La MarkeTeam

Checklist transition marché

Ce document vous est offert par La MarkeTeam en complément de la formation « trouver votre marché idéal »

- ☐ Lancez-vous dans un sous-marché
- ☐ Créer une relation de confiance avec des conseils gratuits
- ☐ Créer votre produit
- ☐ Créer un sondage auprès de vos clients pour savoir comment ils ont jugé le produit.
- ☐ Laisser passer au minimum 1 mois après votre produit avant de vous lancer de suite dans un autre marché
- ☐ Choisissez votre nouveau marché complémentaire (servez-vous du sondage pour cerner le marché le plus approprier à vos clients)
- ☐ Envoyer l'e-mail transition du marché
- ☐ Donner des conseils simples, facilement praticables pour vos prospects au point où ils en sont actuellement.
- ☐ Revenir à l'étape 2
- ☐ Construisez votre empire petit à petit pour dominer tout un marché entier.

Copyright 2012 La MarkeTeam – http://www.lamarketeam.com