

SYLVIE KLAJMAN
13 rue des 4 vents
Résidence Champagne
92380 GARCHES
06 30 79 19 85
sylvie.klajman@wanadoo.fr



**CHARGÉE DE PROJETS & DE MISSIONS –
COORDINATRICE DE PROGRAMMES –
MISE EN PLACE DE NOUVELLES STRUCTURES / SITES**

CURSUS

Diplômée de l'ESSEC IMD Marketing 3^{ème} cycle, certifiée de l'ISCA en commercial, et membre du Syndicat Professionnel des métiers du coaching, Sylvie Klajman a finalisé son parcours professionnel chez Hewlett Packard après avoir eu des acquis auprès de trois PME-PMI notamment des sociétés de services informatiques.

Pendant 20 ans, elle est spécialisée dans la mise en place d'actions stratégiques et tactiques, dans le développement et l'animation des ventes, la communication interne et externe ainsi que l'organisation de conférences, de séminaires et de conventions.

Elle possède en outre une bonne expérience dans la création de partenariats avec les sociétés de services informatiques (logiciels) et aussi des institutions (Académies, Syndicats...).

Elle a obtenu, le prix d'excellence européen en marketing opérationnel au sein d'une grande multinationale ainsi que de nombreux prix pour la réalisation de programmes d'animation et de conventions.

A travers ses fonctions d'expertise, elle a acquis une dimension *Ressources Humaines* dans la gestion des hommes et des conflits. Elle est « Master spécialiste en gestion du stress et développement personnel » et est reconnue comme sophrologue caycédien.

Pour elle, anticiper, analyser, prévoir, et établir un diagnostic préalable pour mieux comprendre les attentes et les besoins de l'entreprise est une priorité.

Ses atouts : l'écoute, le respect des directives, l'initiative et l'organisation.

Suivre les projets avec professionnalisme est une obligation.

Avec elle, vos actions vous permettront de développer vos programmes, d'optimiser et de les rentabiliser tout en prenant en compte, tout en priorisant, vos besoins globaux, vos objectifs et votre système de valeurs.

Elle prendra en compte de votre philosophie d'entreprise, votre cible clients et le profil de vos équipes commerciales et administratives.