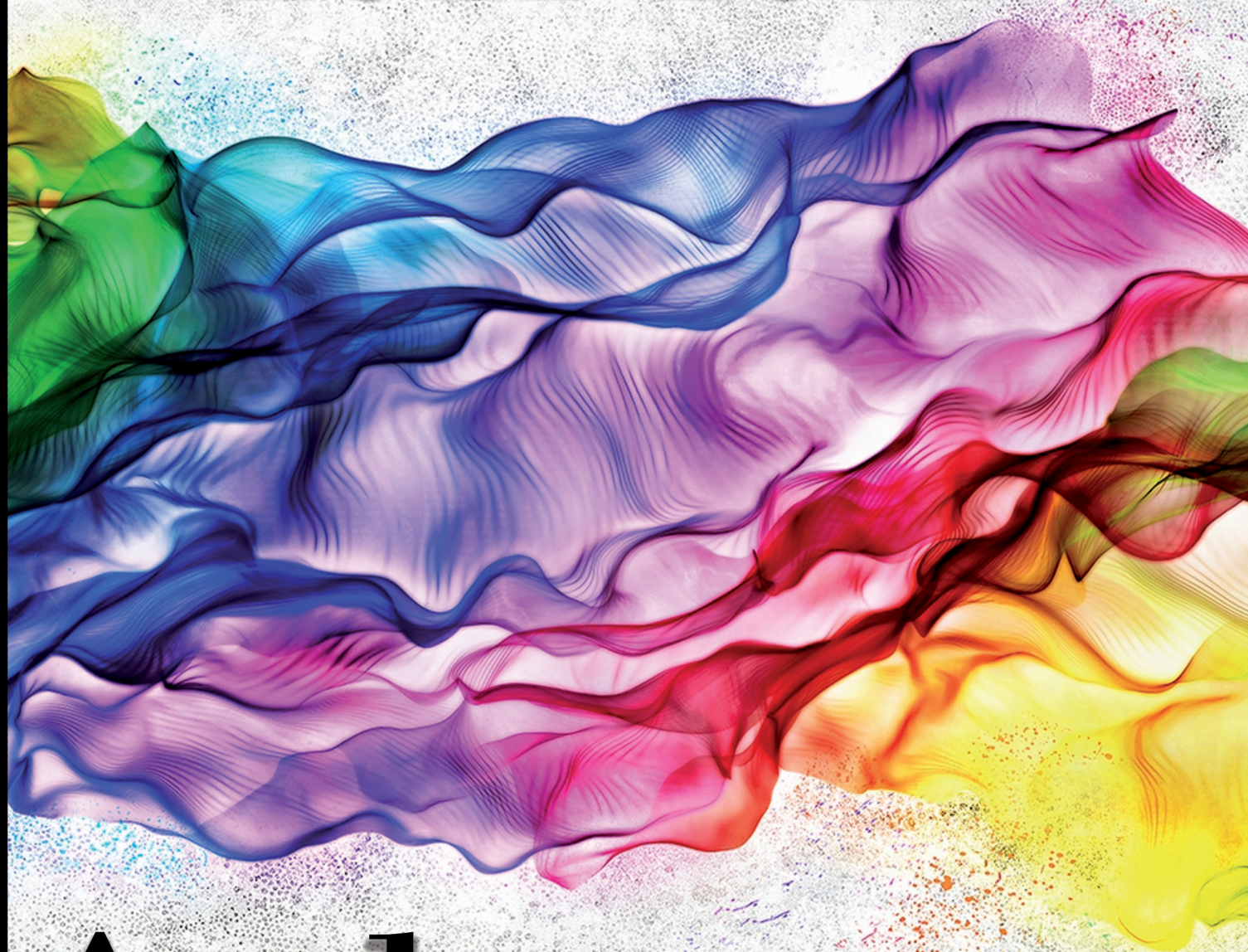




Dossier de Synthèse 2011-2014



**Axel
Revellat**





Sommaire

Gestion et entreprises.pages 3 à 4

Etude de cas.pages 13 à 24

Prévention santé dans l'entreprise.pages 25 à 28

Activités et expériences.pages 5 à 12

Conclusion et remerciements.pages 29 à 30





Gestion

Introduction

J'ai toujours eu une grande appétence pour le dessin, le design et la bande dessinée. Je dessinais sans avoir de réel objectif et me réalisais dans ce que considérais comme un hobby, ce, bien avant d'imaginer que je puisse, un jour en faire mon métier. J'ai pu, pendant des années, exprimer ainsi ma créativité.

Mon intérêt grandissant pour le graphisme, m'a tout d'abord conduit à prendre des cours de dessin et d'art plastique, à titre personnel, auprès d'un artiste peintre.

Cette période m'a permis de découvrir, d'entretenir et de travailler mon style jusqu'à mon entrée au lycée.

