

# Dossier de Synthèse 2011-2014



**Axel  
Revellat**



# Sommaire

*Gestion et entreprises. . . . .pages 3 à 4*

*Etude de cas. . . . .pages 13 à 24*

*Prévention santé dans l'entreprise. . . . .pages 25 à 28*

*Activités et expériences. . . . .pages 5 à 12*

*Conclusion et remerciements. . . . .pages 29 à 30*

# Gestion

Depuis toujours, j'ai une grande appétence pour le dessin, le design, la bande dessinée. Avant d'imaginer que je pouvais me tourner professionnellement dans cette voie, je dessinais sans avoir de réel objectif. Je me réalisais dans ce que considérais comme un hobby pour exprimer ma créativité. Mon intérêt grandissant m'a tout d'abord conduit à prendre des cours de dessin et d'art plastique, à titre personnel, auprès d'un artiste peintre. Cette période m'a permis de découvrir, d'entretenir et de travailler mon style jusqu'à mon entrée au lycée.

Un jour mon père m'initia aux bases du graphisme, avec des applications dédiées comme Illustrator, Indesign et Photoshop. Dès ce moment là, je voyais l'objectif que je cherchais derrière mes créations : la communication. J'ai vu ainsi mon style artistique s'enrichir, et j'ai perçu ce que je pourrais en faire au travers de la communication visuelle. Tout prenait alors du sens pour moi et je voyais comment tirer parti de ma créativité et où la laisser s'exprimer.

Mon choix d'orientation s'est fait naturellement. Je souhaitais un apprentissage efficace qui m'offrirait la possibilité d'exercer un métier pour poursuivre ma passion.

J'ai eu la chance, l'année de mon inscription au lycée, que l'EDTA Sornas (Ecole de Dessin Technique et d'Art) à Paris ouvrait sa filière graphique pour préparer un Bac professionnel Communication Visuelle Graphisme et Technique Artistique. J'ai donc saisi l'opportunité d'intégrer cette formation.

Les trois années effectuées à SORNAS m'ont permis de connaître le métier de graphiste et son milieu professionnel. Mes expériences, aussi bien au travers de mes stages que de missions Freelance m'ont permis d'être suffisamment autonome, pour être à même de participer à des travaux d'exécution très diversifiés et d'apporter une réelle contribution dans les services où j'ai évolué. J'ai pu suivre des projets de A à Z :

- de la commande,
- en passant par les exigences de la négociation avec le clients,
- jusqu'à la réalisation finale du projet,
- sans oublier la partie juridique du devis,
- et de réalisation, exécution ou industrialisation,
- Planification, suivi technique et maîtrise des coûts.

Mes différentes expériences professionnelles :

Xerox

Du 30/01/2012 au 17/02/2012

Lors de ce stage j'ai d'abord travaillé à une stratégie de présentation pour réaménager le showroom de Xerox.

J'ai fait une maquette où l'on trouve un plan du showroom imprimé sur un papier épais et les machines et élément qui y avait à placer pour l'aménagement se trouvaient sur des vignettes à colle repositionnable pour que l'employeur n'ai plus qu'à les replacer selon ses envies.

On m'a ensuite confié la tâche de réaliser deux Newsletter internes qui parlent de sujets relatifs aux employés.

Pour ce travail j'ai utilisé un nouveau logiciel de mise en page que je ne connaissais pas, Publisher.

Mais avec un peu de réflexion et d'exploration parmi les menus du logiciel (qui ressemble un peu à Indesign en moins complexe) je n'avais aucun mal à l'utiliser pour la conception des newsletter.

Khépri Développement :

Lors de mon premier stage chez Khépri Développement j'ai effectué des missions de renouvellement d'identité visuelle pour Garinot qui développait une foncière immobi-





