

**PROPOSITION DE PARTENARIAT  
AU CATALOGUE DE FORMATIONS MULTI-METIERS**

**ENTRE LES SOUSSIGNES :**

**L'Entreprise Individuelle C.C.B. – CAROLE CAILLET-BALSAMO**

Dont le siège social est 6 avenue de Rigny à BRY-SUR-MARNE (94360)

Immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de CRETEIL sous le n° 482.008.778.

Représentée par sa dirigeante Mme Carole CAILLET-BALSAMO

D'une part,

ET :

**La société KHEPRI**

Dont le siège social est 129 bd Pasteur à BRY-SUR-MARNE (94360)

Représentée à l'effet des présentes par Mme Evelyne REVELLAT,

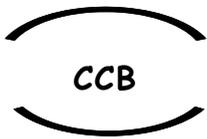
D'autre part,

oOo

**OBJET DU PARTENARIAT :**

L'objectif consiste à proposer à une clientèle de porteurs de projets et de dirigeants de TPE et PME, une diversité de modules de formations répondant aux problématiques rencontrées par des entrepreneurs, en amont de leur création d'entreprise et / ou au cours du développement de leur activité, et de les sensibiliser à des outils de gestion et méthodes entrepreneuriales.

Autour de domaines généraux liés aux aspects juridiques, comptables, commerciaux, relevant des relations humaines, de la communication ou des outils bureautiques et informatiques, les entrepreneurs se verront ainsi proposer sous l'enseigne C.C.B., une palette de formations organisées sous forme de stages intra-entreprises (lieux à déterminer) ou inter-entreprises tenues dans l'établissement LE JOYAU DE LA MARNE à BRY-SUR-MARNE (94), proposant un cadre privilégié en bordure de Marne et à seulement 10 minutes de Paris-Bercy, avec lequel des tarifs privilégiés ont été négociés par C.C.B.



## **MOYENS HUMAINS MIS EN PLACE : OPTIMISATION PAR LE RESEAU**

Aux fins de mise en place de ce catalogue évolutif de formations multi-métiers, C.C.B. fera donc appel à différents prestataires extérieurs, chacun d'entre eux intervenant dans leur propre domaine d'expertise sur la base d'un module de formation défini préalablement et accompagné d'une fiche produit descriptive du public visé, des objectifs du stage, des méthodes et outils pédagogiques mis en place, des conditions d'organisation, du planning des sessions programmées et des frais de participation.

A titre d'exemple, et afin de respecter une cohérence de présentation, une fiche produit proposée par C.C.B. est jointe en annexe.

*En l'espèce, il vous serait proposé d'intervenir sur des thèmes attachés à la stratégie financière, relevant de votre domaine d'expertise.*

## **COMMUNICATION - ORGANISATION**

Les thèmes de formations ou fiches produits proposés seront référencés sur différents supports de communication utilisés par C.C.B. (blog, site internet, flyers de présentation ...).

Les inscriptions des participants seront gérées par C.C.B. par le biais d'un support internet dédié, sur lequel l'animateur aura un droit d'information.

En revanche, la gestion administrative des éventuels dossiers de demandes de prise en charge dans le cadre de la formation professionnelle sera assurée par chaque intervenant concerné par la formation, objet de la demande d'inscription.

Le planning des formations sera établi par chaque intervenant, en fonction de ses disponibilités, l'objectif étant de proposer chaque module 5 à 10 fois par année civile, (fréquence à recadrer éventuellement selon la demande).

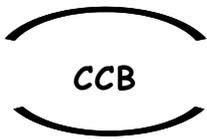
Pour des raisons évidentes de qualité de temps d'échanges et d'écoute, il semble raisonnable de fixer la limite du nombre de participants par session à 10.

## **CONDITIONS FINANCIERES**

Chaque intervenant est libre de fixer le montant de ses interventions, dans la limite d'un prix psychologiquement acceptable par un dirigeant de TPE ou de PME.

A ce montant s'ajouteront :

- la participation financière à rétrocéder à l'établissement LE JOYAU DE LA MARNE au titre de la location d'un salon et de la fourniture de prestations alimentaires (accueil du matin : café / viennoiserie ; plateaux repas ; boissons fraîches ...) fixée à 40 € HT par jour et par participant,



- la commission perçue par C.C.B. s'élevant à 60 € HT par jour et par participant, rémunérant les frais de communication et l'organisation de l'évènement, à savoir :
  - o la gestion des inscriptions,
  - o l'interface avec les entreprises d'accueil (sessions intra-entreprise) ou avec l'établissement LE JOYAU DE LA MARNE (sessions inter-entreprises),
  - o la préparation des feuilles d'émargement,
  - o la préparation des dossiers de stagiaires,
  - o la préparation des questionnaires de satisfaction à remettre à l'issue de la session,
  - o l'envoi de la facturation.

A l'issue des sessions de formation, une rétrocession d'honoraires sera versée à l'intervenant, correspondant au montant de l'intervention fixé par ce dernier, déduction faite de la participation financière allouée au JOYAU DE LA MARNE et à la commission perçue par C.C.B.

oOo

## **CONCLUSION**

Si les termes de cette proposition de partenariat vous agréent, je vous remercie de bien vouloir me confirmer votre accord de principe par retour de mail, afin de nous permettre de poursuivre ensemble cette démarche.

A cet effet, je vous remercie de me faire parvenir dès que possible votre / vos fiche(s) produit et calendriers de sessions projetées à fixer de novembre 2008 à décembre 2009.

Une rencontre avec l'ensemble des formateurs partenaires de ce catalogue multi-métiers sera planifiée courant octobre (date à confirmer) au cours de laquelle vous pourrez faire connaissance, si ce n'est pas encore le cas et peut-être, évoquer entre vous des synergies de développement (à nouveau de formations croisées, pourquoi pas ?)

Vous en remerciant par avance,

Réseautement vôtre !

**Carole CAILLET-BALSAMO.**