Un jour mon père m'initia aux bases du graphisme, avec des applications dédiées comme Illustrator, Indesign et Photoshop. Dès ce moment là, je voyais l'objectif que je cherchais derrière mes créations : la communication. J'ai vu ainsi mon style artistique s'enrichir, et j'ai perçu ce que je pourrais en faire au travers de la communication visuelle. Tout prenait alors du sens pour moi et je voyais comment tirer parti de ma créativité et comment la laisser s'exprimer.

Mon choix d'orientation s'est fait naturellement. Je souhaitais un apprentissage efficace qui m'offrirait la possibilité d'exercer un métier pour poursuivre ma passion.

J'ai eu la chance, l'année de mon inscription au lycée, que l'EDTA Sornas (Ecole de Dessin Technique et d'Art) à Paris ouvrait sa filière graphique pour préparer un Bac professionnel en Communication Visuelle Graphisme et Technique Artistique. J'ai donc saisi l'opportunité d'intégrer cette formation.



Les trois années effectuées à SORNAS m'ont permis de découvrir le métier de graphiste et son milieu professionnel.

Mes expériences, aussi bien au travers de stages que de missions Freelance m'ont permis d'être suffisamment autonome pour être à même de participer et même initier des travaux d'exécution et de création très diversifiés.

dans les services où j'ai évolué, J'ai pu suivre de nombreux projets, ce du premier briefing à la livraison du projet imprimé.

Ces projets comportaient principalement les étapes suivantes :

- Négociation avec les clients sur le projet en définissant un cahier des charges le plus précis possible.
- Planification, suivi technique.
- Aspect juridique (droits et propriétés des créations,...)
- Réalisation du projet (exécution ou industrialisation)
- Livraison et clôture du projet.



Présentation des entreprises

Xerox :

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes: l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production et les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'aux solutions d'externalisation complètes. L'entreprise Xerox est principalement connue comme l'inventeur du photocopieur xérographique (sur papier ordinaire) et fabrique également des imprimantes.

Versus Agency :

Versus Agency est une agence de communication spécialisée dans divers domaines événementiel (événements sportifs, concerts, musique, boîte de nuit, teeshirt et autres goodies liées à ces derniers)

L'agence vend des réalisations de flyers de discothèques ou affiches de concert mais elle n'est pas seulement une société de communication car elle produit et vend pour son propre compte ses produits de prêt à porter



Dome Image :

Spécialistes du marquage industriel, l'équipe qui compose la société Dome Image accompagne ses clients au long de leurs projets.

Afin de couvrir la large gamme de prestations que l'entreprise propose, elle dispose d'un impressionnant parc machines allant de la fine gravure laser de précision à l'impression numérique grand format sur tout support.

Muni d'une forte structure logistique Dome Image est en mesure de stocker et gérer le flux de marchandises produites selon les besoins du client.

Khépri :

Entreprise spécialisée dans l'accompagnement des dirigeants pour la session et l'acquisition d'entreprises avait un besoin ponctuel d'un stagiaire pour réaliser divers supports de communication pour ses clients et pour se créer une identité visuelle.

Activités et



Du 30/01/2012 au 17/02/2012

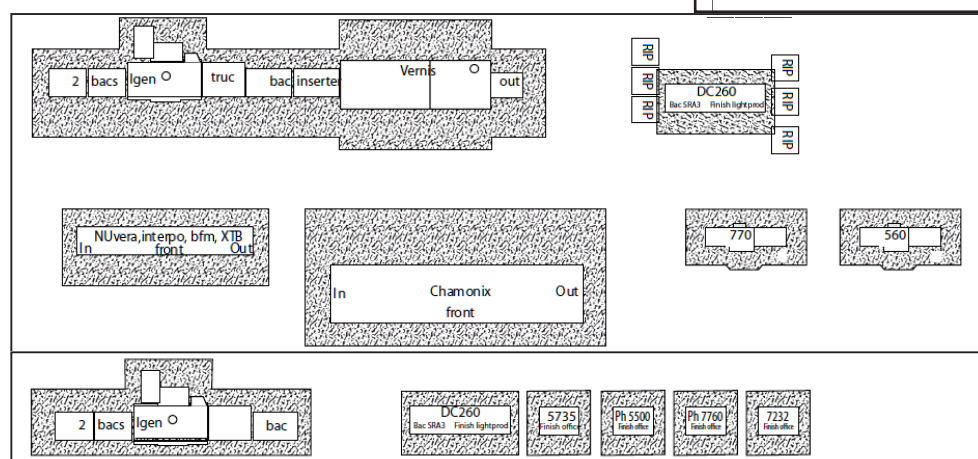
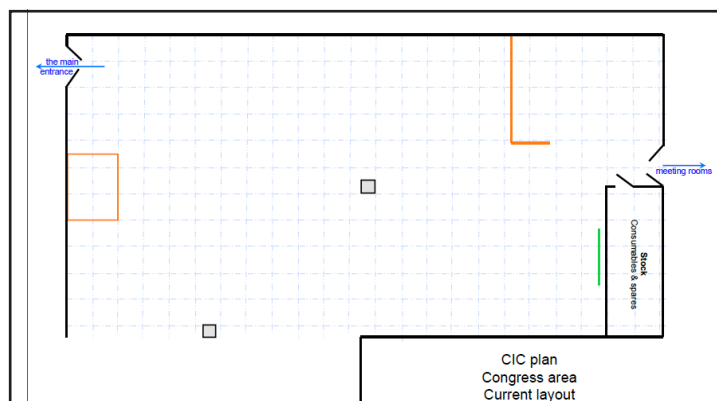
Lors de ce stage j'ai d'abord travaillé à une stratégie de présentation pour réaménager le showroom de Xerox.

