

C h a r t e G r a p h i q u e

La préférence **par la différence**

Arkanissim



Introduction Charte Graphique :

Le nom Arkanissim, retenu pour sa consonance phonétique très forte et sa signification (« les initiés »), a été choisi pour installer une image distinctive, espace et avant-gardiste, sur le marché de la gestion de patrimoine.

La base-line :

Arkanissim Finance : « La préférence par la différence »

Le positionnement et le rayonnement d'activités d'Arkanissim (produits, formation, multi-réseau) marque la différence sur le marché de la gestion de patrimoine.

L'approche novatrice tournée vers une vocation professionnelle et agrémentée de compétences et d'un savoir-faire, distingue encore Arkanissim du métier classique de conseil en gestion de patrimoine.

Foncièrement différent, Arkanissim fait la préférence.

Arkanissim Formation : « Le défi par la différence »

Associer une formation technique patrimoniale à une formation comportementale.

Maîtriser et transmettre le savoir-faire et le savoir-être.

Cibler nos actions et y associer un public de particuliers à un public d'entreprises.

Autant de défis maîtrisés et relevés qui marquent la différence d'Arkanissim.

Le Logotype s'articule autour des fondamentaux de la marque :

- Avant-gardisme graphique qui marque un territoire de communication qui induit « la différence ».
- Humain connoté par le nom Arkanissim (« les initiés ») traité sous l'angle élitisme et vocation.
- Dynamisme exprimé par la typographie et l'univers graphique.
- Rayonnement du Groupe et de l'activité (réseau, produits, formation), rayon triptyque des acteurs (groupe, franchisés, client). Le rayonnement est graphiquement clairement exprimé autour du « k » caractère phonétique fort du nom.

Les couleurs :

- Le bleu, couleur la plus profonde et la plus pure, permet d'asseoir solidement le logotype. Couleur à connotations positives, rassurante, universelle et intemporelle, elle contribue à inscrire le logotype dans la durée. Le pantone utilisé donne un bleu particulièrement dynamique, actif et différent.
- L'or, donne toute sa force au rayonnement, traduit le concept d'initiés, d'élite, valorise.
- Le blanc, pur et rassurant, donne une dimension institutionnelle, installe une image classieuse.

PARTIE 1 : Graphisme et Logotype	3
- Logotype et déclinaisons	4
- Taille du logotype et cotation	5
- Typographie du nom de l'entité	6
- Logotype et couleurs	7
- Quelques normes à observer	10
- Typographie de la base-line	11
PARTIE 2 : Documents administratifs	12
- Typographie pour les textes de documents	13
- Papier à en-tête, modèle Arkanissim	14
- Papier à en-tête, modèle Franchisé	17
- Papier à en-tête, suite de lettre	20
- Cartes de visite : Arkanis International	22
- Cartes de visite : Arkanissim	23
- Cartes de visite : Franchisés	24
- Cartes de visite : Versos	25
- Carton de correspondance : Arkanis International et Arkanissim	26
- Carton de correspondance : Franchisés	28
- Enveloppe	30
- Couverture de document et études personnalisée	33
- Modèle facture	36
- Modèle facture franchisé	38
- Modèle Fax	40
- Modèle PowerPoint	42
PARTIE 3 : Vos démarches	45
- Faciliter vos démarches pour la réalisation de vos documents	46



• Logotype et déclinaisons :

- Arkanis **International**



- Arkanissim **Formation**



- Arkanissim **Finance**



- Arkanissim



- Taille du Logotype et cotations



Aucunes transformations, altérations du dessin, de proportions ou suppressions d'éléments ne sont possibles.



La zone de sécurité correspond à la zone dans laquelle il est impossible de mettre des éléments (textes, images...)

 Zone de sécurité minimum autour du logotype

 «a» minuscule du logo d'Arkanissim permettant de déterminer la zone de sécurité, que rien ne peut venir perturber.

- Taille du Logotype et cotations (suite)



40 mm

Le logotype avec l'entité ne doit pas être inférieur à 39 mm de large.



40 mm

Cas exceptionnel, Le logotype avec l'entité : «international» ne doit pas être inférieur à 45 mm de large.



25 mm

En deçà de 39 mm de large, le logotype est utilisé sans l'entité. La taille du logotype ne doit jamais être inférieure à 25 mm

- Typographie du nom de l'entité

Eurostile-Extended

Family: Eurostile-Extended-FC

Type: PostScript

Foundry: The Font Company

Font ID: 6540

Screen Font: Eurostile-Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklop 123 AO

abcdefghijklop 123 AO

abcdefghijklop 123 AO

La typographie de l'entité doit être considérée comme un dessin, donc sans modification possible.

- Logotype et couleurs



-> Utilisation en Quadrichromie



C 100% - M 60% - J 0% - N 2%



C 5% - M 25% - J 60% - N 10%

-> Utilisation en Pantone



Pantone 286 C



Pantone 871 C

-> Utilisation en RVB



R 10% - V 50% - B 160%



R 152% - V 137% - V 83%



Les références présentées sont les seules couleurs à utiliser. Les interprétations ou transformations des couleurs sont interdites.



Pour toutes impressions de supports de communication, l'impression en Pantone, par un imprimeur Offset (le numérique ne prend pas les pantones) sera privilégiée pour le respect des couleurs. La transposition des couleurs en quadrichromie n'est valable que pour les supports ne permettant pas l'impression en Pantone (ex : Annonce presse, document interne...)

• Logotype et couleurs (suite)



-> Utilisation en 1 couleur Quadrichromique



N 100%



N 50%

-> Utilisation en 2 couleurs Pantone



Pantone process black C



Pantone cool Gray 9 C



Quand le logotype ne peut être réalisé qu'en une seule couleur, il convient d'utiliser uniquement le noir.