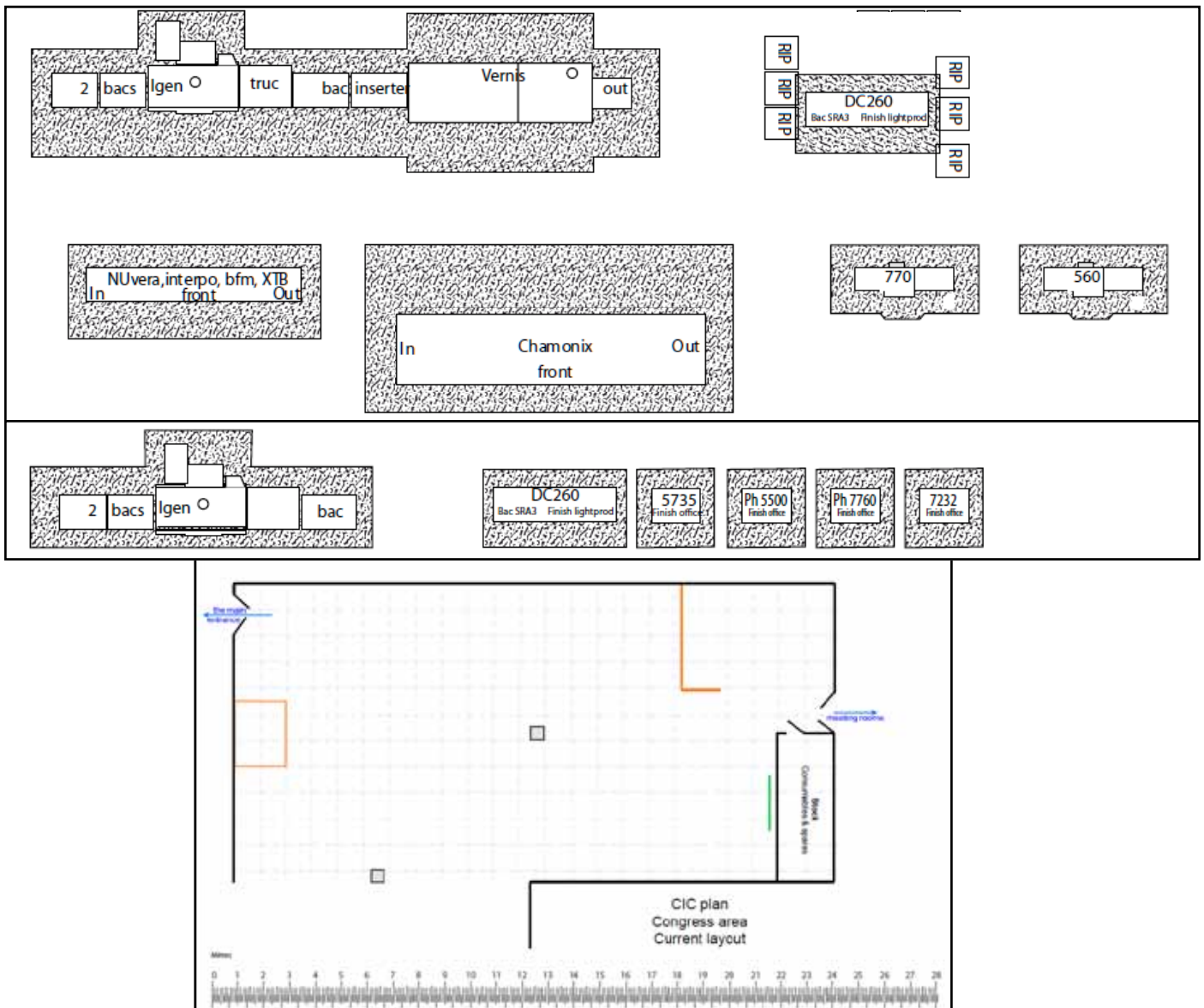
# Activités et



Du 30/01/2012 au 17/02/2012

Lors de ce stage j'ai d'abord travaillé à une stratégie de présentation pour réaménager le showroom de Xerox.

J'ai fait une maquette où l'on trouve un plan du showroom imprimé sur un papier épais et les machines et élément qui y avait à placer pour l'aménagement se trouvaient sur des vignettes à colle repositionnable pour que l'employeur n'ai plus qu'à les replacer selon ses envies.



# Expérience

On m'a ensuite confié la tâche de réaliser deux Newsletter internes qui parlent de sujets relatifs aux employés.

Pour ce travail j'ai utilisé un nouveau logiciel de mise en page que je ne connaissais pas, Publisher.

Mais avec un peu de réflexion et d'exploration parmi les menus du logiciel (qui ressemble un peu à Indesign en moins complexe) je n'avais aucun mal à l'utiliser pour la conception des newsletter



A mon stage chez Khépri Développement j'ai effectué des missions de création d'identité visuelle pour deux sociétés.



