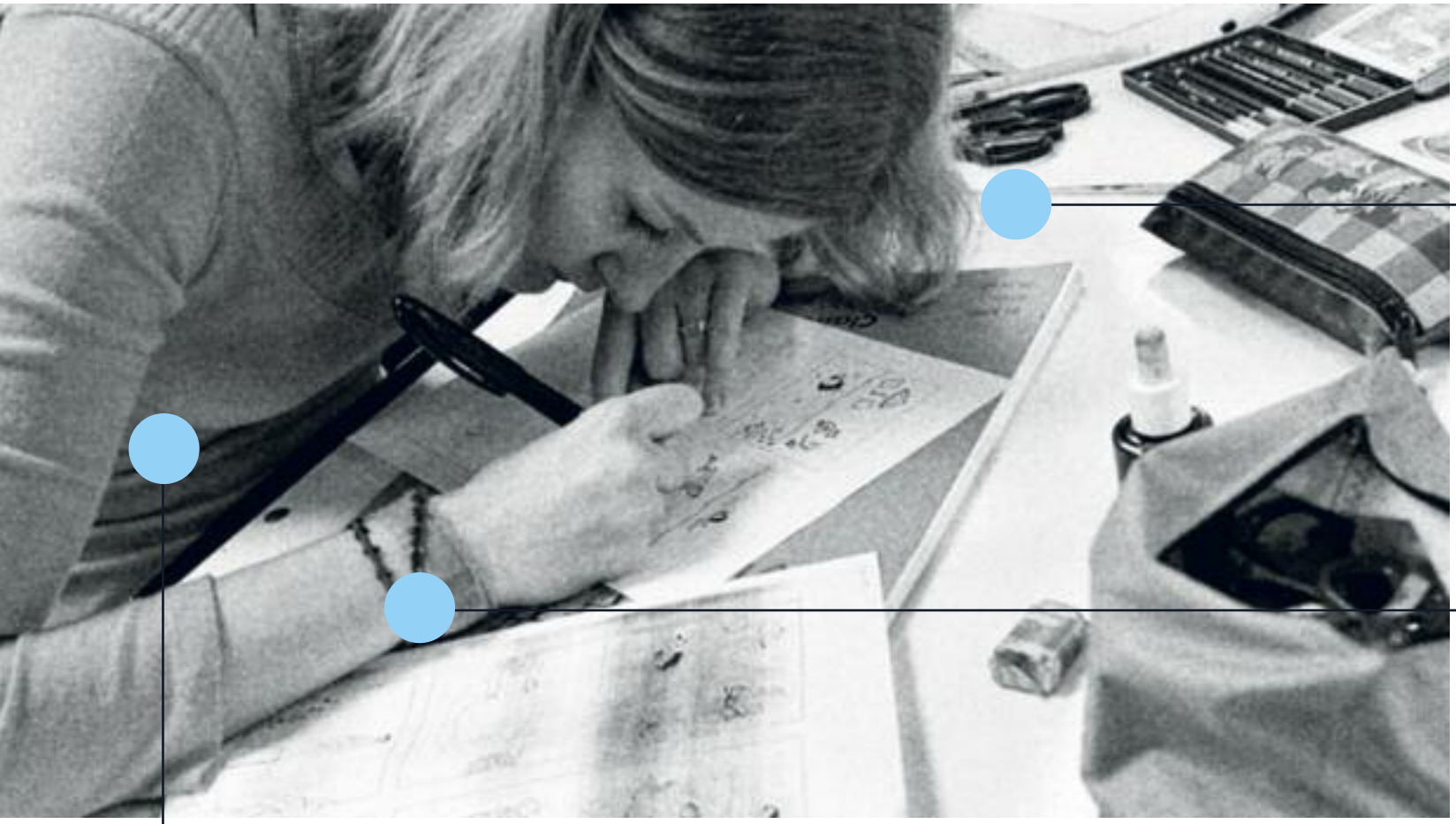
EN SAVOIR PLUS

LA DIFFÉRENCE CIFACOM

- 2 stages en entreprises
- 1 projet professionnel réalisé en équipe
- Des cours techniques en atelier pour acquérir un savoir-faire requis par les professionnels
- Une formation technique concrète et adaptée à une poursuite d'étude
- 2 salles de dessin
- 2 plateaux de prise de vue