-> Utilisation en RVB



R 0% - V 0% - B 0%



R 127% - V 127% - V 127%

- Logotype et couleurs (suite)

-> Utilisation sur fond de couleur



→ Le logotype ne peut être utilisé que sur fond blanc avec ses couleurs propres. Cependant, pour des fonds clairs n'excédant pas 15% d'opacité, il est possible d'utiliser le logo initial.

Concernant d'autres couleurs de fond, deux variantes sont possibles notamment pour le fond bleu où seul le nom Arkanissim est en réserve.



→ Sur des fonds Or, noirs, ou sombres : Il convient d'utiliser le logotype en réserve.



- Quelques normes à observer

- > Utilisation du nom **Arkanissim** dans le corps du texte

Le nom est écrit en minuscules, précédé d'une majuscule pour le A dans une typographie à empatement tel qu'une Times ou Garamond, et à un corps au dessus du reste du texte.

Arkanissim - **ARKANISSIM**

- > Utilisation de l'emblème (sans le nom Arkanissim)



L'utilisation de l'emblème fera obligatoirement l'objet d'une demande d'autorisation auprès du responsable de la marque.

- > Utilisation de la base-line

Pour **Arkanissim Formation** : Le défi par la différence

Pour **Arkanissim Finance** : La préférence par la différence

Indépendante du logotype, la base-line doit être utilisée sur tous supports commerciaux ou de présentation (plaquette institutionnelle, pochette de documents, couverture d'une proposition, annonce presse, invitation client...).

Son positionnement se fera idéalement en vis-à-vis de l'emblème d'Arkanissim pour des couvertures de plaquettes, pochettes, propositions commerciales.

Cas particuliers : sur un document texte type invitation client, annonce presse....

La base-line sera utilisée en pied droit du document en vis-à-vis du logo et décalé vers le bas.



- Typographie de la base-line

Helvetica 25 UltraLight pour «La préférence»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Helvetica 55 Roman pour «par la différence»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

La préférence **par la différence**

Le défi **par la différence**

- **Typographie pour les textes de documents**

Helvetica Neue 25 UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Neue 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Neue 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Neue 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Neue 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

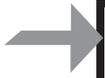
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



Dans un souci de cohérence et d'efficacité, une famille typographique d'accompagnement est retenue pour tous les documents administratifs.

• Papier à en-tête, modèle Arkanissim



Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

210X297 mm



51 rue Saint-Georges, 75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 53 25 17 00
Fax : +33 (0)1 53 25 18 05
www.arkanissim.fr



Société de Courtage d'Assurances
Société de Conseil pour les affaires et la gestion
SAS au capital de 450 000 € - RCS Paris B 478 293 012 - APE 741 G





51 rue Saint-Georges, 75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 53 25 17 00

Fax : +33 (0)1 53 25 18 05

www.arkanissim.fr

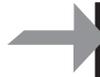
La préférence par la différence

Société de Courtage d'Assurances

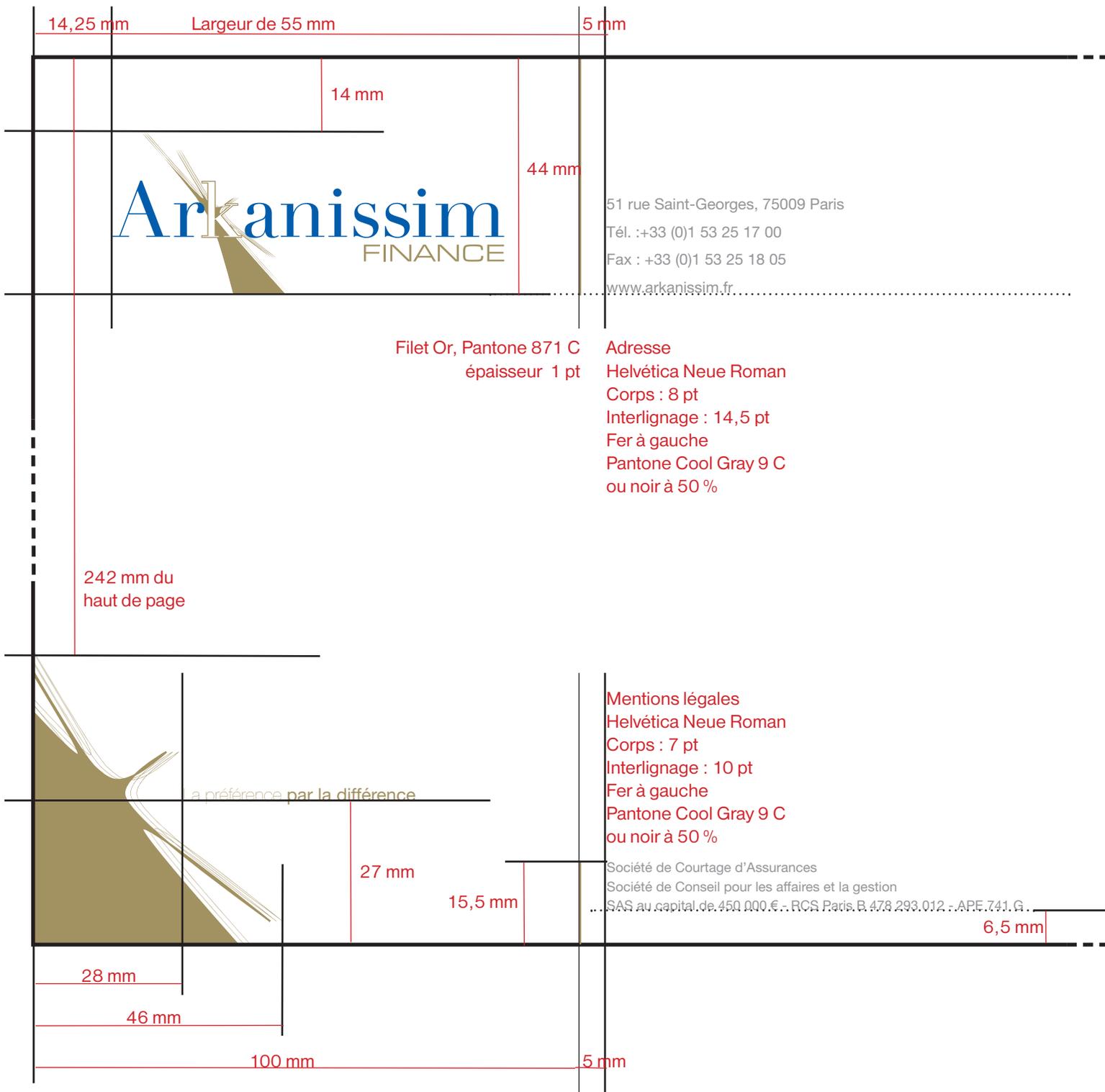
Société de Conseil pour les affaires et la gestion