J'ai mis à jour l'identité visuelle (quasiment inexistante) et le logo de la société Garinot en m'inspirant largement du thème de la santé.

J'ai ainsi réalisé une carte de visite, une entête pour le mailing, un dépliant triptique recto verso pour la démarche commerciale et un coupon réponse à laisser aux clients.



# GARINOT

Conseil

*Friste partenaire depuis 1967*

Établissons ensemble une pré-analyse gratuite,  
personnalisée et confidentielle,  
de votre situation.

[www.garinot-conseil.com](http://www.garinot-conseil.com)

**Coupon Réponse**

**Nom :** .....

**Prénom :** .....

**Adresse :** .....

**Code Postal :** .....

**Tél :** .....

**Mobile :** .....

**Email :** .....

**Je souhaite :**

- ☐ Être rappelé
- ☐ Un premier rendez-vous sans engagement
- ☐ Une pré-analyse personnalisée gratuite

**Retourner à :**  
**TOUR MONTPARNAASSE**  
**33, Av. du Maine – BP 171 – 75755 Paris Cedex 15**



## Notre offre

# GARINOT

## G+ Conseil

## Vos questions

Une vision concrète à 3 ans

Un accompagnement adapté et une analyse sur mesure dont les éléments reposent sur quatre fondamentaux :

### STRATÉGIE

Préparation de votre Business Plan,  
Valorisation de votre Fonds de Commerce,  
Diversification (parapharmacie, cosmétiques, orthopédie...)  
Valorisation de votre Immobilier,  
Formation du chef d'entreprise.

### IMMOBILIER

Nous achetons vos Murs,  
Nous devenons votre Partenaire Bailleur.

### FONDS DE COMMERCE

Nous trouvons le Fonds de Commerce adapté à vos ambitions,  
Nous vendons votre Fonds de Commerce.

### FINANCES

Levée de Fonds Propres,  
Refinancement,  
Financement,  
Bilan Professionnel Patrimonial Dynamique



*Votre partenaire depuis 1907*

TOUR MONTPARNASSE  
33, Av. du Maine – BP 171 – 75755 Paris Cedex 15  
Tél: 01 56 54 92 00 – Fax : 01 43 20 00 13  
www.garinot-conseil.com  
evelyne@revellat.fr ou jean.saint-cricq@jsc.fr

D'ordre professionnel et/ou personnel

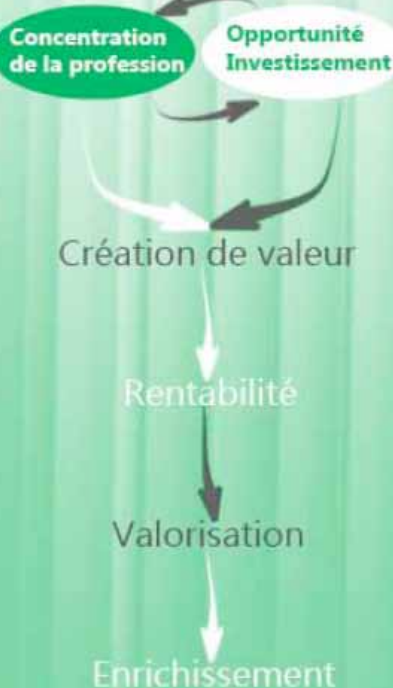
**Vous vous interrogez à propos de :**

- Votre stratégie face à l'évolution probable du nombre de Pharmacies en France,
- Votre fonds de commerce, sa valeur, son évolution,
- Votre parcours professionnel en relation avec celle de votre fonds de commerce et ses murs,
- La gestion de votre immobilier (murs de Pharmacie) au service du développement de votre fonds de commerce,
- Comment accélérer votre carrière ou la sécuriser ?
- Comment faire face à la nécessité impérieuse d'accroître la taille de votre Pharmacie ?
- Comment la vente de vos murs peut vous aider ?

## Quelle priorité ?

## Changement = Opportunités

## Vos décisions Notre savoir-faire



### Objectifs :

Achat  
Diversification  
Prise de participation  
Retraite  
Reconversion

### Moyens :

Vente du fonds  
Levée de fonds propres  
Vente des murs  
Refinancement

*activités et expérience*





*activités et expérience*

Ma mission lors de mon stage à Versus Agency était de réaliser des visuels graphiques à imprimer sûr des t-shirts et toutes sortes de produits dérivés.