J'ai fait une maquette du showroom que j'ai imprimé sur une grande feuille de papier épais (0,7 X 1 M).

Création de vignettes autocollantes repositionnables représentant, à l'échelle les équipements et élément à implanter dans le showroom.

Le client a ensuite Utilisé cette maquette pour déterminer plus facilement et sûrement l'implantation des éléments.

Un schéma pour l'alimentation électrique et les connections réseau a ainsi pu être réalisé à partir de cette maquette évolutive.



Expérience



Lors de mon premier stage chez Khépri Développement j'ai effectué des missions de renouvellement d'identité visuelle pour deux sociétés : Garinot et sa filiale Mursanté qui développait une foncière immobilière.



GARINOT

Conseil

Votre partenaire depuis 1907

Établissons ensemble une pré-analyse gratuite,
personnalisée et confidentielle,
de votre situation.
www.garinot-conseil.com

Coupon Réponse

Nom :

Adresse :

Code Postal :

Tél :

Mobile :

Email :

Je souhaite :

- ☐ Etre rappelé
- ☐ Un premier rendez-vous sans engagement
- ☐ Une pré-analyse personnalisée gratuite

Prénom :

Retourner à :
TOUR MONTPARNASSE
33, Av. du Maine – BP 171 – 75755 Paris Cedex 15

Garinot :

J'ai mis à jour l'identité visuelle (quasiment inexistante) et le logo de cette société en m'inspirant largement du thème de la santé.

J'ai ainsi réalisé une carte de visite, un entête pour le mailing, un dépliant triptyque recto verso pour la démarche commerciale et un coupon réponse à laisser aux clients.



Notre offre

Une vision concrète à 3 ans

Un accompagnement adapté et une analyse sur mesure dont les éléments reposent sur quatre fondamentaux :

STRATÉGIE

Préparation de votre Business Plan,
Valorisation de votre Fonds de Commerce,
Diversification (parapharmacie, cosmétiques, orthopédie...)
Valorisation de votre Immobilier,
Formation du chef d'entreprise.

IMMOBILIER

Nous achetons vos Murs,
Nous devenons votre Partenaire Bailleur.

FONDS DE COMMERCE

Nous trouvons le Fonds de Commerce adapté à vos ambitions,
Nous vendons votre Fonds de Commerce.

FINANCES

Levée de Fonds Propres,
Refinancement,
Financement,
Bilan Professionnel Patrimonial Dynamique

GARINOT

G+ Conseil



Votre partenaire depuis 1907

TOUR MONTPARNASSE
33, Av. du Maine – BP 171 – 75755 Paris Cedex 15
Tél.: 01 56 54 92 00 – Fax : 01 43 20 00 13
www.garinot-conseil.com
evelyne@revellat.fr ou jean.saint-cricq@jscs.fr

