



# Centre Pluridisciplinaire Cognitivo-Corporel

## Présentation du Projet & Premiers Axes de Partenariat

Thérapies et pratiques psycho-somato  
au service  
du particulier et de l'entreprise



## Note au lecteur

---

Le terme « soin thérapeutique » présent dans le texte est employé au sens large :

- il couvre les domaines psychique et corporel,
- s'emploie en réponse au mal-être ou douleur précis d'une personne,
- répond également aux demandes de simples relaxation et détente,
- s'applique autant aux particuliers qu'à la clientèle d'entreprises.

Il en est de même des termes : thérapies, thérapeutes, pratiques, praticiens, accompagnants qui couvrent l'ensemble des actes et des acteurs des soins de la médecine alternative non-conventionnelle et du mieux-être en entreprises.

Les clichés photographiques n'ont aucun caractère contractuel et ne constituent aucunement une publicité.

## Dépôt INPI

---

Ce texte, ainsi que toutes pièces s'y référant (en tant que Nouveau Service aux Particuliers et aux Entreprises) fait l'objet de dépôts de brevet, de marque et de droits d'auteur auprès des services de l'INPI à Paris.

## Sommaire

---

<b>L'idée découle de trois constats.....</b>	<b>4</b>
<u>L'</u> individu, aujourd'hui, veut plus de temps pour lui.....	4
<u>I</u> ête et Corps vont bien ensemble.....	4
<u>D</u> es milieux urbains sous équipés.....	5
<b>Un projet qui tourne autour de 3 idées-forces.....</b>	<b>5</b>
<u>R</u> approcher les soins de l'âme par les soins du corps.....	5
<u>P</u> ermettre de « goûter », pour mieux s'engager.....	6

Le projet palie ces deux difficultés.....	7
Permettre à sa thérapie d'évoluer, pour mieux se soigner.....	8
<b>Un projet qui fonctionnera toute l'année.....</b>	<b>8</b>
Un Centre de proximité ouvert toute la semaine.....	8
Les équipements de base du Centre.....	9
Restauration diététique.....	10
Une boutique « bien-être » .....	10
<b>Les besoins du projet.....</b>	<b>10</b>
Le projet a besoin de thérapeutes de tous horizons.....	10
Les Expertises du Centre .....	12
Pratiques en individuel .....	12
Pratiques en groupe .....	13
Expertises d'Entreprises.....	14
Ateliers & Conférences .....	15
La clientèle Entreprises requiert des experts.....	15
Le projet a besoin de conférenciers.....	17
Une organisation complexe.....	18
<b>Et vous...votre intérêt à participer à ce projet. ....</b>	<b>19</b>
Comment devenir partenaire du Centre ?.....	19
Partenariat I.....	19
Partenariat II.....	19
Partenariat III.....	20
Les avantages à devenir partenaire.....	20
<b>Synthèse du projet.....</b>	<b>22</b>



## De quoi s'agit-il ?

### L'idée découle de trois constats.

#### L'individu, aujourd'hui, veut plus de temps pour lui...

Notre société subit actuellement de plein fouet les retombées de la mondialisation et des crises économiques successives. Le stress et les mal êtres qui en découlent touchent pratiquement tout le monde : rapidité d'exécution, décisions simultanées, injonctions paradoxales entraînent fatigue et perte de sens.



En revanche, on ne peut que se réjouir de l'élargissement du temps disponible. Ce temps, que l'on s'accorde, est très souvent employé à *SE FAIRE DU BIEN* ; qu'il s'agisse de loisirs personnels (de toutes sortes) ou de soins que l'on s'octroie, **l'individu aujourd'hui se consacre du temps.**

#### Tête et Corps vont bien ensemble...

Les instituts de beauté se diversifient à grands pas.

On y trouve aujourd'hui une palette très large de soins du corps. Les soins du visage et les massages (*modelages devrait-on dire*) y sont offerts en plus de certaines pratiques thérapeutiques réservées légalement à certains professionnels ou à certains praticiens de la santé non conventionnelle.