La première série de visuels à réaliser visaient exclusivement les pays lusophones et n'avaient pas de thème précis appart représenter leurs pays, j'ai donc laisser cours à mon inspiration pour créer ces visuels, je faisais une base que je déclinais selon le pays concerné.



BRESIL PORTUGAL

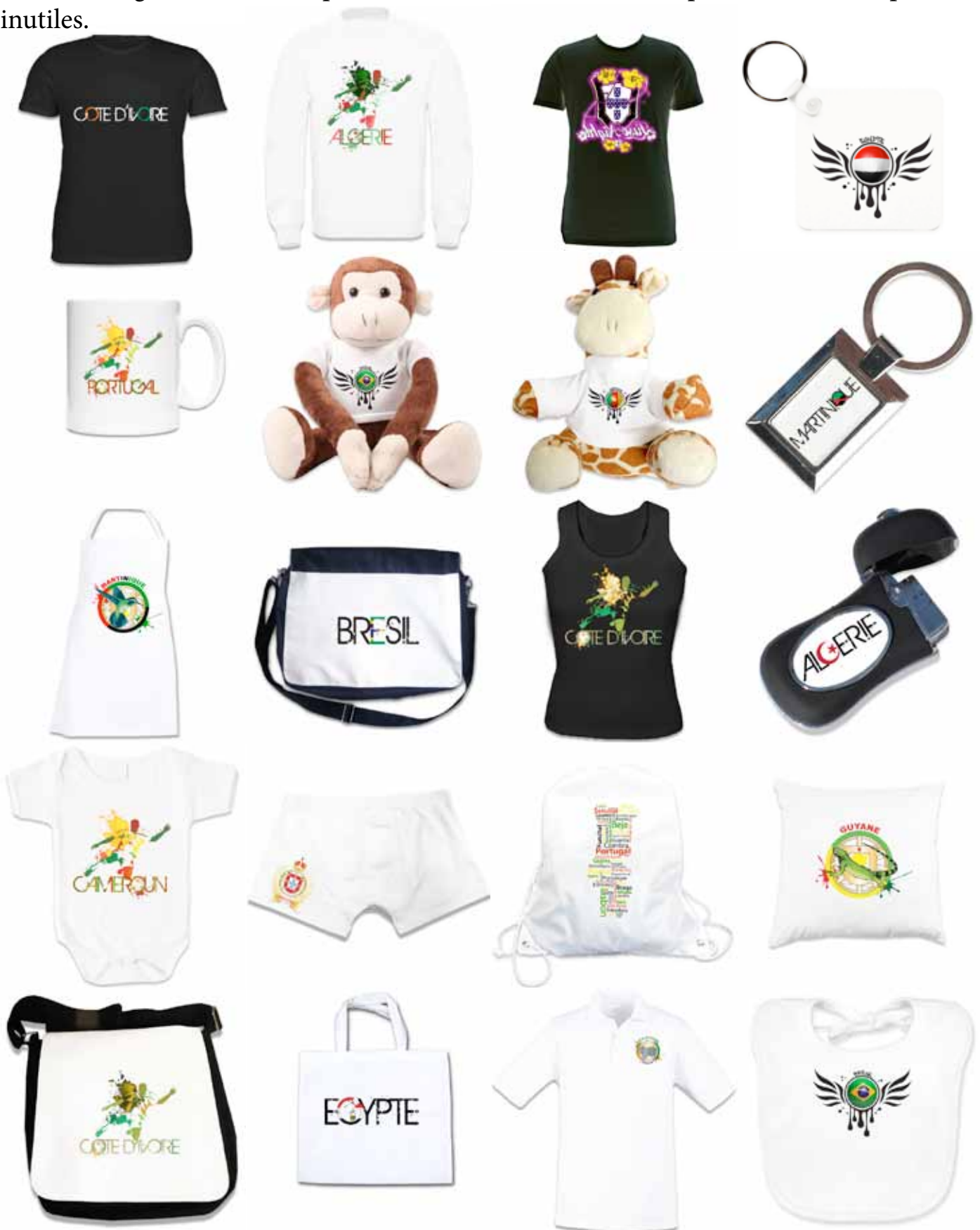
La demande de la seconde série de visuels visait les supporters de la coupe de football Centre Afrique 2013, il y avait donc beaucoup plus de pays concernés j'ai donc réalisé moins de styles de visuels, il n'y en a que 3 pour réaliser plus de déclinaisons internationales.

