

Association de Européenne Coaching

EMCC France

European Mentoring &
Coaching Council

LE COACHING PROFESSIONNEL FACE AUX ENJEUX DE PERFORMANCE

SAMEDI 21 JANVIER 2012
9 H – 18 H

ESPACE SAINT-MARTIN
199 Bis Rue Saint-Martin 75003 Paris

En partenariat avec :

LesEchos
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

WORKIN'
Accélérateur d'expériences



**LES VERGERS
DE GALLY** 

Présentation du Colloque

Face à la mondialisation, les entreprises sont contraintes d'être de plus en plus compétitives. La pression des actionnaires et la dictature du résultat obligent les managers à cultiver l'excellence, la haute performance et le culte de l'urgence. Autant de facteurs pouvant générer du mal être au travail : stress, épuisement professionnel, dépression, harcèlement, suicides...

Le colloque de l'AEC-EMCC France propose, cette année, de mettre en exergue le sens et les nécessaires *garde-fous* éthiques de l'intervention des coachs dans l'entreprise au regard de ces évolutions sociétales.

Comment concilier un accompagnement des dirigeants et de leurs équipes avec des exigences économiques au service d'intérêts externes ?

Comment rester concentrer sur les résultats tout en favorisant le bien vivre au travail ?

Comment poser la question du sens de nos interventions et celle de leurs limites ? Quelles voies alternatives à la performance à outrance propose la pratique du coaching professionnel ? Et pourquoi la question de son auto régulation au niveau européen est-elle un enjeu fondamental ?

Voilà les questions majeures que l'Association Européenne de Coaching a choisi d'évoquer. Avec des dirigeants d'entreprise et des grands noms de la Psychosociologie, de la Sociologie, du Coaching et de la philosophie... Et avec l'ensemble des participants, puisqu'un espace de libre parole sera ouvert au cours de cette journée.

PROGRAMME

8 h 30 **Café d'accueil**

9 h 00 ***Ouverture du Colloque***

Thierry GACHES, Président de l'AEC-EMCC France

9 h 15 ***Panorama du métier de coach & sa reconnaissance en France et en Europe***

Intervenants : Monika VERHULST, AEC-EMCC
 Grégoire BARROWCLIFF, Board EMCC, Réglementation et
 déontologie européenne
 Michel MORAL, Vice Président de l'AEC-EMCC France.

10h ***L'évolution de la profession en France et en Europe : les enjeux de l'accréditation et de l'auto-régulation***

Intervenants : Thierry GACHES, Président de l'AEC-EMCC France
 Sylvie MATTERA, Présidente d'ICF
 Pascal DOMONT, Président de la SF Coach

10h30 **Débat avec la salle**

11h **Pause**

11 h 30 ***L'art de Vivre***

Intervenant : Patrick VIVERET, Philosophe

12 h 30 **Déjeuner**

- 14h 00** ***Les enjeux des entreprises face à la Performance & leurs besoins***
Intervenant : Patrick BUTTEAU, Directeur commercial Courtage France Aviva & Coach de sportifs de Haut Niveau.
- 14h 30** ***Les limites de la culture de la haute performance & ses dérives***
Intervenant : Vincent de GAULEJAC, Sociologue, Directeur du Laboratoire de Changement social à l'université de Paris 7 -Diderot
- 15h15** ***DEBAT : Comment rester concentré sur les résultats tout en favorisant le Bien Vivre au travail ?***
Intervenants : Vincent de GAULEJAC, Sociologue, Patrick BUTTEAU, Directeur commercial Courtage France AVIVA, Stéphane COTTIN, Directeur du Pilotage de la Performance des ventes du périmètre Monde chez RENAULT
Modérateur : Jacques- Antoine MALAREWICZ, Médecin Psychiatre et Coach d'entreprise
- 16h00** **Débat avec la salle**
- 16h 15** **Pause**
- 16h 45** ***« Ralentir pour réussir » : Une autre vision de la performance***
David BERNARD, Canadien, Coach-Conférencier, Auteur et ancien boxeur olympique
- 17 h 15** **Clôture du Colloque**
- 17 h 30** **Pot de départ offert à tous les participants**

INTERVENANTS

Un colloque réunissant des professionnels reconnus.