Demandez un conseil personnalisé

Contactez Alexandra au 01 41 72 08 00



Objectifs

- Acquérir des compétences graphiques et artistiques
- Maîtriser les techniques de dessin et logiciels de PAO
- Apprendre à conceptualiser
- Savoir se documenter
- Savoir argumenter
- Apprendre à travailler en équipe
- Optimiser ses chances de réussite au BTS Design Graphique

Profils

- Bac général (S, ES, L, STG...)
- Bac pro et technologiques
- Passionnés de graphisme et de multimédia

Les temps forts :

Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
			Partiels	Atelier vidéo	Stage d'observation	Workshop inter-cycles		Projet de fin d'études	Partiels	Stage en entreprise	

»Le BTS Design Graphique

Alternance ou classique

Création de publicités, logos, identité visuelle des marques, charte graphique des entreprises, réalisation d'affiches, de flyers, maquettes graphiques de sites internet, le design graphique apporte des solutions créatives à des besoins marketing opérationnels et événementiels.

Stage intensif d'infographie et de multimédia :

CIFACOM offre à tous les étudiants qui s'inscrivent en BTS Design Graphique, la possibilité de suivre un stage intensif d'infographie et de multimédia durant 15 jours en début de cursus.

Demandez un conseil personnalisé

Contactez Alexandra au 01 41 72 08 00

EXPRESSION PLASTIQUE

Dessin d'intention
Dessin d'observation
Dessin d'expression
Dessin analytique
Expérimentation plastique

TYPOGRAPHIE & TECHNIQUES DE FABRICATION

Utiliser les typographies pour renforcer le sens d'une proposition graphique, choisir des techniques de fabrication adaptées au projet envisagé

STUDIO DE CRÉATION

Utilisation de l'ensemble des techniques graphiques nécessaires afin de répondre au cahier des charges du commanditaire
Rechercher, conceptualiser et proposer des pistes graphiques jusqu'à validation du projet par le client

T.I.C (Technique d'Information et de Communication)

Les différents langages, les gabarits de site Internet, Flash et After Effects

P.A.O (Publication Assistée par Ordinateur)

L'ensemble des techniques et logiciels permettant la réalisation de mise en page, de retouche photo, de création vectorielle...

MATIÈRES GÉNÉRALES : Culture générale et expression française - Anglais – Culture design et typographique - Technologie de la Communication - Economie - Gestion - Droit – Philosophie – Sciences physiques

EN SAVOIR PLUS

LA DIFFÉRENCE CIFACOM

- Formation aux deux options : Communication et Médias Imprimés ou Médias Numériques
- Semaine intensive de formation à la PAO
- 2 sessions de projets professionnels (workshop) réalisées chaque année
- Expositions artistiques des étudiants et des professeurs chaque année

Objectifs

- Analyser les besoins d'un client
- Conceptualiser une idée
- Savoir définir une charte graphique
- Concevoir et réaliser une publicité
- Apprendre à être créatif
- Apprendre à travailler en équipe
- Favoriser l'insertion professionnelle

Profils

- Accessible niveau Bac
- Bac Arts Appliqués (STI 2A)
- Mise à niveau ou Prépa en arts appliqués
- Licence Arts Plastiques ou Beaux-arts
- Brevet de technicien en arts appliqués

Les temps forts :

Septembre • Octobre • Novembre • Décembre • Janvier • Février • Mars • Avril • Mai • Juin • Juillet • Août

