

**COMPTE-RENDU DE LA REUNION  
FORMATEURS MULTI-COMPETENCES  
DU SAMEDI 15 NOVEMBRE 2008 A 9 H  
AU JOYAU DE LA MARNE**

**Etaient présents :**

- Evelyne REVELLAT (pôle Comptabilité / Finances)
- Catherine LARRE (pôles Communication, Management Humain et Commercial)
- Stéphane KAMINSKI (pôle Marketing / Développement / Succès)
- Jocelyne BERTHON (pôle Administratif / Organisation)
- Liana DELAPIERRE (pôle Bureautique et Informatique)
- Véronique BESSONNAT (pôle Commercial)
- Nathalie STANEK (pôle Bureautique et Informatique)
- Jean-Philippe DERANLOT (pôle Bureautique et Informatique)
- Audrey GUTIERREZ (pôle Juridique / Administratif / Organisation)
- Carole BALSAMO (pôle Juridique / Administratif / Organisation)

**Etaient absents :**

- François MANZI (pôle Comptabilité / Finances)
- Corinne RICHETER (pôle Bureautique et Informatique)

oOo

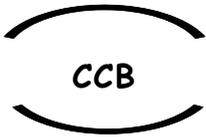
**Rappel de l'ordre du jour :**

- accueillir les acteurs du catalogue non présents lors de la réunion du 25/10/08,
- faire le point sur les fiches produits reçues et le calendrier des dates proposées,
- état d'avancement du site web [www.ccbolutions.fr](http://www.ccbolutions.fr),
- point sur les premières inscriptions aux différentes sessions proposées,
- autres idées de communications sur le catalogue (brain storming ...)

oOo

## **I. FAIRE CONNAISSANCE**

A l'issue de l'accueil « petit-déjeuner » nous avons commencé par un tour de table afin que ceux qui n'étaient pas présents le 25 octobre dernier puisse présenter leur activité, et en particulier ce qu'il souhaite proposer dans ce projet de catalogue multi-formations.



- **Nathalie STANEK :**

*Nathalie intervient sur l'assistance informatique et internet auprès d'une clientèle de particuliers et de professionnels. Elle est notamment la webmaster du site [www.ccbsolutions.fr](http://www.ccbsolutions.fr). Son activité ne gravite donc pas foncièrement autour de la formation, mais ayant eu l'occasion de proposer une conférence sur le thème « Comment créer du trafic sur son site internet » lors du Salon des Micro-Entreprises de Paris (octobre 2008), Nathalie a proposé ce même thème dans le présent catalogue, en qualité de formateur prestataire de CCB (sans n° d'organisme lui étant propre).*

- **Audrey GUTIERREZ-FERNANDEZ :**

*Audrey est Avocate au Barreau de Paris, Généraliste en droit des contrats, droit pénal, droit des étrangers ... Son activité n'est pas centrée en particulier sur la formation, mais c'est là encore une occasion d'étendre son offre. Elle est donc ouverte aux propositions et suggestions des membres de notre groupe pour développer des thèmes particulièrement dédiés aux entrepreneurs (ex : les documents contractuels), en qualité de formateur prestataire de CCB (sans n° d'organisme lui étant propre).*

*En l'occurrence, les premières « pistes » évoquées préalablement avec Carole seraient « achat de fonds de commerce ou location-gérance », « Contentieux » et « Responsabilité civile et pénale du chef d'entreprise ».*

- **Jean-Philippe DERANLOT :**

*Jean-Philippe intervient sur l'optimisation de logiciels et d'outils internet pour parfaire son efficacité et son développement commercial, tels que Outlook, Office live, Message Business, CRM ...*

*Il intervient déjà comme formateur indépendant sous son propre n° d'organisme formateur, tant sur des formations intra-entreprise que inter-entreprises.*

oOo

## **II. VISITE DU SITE [www.ccbsolutions.fr](http://www.ccbsolutions.fr)**

Initialement inspiré du flyer, le schéma du catalogue formations a évolué et évoluera (selon nos échanges de ce jour, repérés en jaune pour action par Nathalie) pour tenir compte des échanges de notre dernière réunion :

- certains pôles ont été renommés comme suit :
  - juridique → juridique / administratif / organisation
  - comptable → comptabilité / gestion / finances (gestion pouvant même disparaître),
  - ressources humaines → **management humain**
  - bureautique & informatique → inchangé,
  - commercial → inchangé

- communication → inchangé, mais devant être rééquilibré avec le pôle **management humain**, actuellement non renseigné et pour lequel certains mots-clés doivent être requalifiés (à voir avec Catherine courant de semaine prochaine),
- création du pôle marketing / développement / succès, dans lequel figure la session proposée par Stéphane,
- création du pôle organisation TIC & CRM, dans lequel figureront les sessions proposées par Jean-Philippe.

- Ajout du paragraphe suivant en présentation du catalogue (présent en mode « admin » mais encore non visible de l'internaute) :

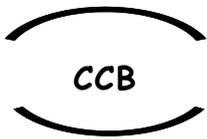
*« C.C.B. n'est pas un organisme de formations comme les autres ...  
Les formations proposées par C.C.B. sont exclusivement animées par des entrepreneurs, dirigeants de terrain au contact quotidien de la réalité du Chef d'Entreprise, authentiques et habités par la passion d'entreprendre, désireux de transmettre leur savoir-faire en donnant la possibilité à leur public d'apprendre pour enrichir ses connaissances, gagner du temps, évoluer en sérénité et en autonomie, obtenir des solutions aux vrais besoins.  
Des formations par des Entrepreneurs, pour des Entrepreneurs, basées sur des fondamentaux humains... »*

Le décor est clairement planté, je pense ...

