

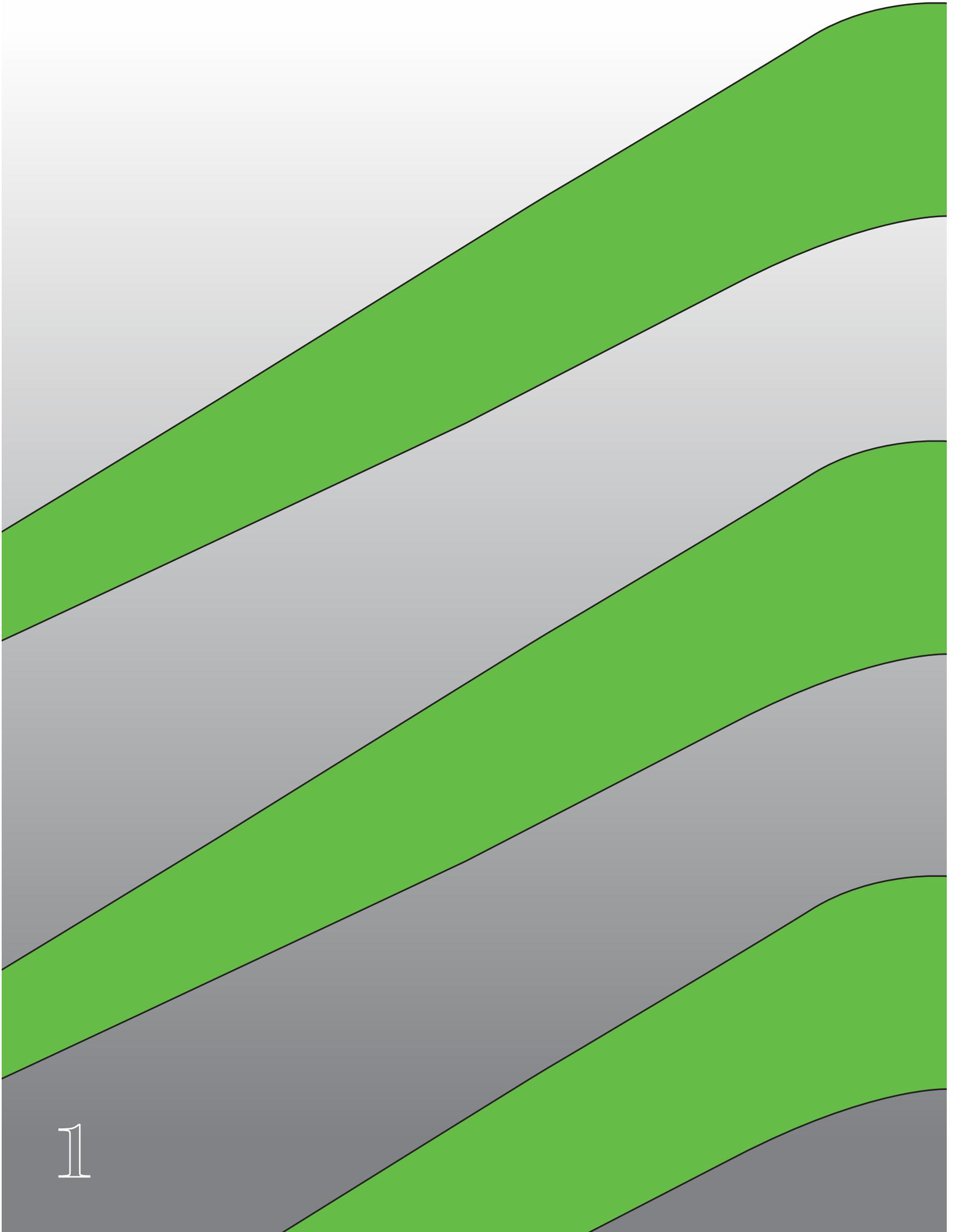


# Dossier de Synthèse 2013

Axel Revellat

Terminale à





1



## Sommaire

**3-4**

Dossier gestion présentation de l'entreprise

Activités et expériences

**5-12**

**13-24**

Étude de cas

Prévention Santé au Sein de l'entreprise

**25-28**

**29-30**

Conclusion et remerciements



# Gestion : présentation des entreprises



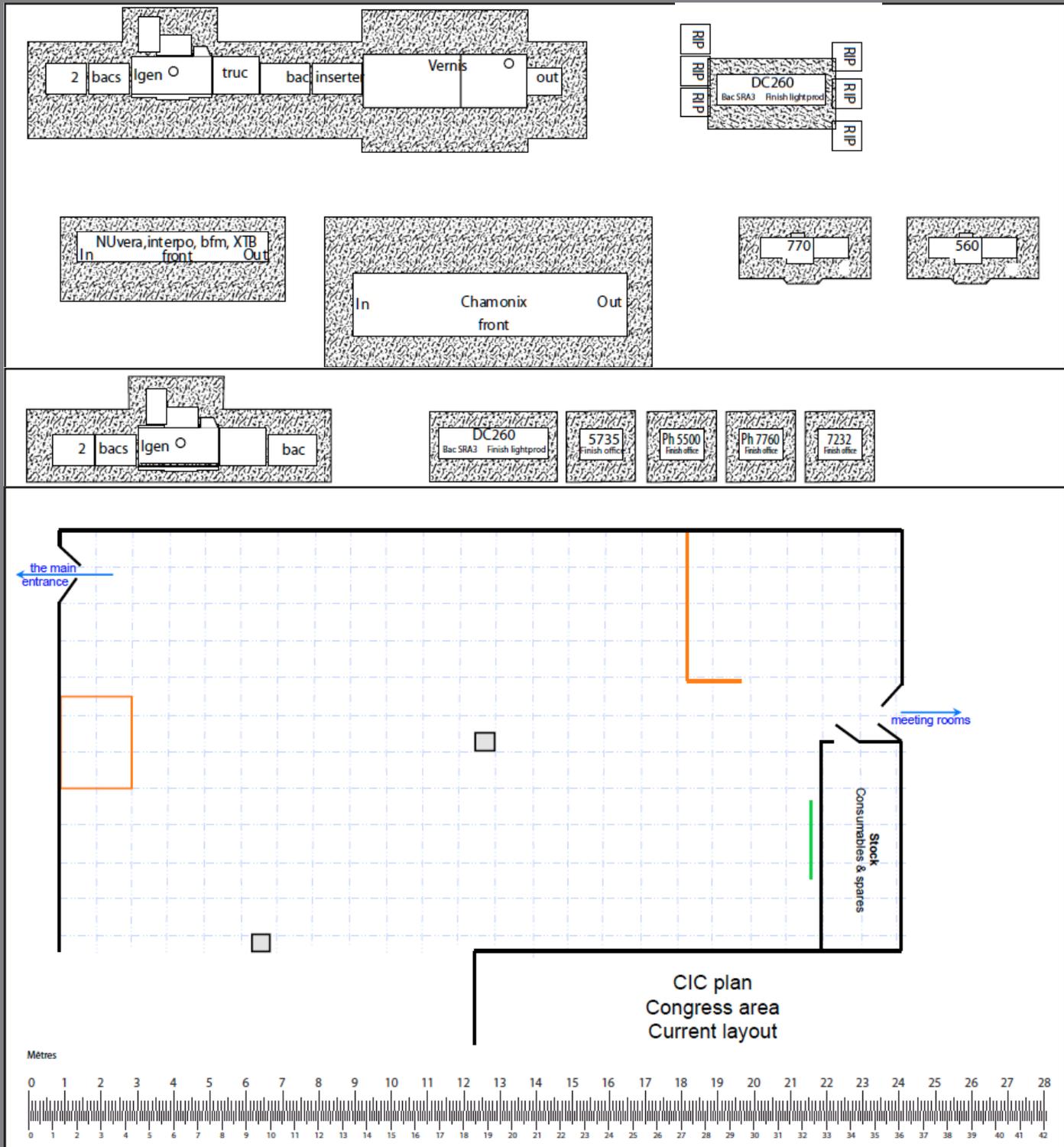
# Activités et Expérience Acquises sur le Terrain

Xerox

Du 30/01/2012 au 17/02/2012

Lors de ce stage j'ai d'abord travaillé à une stratégie de présentation pour réaménager le showroom de Xerox.

J'ai fait une maquette où l'on trouve un plan du showroom imprimé sur un papier épais et les machines et élément qui y avait à placer pour l'aménagement se trouvaient sur des vignettes à colle repositionnable pour que l'employeur n'ai plus qu'à les replacer selon ses envies.



On m'a ensuite confié la tâche de réaliser deux Newsletter internes qui parlent de sujets relatifs aux employés.