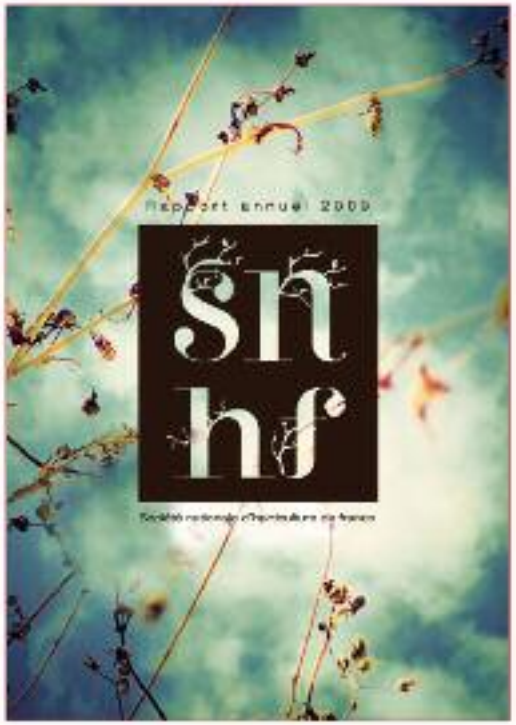
Année 1 : Stage intensif d'infographie et de multimédia — Workshop — Stage en imprimerie ou agence web — Workshop inter-cycles — Stage en entreprise

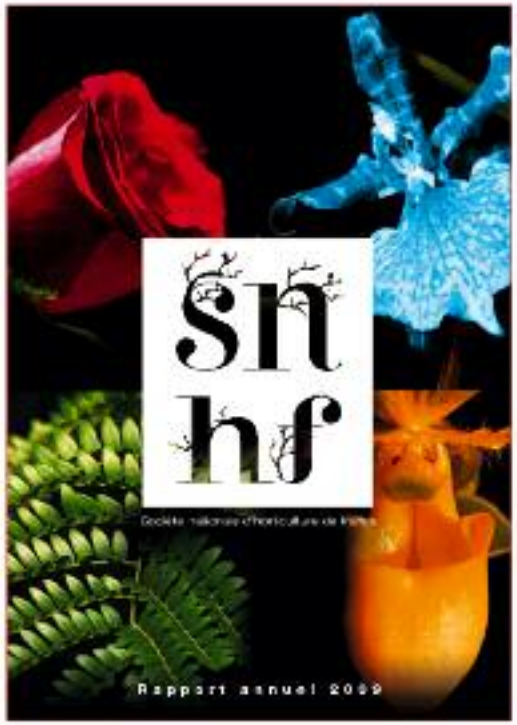
Année 2 : Workshop — Projets pro/dossier de travaux — Épreuves BTS — Résultats BTS

HOTALIA
6

Festival du
making-of
de ROMORANTIN
du 26
au 28
mars

Festival du
making-of
de ROMORANTIN


Rapport annuel 2009
snhf


snhf
Rapport annuel 2009

»Les métiers du graphisme

EN SAVOIR PLUS

Graphiste :

Un **graphiste** est un professionnel de la communication. Il travaille sur le sens des messages à l'aide des formes graphiques qu'il utilise sur tout type de supports. Ses connaissances reposent sur la typographie, l'usage des signes et des images, l'art de la mise en page. Le graphiste peut s'exprimer dans le domaine de l'imprimé (édition), de l'interactivité (web, multimédia), de l'illustration ou de l'animation (motion design).

Julien / Promotion 2008

« Intégré en tant que graphiste au sein du studio créa d'une agence de publicité, je travaille essentiellement sur la création d'identité visuelle. À partir des recommandations du directeur artistique, je crée plusieurs versions en m'inspirant des tendances les plus actuelles. Ma formation m'a donné les bases nécessaires et je continue à apprendre chaque jour ce métier qui me passionne. »

Maquettiste :

Le **maquettiste** est celui qui réalise la mise en page et mise en forme d'un document (revue, livre, journal) avant son impression (mise en page, PAO, prépresse).