Vincent DE GAULEJAC, Sociologue

Vincent de Gaulejac est **directeur du laboratoire de changement social** à l'Université Paris 7-Diderot. **Membre fondateur de l'Institut international de Sociologie Clinique**, il a écrit une vingtaine d'ouvrages dont le *Coût de L'excellence*, *La Lutte des places*, *La Société malade de la gestion*, *Travail les raisons de la colère*. Il a reçu le **Prix Sorokin** délivré par l'Université de Lomonosov et l'Association Russe de Sociologie en 2009.

Son intervention portera sur **Les limites de la culture de la haute performance**

Il nous faut comprendre pourquoi le management par l'excellence et la culture de la haute performance produisent un profond mal être au travail dont les symptômes sont aujourd'hui connus : stress, burn out, harcèlement, dépressions, épuisements professionnels, suicides... Face à ce phénomène, les coaches sont confrontés à un dilemme. Répondre aux demandes des entreprises pour une meilleure adaptation des salariés à ces exigences ; se mettre au service des personnes pour leur permettre d'être un peu plus des sujets réflexifs, de développer une posture critique afin de mieux résister aux effets destructeurs de la culture de la haute performance.

Jacques-Antoine MALAREWICZ, Médecin-Psychiatre

Jacques-Antoine Malarewicz, **intervenant en entreprise depuis 1987** est **spécialiste de l'approche systémique**. Il est également médecin et psychiatre. Il partage son temps entre son travail de consultant et son cabinet de psychothérapeute. Il est l'auteur de nombreux ouvrages consacrés à l'approche systémique en entreprise, à la thérapie familiale et à l'hypnose ericksonienne.

Patrick VIVERET, Philosophe

Ancien rédacteur en chef de la revue Transversales Science Culture, il est l'un des initiateurs du processus « Dialogues en humanité ». Conseiller à la Cour des comptes, il a été chargé ces dernières années d'une mission sur une autre approche de la richesse, et a rédigé dans ce cadre le rapport Reconsidérer la richesse (Éditions de l'Aube, 2004). En 2010, il publie « Vers une sobriété heureuse ».

Thierry GACHES,
Coordination Europe AEC-EMCC France

Responsable de la

Coach de leaders dans l'adoption d'une posture managériale ajustée pour une meilleure motivation, autonomie et efficacité de leurs équipes, **Thierry coache des comités de direction et d'autres équipes dans la co-construction de leur vision, stratégies et processus**, et travaille sur la cohésion et la confiance entre membres de l'équipe. Il intervient également en tant que Consultant en organisation, conseil et planification stratégique et management de projets. Il a une **expérience de 30 années en Management**, surtout en Finance, Marketing et Direction Générale dans des grands groupes ou leurs filiales (Mars, Accor). Il participe activement à la définition du processus européen d'accréditation des coachs (EIA) au sein de l'EMCC.

Sylvie MATTERA, Présidente de l'ICF France (2011-2012)

Coach et Consultante en organisation depuis 15 ans, Master Coach Certifié par ICF, elle accompagne des personnes et des équipes dans la mise en œuvre de leurs projets, coache des comités de direction, forme au métier de coach, et supervise des consultants et coaches dans leurs pratiques. Dans le cadre de son mandat d'administrateur d'ICF en 2010-2011, elle s'investit pour accompagner les adhérents dans leur processus de certification selon ICF et garantir leur professionnalisation auprès des institutions, des entreprises et des associations. Elle devient Présidente d'ICF France à l'AG du 19 mars 2011.

Pascal DOMONT, Président de la SFCoach

Diplômé de l'école doctorale de l'Université de Technologie de Compiègne et de l'Institut d'Administration des Entreprises, il est coach de dirigeants.

Formé au coaching chez Transformance et à l'Université Paris 8, il capitalise sur une expérience de plus de 15 ans dans le monde de l'entreprise, en tant que consultant puis dans le cadre de directions commerciales et marketing d'entreprise internationale.

Acteur engagé dans la professionnalisation du coaching, il est membre accrédité Titulaire de la Société Française de Coaching et a précédemment occupé les responsabilités d'administrateur et de vice-président.