SAS au capital de 450 000 € - RCS Paris B 478 293 012 - APE 741 G

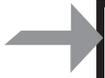
• Papier à en-tête



Préconisation papier :
Vélin Wove extra blanc 100g/m²



• Papier à en-tête, modèle Franchisé



Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

210X297 mm



Clément Dupond

Nom de la Société
Groupe Arkanissim Finance
99 rue du Soleil, 13000 Marseille
Tél. : +33 (0)5 99 99 99 99
Fax : +33 (0)5 99 99 99 99
www.arkanissim.fr



Emplacement
des mentions légales
...





Clément Dupond

Nom de la Société

Groupe Arkanssim Finance

99 rue du Soleil, 13000 Marseille

Tél. : +33 (0)5 99 99 99 99

Fax : +33 (0)5 99 99 99 99

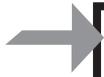
www.arkanssim.fr

La préférence par la différence

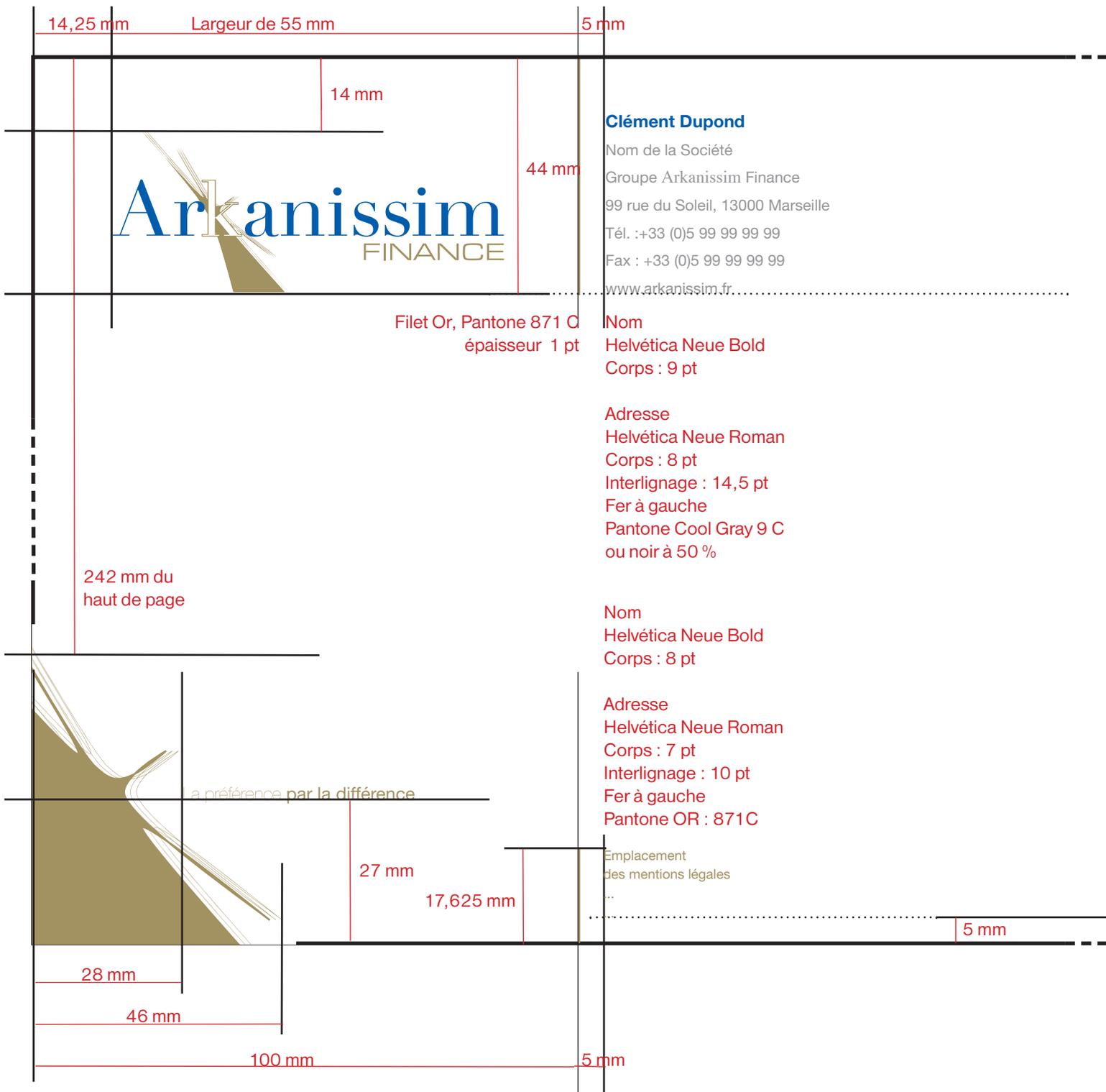
Emplacement
des mentions légales

...

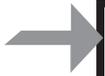
• Papier à en-tête, modèle franchisés



Préconisation papier :
Vélin Wove extra blanc 100g/m²



- Papier à en-tête, suite de lettre



Toutes les propositions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

210X297 mm



A decorative graphic in the bottom left corner consisting of several overlapping, curved lines in shades of gold and brown, creating a sense of movement and depth.