Aurélie / Promotion 2009

« Tout de suite après mon BTS Communication Visuelle, je suis rentrée comme maquettiste dans un magazine mensuel culturel. À chaque numéro, il faut adapter la mise en page, retoucher les photos, travailler les typos, inventer une couverture qui attire, c'est incroyable tout ce qu'il faut faire pour une revue ! »

Infographiste :

L'**infographiste** combine l'art du graphisme avec l'utilisation de l'outil informatique et des logiciels adaptés pour un travail en 2D. Il assemble et met en page des médias (images + textes) sur écran d'ordinateur à partir d'une maquette, soit pour l'édition et l'imprimerie, soit pour la publication web (pages web, documents électroniques).

Nora / Promotion 2007

« Infographiste dans une agence web, je réalise des bannières et des design de mini sites événementiels, ça va à toute allure. Il faut aller très vite parce que les clients sont exigeants et font sans cesse des nouvelles demandes. Travailler à la fois avec le directeur artistique, le chef de projet et l'intégrateur web pour trouver des solutions à chaque demande, c'est ça que j'adore. »

Demandez un conseil personnalisé

Contactez Alexandra au 01 41 72 08 00

»Le Mastère Directeur Artistique (Bac+4)

Alternance

Mise en place d'un projet de communication globale, étude de la marque, culture narrative , conception et réalisation graphique, gestion d'équipe, relation client...

La direction artistique, c'est faire des choix graphiques, stratégiques et conceptuels pour apporter une réponse visuelle à une problématique de communication.

PUBLICITÉ

Conception rédaction
Direction artistique
Campagnes de communication sur tous supports print et numériques
Guérilla marketing

PACKAGING

Design d'objet
Conception produit
Techniques de fabrication
Modélisation

BRAND DESIGN

Stratégie de marque et produit
Développement de la communication globale
Stratégie / Marketing
Conceptualisation - Story telling

ÉDITION INTÉRACTIVE

Mise en page
Magazine intéractif
Edition corporate
Livre interactif
Applications iPad et mobiles

WEBDESIGN

Webmarketing
Ergonomie
Graphisme des sites internet
Motion Design

MATIÈRES GÉNÉRALES : Direction artistique - Gestion de projets - Graphisme Infographie - Multimédia - Economie - Droit - Gestion - Culture graphique - Anglais

EN SAVOIR PLUS

LA DIFFÉRENCE CIFACOM

- Conférences animés par des Directeurs artistiques
- Pédagogie de projets
- Accompagnement individuel des étudiants vers la professionnalisation: constitution d'un book pro, blog, etc
- Environnement technique propice à la création de projets de communication globale : plateau de prises de vues, studio son, etc.
- Travail en collaboration avec les autres formations de CIFACOM

Demandez un conseil personnalisé

Contactez Alexandra au 01 41 72 08 00

Objectifs

- Comprendre les enjeux et les problématiques de communication
- Concevoir des propositions cohérentes et créatives
- Devenir autonome dans les processus de création
- Gérer une équipe de créatifs
- Maitriser l'ensemble des supports de communication

Profils

- Accessible niveau BTS Arts appliqués : Design graphique et d'espace, Edition...
- Formation écoles d'arts, niveau Bac+2/3
- Formation IUT SRC ou équivalent, suivant profil et book

Année 2 : Rapport de stage — Lancement projet individuel — Workshop pro — Projet Designer — Grand oral

Année 1 : Constitution Book pro — Projet Pub — Projet Édition — Projet pack — Projet web — Workshop pro — Examen

Les temps forts : Septembre • Octobre • Novembre • Décembre • Janvier • Février • Mars • Avril • Mai • Juin • Juillet • Août

www.chalonsdansla rue.com
+33(0)3 85 90 94 70
du 20 au 24 Juillet 2012
CHALON
Dans la rue
25ÈME FESTIVAL TRANSNATIONAL
DES ARTISTES DE LA RUE
Crédit Mutuel
L'EXPRESS

ALZHEIMER,
UN VOYAGE SPATIO-TEMPOREL

ALLEMAND
SINGE
FAITES VOUS COMPRENDRE DE TOUS.... OU PRESQUE

Avant, les roues de mon voisin étaient mes préférées.