Par ailleurs, les soins de l'âme, de l'esprit, sont toujours cantonnés à des spécialistes qui ne peuvent et/ou ne veulent pas franchir la porte de ces structures.

Pourquoi ?

Parce que l'idée qu'un travail axé davantage sur la parole, *un travail sur soi comme l'on dit*, reste du domaine thérapeutique et non du domaine des soins au sens large,

**comme si, le corps pouvait s'entretenir ...**

**... et la tête ne pouvait que se « réparer » !**

Certes, cette croyance commence peu à peu à évoluer, mais il reste du chemin à parcourir avant de pouvoir généraliser que **tête et corps sont indissociables**, auprès de tous les intervenants du domaine de la santé traditionnelle.



Si certaines personnes sont plus à l'aise avec la parole (*le verbal*) privilégiant l'intellect au contact de leurs émotions et d'autres plus dans le corporel car plus ancrées dans leurs ressentis, il n'en reste pas moins vrai qu'**un soin pertinent et complet doit s'opérer de manière complémentaire sur les deux domaines.**

## Des milieux urbains sous équipés...

Les milieux citadins sont les plus touchés, car ils concentrent bien souvent les zones d'emplois. Les agglomérations, contrairement aux idées reçues, ne sont pas les mieux



dotées en structures de soins et d'accompagnement de la personne. Où trouve-t-on les complexes balnéo ? Sur le littoral français principalement, quelques uns en montagne, dans de magnifiques cadres naturels, calmes et reposants, propices à la détente.

En ville, seules quelques structures spécialisées, éparses et très onéreuses sont à la disposition de certains citadins.

Par ailleurs, les instituts évoqués ici sont essentiellement axés sur le corporel, laissant de côté, les pratiques thérapeutiques liées à l'esprit de courtes ou de moyennes durées.



## Un projet qui tourne autour de 3 idées-forces

### Rapprocher les soins de l'âme par les soins du corps...

Sans doute, avez-vous déjà assisté à cette scène, où une personne lors d'un déjeuner fait état de ses visites chez son « psy ». Tout les regards se tournent sur elle et la phrase assassine ne tarde pas à se faire entendre : « ...ah, parce que tu vas chez un psy !!!!... ».



Voici comment les soins de l'âme sont stigmatisés aujourd'hui dans notre société française.

En revanche, s'offrir un massage indien ou une séance de détoxification en sauna ou hammam est devenu naturel pour nombre de personnes.

L'ère du monde asilaire est révolue !

Qu'on se le dise !



La chimiothérapie des années 90' a permis d'énormes progrès en matière de traitement des pathologies et des troubles du comportement.

Les personnes qui en bénéficient aujourd'hui auraient été placées en structures spécialisées il y a encore 25 ans ! Notre culture française est profondément ancrée dans ce schéma archaïque.

Un jour, j'entendais un psychiatre dire :

*« ...le plus grand asile... c'est la rue !... ».*

Sans vouloir tomber dans la caricature, il est vrai que nous avons tous besoin, un moment ou un autre, d'un soutien psychologique, sans pour autant que notre état nécessite un passage obligé en HP.

En revanche, les consultations auprès des psychothérapeutes se font toujours « sous le manteau ».

On en parle peu autour de soi.

On le garde pour soi.

Les « médecines douces », les « médecines complémentaires » apparues au cours du XIX<sup>e</sup> siècle s'affichent sans complexes : sophrologie, réflexologie, médecines chinoises, naturopathie, etc.

**La première idée de ce projet est de faire cohabiter en un même lieu les soins du corps et ceux de l'âme.** Faire connaître au plus grand nombre les bienfaits des thérapies mentales en complément des thérapies corporelles est une nécessité, car les deux sont complémentaires et indissociables.

**Pratiquer l'une sans l'autre revient à ne faire qu'une partie du travail !**



## Permettre de « goûter », pour mieux s'engager...

La plupart des thérapies dont on parle ici, qu'elles soient du domaine mental ou corporel, sont à la charge des clients. Quelques mutuelles, aujourd'hui, proposent des remboursements partiels sur des durées bien définies.