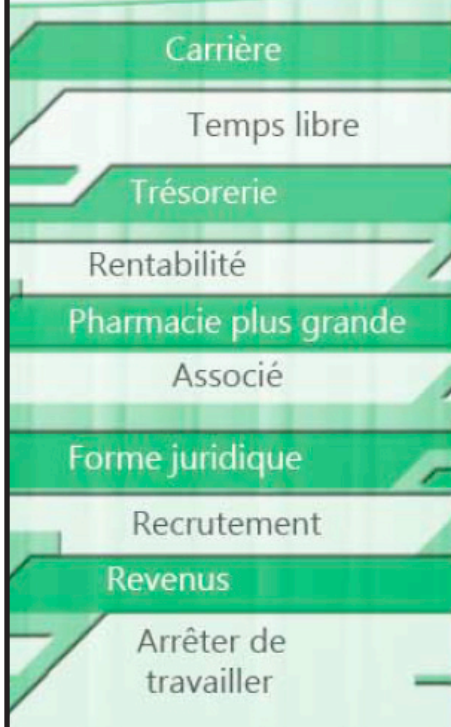
Vos questions

D'ordre professionnel et/ou personnel

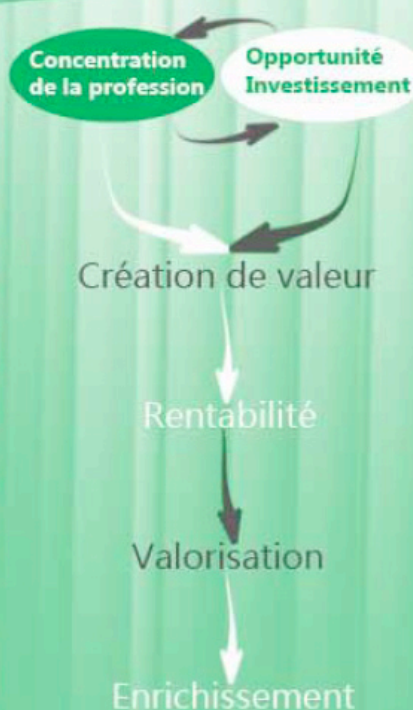
Vous vous interroger à propos de :

- Votre stratégie face à l'évolution probable du nombre de Pharmacies en France,
- Votre fonds de commerce, sa valeur, son évolution,
- Votre parcours professionnel en relation avec celle de votre fonds de commerce et ses murs,
- La gestion de votre immobilier (murs de Pharmacie) au service du développement de votre fonds de commerce,
- Comment accélérer votre carrière ou la sécuriser ?
- Comment faire face à la nécessité impérieuse d'accroître la taille de votre Pharmacie ?
- Comment la vente de vos murs peut vous aider ?

Quelle priorité ?



Changement = Opportunités



Vos décisions Notre savoir-faire

Objectifs :

Achat
Diversification
Prise de participation
Retraite
Reconversion

Moyens :

Vente du fonds
Levée de fonds propres
Vente des murs
Refinancement

activités et expérience

10

Mursanté :

Création du logo de la société.

Cahier des charges :

Ce logo devait évoquer les éléments suivants :

Murs (forme de bâtiment évoquant une officine de pharmacie.

Santé et High Tech par l'électrocardiogramme stylisé.



Création de bandeaux d'images pour intégration sur le site web.





Le triptique que j'ai réalisé pour MursSanté
(monté sur le meme modèle que celui de Garinot)



activités et expérience

12

Versus Agency :

Ma mission lors de mon stage à Versus Agency était de réaliser des visuels graphiques à imprimer sûr des t-shirts et toutes sortes de produits dérivés. La première série de visuels à réaliser visaient exclusivement les pays lusophones et n'avaient pas de thème précis appart représenter leurs pays, j'ai donc laissé cours à mon inspiration pour créer ces visuels, je faisais une base que je déclinais selon le pays



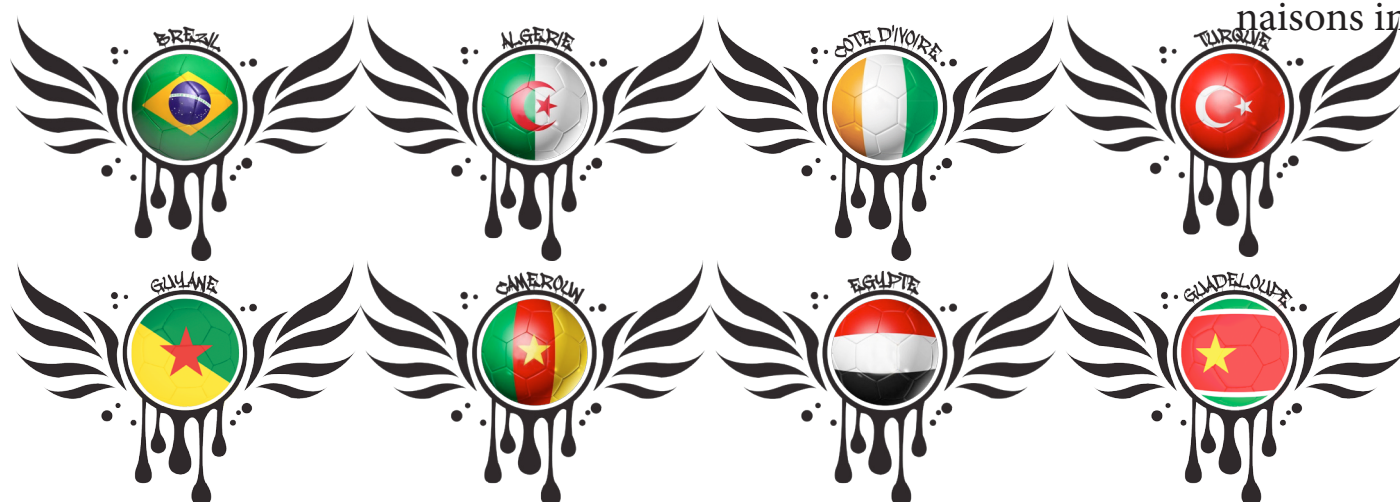
BRESIL PORTUGAL

La demande de la seconde série de visuels visait les supporters de la coupe de football Centre Afrique 2013, il y avait donc beaucoup plus de pays concernés.