Pour ce travail j'ai utilisé un nouveau logiciel de mise en page que je ne connaissais pas, Publisher.

Mais avec un peu de réflexion et d'exploration parmi les menus du logiciel (qui ressemble un peu à Indesign en moins complexe) je n'avais aucun mal à l'utiliser pour la conception des newsletter



## Khépri Développement

A mon stage chez Khépri Développement j'ai effectué des missions de création d'identité visuelle pour deux sociétés.

Garinot :









Versus\_Agency :

Ma mission lors de mon stage à Versus Agency était de réaliser des visuels graphiques à imprimer sûr des t-shirts et toutes sortes de produits dérivés.

La première série de visuels à réaliser visaient exclusivement les pays lusophones et n'avaient pas de thème précis appart représenter leurs pays, j'ai donc laisser cours à mon inspiration pour créer ces visuels, je faisais une base que je déclinais selon le pays concerné.

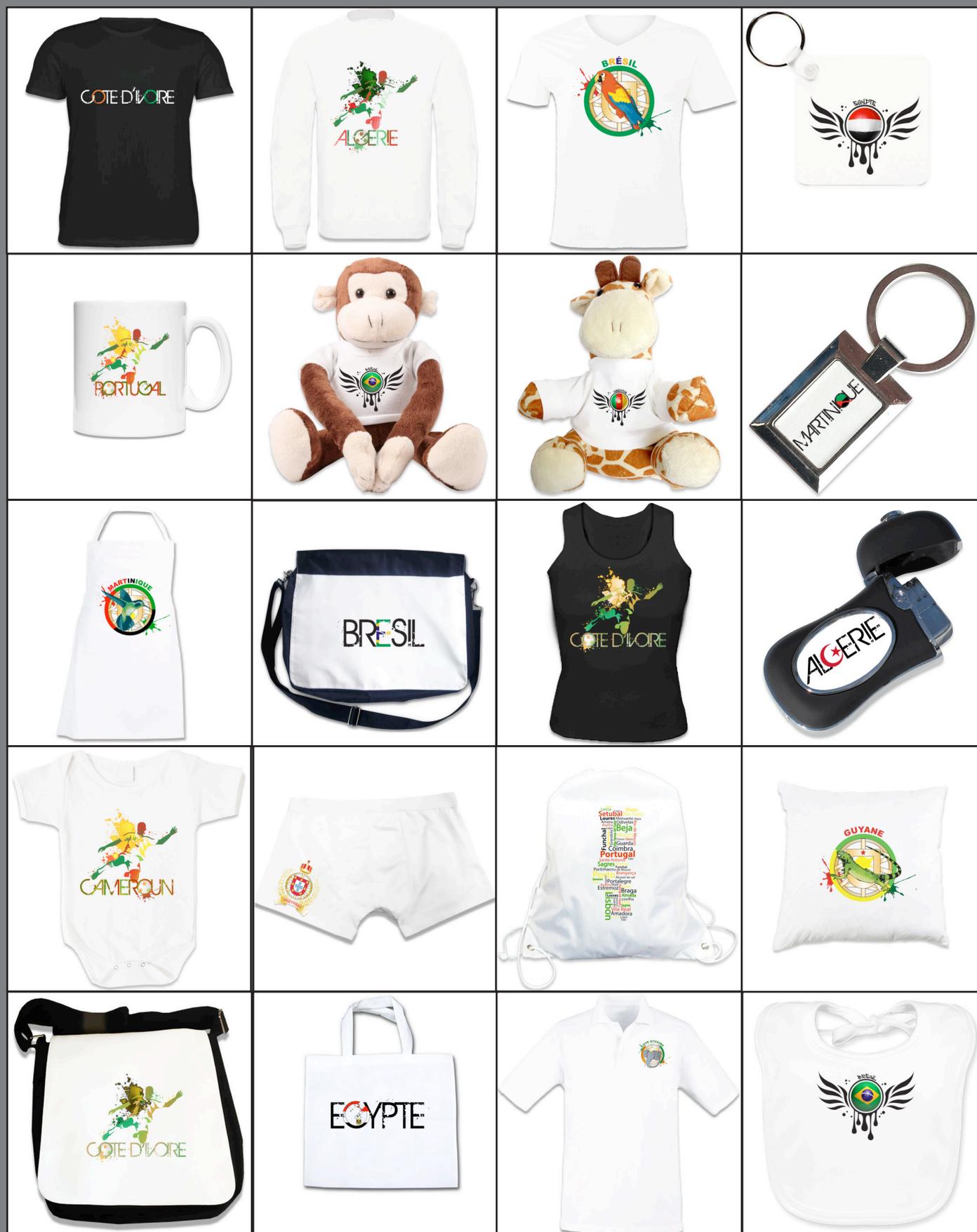


La demande de la seconde série de visuels visait les supporters de la coupe de football Centre Afrique 2013, il y avait donc beaucoup plus de pays concernés j'ai donc réalisé moins de styles de visuels, il n'y en a que 3 pour réaliser plus de déclinaisons internationales. Tous les visuels ne sont pas ici car il y en aurais trop mais les premiers noms de pays sont tous les pays visés par le projet.

ALGERIE BRÉSIL CAMEROUN CÔTE D'IVOIRE ÉGYPTE  
 TURQUIE GUADELOUPE GUYANE MAÏ MAROC MARTINIQUE  
 REUNION SENE GAL TUNISIE



Ensuite j'ai placé virtuellement les visuels graphiques sur des photos de produits vierges afin d'obtenir des aperçus des produits finaux à mettre en vitrine sur les sites Prestashop. Car ils sont généralement imprimés à la commande du client pour éviter les surplus inutiles.



Pour finir je mettais les produits sur les "rayons virtuels" de Prestashop, définir le prix, les visuels, les différentes couleurs d'un même article pour que les clients puissent acheter les produits.

Un bon nombre de mes créations sont toujours en vente actuellement sur leur site.