Il est évident que cette dépense personnelle est un acte fort pour la personne.

De plus, la notion d'engagement sur une période de moyenne durée, renforce l'hésitation quant à la prise de décision ; ce qui est tout à fait légitime.

Par ailleurs, le manque d'informations du public quant aux nombreuses pratiques thérapeutiques complexifie les choix. Il s'en crée une tous les six mois environ. Issues de courants plus ou moins sérieux, souvent de pâles imitations de pratiques historiques, mixages plus ou moins réussis de thérapies certifiées, les nouveautés sur le marché ne manquent pas !



Les clients ont des besoins mais ne savent plus vers qui se tourner dès lors que les solutions sont non classiques : le domaine est devenu une véritable jungle et Internet n'améliore pas l'offre, il la complique !

Le projet voit large mais se refuse à tout charlatanisme.

Il nous faut donc informer pour délivrer la juste information.

**La clientèle a besoin d'être orientée pour une raison simple :**

*nous sommes tous des êtres uniques et différents.*

**La thérapie de l'un ne convient pas systématiquement à l'autre.**

### Le projet palie ces deux difficultés...

Un nouveau client, intéressé par l'offre thérapeutique du Centre, sera reçu par deux praticiens : l'un plus spécialiste des thérapies dites « classiques » (*verbales*), l'autre plus orienté vers les thérapies corporelles. A l'issue de cet entretien, le Centre est en mesure de lui proposer, sur une période courte, deux ou trois pratiques thérapeutiques qui semblent bien appropriées (*ces prestations sont naturellement payantes*).



*(ces prestations sont naturellement payantes).*

La personne « goûte », ressent ce qui est le mieux pour elle et prend sa décision en toutes connaissances de causes. L'engagement sur le moyen terme devient possible, car l'ajustement des soins thérapeutiques à l'individu est juste.



## Permettre à sa thérapie d'évoluer, pour mieux se soigner...

Dans cette dynamique de souplesse pour le client, le projet prévoit pour certains soins le permettant, une fongibilité entre les séances de groupe et les séances personnelles. Selon la nature, le caractère, certaines personnes préfèrent le groupe à la séance en individuel. Au cours du cheminement thérapeutique, le besoin du client peut évoluer ; une complémentarité (*cumuler l'individuel et le groupe en simultané*) peut s'avérer utile.

Par ailleurs, le nombre suffisant de praticiens du Centre permet également de changer la demande au cours du temps : on ne peut plaire à tout le monde !

Le projet prévoit tout cela.

Combien de personnes ont abandonné leur soin soit parce que leur thérapeute ne leur convenait plus, soit parce que les séances en groupe les mettaient mal à l'aise.

**Il faut que la clientèle se sente au mieux, avec le thérapeute, la thérapie et la formule qui lui correspondent.**

Dans la même veine, le projet prévoit de répondre à des demandes de soins ponctuelles, de façon rapide. Les délais d'accueil, pour certains clients pressés (manque de temps ou « urgence »), ne doivent pas être un obstacle à l'offre de soins.

Même si cela ne correspond pas vraiment à ce qui se fait dans la profession, le projet intègre une certaine *acceptation de tous* au regard des différences et des particularités de chacun.

## Un projet qui fonctionne toute l'année

### Un Centre de proximité ouvert toute la semaine...

Le projet prévoit une implantation en agglomération (*cœur de ville ou en proximité de zones de bureaux tertiaires ; plutôt Paris, peut-être la petite couronne 92 Sud ou 94 Ouest*).

Réduire les temps de trajet pour la clientèle est essentiel.

Le projet prévoit trois types d'accueils pour des publics ou des attentes différents :

✚ du lundi au samedi :

- accueil d'une clientèle de particuliers
- ouverture pour les soins thérapeutiques toute la journée

✚ mardi, mercredi & jeudi :

- accueil des entreprises
- séminaires « Alter-thérapies » (Cf. §La Clientèle Entreprises requiert des experts...),
- formations.

✚ du lundi au vendredi (21h00 – 23h00) :

- mise à disposition des lieux pour des conférences-débats en alternance avec des soirées ateliers
- accueil d'une clientèle de particuliers, ambiance cosy.