Il est également co-auteur des ouvrages collectifs :
« Guide du management et du leadership » Editions Retz – 2007
« Coaching professionnel : quelles spécificités ? » Éditions Le Manuscrit – 2007
« Devenir du travail, Devenir du coaching » Editions JePublie – 2010

Monika VERHULST, Vice Présidente AEC-EMCC - France

Après un parcours de formation multiculturelle trilingue (français-anglais-allemand), un Master of International Studies (Sydney), une formation de Coach professionnel (Paris et Zurich) et un diplôme à Sciences Po et en Psychologie (Paris), Monika Verhulst exerce **depuis plus de 10 ans en tant que Coach professionnel auprès de Managers de Haut niveau** dans différents secteurs (Distribution, Technologies, Finances). Elle est également **consultante et mentor**. Elle enseigne et forme les coachs au sein de l'Université Paris 8.

Michel MORAL, Vice Président de l'AEC-EMCC France

Formé à l'École Centrale de Paris, France, il a obtenu un DESS de Psychologie Pathologique et Clinique (Université Paris VIII) et est Docteur en Psychologie Clinique (Université Paris V). Il exerce depuis 2003 comme **coach de dirigeant, coach d'équipes de direction et superviseur de coachs**. Spécialiste de l'interculturel il forme aussi des coachs à l'Université Paris VIII, à l'Université Cergy-Pontoise, au CRC d'HEC et au Maroc. Il a publié 6 livres sur le management et le coaching dont en particulier « *Les outils du coach, bien les choisir, bien les organiser* » chez InterEditions en 2011. **Membre du council de l'EMCC** il a coordonné les relations entre l'EMCC et l'ICF entre 2008 et 2011.

Patrick BUTTEAU, Directeur commercial Courtage France chez AVIVA

Agé de 51 ans, Patrick BUTTEAU est titulaire d'un diplôme universitaire d'études administratives des entreprises publiques, d'un master en Programmation Neurolinguistique (PNL) et d'un diplôme du LIMRA. Il débute sa carrière en 1984, en qualité d'inspecteur commercial au sein du groupe Drouot (devenu AXA). En 1992 il intègre le siège d'Alpha Assurances (société qui regroupe tous les réseaux spécialisés d'AXA en assurance vie) en prenant en charge les back offices puis les équipes Techniques et Marketing. En 1997, lors de la fusion entre AXA et l'UAP, il se voit confier la responsabilité des back offices de gestion d'AXA et de l'UAP en assurance vie (15 sites et plus de 1000 collaborateurs) et est nommé Directeur des services Clients Vie d'AXA en 2003. Son évolution au sein d'AXA le conduit en 2005 à occuper le poste de Directeur des ventes et de la distribution pour l'ensemble des réseaux et des marchés d'AXA en Ile-de-France.

Il rejoint en **2008 le groupe AVIVA en tant que Directeur commercial France du courtage** et depuis le début de cette année assume en plus de ses fonctions chez AVIVA, la responsabilité de Directeur du développement, de la Communication et du Marketing de l'Afer (Association Française d'Epargne de Retraite).

1997 : « Manager, un véritable jeu avec la PNL », AF Editions

2000 : « Vendre, un véritable jeu avec la PNL », AF Editions

2010 : « Le Management illustré par le cinéma », AF Editions

Stéphane COTTIN, Directeur de la Performance des Ventes du Groupe RENAULT

Agé de 48 ans, Stéphane Cottin est en charge de la performance des ventes du Groupe Renault pour le monde et sur les trois marques automobiles qui le composent (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors).

Diplômé d'une école de commerce (EDHEC) il a occupé différentes fonctions, en France comme à l'étranger, essentiellement dans le secteur automobile (12 ans chez Renault SA et 10 ans chez NISSAN). Après avoir commencé comme auditeur interne, sa carrière s'oriente clairement vers les fonctions ventes et marketing. Il a passé autant de temps au siège social que sur le théâtre des opérations notamment en tant que Directeur Général de filiales étrangères.



David est boxeur olympique détenteur du titre de **champion québécois** sur **3 années** consécutives. Il passe sa jeunesse à gérer sa vie comme un boxeur... se battre pour gagner. À l'âge de **19 ans**, il **voage** à travers l'**Europe** et l'**Afrique du Nord** afin d'effectuer un **pèlerinage spirituel** et clarifier sa **mission de vie**. C'est dans le **désert du Sahara** qu'il découvre sa voie... étudier les principes du **bonheur** au **quotidien** pour ensuite les **partager** à ses pairs.