››Les métiers du graphisme

EN SAVOIR PLUS

Directeur artistique :

Le **directeur artistique (DA)** est le responsable visuel d'une campagne publicitaire. Il crée des messages ou une identité visuelle (sous une forme graphique, écrite ou audiovisuelle) en proposant et concevant des projets qu'il dirige avec une équipe. Il doit convaincre de la valeur de son idée et assurer sa réalisation.

Directeur de création :

Le **directeur de création** encadre l'ensemble des directeurs artistiques et des concepteurs-rédacteurs et contribue directement à donner à l'agence sa griffe artistique. Il attribue les projets de campagnes publicitaires en proposant des axes de réflexion et des pistes de travail. Il use d'un regard critique pour étudier et sélectionner les meilleures idées qu'il devra présenter et défendre devant les clients.

Planneur stratégique :

Le **planneur stratégique** a pour principaux objectifs une veille économique et marketing des marchés et des analyses stratégiques fines afin d'enrichir la réflexion en amont (commercial) et en aval (création) des différents responsables. Il guide et facilite ainsi le processus créatif afin que l'agence produise des solutions originales et efficaces.

Fabien Brandily / DA freelance

« Que cela soit lors de mes missions pour la presse, l'édition, la publicité ou le web, je me dois d'être avant tout un « créatif ». Je dois déterminer l'aspect visuel du mode de communication et proposer des concepts qui seront ensuite déclinés en campagnes « médias » : affiches, encarts presse, spots TV, spots radio, site internet, display... ou campagnes « hors médias » : PLV, argumentaires de vente, marketing direct... Je choisis donc la nature de l'image, l'ambiance, le décor, l'univers esthétique, la composition, la typographie des textes, la hiérarchie des informations, en accord avec les besoins stratégiques du client.
Je suis à la fois responsable du déploiement visuel d'une marque et je coordonne le travail des graphistes, illustrateurs, photographes, exécutants.
Les budgets mis en jeu lors de campagnes publicitaires sont parfois très importants. Mon rôle ne se limite pas à la direction artistique, un travail de planeur stratégique est essentiel pour bien connaître les besoins du marché et donc les anticiper. Je dois donc être à l'écoute de mon environnement et enrichir régulièrement ma culture générale et artistique.
Avant toutes réponses créatives, je procède à des analyses stratégiques afin d'enrichir la réflexion sur le contenu et le montage de la campagne.

En tant que DA, je me dois d'être constamment à l'affut des nouvelles sensibilités artistiques et technologiques. C'est un métier passionnant et en constante évolution. »

Demandez un conseil personnalisé

Contactez Alexandra au 01 41 72 08 00

Vélib' : station Porte de Montreuil
station Robespierre

MÉTRO
Ligne 9 : station Robespierre
Ligne 1 : station Saint-Mandé

RER A : station Vincennes

Bus : lignes 215 et 318

Voiture : sortie Porte de Montreuil
sortie Porte de Vincennes

››Les Admissions

EN SAVOIR PLUS

Comment postuler ?

Après réception et étude de votre dossier de candidature, nous vous envoyons, par courrier, une convocation pour participer à l'une de nos sessions d'admission.

Les sessions d'admission comprennent :

➥ Une présentation de la formation envisagée

➥ Un test écrit portant sur la culture générale, la culture spécifique et une rédaction (durée : 1 heure)

➥ Un entretien oral (durée 20 minutes)

Pour postuler, envoyez votre dossier de candidature complet à :

CIFACOM
SERVICE DES ADMISSIONS
27 ter, rue du progrès
93100 MONTREUIL

À l'issue de la session d'admission, une réponse vous est envoyée sous 10 jours maximum.