J'ai donc réalisé moins de styles de visuels me limitant à 3 pour réaliser plus de déclinaisons internationales.

ALGERIE BRÉSIL CAMEROUN CÔTE D'IVOIRE ÉGYPTE
TURQUIE GUADELOUPE GUYANE MALI MAROC MARTINIQUE
REUNION SENEGA AL TUNISIE

La demande de
football Centre
donc réalisé mo
naisons internat





J'ai placé virtuellement ces visuels graphiques sur des photos de produits vierges afin d'obtenir des aperçus des produits finaux. Ces produits seront imprimés par petits lots en flux tendu pour éviter les stocks et invendus éventuels.





J'ai disposé les produits et leurs diverses déclinaisons sur les "rayons virtuels" de Prestashop, avec leurs prix, Un bon nombre de mes créations sont toujours en vente actuellement sur leur site www.lusoshop.com



BAVOIR BÉBÉ 'PORTUGAL
UNIVERSITY 2'

14,90 € AJOUTER AU PANIER



PETITE SACOCHE 'BRESIL B'

24,90 € AJOUTER AU PANIER



COUSSIN 'PORTUGAL P'

14,90 € AJOUTER AU PANIER



T-SHIRT 'LUSO-NIGHT BLANC'

19,90 € AJOUTER AU PANIER



DEBARDEUR FEMME 'LUSO-
NIGHT BLANC BRESIL'

19,90 € AJOUTER AU PANIER



BODY BÉBÉ 'PORTUGAL 5'

18,90 € AJOUTER AU PANIER



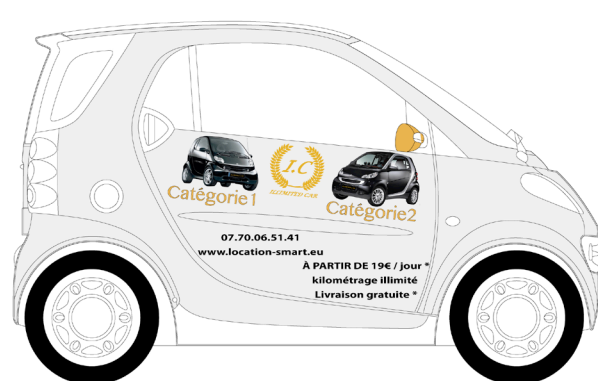
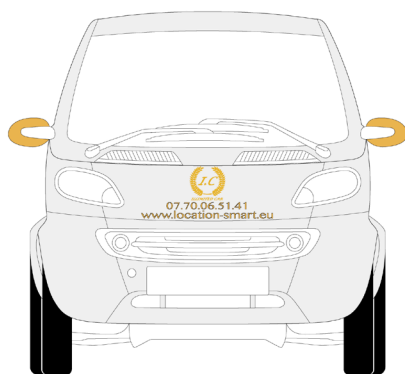
Dome Image

Chez Dome Image, j'avais un poste assez polyvalent pour suivre mes projets de A à Z de la conception croquis au résultat final.

Je travaillais à la conception de gabarits d'autocollants recouverts d'une couche de résine. J'ai aussi créé une campagne publicitaire pour une entreprise de location de «smarts».

- Affiche, Flyer
- autocollants géants apposés sur les voitures







Conception de gabarits d'autocollants recouverts d'une couche de résine essentiellement pour des coques de «Smartphones» rigides
à partir de photos (ci-dessus) J'ai créé des gabarits (ci-dessous)
puis j'ai créé une douzaine de visuels placés dans ces gabarits (ci-contre).
Ces produits étaient ensuite imprimés et recouvert par un robot d'une résine plastique donnant un effet durable et attractif au produit.
J'ai participé à toutes les étapes de cette fabrication.







Étude de cas

J'ai décidé de présenter l'étude de cas sûr l'une des missions free-lance qui m'as été confiée lors de mon stage chez Khépri Développement, mission que je pense représentative du métier.

Une cliente me demandais de réaliser la communication de sa start-up, une marque de t-shirts "CatLP", j'ai donc crée son logo et réalisé les premiers visuels pour les futurs t-shirt pour cette marque qui est censée se lancer courant 2014

J'ai tout d'abord fais des rough de recherche logo, la demande du logo était assez simple,

je devais faire une approche du titre avec un style calligraphique évoquant les thèmes suivants : Sexy, Vintage, Fashion.

Nous avons conclus d'un style final et j'ai réalisé plusieurs versions de ce même logo pour l'adapter aux différents coloris de t-shirts.