Aujourd'hui diplômé comme **Coach Certifié en Programmation Neurolinguistique, PNL** pour les intimes, David œuvre comme **conférencier** et coach de vie. Il **représente d'ailleurs la Société Internationale des Coachs en PNL (SICPNL) à titre d'Ambassadeur International**. Il est aussi l'auteur du livre « **best seller** » ***Ralentir pour Réussir***, publié au Québec et en France.

On peut également observer David évoluer à la télévision Québécoise puisqu'il participe à diverses émissions et séries comme reporter et animateur. En une phrase, la mission de David est simple : Promouvoir l'**AMOUR** et la **CONSCIENCE** au sein des entreprises, organisations, et individus souhaitant passer à la prochaine étape de leur évolution...

PRESENTATION DE L'AEC-EMCC France

L'AEC-EMCC France en quelques mots

Point de rencontre de tous les acteurs du coaching (en exercice ou en formation), l'Association Européenne de Coaching est ouverte à tous les professionnels qui s'intéressent au coaching :

- **coachs, consultants, conseil,**
- **formateurs, psychothérapeutes,**
- **responsables de ressources humaines,**
- **chercheurs**

Elle rassemble des professionnels ayant **une pratique effective** du coaching (à titre principal ou comme complément d'activité) et **une formation spécifique** effectuée ou en cours.

Point de rencontre de toutes les formes de coaching dans le respect des différents modèles de référence :

- **Business Coaching,**
- **Life coaching,**
- **Coaching des organisations**
- **Coaching d'équipes**
- **Coaching multiculturel**

L'AEC-EMCC France en quelques chiffres

- 450 adhérents en 2011 en France ; 5000 en Europe
- 190 coachs titulaires
- 7 colloques de plus de 300 participants
- 2 conférences / ateliers par mois
- Des groupes de réflexion et de recherche

L'AEC-EMCC France se caractérise par :

Le Coaching solidaire

Des coaches de l'EMCC France ont mis en place et développé une activité de Coaching solidaire dans laquelle ils accompagnent gratuitement des personnes en difficulté financière (moins de 1000 euros nets par personne et par part fiscale). Cette activité a un cadre strict et les coaches bénéficient en retour d'une supervision solidaire.

- **100 coachings solidaires (à l'année)**
- **150 coachs solidaires « à disposition »**
- **5 groupes de supervision solidaire**

Un développement national effectif

Avec des antennes dans plusieurs régions : Languedoc Roussillon, Provence Côte D'Azur, Bretagne et Aquitaine, Bourgogne, Alsace & Franche Comté.

Des relations avec les entreprises

Une recherche active de partenariats avec les entreprises pour promouvoir la profession.



La dimension Européenne de l'AEC-EMCC France

L'AEC est membre à part entière de l'EMCC (European Mentoring & Coaching Council, www.emccouncil.org) implantée dans 19 pays européens et regroupant près de 5000 membres

L'accréditation européenne

Depuis plus de 8 ans, l'EMCC s'investit dans un processus de professionnalisation du métier de coach et de mentor, en cohérence avec les accords de Bologne sur l'harmonisation des compétences des enseignements au niveau européen.

Deux axes sont aujourd'hui opérationnels au niveau européen : l'EQA & l'EIA

 <p>L'EQA (European Quality Award) est un processus d'accréditation des programmes de formation proposés par des écoles de coaching.</p> <p>Son but est de certifier que les programmes accrédités EQA assurent un niveau de compétences des coaches formés reconnu dans toute l'Europe et conforme au référentiel européen de compétence (« Competence framework »)</p>	 <p>L'EIA (European Individual Accreditation) est un processus Européen d'accréditation individuelle des coaches.</p> <p>Son but est de valider les niveaux de compétences des coaches, en coaching individuel.</p>
--	---

Au niveau européen, le référentiel de compétences EMCC qui sous-tend l'EIA ainsi que l'EQA distinguent quatre niveaux de compétences en Europe :

- 1) Praticien junior
- 2) Praticien (l'actuelle Titularisation de l'EMCC France)
- 3) Praticien senior
- 4) Master

L'EMCC France a aujourd'hui accrédité les programmes de deux écoles qui enseignent selon les normes de l'EQA : **Médiat Coaching (formation Coach individuel) et Transformancepro (formation Coach & Team)**.