La préférence par la différence

A thin gold vertical line is positioned at the bottom right of the page.

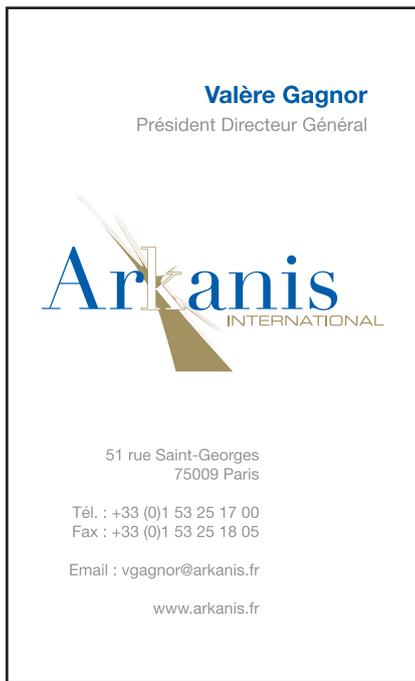
- Cartes de visite :
Arkanis international

55X90 mm

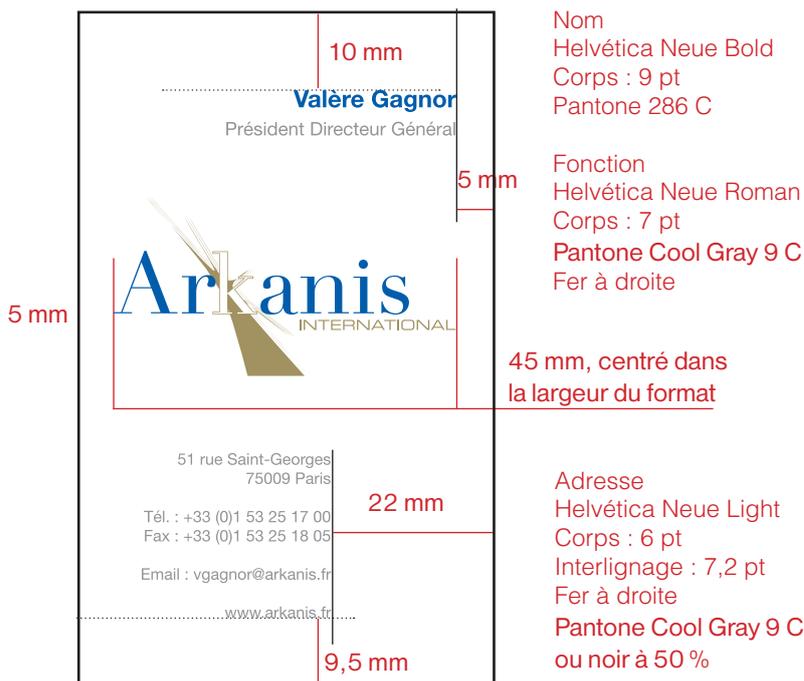
Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

Préconisation papier : Novatech blanc couché 300 g/m²

Les cartes seront recto/verso format à la française.



ATTENTION :
La largeur du logo pour la version International sera de 45 mm au lieu de 40 mm pour les autres modèles. Cependant, son positionnement restera toujours centré dans la largeur du format.



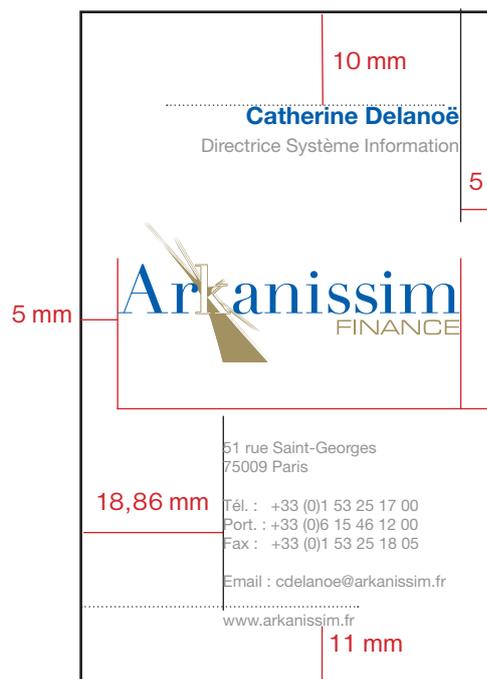
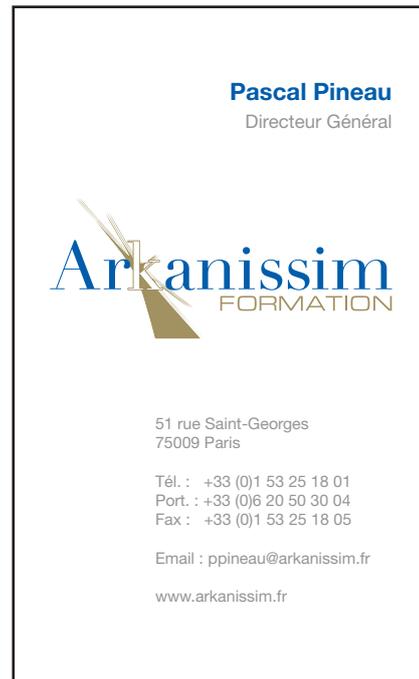
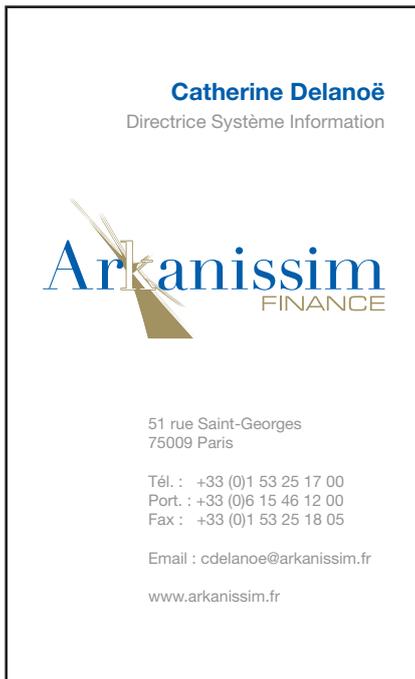
- Cartes de visite :
Arkanissim

55X90 mm

Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

Préconisation papier : Novatech blanc couché 300 g/m²

Les cartes seront recto/verso format à la française.