Cat LP

Cat LP Cat LP

Cat LP





J









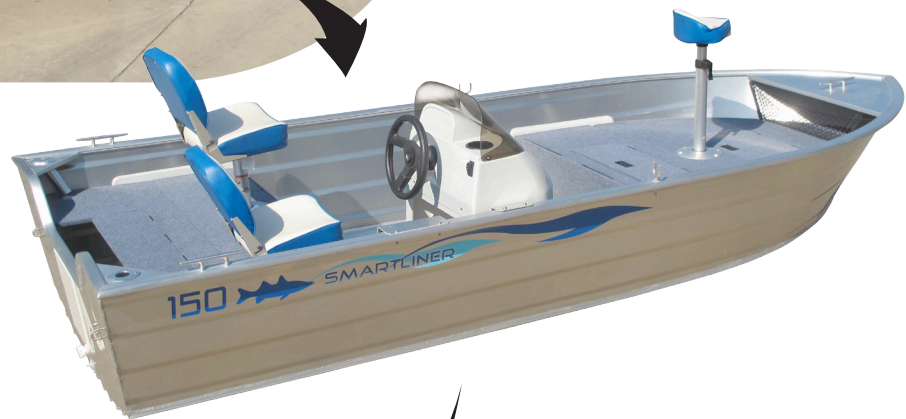
Modelia



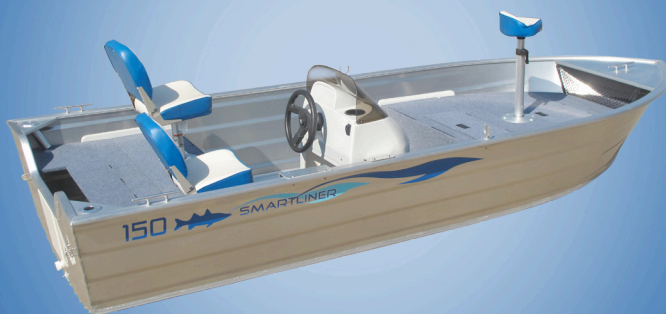
Modelia



SMARTLINER



SMARTLINER BASS BOAT 150



SMARTLINER







P S E

Lors de mes stages en entreprise chez Xerox:

J'ai effectué en tout deux stages chez Xerox.

Le premier était d'une durée d'une semaine en troisième, c'était un simple stage d'observation qui m'a fait découvrir le monde du graphisme et c'est grâce à cela que j'ai ensuite choisi cette filière.

Le second stage dans l'entreprise s'est déroulé du 30 janvier au 17 février 2012 lors de ma seconde pro à l'école EDTA Sornas. J'ai décidé de parler de cette entreprise car mon poste était très intéressant, j'étais graphiste exécutif et imprimeur à la fois et avec tout le matériel que met à

disposition Xerox l'entreprise devient tout simplement un exemple dans le cadre de la prévention et de la production.



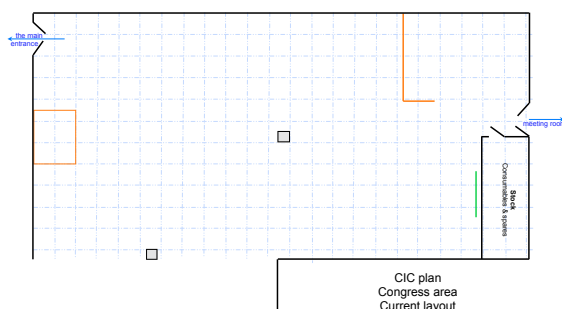
Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes: l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production et les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'aux solutions d'externalisation complètes. L'entreprise Xerox est principalement connue comme l'inventeur du photocopieur xérographique (sur papier ordinaire) et fabrique également des imprimantes. Son laboratoire, le PARC, inventa la souris, les interfaces multi-fenêtres et le réseau ETHERNET avant de revendre ces projets inachevés à Steve Jobs en 1980.

Le siège social de Xerox France se situe dans l'immeuble « Le Jade »

253-255 avenue du Président Wilson à Saint-Denis

(93200)

Plan du bâtiment :

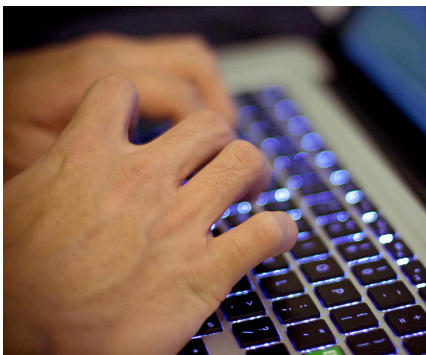




Au poste que j'occupait, je travaillais la plupart du temps penché sur l'ordinateur ou une feuille de layout à la conception de newsletters .