✚ samedi & dimanche :

- ouverture aux particuliers pour des « stages » en groupes

## Les équipements de base du Centre...

Le projet se caractérise avant tout par la présence de praticiens, experts du domaine des soins de la médecine alternative, non-conventionnelle et du mieux-être au travail (*expertises en entreprises*).



Cependant, ce marché fortement concurrentiel, oblige à présenter une offre de base égale à celle des hôtels dits « de luxe » ou instituts spécialisés déjà existants : hammam, sauna, spa, système d'hydrothérapie, espace zen, fauteuils relaxants, installations pour massages, salle de méditation, etc, (*pas d'activités Fitness*).

L'entretien de ces équipements requiert des compétences spécifiques qui seront présentes via le recrutement d'un personnel technique spécialisé.



## Restauration diététique...

Le Centre sera doté d'un petit espace bar- restauration « bio ».



Il sera conçu dans un esprit de saine alimentation : produits frais, repas équilibrés, boissons non alcoolisées.

Les partenariats avec les fournisseurs du domaine sont à construire.



## Une boutique « bien-être » ...

Dans le même esprit, il sera possible pour la clientèle, de se procurer les produits et accessoires utilisés ou recommandés par les praticiens du Centre (cosmétiques-bio, huiles essentielles, compléments alimentaires, livres, accessoires de bien-être, etc.).



Les partenariats avec les fournisseurs du domaine sont également à construire.



## Les besoins du projet

### Le projet a besoin de thérapeutes de tous horizons...

L'idée est de trouver la meilleure correspondance possible entre une personne et les soins thérapeutiques dont elle a besoin.

Sans répéter ce qui a déjà été énoncé auparavant, la palette des praticiens du Centre doit donc être la plus large possible.

Aussi, les pratiques et soins envisagés sont listés à la page suivante. Cette liste n'est pas définitive car il faut regarder de près si tout est possible d'un point de vue légal et d'une utilité indispensable.

Par ailleurs, cette liste n'est pas exhaustive : elle s'adresse aux particuliers et aux personnels des entreprises.

Concernant les qualifications des futurs partenaires, le projet prévoit :

- ✚ 1/3 de praticiens en sortie de formation,
- ✚ 2/3 de praticiens confirmés.

Le recrutement se fera d'une part sur présentation des diplômes acquis au cours des différentes formations et sur entretien d'autre part.

### **L'intérêt de tous est de travailler sur un mode intégratif maximum.**

Chaque thérapeute devra posséder au moins trois pratiques différentes, dont une orientée vers le corporel et une seconde orientée vers le mental. Toutes les candidatures seront examinées avec soin.

Par ailleurs, le Centre a besoin de travailler avec des professionnels de l'entreprise. Ces personnes ne sont généralement pas formées aux soins corporels ; la condition énoncée plus haut ne s'appliquera donc pas à elles. En revanche, il leur sera également demandé une capacité de travailler sur trois domaines différents (*liés à trois problématiques d'entreprises*).

Pour certaines spécialités, les candidatures seront examinées au cas par cas.

Pour tous, un dossier de motivations sera demandé dans lequel le candidat :

- ✚ indiquera ses valeurs et ses certitudes ( *croyances professionnelles*) liées à son domaine d'expertise,
- ✚ les champs d'application de ses pratiques,
- ✚ son intérêt à devenir partenaire du Centre,
- ✚ ses disponibilités en semaine et en week-end (1/2 journée du lundi au vendredi, le soir une fois par mois, quatre WE par an, par exemple...),

*Ce dossier vous sera envoyé par retour de mail sur simple demande.*

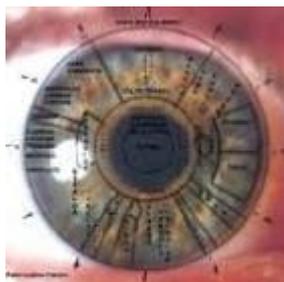


## Les Expertises du Centre ...

Les regroupements qui suivent ne sont pas définitifs tant par la répartition proposée que par l'exhaustivité de leur contenu.