Nom
Helvetica Neue Bold
Corps : 9 pt
Pantone 286 C

Fonction
Helvetica Neue Roman
Corps : 7 pt
Pantone Cool Gray 9 C
ou noir à 50 %
Fer à droite

45 mm, centré dans
la largeur du format

Adresse
Helvetica Neue Light
Corps : 6 pt
Interlignage : 7,2 pt
Fer à droite
Pantone Cool Gray 9 C
ou noir à 50 %

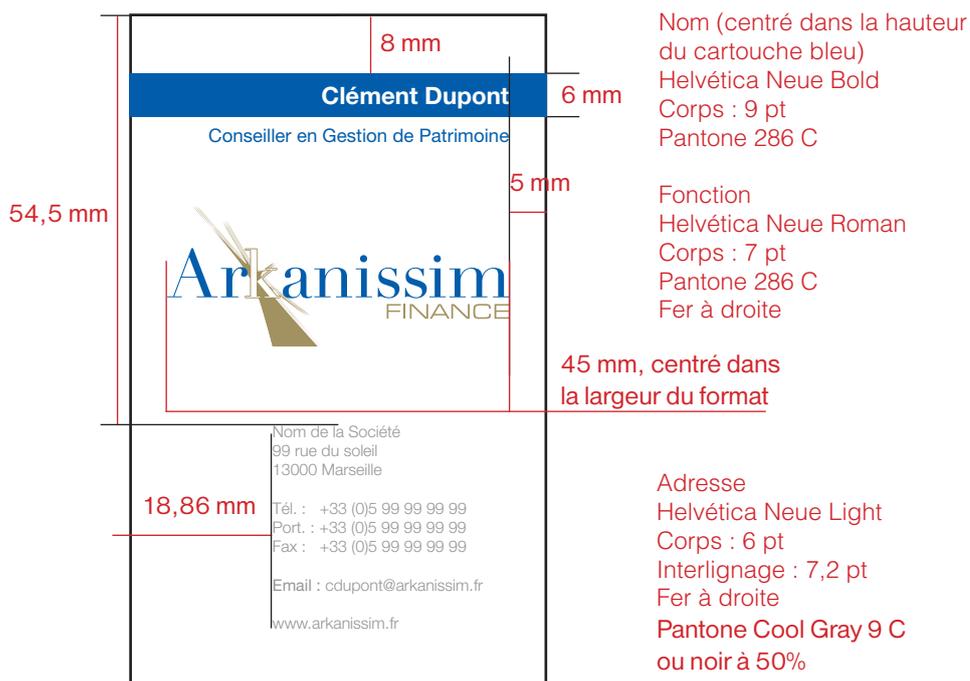
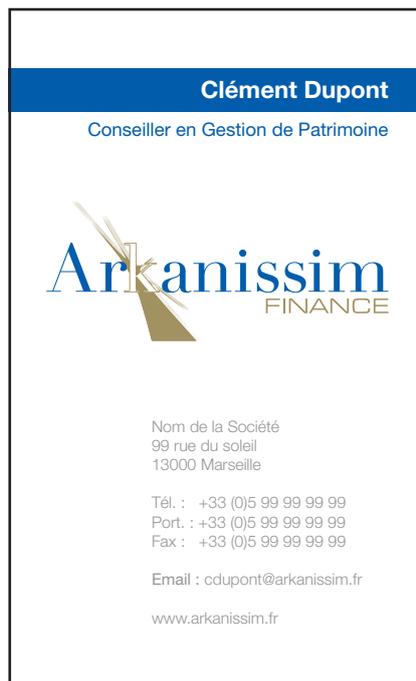
- Cartes de visite :
Franchisés

55X90 mm

Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

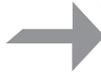
Préconisation papier : Novatech blanc couché 300 g/m²

Les cartes seront recto/verso format à la française.



- Cartes de visite :
Versos

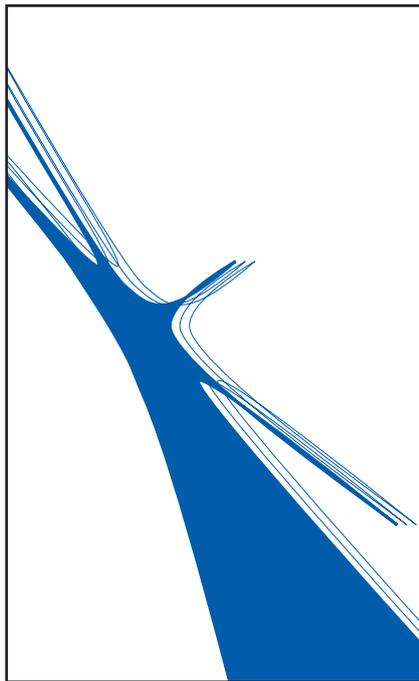
55X90 mm



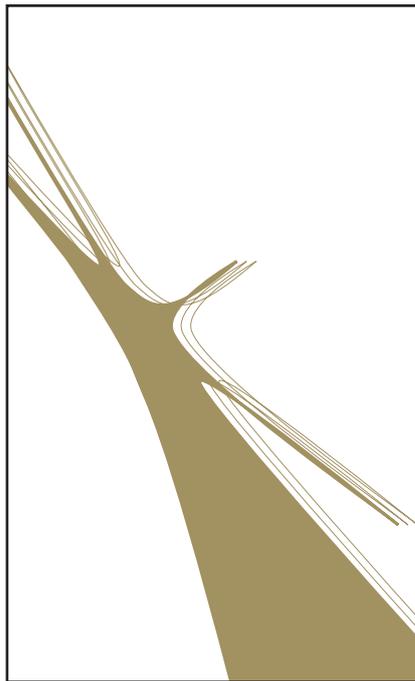
Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