Les temps forts des admissions :

- Une dizaine de journées portes ouvertes du campus sont organisées chaque année avec des workshop et des démonstrations des étudiants ainsi que des conférences avec les professeurs
- À partir du mois de novembre, CIFACOM est présent sur de nombreux salons dédiés à l'orientation afin de vous présenter l'école et ses formations
- Des sessions d'admission sont organisées chaque semaine dès le mois de janvier
- Des ateliers de recherche d'entreprises sont organisés chaque mois, si vous souhaitez faire de l'alternance, CIFACOM est à vos côtés pour concrétiser ce projet
- Et surtout, nous restons à vos côtés toute l'année par téléphone ou par mail pour vous renseigner et répondre à vos questions

Demandez un conseil personnalisé

SERVICE DES ADMISSIONS :
01 41 72 08 00 - contact@cifacom.com

studialis

INTERNATIONAL COMMUNICATION RESSOURCES HUMAINES PUBLICITE AUDIOVISUEL MULTIMEDIA MANAGEMENT MARKETING JOURNALISME ART APPLIQUES FINANCE GRAPHISME CINEMA WEB BUSINESS DE L'ART EVENEMENTIEL COMMERCE EXPERTISE DE L'ART INTERNET MANAGEMENT CULTUREL WEBMARKETING 3D

ESG Management School · mbaESG · ESGCI · ESGF · [ESGC&F] · ESG Executive Education · ESG Langues · ESGRH · Paris School of Business · IICP

IESA · IESA multimédia · CLCF Conservatoire · cifap · Cifacom · écran · CCI Digital Campus · Web School Factory · hétic

ESARC Evolution · epprep · Strate Collège · Cours Florent

››Studialis - *Le réseau*

EN SAVOIR PLUS

Studialis – *Le réseau*, c'est l'union de 23 écoles de référence.

Notre engagement : donner un métier à votre enthousiasme.

Management, multimédia, web, finance, cinéma, ressources humaines, journalisme, international, publicité, métiers de la culture...

La diversité vous donne plus de choix dans la construction de votre parcours d'étude.

Studialis – *Le Réseau* vous apporte :

- La réussite de votre **orientation**, en conciliant raison et passion. Le « **passeport Studialis** » vous permet un parcours personnalisé, sécurisé et évolutif dans les écoles du réseau.

- **L'excellence académique** : titres certifiés et diplômes visés par l'Etat, intervenants et enseignants régulièrement évalués. Le « contrat qualité Studialis » : un espace d'échanges et de progrès entre vous et nous.

- **Une meilleure chance d'emploi.** Au-delà des stages et des contrats d'alternance, le « book compétence », reconnu par les entreprises, est un accélérateur vers votre premier emploi.

Studialis - *Le réseau* en quelques chiffres :

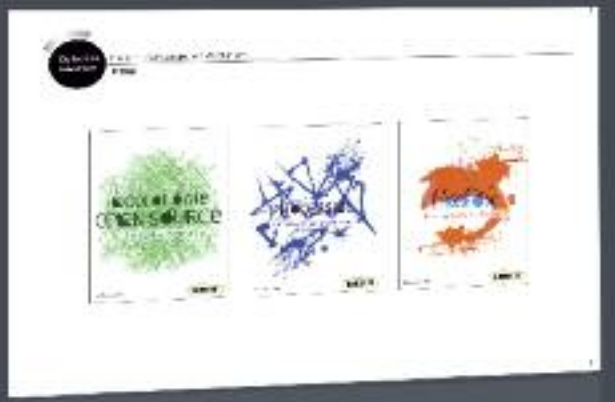
23 écoles
10 000 étudiants
1 Grade Master
20 titres certifiés par l'Etat
Depuis 1963, plus de 50 000 anciens élèves
Présent dans 8 villes de France
Plus de 100 établissements partenaires à l'international
15 000 entreprises partenaires

Demandez un conseil personnalisé

TAF théâtre / Mise en scène théâtrale

Affiches

Mélange entre formes et images



Richard
ZOLFO
Electro Acoustique

INFLUENCES
Festival

Retrouvez-nous sur www.cifacom.com

CIFACOM :
27 ter, rue du progrès
93100 MONTREUIL
Tél. Admissions : 01 41 72 08 00
Tél. Accueil : 01 41 72 08 08
Fax : 01 41 72 08 03
Mail : contact@cifacom.com
Site : www.cifacom.com

Document non contractuel - Descriptif des partenaires et du cursus 2013-2014 - Impression Comoprint - Conception graphique EZZ-THETIC