

Challenge Floride



Résidence de l'Hippodrome : la résidence du mois

Dans le cadre du nouveau challenge immobilier, « **Floride, à la conquête de l'est américain** », qui a débuté, pour le premier trimestre, le 1^{er} octobre dernier, nous mettons à l'honneur la **Résidence de l'Hippodrome de Valenciennes** à compter de ce jour et ce jusqu'au 15 décembre 2005.

Dans un premier temps, le nombre de lots éligibles, sur cette résidence, était de 15, il est aujourd'hui de **20 lots maximum**. Et, nous avons décidé d'augmenter le point valeur pour le passer **de 1.2 à 2.0**.

Pour les conseillers ayant déjà optionné un lot, il y aura un effet rétroactif sur le point valeur.

Exemple : Un conseiller retourne un contrat de réservation pour un bien d'une valeur de 150 000 €. Le point « challenge » pour cette résidence est de 2.0. Il impactera le volume d'affaires personnel du conseiller dans le cadre du challenge à hauteur de 300 000 € (= 150 000 € x 2.0) à la condition qu'une offre de prêt acceptée soit signée dans les deux mois qui suivent la date de retour du contrat de réservation au service de Gestion des Options Immobilières.

« Cerise sur la dentelle » (dentelle de Valenciennes), les conseillers ayant rempli toutes les conditions se verront remettre au choix pour cette résidence :

- **une cave à vin spécialement sélectionnée par Xavier Chausson d'une valeur de 750 €**

ou

- **un week-end à choisir dans le catalogue de notre partenaire, l'Agence Amplitude, d'une valeur de 750 €.**

Vous avez jusqu'au 15 décembre 2005 pour faire partie des 20 heureux gagnants

Valenciennes, une ville en plein essor.

Avec une situation géographique stratégique, à proximité de 5 capitales européennes, Valenciennes est l'un des grands centres industriels du nord de la France. Ses principales activités regroupent la construction automobile, la construction mécanique, le matériel ferroviaire, la pharmacie et la chimie.

Mais au-delà de l'industrie, la ville de Valenciennes connaît un rebond démographique et économique avec une augmentation significative du nombre de ménages et la création de 650 entreprises par an. L'implantation de nouvelles usines de construction dans le secteur de l'automobile, tel que Toyota, permet de créer 800 emplois par an.

Enfin, Valenciennes est surnommée « l'Athènes du Nord » pour son rayonnement culturel, pour ses parcs et rues jalonnés d'œuvres, pour son exceptionnelle collection au musée des Beaux Arts et ses très beaux monuments dont certains sont les derniers témoins de l'époque médiévale.