Préconisation papier : Novatech blanc couché 300 g/m²

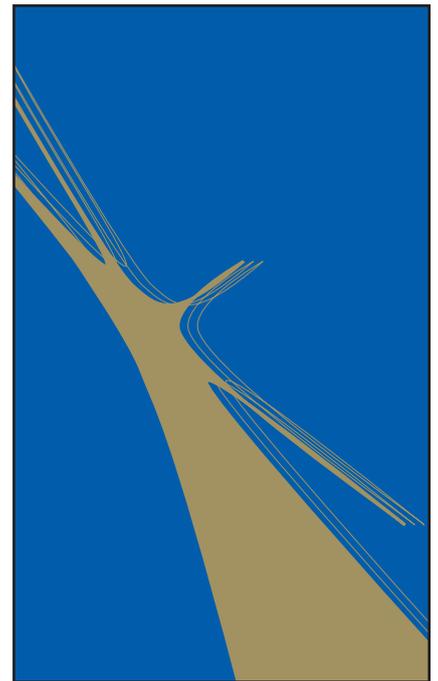
Les cartes seront recto/verso format à la française.



-> Verso Arkaniissim Finance



-> Verso Arkaniissim Formation



-> Verso Arkanis International

- Carton de correspondance :
Arkamis international et Arkanissim

Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

Préconisation papier :
Couché moderne demi-mat 300 g/m²

Adaptation du logo, selon l'entité concernée

210X105 mm





La préférence par la différence

51 rue Saint-Georges, 75009 Paris
Téi. : +33 (0)1 53 25 17 00
Fax : +33 (0)1 53 25 18 05
contact@arkanissim.fr
www.arkanissim.fr

- Carton de correspondance : Franchisés.

210X105 mm



Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

Préconisation papier :
Couché moderne demi-mat 300 g/m²

Adaptation du logo, selon l'entité concernée

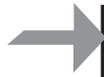




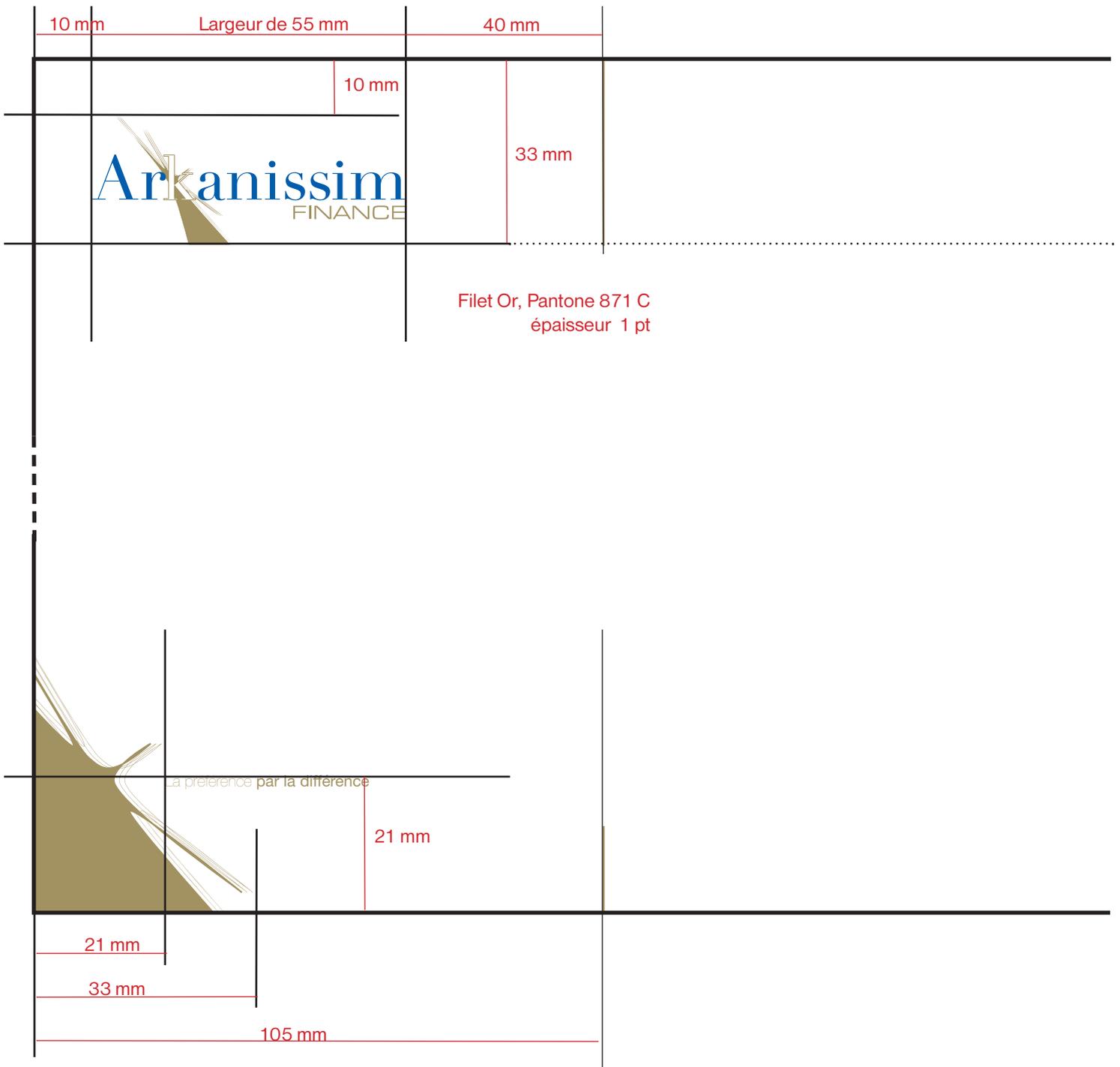
La préférence par la différence

Nom de la Société
99 rue du Soleil, 13000 Marseille
Tél. : 05 99 99 99 99
Fax : 05 99 99 99 99
cdupont@arkanssim.fr
www.arkanssim.fr

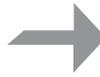
• Enveloppe



Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.