Je travaillais aussi sur les imprimantes, lancer une impression n'est pas si simple quand l'on doit faire plus de 500 exemplaires, stocker les documents sortis dans des boîtes, effectuer la coupe au massicot et charger 50 kilos de papier dans la machine lorsqu'elle est vide.

PAO:



Impressions:

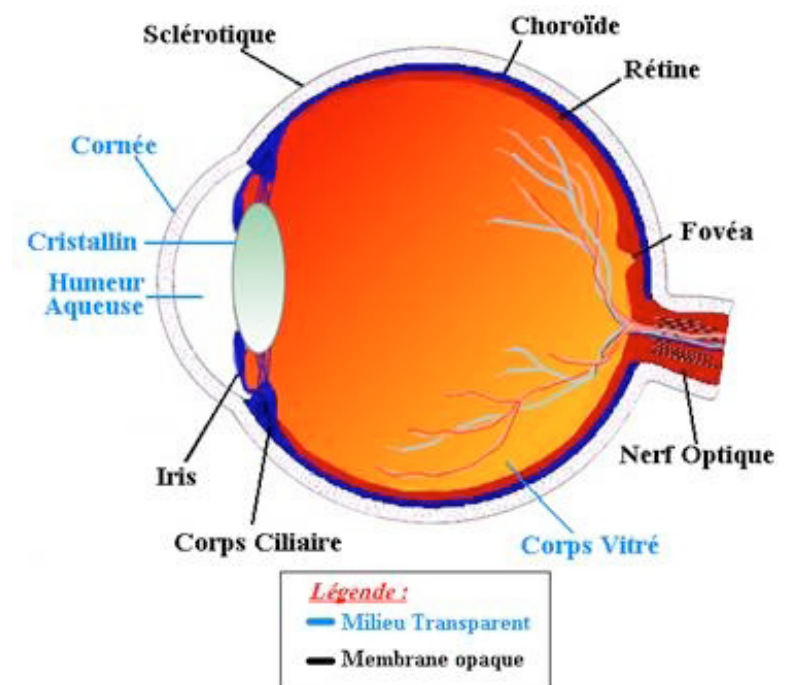


Coupes:



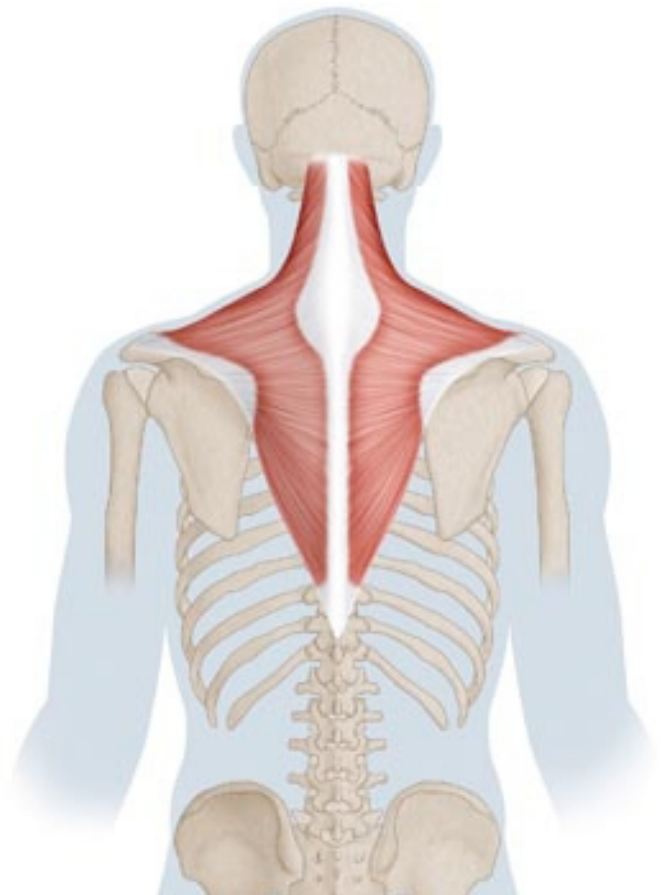
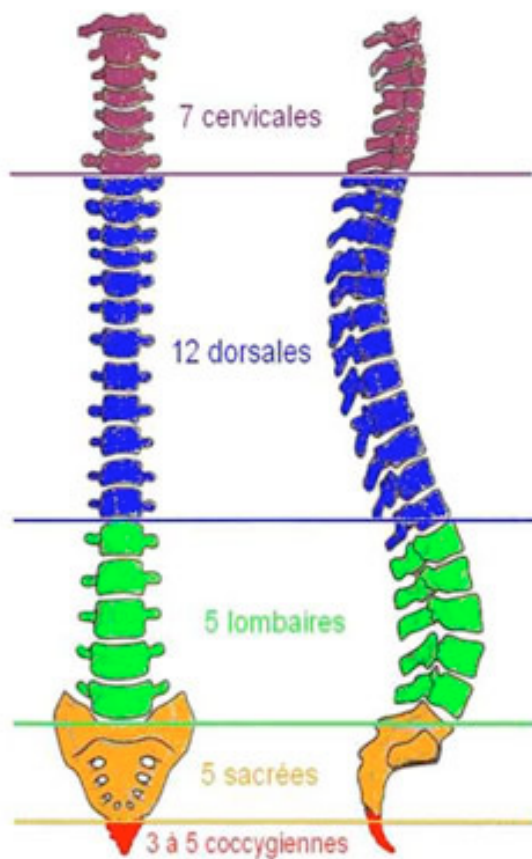
Il y aurait pu avoir un risque lié à la manutention mécanique avec le massico une sécurité infrarouge est placée autour de la zone de coupe et la machine s'arrête automatiquement dès que l'opérateur pénètre dans cette zone.

