

100 START-UP à épauler

*Ces jeunes
entreprises
innovantes
sélectionnées
pour Challenges
sont à la
recherche
de capitaux.
Leurs besoins
vont de 100 000
à 5 millions
d'euros.*

SANTÉ ET BIOTECHS p. 52

- ▶ 123parapharma
- ▶ Adip'sculpt
- ▶ Aromatechnologies
- ▶ Kracinolys
- ▶ Medit SA
- ▶ Neuowaken
- ▶ Plant Advanced Technologies
- ▶ PrediGuard
- ▶ Promoted
- ▶ Quid
- ▶ Sansrendezvous
- ▶ Voluntis Diabeo

DÉVELOPPEMENT DURABLE p. 54

- ▶ Bamboo Fibers Technology
- ▶ Bois&Futur
- ▶ Chênelet Construction
- ▶ ConsoGlobe
- ▶ e-Citizen
- ▶ Eliosystem
- ▶ Greenext
- ▶ Greenweez
- ▶ Green On
- ▶ Méthaneva
- ▶ MRCC Industries
- ▶ Qwehli
- ▶ Terre de liens
- ▶ Verteego
- ▶ Watteco

TECHNOLOGIE ET TÉLÉCOMS p. 56

- ▶ Beetween
- ▶ CapSEO
- ▶ CaptainDash
- ▶ Cause Builder
- ▶ Cedreo
- ▶ CentralConnect
- ▶ DooG
- ▶ Embedia
- ▶ Forever
- ▶ FreshPlanet
- ▶ Hubiquity
- ▶ iAdvize
- ▶ Inteliscent
- ▶ Kleverware
- ▶ Kwaga
- ▶ Lengow
- ▶ Libcast
- ▶ Many Players
- ▶ Neli Technologies
- ▶ Noomeo
- ▶ Novapost
- ▶ Pi Microsystem
- ▶ Prestashop
- ▶ Quantam
- ▶ Securiloc
- ▶ SelfAdvert
- ▶ SmartGrains
- ▶ Technosens
- ▶ The Other Store
- ▶ Tiki'labs
- ▶ U Pro
- ▶ Videoagency
- ▶ VoreTechs
- ▶ Weblib

RÉSEAUX ET COMMUNAUTÉS p. 61

- ▶ A Little Market
- ▶ Babelio
- ▶ Calaméo
- ▶ Dérance
- ▶ Hypeed
- ▶ Leetchi.com
- ▶ Lingueo
- ▶ MenuGourmet
- ▶ Museworld
- ▶ Peopleforcinema
- ▶ Potcommun.com
- ▶ Plyce
- ▶ Same Story
- ▶ Sponsorise Me
- ▶ TalentZapping
- ▶ Tribu Gourmande
- ▶ WebInterpret
- ▶ Weecast
- ▶ Wilogo

SERVICES ET COMMERCE p. 64

- ▶ Apple & Peach
- ▶ Architurn
- ▶ Bedycasa
- ▶ Caratime
- ▶ Clash-mode
- ▶ Coursenville
- ▶ e-loue
- ▶ Etreproprio.com
- ▶ Evaneos
- ▶ Happytime
- ▶ Horlo Premium
- ▶ iMusic-School
- ▶ Pack & Fly
- ▶ Peplum
- ▶ Pneu Wyz
- ▶ Sebile International
- ▶ Teacheo
- ▶ Tokup
- ▶ Vinobest
- ▶ Zazen

COMMENT ELLES ONT ÉTÉ CHOISIES

P our établir sa sélection des « 100 start-up d'avenir », Challenges a d'abord demandé aux business angels que sont Gilles Babinet, Charles Beigbeder, Christophe Crémer, Xavier Niel, Steve Rosenblum et Marc Simoncini de « remonter » des dossiers qui les avaient séduits. Nous avons soumis au même exercice Gonzague de Blignières, patron du fonds d'investissement Barclays PE et animateur du Réseau Entreprendre Paris. La rédaction a également sollicité la société de conseil en management et outplacement Altedia, les incubateurs de HEC et de l'EM Lyon ainsi que Vizae Kapital, et les réseaux Seedcamp et Start West (dont le sommet annuel se tient à Nantes le 19 mai).