• Enveloppe (suite)

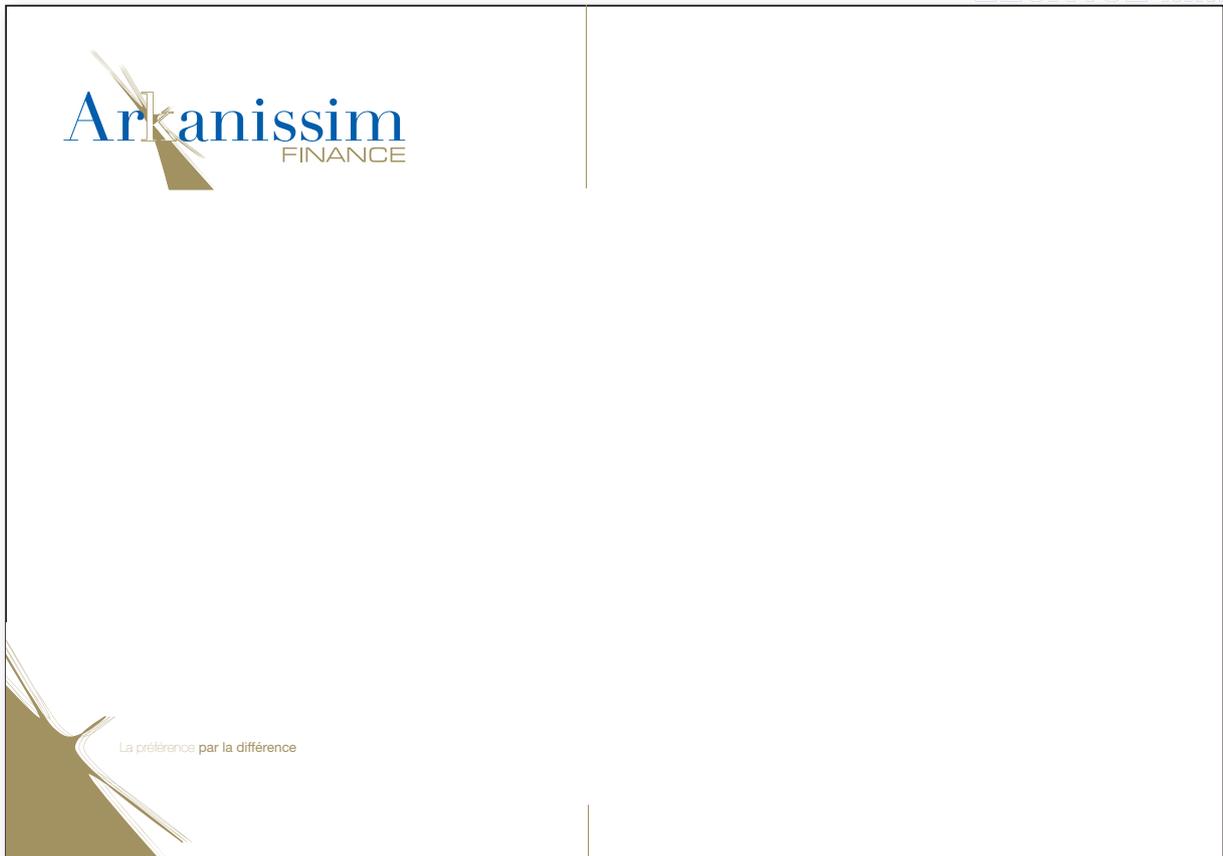


Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

220X110 mm



220X180 mm



- Enveloppe (suite)

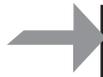


Toutes les proportions, cotes, positions des éléments et typographies sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'une quelconque interprétation.

250X176 mm



- Couverture de document et études personnalisée



Pour les couvertures de document, le logotype est généralement positionné en bas de page à gauche dans la forme blanche arkanissim.

210X297 mm



- Couverture de document et études personnalisée



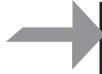
Pour les couvertures de document, le logotype est généralement positionné en bas de page à gauche dans la forme blanche Arkanissim.

Arkanissim Finance

210X297 mm



- Couverture de document et études personnalisée



Pour les couvertures de document, le logotype est généralement positionné en bas de page à gauche dans la forme blanche arkanissim.

Arkanissim Formation

210X297 mm



• Modèle facture

Ce modèle existe à titre d'exemple. La désignation des solutions ou produits vendus peut être adaptée. Les éléments graphiques et informations légales/contractuelles ne peuvent être modifiés.

210X297 mm

**FACTURE**

Facture N°
Code client :

NOM DE L'ENTREPRISE

Nom du client
N° et rue
75009 Paris

Devise: EUR Euro

Paris le 12 septembre 2004

Référence	Quantité	Désignation	Forfait	Montant H.T.
	1	dhksjghjks	0,00	0,00

Total H.T.		0,00
T.V.A.	19,6%	0,00
Total T.T.C. à payer		0,00

Conditions de règlement : à réception
Pénalités de retard : exigible le jour suivant la date de règlement au taux de la Banque Centrale Européenne

Arkansim Formation - SAS au capital de 100 000 €
Siège social : 51 rue St Georges – 75009 Paris
Tél. : 01 53 25 18 01 – Fax : 01 53 25 18 05
RCS Paris B 478 585 789 – APE 804 C

FACTURE

Facture N°
Code client :

NOM DE L'ENTREPRISE

Nom du client
N° et rue
75009 Paris

Devise: EUR Euro

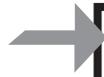
Paris le 12 septembre 2004

Référence	Quantité	Désignation	Forfait	Montant H.T.
	1	dhksjghjks	0,00	0,00

Total H.T.		0,00
T.V.A.	19,6%	0,00
Total T.T.C. à payer		0,00

Conditions de règlement : à réception
Pénalités de retard : exigible le jour suivant la date de règlement au taux de la Banque Centrale Européenne

• Modèle facture franchisé



Ce modèle existe à titre d'exemple. La désignation des solutions ou produits vendus peut être adaptée. Les éléments graphiques et informations légales/contractuelles ne peuvent être modifiés.