ALGERIE BRÉSIL CAMEROUN CÔTE D'IVOIRE ÉGYPTE  
TURQUIE GUADELOUPE GUYANE MALI MAROC MARTINIQUE  
REUNION SENEGAL TUNISIE



*activités et expérience*

Ensuite j'ai placé virtuellement les visuels graphiques sur des photos de produits vierges afin d'obtenir des aperçus des produits finaux à mettre en vitrine sur les sites Prestashop. Car ils sont généralement imprimés à la commande du client pour éviter les surplus inutiles.



Pour finir je mettais les produits sur les “rayons virtuels” de Prestashop, définir le prix, les visuels, les différentes couleurs d’un même article pour que les clients puissent acheter les produits.

Un bon nombre de mes créations sont toujours en vente actuellement sur leur site.  
[www.luso-shop.com](http://www.luso-shop.com)



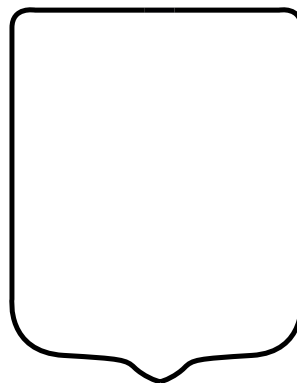
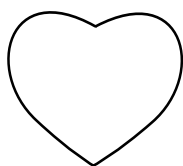
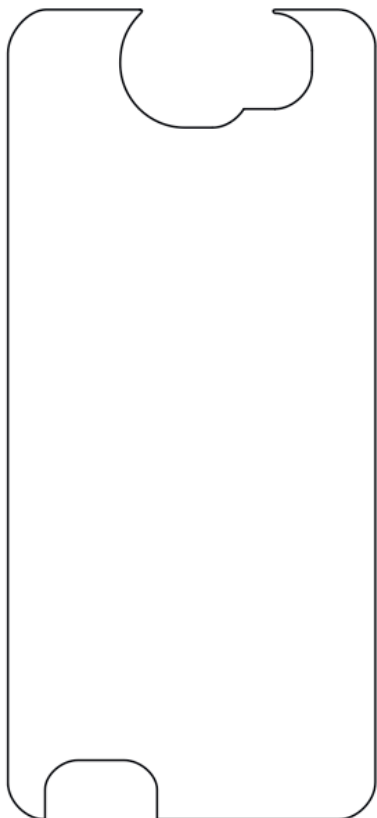
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>BAVOIR BÉBÉ 'PORTUGAL UNIVERSITY 2'</p> <p>14,90 € AJOUTER AU PANIER</p> |  <p>PETITE SACOCHE 'BRESIL B'</p> <p>24,90 € AJOUTER AU PANIER</p>                   |  <p>COUSSIN 'PORTUGAL P'</p> <p>14,90 € AJOUTER AU PANIER</p>     |
|  <p>T-SHIRT 'LUSO-NIGHT BLANC'</p> <p>19,90 € AJOUTER AU PANIER</p>        |  <p>DEBARDEUR FEMME 'LUSO-NIGHT BLANC BRESIL'</p> <p>19,90 € AJOUTER AU PANIER</p> |  <p>BODY BÉBÉ 'PORTUGAL 5'</p> <p>18,90 € AJOUTER AU PANIER</p> |

*activités et expérience*









# Étude de cas

J'ai décidé de réaliser mon étude de cas sur l'une des missions free-lance qui m'as été confiée lors de mon stage à Khépri Développement car je la pense représentative du métier, .

Une cliente me demandais de réaliser la start-up de sa marque de t-shirts "CatLP", j'ai donc crée son logo et réalisé les premiers visuels pour les futurs t-shirt de sa marques qui est censé se lancer dans le courant de l'année prochaine.

J'ai tout d'abord fais des rough de recherche logo, la demande du logo était assez simple, je devais faire une approche du titre avec un style calligraphique.

Nous avons conclus d'un style final et j'ai réalisé plusieurs versions de ce même style pour adapter le logo aux différents codes couleurs de t-shirts.