(Un fichier Excel est joint au présent document, afin de mieux vous documenter. Les références Web sont principalement issues du site Wikipédia, afin de garder une neutralité commerciale.)

## Pratiques en individuel



- Acupression
- Acupuncture
- Amma assis
- Analyse Transactionnelle
- Art-thérapie
- AtlasProfilax
- Auriculothérapie
- Chiropratique
- Coaching de vie
- Coaching parental
- Coaching scolaire
- Conseil en image
- Diététique
- Digitopuncture
- Écoute du corps (Méthode Poyet)
- EFT
- Électropuncture
- EMDR
- Équilibre énergétique
- Ergothérapie
- Esthétique
- Étiopathie
- Féminité
- Gestalt- thérapie
- Gestion du stress
- Graphothérapie
- Hydrothérapie
- Hypnose ericksonienne
- Iridologie
- Kinésiologie
- Luminothérapie
- Magnétothérapie
- Maquillage
- Massage Abhyanga (Médecine ayurvédique)
- Massage californien
- Massage intuitif de bien être
- Massages bébés
- Massages femmes enceintes
- Médecine traditionnelle chinoise (MTC)
- Meta médecine
- Méthode Mézières
- Musicothérapie
- Naet (Méthode Naet)
- Naturopathie
- Neuro sémantique
- Nutrithérapie
- Olfactothérapie



- Oligothérapie
- Ostéopathie
- Parentalité
- Psychologie positive
- Phytothérapie
- PNL
- Psychanalyse
- Psychocorporel
- Psycho-Énergétique
- Psycho-Généalogie (transgénérationnel)
- Psychopratique
- Psycho-sociologie
- Psychothérapie
- Qi Gong
- Radiesthésie
- Réflexologie
- Régression
- Reiki
- Relaxation
- Respiration
- Risques psychosociaux
- Sexothérapie
- Shiatsu
- Soins balnéo
- Somatothérapie
- Sophrologie
- Systémique (théorie systémique)
- Technique Alexander
- Thérapie de couple et de la famille

## Pratiques en groupe



- Art-thérapie
- CNV
- Constellations familiales
- Danse
- Ergothérapie
- Gestalt- thérapie
- Holisme
- Maquillage
- Massages bébés
- Musicothérapie
- Naturopathie
- Nutrithérapie
- Olfactothérapie
- Parentalité
- Psychodrame
- Psycho-Généalogie (transgénérationnel)
- Psycho-sociologie



- Psychothérapie
- Rebirth
- Reiki
- Relaxation
- Respiration
- Rigologie (thérapie par le rire)
- Scène (travail sur scène)
- Shiatsu
- Systémique (théorie systémique)
- Thérapie par le rire
- Thérapie par les sons
- Travail avec les comédiens
- Voix (travail sur la voix).
- Yoga

## Expertises d'Entreprises



- Amma assis
- Analyse Transactionnelle
- Art-thérapie
- Astropsychologie
- Bilan de compétences
- CNV
- Conseil en image
- Gestalt- thérapie
- Gestion du stress
- Graphologie
- Coaching
- Maquillage
- Morphopsychologie
- Musicothérapie
- Neuro sémantique
- Psychologie positive
- PNL
- Psychodrame
- Psychologie du travail
- Psycho-sociologie
- Réflexologie
- Relaxation
- Respiration
- Rigologie (thérapie par le rire)



- Risques psychosociaux
- Somatothérapie
- Sophrologie
- Systémique (théorie systémique)
- Thérapie par le rire
- Travail avec les comédiens
- Voix (travail sur la voix).



## Ateliers & Conférences



- Alcoologie / Dépendances
- Aromathérapie
- Arts divinatoires
- Astropsychologie
- Chamanisme
- Chromatologie
- Conseil en fleurs de Bach
- Décodage Biologique
- Ethnométhodologie
- Feng Shui
- Analyse et réinformation
- Arcanalyse
- Holisme
- Lithothérapie
- Magnétisme
- Mindfulness
- Morphopsychologie
- Numérologie
- Psychologie positive
- Rêves
- Tipi



### La clientèle Entreprises requiert des experts...

Le saut à l'élastique, le paint-ball en forêt et autres stages de survie en Ardèche...