[www.luso-shop.com](http://www.luso-shop.com)



BAVOIR BÉBÉ 'PORTUGAL  
UNIVERSITY 2'



PETITE SACOCHE 'BRESIL B'



T-SHIRT 'LUSO-NIGHT BLANC'

19,90 € AJOUTER AU PANIER



DEBARDEUR FEMME 'LUSO-  
NIGHT BLANC BRESIL'

19,90 € AJOUTER AU PANIER



BODY BÉBÉ 'PORTUGAL 5'

18,90 € AJOUTER AU PANIER













## Etude de Cas

J'ai décidé de réaliser mon étude de cas sur l'une des missions freelance qui m'as été confiée lors de mon stage à Khépri Développement car je la pense représentative du métier, . Une cliente me demandais de réaliser la startup de sa marque de t-shirts "CatLP", j'ai donc crée son logo et réalisé les premiers visuels pour les futurs t-shirt de sa marques qui est censé se lancer dans le courant de l'année prochaine.

J'ai tout d'abord fais des rough de recherche logo, la demande du logo était assez simple, je devais faire une approche du titre avec un style calligraphique.

Nous avons conclus d'un style final et j'ai réalisé plusieurs versions de ce même style pour adapter le logo aux différents codes couleurs de t-shirts.

La planche tendance m'as sercie pour retranscrire l'esprit de sa marque qui devait évoquer les thèmes suivants : sexy, vintage, fashion avec des photos en noir et blanc où certains éléments de l'image sont mis en valeur par la couleur. .

Cat LP



















# Prévention santé et environnement

## -Stages en entreprise chez Xerox:

J'ai effectué en tout deux stages chez Xerox.

Le premier était d'une durée d'une semaine en troisième, c'était un simple stage d'observation qui m'as fait découvrir le monde du graphisme et c'est grâce à cela que j'ai ensuite choisis cette filière.

Le second stage dans l'entreprise s'est déroulé du 30 janvier au 17 février 2012 lors de ma seconde pro à l'école EDTA Sornas. J'ai décidé de parler de cette entreprise car mon poste était très intéressant, j'étais graphiste exécutif et imprimeur à la fois et avec tout le matériel que met à disposition Xerox l'entreprise devient tout simplement un exemple dans le cadre de la prévention et de la production.