210X297 mm

**FACTURE**

Facture N°
Code client :

NOM DE L'ENTREPRISE

Nom du client
N° et rue
75009 Paris

Devise: EUR Euro

Paris le 12 septembre 2004

Référence	Quantité	Désignation	Forfait	Montant H.T.
	1	dhksjghjks	0,00	0,00

Total H.T.		0,00
T.V.A.	19,6%	0,00
Total T.T.C. à payer		0,00

Conditions de règlement : à réception

Pénalités de retard : exigible le jour suivant la date de règlement au taux de la Banque Centrale Européenne

SARL CD au capital de 10 000 €
Groupe Arkansim Patrimoine
99 rue du Soleil – 13000 Marseille
Tél. : 05 99 99 99 99 – Fax : 05 99 99 99 90
RCS Marseille B 999 999 999 – APE 741 G
FR 88 88 88 88 888 – www.arkanis.fr

FACTURE

Facture N°
Code client :

NOM DE L'ENTREPRISE

Nom du client
N° et rue
75009 Paris

Devise: EUR Euro

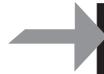
Paris le 12 septembre 2004

Référence	Quantité	Désignation	Forfait	Montant H.T.
	1	dhksjghjks	0,00	0,00

Total H.T.		0,00
T.V.A.	19,6%	0,00
Total T.T.C. à payer		0,00

Conditions de règlement : à réception
Pénalités de retard : exigible le jour suivant la date de règlement au taux de la Banque Centrale Européenne

• Modèle Fax



Ce modèle existe à titre d'exemple. Les éléments graphiques et informations légales/contractuelles ne peuvent être modifiés.

210X297 mm

FAX
Paris, le 27 septembre 2004

De : Clément Dupond Formateur Tél. : 01 53 25 18 01 Fax : 01 53 25 18 05	A : Germain Paris Entreprise : Tél. : Fax :
---	--

Objet :	Nombre de pages :
---------	-------------------

Arkans Formation - SAS au capital de 100 000 €
Siège social : 51 rue St Georges – 75009 Paris
Tél. : 01 53 25 18 01 – Fax : 01 53 25 18 05
RCS Paris B 478 585 789 – APE 804 C

1

FAX

Paris, le 27 septembre 2004

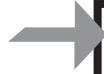
De : Clément Dupond
Formateur
Tél. : 01 53 25 18 01
Fax : 01 53 25 18 05

A : Germain Paris
Entreprise :
Tél. :
Fax :

Objet :

Nombre de pages :

- Modèle PowerPoint

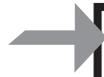


Ce modèle existe à titre d'exemple. La désignation des solutions ou produits vendus peut être adaptée. Les éléments graphiques ne peuvent être modifiés.

Couverture



- Modèle PowerPoint (suite)



Ce modèle existe à titre d'exemple. La désignation des solutions ou produits vendus peut être adaptée. Les éléments graphiques ne peuvent être modifiés.

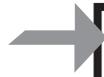
Page intérieur type 1

Titre de la rubrique

Les principis est virtus maxima nosse suos. Vertuntur species animorum, et pectora motus nunc alios, alios dum nubila ventus agebat, concipiunt. Mens intenta suis ne siet usque malis.

Animus quod perdidit, optat, atque in præterita se totus imagine versat. Hoc est vivere bis, vita posse priore frui. A natura discedimus; populo nos damus, nullius rei bono auctori. Non ponebatenim rumores ante salutem. Misce stultitiam consiliis brevem. Et minima vires frangere quassa valent Dum licet, obducta solvatur fronte senectus. Tristemque vultus tetrici arrog antiam. Et habet tristis quoque turba cynædos. Quorapiat sitiens venerem interiusque recondat. Venus huic erat utraque nota. Flagitii principium est nudare inter cives corpora. Omne adeo genus in terris hominumque ferarumque. Arma rogo genitrix nato. Iraru mque omnes effundithabenas. Exsilioque domos et dulcia limina mutant. Possint ut juvenes visere fervidi, multo non sine risu, dilapsam in cineres facem. Amor ordinem nescit. Ut quondam in stipulis magnus sine viribus ignis incassum furit. Atque illud prono præceps agitur decursu; huic manat tristi conscius ore rubor. Non satis est, verum plures, unde una tamen sit. Baltheus en gemmis, en illita porticus auro.

- Modèle PowerPoint (suite)



Ce modèle existe à titre d'exemple. La désignation des solutions ou produits vendus peut être adaptée. Les éléments graphiques ne peuvent être modifiés.

Page intérieur type 2



Titre de la rubrique

Les principis est virtus maxima nosse suos. Vertuntur species animorum, et pectora motus nunc alios, alios dum nubila ventus agebat, concipiunt. Mens intenta suis ne siet usque malis.



Faciliter vos démarches pour la réalisation de vos documents

Tous les supports de communication doivent respecter ces principes graphiques. Pour faciliter vos démarches et optimiser vos investissements, nous vous proposons, sans aucune obligation de notre part, de solliciter l'agence de communication du groupe pour la réalisation de vos supports de communication.

Le Groupe a négocié des tarifs préférentiels sur des volumes d'impression auprès de son interlocuteur agence. Nous vous proposons donc de centraliser vos demandes auprès d'ArkaniSSim Gestion (01 53 25 17 00) pour vous faire bénéficier de coûts optimisés.

Plus le nombre d'exemplaires demandé est important, plus le tarif unitaire est dégressif.