

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

(texte à reprendre en partie dans plaquette sauf*)

KHEPRI

(coaching, management, formation)

Sens

Le scarabée, image terrestre de Rê : Verbe égyptien : Kheper "se créer, se former". Les ancêtres lointains avaient nommé "kheper" cet insecte, or quand vint l'écriture hiéroglyphe le scarabée fut bien utile pour noter un terme aussi abstrait et complexe que :

"venir à l'existence, être et devenir".

Cette homophonie associa le scarabée à la notion de création spontanée qu'incarne Rê lorsqu'il est Khepri, dieu du point du jour. Le soleil, comme les scarabées, surgit complètement formé de la terre. C'est pour cette raison que le soleil levant porte le nom de "Khepri-kheper-empa" ("Khepri qui est advenu de la terre").

Représentation visuelle* :

Reprendre le scarabée égyptien, ailes déployées, forme arrondie.

Couleurs :

Jaune soleil pour le lever du jour, ou jaune orange pour sa chaleur, et indiquer les relations humaines et transmettre de l'émotion.

Vert pour la couleur naturelle du scarabée, pour son utilisation rare dans un logo ==> originalité.

Le VERT est le symbole des oeuvres accomplies pour la régénération de l'âme et par extension de la charité.

L'emblème de l'éternité et des renaissances, le scarabée égyptien, signifiait, aussi quand il était vert, la régénération nécessaire pour naître à la vie spirituelle.

OFFRE GLOBALE :

Développement personnel
Efficacité du travail en équipe
Efficacité personnelle
Amélioration des performances

ARGUMENTAIRE

VOUS AVEZ DIT : DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ! C'EST QUOI ? :

C'est faire mieux avec ce que nous sommes. C'est optimiser nos potentialités, construire sur votre histoire. Comprendre ce que nous voulons faire de notre vie, ce qui nous anime.

Se former, se développer, se réaliser, c'est investir sur soi et s'inscrire dans une démarche dynamique de progrès où les limites ne viennent que de vous et de vos choix.

Pourquoi regarder vers d'autres horizons? quand il y a multitudes de formations identiques ailleurs.

Avec nous :

- pas d'à peu près dans l'exigence mais de la justesse
- pas de stress dans le travail mais de la sérénité
- pas de superflu dans la relation mais de la clarté et du respect
- pas de doute dans la relation mais une confiance réciproque
- pas d'engagement démesuré mais de la mesure dans la faisabilité
- pas de blocage devant les problèmes mais de la recherche de solution
- pas de faux-semblant dans la maîtrise technique mais une longue expérience

C'est aussi pour vous, l'opportunité d'un accompagnement motivant avec une équipe qui saura vous transmettre son enthousiasme.

POURQUOI UN ACCOMPAGNEMENT POUR :

- Vous aider à donner une direction à votre vie, à identifier, reconnaître vos envies et vos besoins, vous connecter à eux et développer vos talents.
- Vous avez des projets à réaliser, et avez besoin de hiérarchiser vos priorités.
- prendre des décisions importantes sur le plan professionnel ou personnel.
- Vous fixer des objectifs et élaborer un plan d'action.
- Apprendre à développer une stratégie de changement.

Coaching de vie :

Connaissance de soi, optimisation de vos capacités, équilibre de vie, développement personnel, orientation professionnelle, étapes de vie.

Coaching d'entreprise :

Adaptation au changement, efficacité personnelle, gestion de performance, motivation et cohésion d'équipe, réorientation, prise de décision.

FORMATIONS CATALOGUE :

1/ DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Gestion du temps

Etre acteur dans le changement

Coaching individuel

Relation interpersonnelle

Connaissance de soi :

Accompagnement de personnes en dynamique de groupe et en individuel Spécificité : travail sur le sentiment de séparation et d'abandon de personnes qui ne se sentent plus reliées (au passage toujours envie de faire mémoire là-dessus, ça me reprend... mais pas dans les proportions où je voulais le faire précédemment).

Image pour soi, et image pour les autres : Trouver l'harmonie entre son état interne et l'image de soi, faire la correspondance entre être et paraître et trouver l'équilibre.

Franz Kafka : "La croissance de l'homme ne s'effectue pas de bas en haut, mais de l'intérieur vers l'extérieur."

Pour que votre image vous serve dans votre communication avec les autres :

- savoir ce que vous donnez à voir aux autres,
- révéler et/ou mettre au point votre image sociale,
- travailler de l'intérieur son impact sur l'extérieur,
- trouver un accord entre intimité et représentation de soi.

Bilan professionnel :

Processus permettant de mettre en lumière ses succès, de prendre conscience de ses atouts, et de construire sur une base positive. Identifier les étapes clés et les enjeux de votre parcours professionnel.

Cerner les points d'appui et de progrès personnels et professionnels. Dégager un projet professionnel en cohérence avec votre dynamique d'évolution personnelle.

2/ COMMUNICATION

Prise de la parole en public

Conduite de réunion

Ecoute active

Comment recruter et savoir s'entourer en se faisant confiance

Comment concevoir et animer un stage de formation ou Former sans s'ennuyer et sans ennuyer

Le langage des couleurs :

(un test psychologique des couleurs validé et 2 contacts d'expert dans le domaine)

A terme, ce test peut être aussi un bon outil marketing pour développer les ventes de licences et former des formateurs sur ce produit, à voir... *plus tard*).

La couleur, un support de communication : faire son propre marketing. Repérer son mode de communication, apprendre à utiliser les codes vestimentaires en milieux professionnels.

Introduction au langage des couleurs : l'impact des couleurs en communication.

Les 4 typologies comportementales de Jung associées aux

couleurs. Trouver sa ou ses couleurs dominantes.

Communication non-verbale :

Gestuelle, posture, démarche, proxémie.

COMMUNICATION/MARKETING

Utilisation de power Point (2 niveaux)

Etre inventif et savoir communiquer avec un budget restreint:

- Comment gérer les relations avec une agence,
- Connaître la chaîne graphique,
- Les différentes techniques d'impression,
- Savoir comment se répartit un budget marketing,
- Savoir identifier où sont les principales zones coûts
- Savoir lire un devis.

3/ MANAGEMENT

Amélioration des compétences managériales individuelles et collectives (360°)

Travail d'équipe et cohésion d'équipe : mieux se connaître, mieux comprendre les autres pour mieux fonctionner ensemble. Application MBTI.

Etre manager coach : savoir accompagner ses collaborateurs, s'appuyer sur eux et leur faire confiance.

Coaching individuel