L'éclairage peut aussi être la cause de maladies professionnelles car un éclairage trop faible oblige à se forcer la vue, tandis qu'un éclairage trop fort abîme les cellules de la rétine, trop de lumière peut endommager les cônes et les bâtonnets (cellules photosensibles) de l'œil de façon permanente.





L'homme reste quand même principalement responsable de son état car la prévention de l'entreprise envoie le message de se tenir avec le dos droit devant une feuille ou un ordinateur car une mauvaise posture peut provoquer des douleurs au niveau des vertèbres cervicales, des vertèbres thoraciques ou dorsales ainsi qu'aux muscles des trapèzes.





Quelques conseils de prévention en connaissance des risques :

- Lorsque vous travaillez de près, quand vous lisez ou écrivez, faites reposer vos yeux toutes les demi-heures en regardant à distance.
- Assurez-vous d'avoir un bon éclairage lorsque vous travaillez de près. Si vous êtes droitier, la lumière devrait arriver par-dessus votre épaule gauche, et vice-versa.
Cela permet de voir les choses sans ombrage et sans forcer les yeux.
- Évitez de regarder une source de lumière aveuglante. La lumière active les cellules de la rétine et trop de lumière peut endommager les cônes et les bâtonnets de l'œil de façon permanente.
(Même un écran d'ordinateur trop rétroéclairé abîme les yeux à long terme.)
- Pour travailler assis : approchez la chaise et calez bien votre dos au dossier. Siège réglé de telle façon que hanches et genoux soient fléchis à 90°.
- Pour travailler debout : prendre appui avec les cuisses contre le plan de travail genoux pliés.
- Pour décharger ou charger une imprimante industrielle sans avoir à porter de lourdes charges : Xerox a inventé un chargeur/déchargeur de papier qui met le stock à hauteur d'homme, un chariot peut ensuite venir le récupérer et les faire glisser sur une table à l'aide de roulettes.
<http://www.youtube.com/watch?v=m-1Rl4yO2jk>
(lien vers une vidéo de démonstration sur la production stacker de Xerox)



Conclusion

Orientation Post-Bac :

A ce jour, toujours intéressé par la communication visuelle, j'ai envie de compléter ma formation par l'apprentissage du cinéma d'animation, de la vidéo et des outils graphiques à destination de supports imprimés ou multimédia.

- Création d'images déclinables sur supports print et multimédia (web,...)
- Réalisation de logos et illustrations en vectoriel
- Réalisation et mise à jour d'un site web statique (sharepoint)
- Design graphique et animation sur After effects (vidéos institutionnelles, ...)

J'aspire à travailler au sein de studio vidéo et son dans le cadre de productions internationale (Ubisoft par exemple).

Les formations post-bac que j'envisage comporteraient des enseignements autour de la 3D temps réel avec Photoshop, Illustrator, Flash, After effects. Mon projet est de compléter ma formation initiale en apprenant la modélisation 3D pour devenir graphiste 3D.

Les écoles qui sont généralement demandées pour cette orientation professionnelle sont : Cifacom, INFA de Nogent sur Marne, ITECOM Art Design, LISAA, SupInfoCom, Méliès, Pôle 3D, les Gobelins, l'Ecole Estienne, etc...), qui donne une bonne maîtrise des logiciels pour l'animation et la réalisation 3D pour les jeux vidéo et les films d'animation.



Conclusion

Lors des divers stages que j'ai pu effectuer dans toutes ces entreprises, j'ai pu découvrir certaines facettes du métier.

Certains de ces aspects m'ont déstabilisé (concurrence rude, problèmes financiers des entreprises,...) et d'autres m'ont confortés en ma volonté de continuer sur cette voie (ambiance professionnelle, perspectives d'évolution, intérêt d'un travail qui me plait,...) Je suis conscient qu'il me reste encore beaucoup de choses à apprendre mais que mon jeune âge et ma volonté grandissante sont les principaux atouts dans cette voie.

Axel Revellat