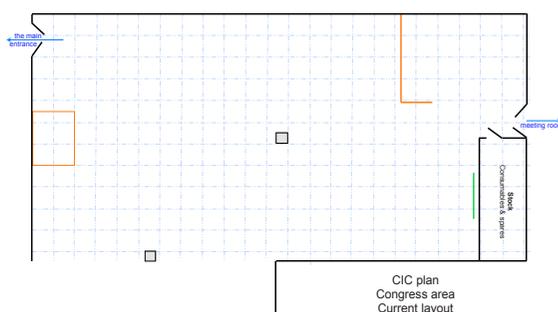
Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes: l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production et les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'aux solutions d'externalisation complètes

L'entreprise Xerox est principalement connue comme l'inventeur du photocopieur xérographique (sur papier ordinaire) et fabrique également des imprimantes. Son laboratoire, le PARC, inventa la souris, les interfaces multi-fenêtres et le réseau

ETHERNET avant de revendre ces projets inachevés à Steve Jobs en 1980.

Le siège social de Xerox France se situe dans l'immeuble « Le Jade » 253-255 avenue du Président Wilson à Saint-Denis (93200)

Plan du bâtiment :





Au poste que j'occupait, je travaillait la plupart du temps penché sur l'ordinateur ou une feuille de layout à la conception de newsletters .

Je travaillait aussi sur les imprimantes, lancer une impression n'est pas si simple quand l'on doit faire plus de 500 exemplaires, stocker les documents sortis dans des boîtes, effectuer la coupe au massicot et charger 50 kilos de papier dans la machine lorsqu'elle est vide.

PAO:



Impressions:

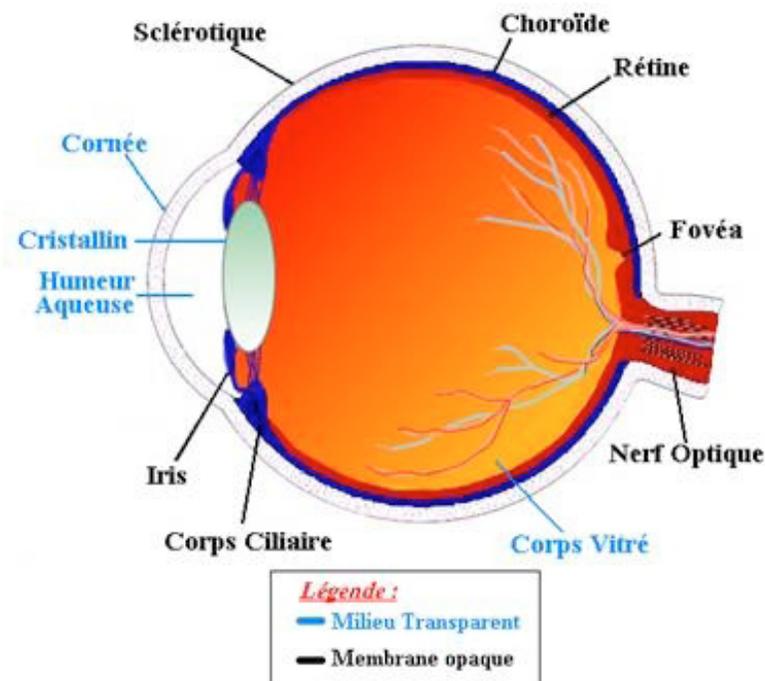


Coupes:

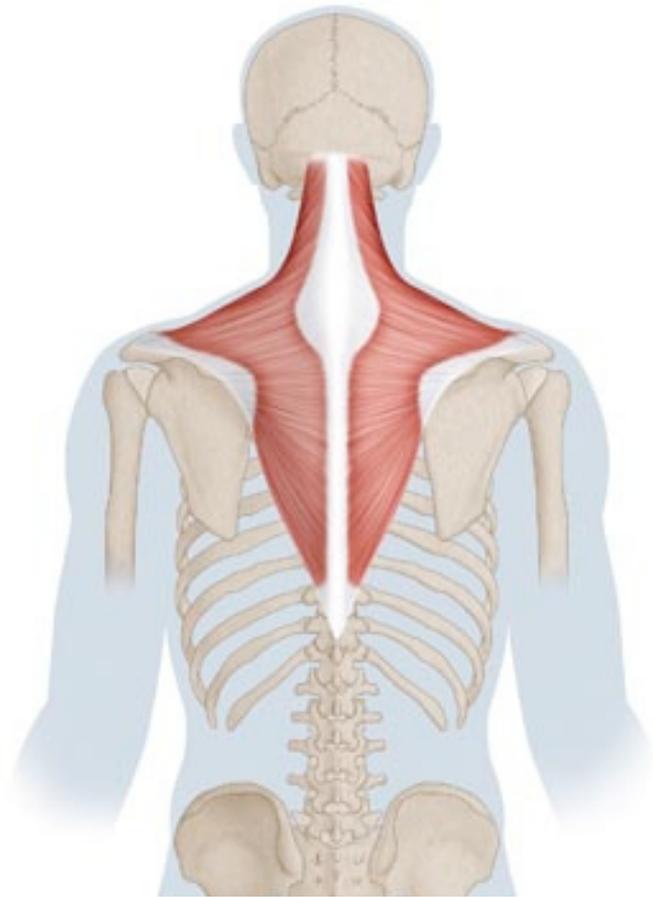
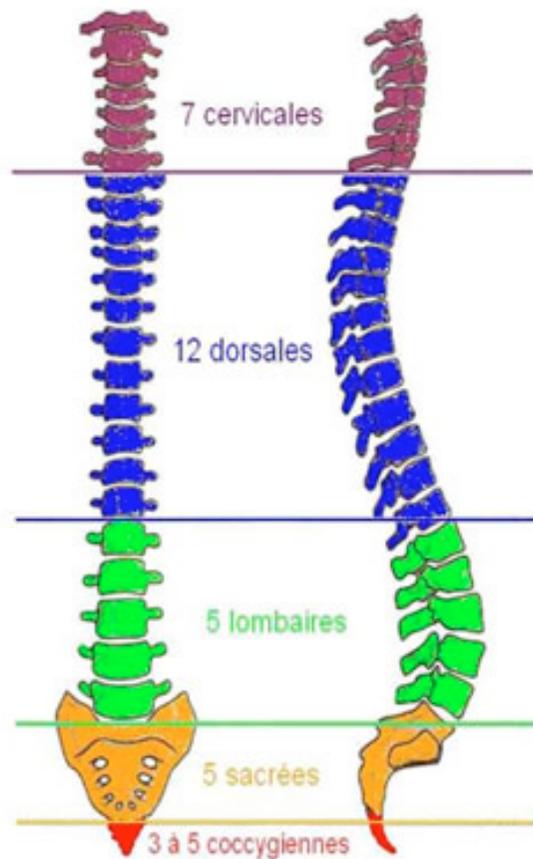


Il y aurait pu avoir un risque lié à la manutention mécanique avec le massico une sécurité infrarouge est placé autour de la zone de coupe et la machine s'arrête automatiquement dès que l'opérateur pénètre dans cette zone.

L'éclairage peut aussi être la cause de maladies professionnelles car un éclairage trop faible oblige à se forcer la vue, tandis qu'un éclairage trop fort abîme les cellules de la rétine, trop de lumière peut endommager les cônes et les bâtonnets (cellules photosensibles) de l'œil de façon permanente.



L'homme reste quand même principalement responsable de son état car la prévention de l'entreprise envoie le message de se tenir avec le dos droit devant une feuille ou un ordinateur car une mauvaise posture peut provoquer des douleurs au niveau des vertèbres cervicales, des vertèbres thoraciques ou dorsales ainsi qu'aux muscles des trapèzes.





## Quelques conseils de prévention en connaissance des risques :

- Lorsque vous travaillez de près, quand vous lisez ou écrivez, faites reposer vos yeux toutes les demi-heures en regardant à distance.
- Assurez-vous d'avoir un bon éclairage lorsque vous travaillez de près. Si vous êtes droitier, la lumière devrait arriver par-dessus votre épaule gauche, et vice-versa.  
Cela permet de voir les choses sans ombrage et sans forcer les yeux.
- Évitez de regarder une source de lumière aveuglante. La lumière active les cellules de la rétine et trop de lumière peut endommager les cônes et les bâtonnets de l'oeil de façon permanente.  
(Même un écran d'ordinateur trop rétroéclairé abîme les yeux à long terme.)
- Pour travailler assis : approchez la chaise et calez bien votre dos au dossier. Siège réglé de telle façon que hanches et genoux soient fléchis à 90°.
- Pour travailler debout : prendre appui avec les cuisses contre le plan de travail genoux pliés.
- Pour décharger ou charger une imprimante industrielle sans avoir à porter de lourde charges : Xerox a inventé un chargeur/déchargeur de papier qui met le stock à hauteur d'homme, un chariot peut ensuite venir le récupérer et les faire glisser sur une table à l'aide de roulettes.  
<http://www.youtube.com/watch?v=m-1Rl4yO2jk>  
(lien vers une vidéo de démonstration sur la production stacker de Xerox)