Toutes ces pseudo-techniques de Ressources-Humaines sont révolues !

Les grandes heures du Team building sont à ranger dans les tiroirs avec l'idée que « d'en baver ensemble » durant une journée, permet de ressouder une équipe de collaborateurs pour le restant de l'année !

Il nous faut passer à autre chose...trop de personnes s'y sont fait prendre !



Quoi de plus pertinent qu'une information sur nos fonctionnements

humains pour faire comprendre que le monde de l'entreprise est un milieu où il est possible de travailler ensemble sans « se taper dessus » continuellement.

Les théories sur les thérapies brèves, cognitivo-comportementales, nous le rappellent tous les jours.

La musique adoucit les mœurs.... les soins corporels également !

L'offre de séminaire *Alter-Thérapies* se décline ainsi :

Une entreprise souhaite organiser un évènement travail-détente.

Le Centre, sur ces journées dispose des 2/3 des surfaces (1/3 pour la clientèle particulière).

Entre les périodes de travail décidées par l'entreprise, le Centre propose :

✚ une information juste et utile sur les médecines complémentaires,



- ✚ propose des démonstrations en y conviant les participants,
- ✚ offre la possibilité d'expérimenter soi-même la pratique (entre participants) avec l'encadrement de thérapeutes.

En choisissant des thèmes appropriés à l'entreprise invitée, l'idée est :

- ✚ d'offrir une prestation pertinente et de qualité,
- ✚ de faire prendre conscience aux participants que l'entreprise est un système social où des problèmes peuvent se régler autrement,
- ✚ de faire « goûter » aux collaborateurs les bienfaits des soins du Centre afin qu'ils diffusent l'information dans leurs structures,
- ✚ de faire connaître les prestations « Mieux Travailler en Entreprise » durant la semaine.



## Le projet a besoin de formateurs...

Parmi les praticiens intervenant en entreprise, bon nombre sont également formateurs.





Le Centre leur offre la possibilité d'exercer leur métier, dans un cadre inhabituel pour ce type d'activités.

## Le projet a besoin de conférenciers...

En soirée, l'espace est dédié aux conférences-débats, ateliers et rencontres.



### Conférences :

- ✚ Les thèmes abordés traiteront de la santé, du bien-être dans notre société et du mieux-être dans le monde du travail. De nombreux sujets peuvent être abordés avec l'aide d'experts.
- ✚ L'expérientiel est vivement souhaité lors de ces conférences.
- ✚ Certains professionnels peuvent se sentir plus aptes que d'autres pour cet exercice, indépendamment de l'activité journalière dispensée au Centre (*il n'y a aucune obligation*).

### Ateliers-Rencontres :

- ✚ Afin de diversifier les activités en soirée, le projet prévoit l'animation d'ateliers en groupes réguliers. Il peut s'agir d'outils liés à la découverte de soi ou de jeux plus ésotériques.
- ✚ Les animateurs référents devront s'engager sur une durée de leur présence afin d'assurer une prestation sérieuse.



## Une organisation complexe...

Ce projet comporte de nombreuses facettes  
**car il se veut et doit être intégratif.**

La gestion qui en découle nécessite une grande souplesse au niveau des espaces dédiés et une organisation des activités prévisionnelle pointue.

Le fonctionnement et la réussite du Centre nécessite une grande rigueur dans le comportement et l'attitude de tous. La souplesse de

« consommation » offerte à la clientèle repose sur le sérieux et le professionnalisme de chacun.



Le projet ne peut laisser de place  
à l'amateurisme...

Projet  
&  
Premiers Axes  
de Partenariat  
Septembre 2012  
DÉPÔTS INPI  
PARIS  
SEPTEMBRE 2011

# Et vous...votre intérêt à participer à ce projet ?

## Comment devenir partenaire du Centre ?

Il existe trois niveaux de partenariats :

### Partenariat I

Vous vous engagez sur une disponibilité calendaire précise (ou plusieurs, tous les mardis matins, tous les vendredis toute la journée, deux heures le mercredi, etc.) pour une durée à définir (4 mois, 6 mois par exemple).