L'AEC-EMCC France a lancé l'EIA en France au début de l'année 2011 un nouveau processus de titularisation (Titularisation 2.0) en anticipation du processus d'accréditation européen EIA. Celui-ci sera lancé en France courant 2012.

Colloque organisé en partenariat avec :

LesEchos
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

WORKIN'
Accélérateur d'expériences



La politique RH chez SFR

La direction générale des Ressources Humaines de SFR joue un rôle clé dans la nouvelle étape du projet d'entreprise qui vise à « accompagner chaque personne et chaque entreprise pour leur apporter le meilleur du monde numérique ». Avec le déploiement de sa nouvelle marque employeur « Workin'SFR accélérateur d'expériences », elle renforce la visibilité de son action à travers la richesse de ses dispositifs d'accompagnement, de développement des compétences, d'évolution de carrières et d'engagement citoyen.

SFR est aujourd'hui reconnu comme un employeur précurseur en termes d'innovation sociale. Cette politique de ressources humaines volontariste permet à SFR d'attirer et fidéliser les talents, de s'appuyer sur des compétences évolutives, et de rester au cœur de la révolution numérique.

Les programmes de formation accrédités au niveau européen en France

EMCC France a aujourd'hui accrédité les programmes de 2 écoles de formation qui enseignent selon les normes de l'EQA : **Médiat-Coaching** (formation Coach Individuel) et **Transformance Pro** (formation Coach & Team) :



MÉDIAT- COACHING

Contact : 01 42 94 98 82 ou 83
contact@mediat-coaching.com

**Programme accrédité EQA : Certification au Métier de Coach Professionnel
accrédité EMCC au niveau Sénior : 46 journées**

<ul style="list-style-type: none">- Niveau 1 : Dimension Coaching- Niveau 2 : Puissance Coach- Systémique Dynamique- Eléments de Psychopathologie pour les Coachs- L'orientation Solutions- Séances de supervision et soutien pratique	<p>Les sites utiles</p> <ul style="list-style-type: none">www.mediat-coaching.comhttp://larevue.mediat-coaching.comwww.pratiquesnarratives.comwww.orientationsolutions.comwww.supervisions.fr
---	--

Mediat-Coaching, c'est aussi une formation complète aux Pratiques Narratives.



Contact : 01 42 99 94 75
contact@Transformancepro.fr

Programme accrédité EQA : Coach & Team « CT+ »

<ul style="list-style-type: none">- Coach & Team : Formation au coaching individuel, coaching d'équipe et développement des organisations.- 23 jours répartis sur 13 mois + Séminaire pilote + Week-end de révision.- Programmes complémentaire : Bioscénarios, Coaching Interculturel.	<p>Les sites utiles</p> <ul style="list-style-type: none">http://www.transformancepro.comhttp://www.videosvincentlenhardt.com
---	--

Et aussi...

LES VERGERS
DE GALLY 

« Pionnier du service de fruits en entreprise depuis 2003, Les Vergers de Gally propose "le 1er service de fruits au bureau", un concept innovant, déjà adopté par plus de 2000 entreprises. Les fruits au bureau contribuent au mieux être, au maintien de l'énergie, de la vigilance et de l'efficacité au travail et s'inscrivent naturellement dans la mise en place du **Plan National Nutrition Santé en entreprise** »

 **Pascal Briand, Le libraire du Colloque**
EMCC France

Pascal Briand est le partenaire de plusieurs organisateurs d'événements professionnels. Il gère un grand nombre de manifestations sur lesquelles ses partenaires désirent la présence de livres et d'éditeurs spécialisés.

Il prend en charge la totalité de la logistique, de la commande des ouvrages jusqu'à leur retour, et assure sur place la vente des ouvrages (facturation, et tous modes de paiement)

Incontournable des grands événements, il sera, pour la 4ème année consécutive, le partenaire de l'Association Européenne de Coaching avec plus de 80 références proposées.

Pour nous joindre

Coordinateur de l'événement

Jean-Luc CHAVANIS

+33(0) 6 76 04 75 17

Mail : jeanlucchavanis@yahoo.fr

Coordination Communication, Relation Presse et Sponsoring

Véronique JACQUEMOUD

+33(0)7 60 03 53 54

Mail : veronique@visibilitepublique.fr

Responsable Information (site internet & newsletter)

Rémi GASPARD

+33(0)6 50 52 30 74

Mail : remigaspard@gmail.com