

Expérience

Le service marketing m'a ensuite confié la tâche de réaliser deux newsletters internes pour présenter une actualité des actions marketing en cours.

Le but était de réaliser tout d'abord une maquette de ces newsletters avec Microsoft Publisher.

En effet, après mon départ, la responsable marketing devrait pouvoir réaliser facilement d'autres éditions de ces newsletters.

Passé un temps d'adaptation à l'utilisation de ce logiciel qui m'était inconnu, j'ai pu concevoir cette maquette et ces newsletters.