Une planche tendance m'as servie à retranscrire l'esprit de sa marque qui devait évoquer les thèmes suivants : sexy, vintage, fashion avec des photos en noir et blanc où certains éléments de l'image sont mis en valeur par la couleur. .

Cat LP

Cat LP Cat LP

Cat LP

## Exemples d'objets :







*étude de cas*



# Modelia



Modelia

*étude de cas*



SMARTLINER



SMARTLINER BASS BOAT 150



SMARTLINER



*étude de cas*





# P S E

## Lors de mes stages en entreprise chez Xerox:

J'ai effectué en tout deux stages chez Xerox.

Le premier était d'une durée d'une semaine en troisième, c'était un simple stage d'observation qui m'a fait découvrir le monde du graphisme et c'est grâce à cela que j'ai ensuite choisi cette filière.

Le second stage dans l'entreprise s'est déroulé du 30 janvier au 17 février 2012 lors de ma seconde pro à l'école EDTA Sornas. J'ai décidé de parler de cette entreprise car mon poste était très intéressant, j'étais graphiste exécutif et imprimeur à la fois et avec tout le matériel que met à

disposition Xerox l'entreprise devient tout simplement un exemple dans le cadre de la prévention et de la production.



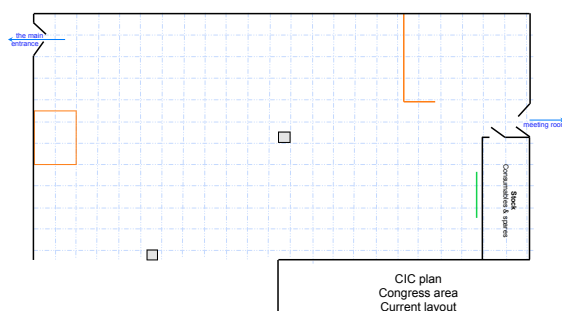
Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes: l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production et les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'aux solutions d'externalisation complètes

L'entreprise Xerox est principalement connue comme l'inventeur du photocopieur xérogaphique (sur papier ordinaire) et fabrique également des imprimantes. Son laboratoire, le PARC, inventa la souris, les interfaces multi-fenêtres et le réseau ETHERNET avant de revendre ces projets inachevés à Steve Jobs en 1980.

Le siège social de Xerox France se situe dans l'immeuble « Le Jade »

253-255 avenue du Président Wilson à Saint-Denis  
(93200)

Plan du bâtiment :



Au poste que j'occupait, je travaillait la plupart du temps penché sur l'ordinateur ou une feuille de layout à la conception de newsletters .

Je travaillait aussi sur les imprimantes, lancer une impression n'est pas si simple quand l'on doit faire plus de 500 exemplaires, stocker les documents sortis dans des boîtes, effectuer la coupe au massicot et charger 50 kilos de papier dans la machine lorsqu'elle est vide.

PAO:



Impressions:

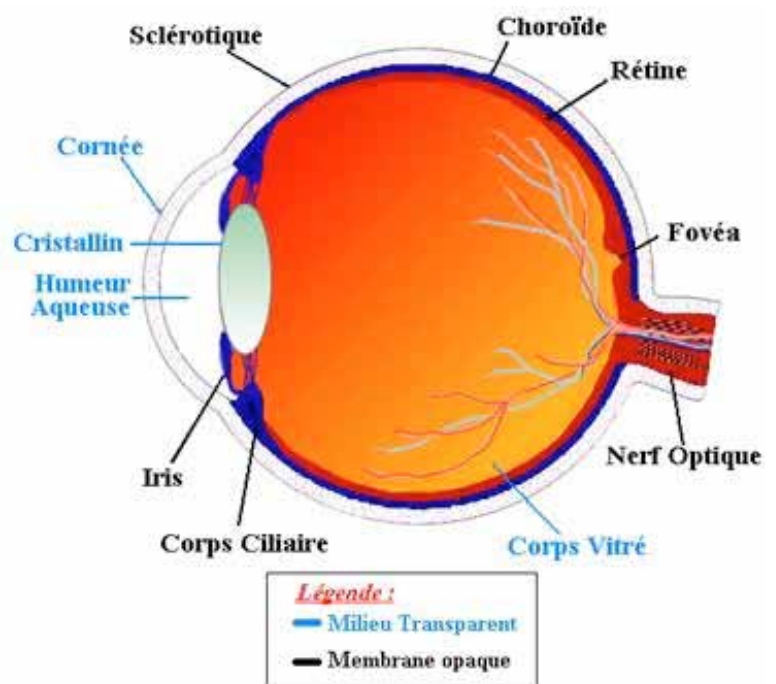


Coupes:

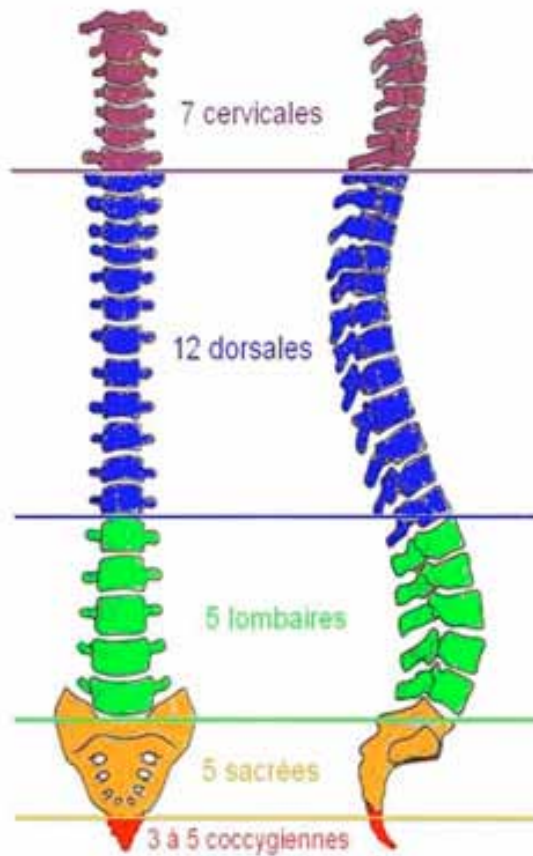


Il y aurait pu avoir un risque lié à la manutention mécanique avec le massico une sécurité infrarouge est placée autour de la zone de coupe et la machine s'arrête automatiquement dès que l'opérateur pénètre dans cette zone.

L'éclairage peut aussi être la cause de maladies professionnelles car un éclairage trop faible oblige à se forcer la vue, tandis qu'un éclairage trop fort abîme les cellules de la rétine, trop de lumière peut endommager les cônes et les bâtonnets (cellules photosensibles) de l'œil de façon permanente.



L'homme reste quand même principalement responsable de son état car la prévention de l'entreprise envoie le message de se tenir avec le dos droit devant une feuille ou un ordinateur car une mauvaise posture peut provoquer des douleurs au niveau des vertèbres cervicales, des vertèbres thoraciques ou dorsales ainsi qu'aux muscles des trapèzes.



## Quelques conseils de prévention en connaissance des risques :

- Lorsque vous travaillez de près, quand vous lisez ou écrivez, faites reposer vos yeux toutes les demi-heures en regardant à distance.
- Assurez-vous d'avoir un bon éclairage lorsque vous travaillez de près. Si vous êtes droitier, la lumière devrait arriver par-dessus votre épaule gauche, et vice-versa.  
Cela permet de voir les choses sans ombrage et sans forcer les yeux.
- Évitez de regarder une source de lumière aveuglante. La lumière active les cellules de la rétine et trop de lumière peut endommager les cônes et les bâtonnets de l'œil de façon permanente.  
(Même un écran d'ordinateur trop rétroéclairé abîme les yeux à long terme.)
- Pour travailler assis : approchez la chaise et calez bien votre dos au dossier. Siège réglé de telle façon que hanches et genoux soient fléchis à 90°.
- Pour travailler debout : prendre appui avec les cuisses contre le plan de travail genoux pliés.
- Pour décharger ou charger une imprimante industrielle sans avoir à porter de lourdes charges : Xerox a inventé un chargeur/déchargeur de papier qui met le stock à hauteur d'homme, un chariot peut ensuite venir le récupérer et les faire glisser sur une table à l'aide de roulettes.  
<http://www.youtube.com/watch?v=m-1Rl4yO2jk>  
(lien vers une vidéo de démonstration sur la production stacker de Xerox)

# *Conclusion*