Vous êtes appelé suffisamment tôt par le Centre pour confirmer vos rendez-vous et vous rendre disponible le moment venu (il en est de même pour les conférenciers et animateur d'ateliers).

Vous travaillez donc à la demande sur « vacation » et êtes rémunérés en fonction du temps passé.

Un contrat de non concurrence est établi, afin que la clientèle du Centre ne soit pas externalisée par les praticiens-partenaires eux-mêmes.



### Partenariat II

Vous souhaitez vous engager plus dans le projet.



Vous voulez devenir partenaire dans la société et partager certaines charges mises en commun en vous rémunérant plus via le partage des bénéfices.

*La structure juridique du Centre n'est pas arrêtée.*

## Partenariat III

Vous ne souhaitez pas travailler au Centre (sous quelques formes que ce soit) mais vous êtes intéressé(e) par le projet, trouvez que l'idée est intéressante et porteuse.



En tant qu'investisseur financier, votre apport vous rapporte au prorata du nombre de parts choisies.

*Un mix avec les niveaux 1 & 2 est également possible.*

### Les avantages à devenir partenaire...

Au-delà des avantages que le Centre peut vous offrir, devenir partenaire c'est avant tout travailler dans un lieu pluridisciplinaire parmi des gens qui partagent votre passion. Ceci est fondamental.

Se sentir bien parmi ses pairs devient aujourd'hui un luxe dans le monde du travail.

Pouvoir échanger sur ses propres pratiques, apprendre des autres et s'enrichir mutuellement tout en exerçant le métier que vous aimez : c'est cela le projet.

Une ambiance bienveillante pour le bien-être de la clientèle mais également pour vous.



Ce projet sera intégratif autour de « l'humain ».

Il se positionne sur une dimension supérieure à ce qui existe aujourd'hui, en ce sens qu'il permet à la clientèle d'effectuer un véritable travail thérapeutique, en profondeur, complet et durable.

Prendre en charge l'humain, ce n'est pas seulement s'occuper de la douleur ou du mal-être. C'est également s'intéresser à l'esthétisme et au bien-être de façon générale.

Mais cependant, ceci pourrait apparaître incomplet si nous ne permettions pas à la personne d'accéder à son être intérieur afin d'optimiser de véritables changements.

Ce travail d'accompagnement n'est jamais proposé dans des lieux approchants, ce qui est profondément regrettable.

C'est pour ces raisons que je veux monter ce projet avec vous, et faire bénéficier au plus grand nombre de cette pluralité disciplinaire.



## Synthèse du projet.

Ce Centre sera un site exceptionnel dont les prestations innovantes et les équipements de pointe en feront un lieu résolument haut de gamme.

Le projet offre un service global unique en son genre :

- ✚ Professionnalisme des praticiens,
- ✚ Pertinence dans un choix collégial des soins proposés,
- ✚ Le client expérimente les soins avant de s'engager,
- ✚ Souplesse dans les prises de rendez-vous,
- ✚ Cadre de standing propice à la détente et à la sérénité.
  - ✚ Unicité du lieu : le client peut bénéficier de tous les équipements du Centre avant et/ou après une séance, prolonger sa thérapie dans un lieu sécurisant, s'adresser à différents praticiens,
- ✚ Mise à disposition d'une bar-restauration « bio »,
- ✚ Mise à disposition d'une boutique spécialisée autour du thème du bien-être,
- ✚ Originalité du lieu et des prestations pour les séminaires d'entreprises,
- ✚ Originalité des thématiques pour les conférences-ateliers,
- ✚ Les praticiens bénéficient de la notoriété du Centre,
- ✚ Les praticiens exercent leurs pratiques dans des conditions idéales :
  - ✚ Le Centre recherche votre clientèle,
  - ✚ Le Centre gère vos rendez-vous
  - ✚ Les praticiens utilisent tous les équipements du Centre.