- Ajout de l'onglet « partenaires » (devant être renommé « partenaires & formateurs ») dans lequel sont actuellement référencés :
  - Le Joyau de la Marne (photos des salons, 2 lignes de présentation et lien vers le site internet),
  - Les formateurs (nom, photo, indication du pôle dans lequel ils interviennent et **biographie succincte en page « html »** (désolée Jocelyne !).
- Ajout de l'onglet « news entrepreneuriales », contenu alimenté par Carole (nouvelles lois, salons, événements pro...) pouvant se révéler utile à chaque visiteur et permettant à chaque insertion de « remonter » en terme de visibilité sur les pages google, yahoo...

### **III. POINT SUR LES INSCRIPTIONS & MODES DE COMMUNICATION**

A ce jour aucune inscription aux formations pour la bonne et simple raison qu'aucune diffusion « massive » n'a été opérée. Carole attend pour ce faire que le site soit suffisamment étoffé de fiches produits et de dates de sessions pour relayer l'information et susciter un réel intérêt sur un outil déjà complet et opérationnel (inutile de passer pour des « semi-pros »).



A cet effet, il est demandé aux formateurs qui ne l'ont pas encore fait d'envoyer pour le **23 novembre prochain, dernière limite** :

- **fiche(s) produit(s),**
- **dates de sessions (au moins 2 et dès 2008),**
- **photo,**
- **biographie succincte,**

De sorte qu'un premier mailing soit lancé dès la **dernière semaine de novembre** (à compter de **lundi 24** par Carole) avec un slogan tenant le discours suivant « Ne perdez pas votre budget formation de 2008, utilisez-le !!! ».

Un second teasing sera mis en place à l'occasion des vœux annuels présentés par CCB à ses contacts habituels **fin décembre**.

De même, la recommandation par le réseau étant toujours plus efficace que la prospection aveugle, il est également demandé, pour la phase de lancement uniquement, que chaque formateur relaie l'information par mail auprès de ses propres contacts, groupes d'entrepreneurs, clubs ou réseaux, à l'aide d'un message « *j'ai pensé à vous faire connaître l'existence de CCB formations multi-compétences, pour vous ou votre entourage ...* ».

A cet effet, il serait opportun dans le texte de l'e-mailing de base, de citer le nom des acteurs de ce catalogue, l'aspect « qui » étant au moins autant important que le « quoi », « où » ou « quand », et susciter l'envie d'aller jusqu'à la visite du site web.

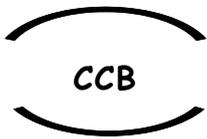
Ensuite, il est envisagé d'utiliser l'e-mailing environ une fois par trimestre, pour annoncer les prochains thèmes, dates, formateurs ...

Selon Jean-Philippe, il est préférable d'utiliser l'outil « Message Business » pour l'e-mailing, afin d'éviter d'être rejeté comme spameurs systématiquement et perdre en visibilité sur certains envois.

#### **Autres supports de communication à explorer :**

##### **\* Déjà évoqués lors du dernier compte-rendu et restant à venir :**

- optimisation par le réseau virtuel : VIADEO : diffusion d'« Evènements » sur VIADEO ; création d'un hub « C.C.B. formations » pouvant faire office de forum de discussion entre ses membres (novembre 2008),
- communication auprès d'étudiants et de porteurs de projets rencontrés chez ADVANCIA (Ecole Entrepreneuriale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de PARIS, chez qui Carole BALSAMO intervient en qualité de vacataire formation),
- optimisation par le réseau virtuel : FACEBOOK (novembre 2008),
- optimisation par le réseau réel : 1001 ENTREPRENEURS en IdF : communication sur la page annuaire du membre Carole BALSAMO ; diffusion de flyers lors du speed-meeting inter-réseaux du 18 novembre 2008 ; communication sur l'espace dédié « actu des membres », prochainement en ligne,



- Demande de référencement auprès de l'APCE (novembre 2008),
- Demande d'insertion publicitaire dans VAL DE MARNE INFOS (novembre 2008),
- Projet de film professionnel d'entreprise : présentation de l'activité C.C.B. par la société MJAM PRODUCTIONS ([www.mjamproductions.fr](http://www.mjamproductions.fr)) (à venir ...)

**\* Nouvelles idées :**

- Achat de mots-clés au clic sur internet (à voir avec Nathalie),
- Utilisation d'un blog sur lequel les formateurs pourraient à tour de rôle écrire un article sur leurs formations ou celles des autres acteurs (12 formateurs, 12 mois par an, soit 2 articles par an à répartir entre les formateurs pour une parution par quinzaine), et ainsi utiliser un autre support de communication, sans être concurrentiel de ses propres formations dispensées en direct. Pour information, possibilité d'utiliser le blog déjà existant : <http://ccb.hautetfort.com>.

oOo

La prochaine réunion a été fixée au :

**lundi 29 décembre 2008 de 14 h à 17 h au Joyau de la Marne**

Ordre du jour :

- « étude marketing du catalogue CCB Formations pour le différencier de ceux existant déjà, et détermination d'une communication dérivée », animée par Stéphane, s'il n'a pas déjà mis le petit Jésus dans la crèche ... ☺☺☺

Vous remerciant à nouveau de votre implication, **et de vos envois de fichiers courant de semaine prochaine ...**

Réseau-lument vôtre !

**Carole CAILLET-BALSAMO.**