Enfin et surtout, Jean-Marc Durand et Sabina Cristova se sont mobilisés avec toute l'équipe d'Oséo pour fournir à Challenges leur propre sélection d'entreprises jeunes et innovantes dans lesquelles des investisseurs particuliers peuvent investir en direct un ticket moyen d'environ 50 000 euros. A tous nous avons demandé de dénicher des entreprises d'avenir nouvellement créées, mais ayant déjà commencé une activité sans qu'elle dépasse les 4 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. La démarche a donc été d'aller à la recherche des dossiers, et non de faire un appel à candidature d'entrepreneurs en quête de fonds propres, ce qui aurait pu être assimilé à une forme d'appel public à l'épargne. **P.-H. M.**

Santé et biotechnologies

Au regard du nombre d'idées développées par ces scientifiques – de la parapharmacie à la mise au point d'anticancéreux – ce secteur, à n'en pas douter, est en pleine forme.

Aromatechnologies

CAPITAUX RECHERCHÉS
2,5 MILLIONS D'EUROS

ELISABETH ROSSINES, 52 ans, experte en sélection botanique, a fondé en 2004 cette entreprise d'ingénierie scientifique du végétal, qui a réalisé 310 000 euros de chiffre d'affaires lors de son dernier exercice. Ses solutions naturelles de pointe – des composants à base d'huiles essentielles et d'acides aminés – doivent pouvoir se substituer aux antibiotiques, aux produits biocides et aux pesticides. Sa stratégie de développement s'appuie sur un savoir-faire déjà éprouvé en santé animale, des deals importants déjà signés et une recherche puissante. L'apport en capital devrait permettre à Aromatechnologies d'atteindre une rentabilité opérationnelle de plus de 25 % en 2013, pour un chiffre d'affaires d'une trentaine de millions d'euros.

Contact : elisabeth-rossines@aromatechnologies.org

PrediGuard

CAPITAUX RECHERCHÉS
2,5 MILLIONS D'EUROS

PHILIPPE BENECH, 53 ans, directeur de recherche CNRS à l'Institut Curie de Paris, a lancé en avril 2008 cette société innovante dans le domaine de la médecine préventive personnalisée, qui a réalisé 185 000 euros lors de son premier exercice. En détectant des désordres physiologiques avant que les symptômes n'apparaissent, en orientant notamment la décision thérapeutique et en développant des molécules thérapeutiques, PrediGuard veut assurer une meilleure prise en charge de la maladie grâce à sa stratégie de collecte de données biologiques au moyen de technologies innovantes, validées et optimisées avec l'industrie pharmaceutique.

Contact : pbenech@prediguard.com



Sansrendezvous

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,8 MILLION D'EUROS

JEAN-FRÉDÉRIC AMÉDÉE-MANESME, commercial venu du monde de la publicité, a eu l'idée de fonder son entreprise quand, un jour, il a cherché – en vain – un ophtalmologiste d'urgence pour une tache dans l'œil. Fin 2006, il créait donc un site permettant d'accéder en direct à l'emploi du temps des médecins. Associé à l'éditeur de logiciels ABM, qui équipe la majorité des centres externalisés de secrétaires médicales (qui prennent les rendez-vous d'un professionnel de santé sur quatre), il fait gagner du temps aux médecins et aux patients et prélève une petite commission à chaque rendez-vous pris.

Contact : jfam@100rdv.com

L'AVIS

DE GILLES BABINET

« Sansrendezvous est une solution simple, efficace et économe, et enregistre déjà 50 à 100 rendez-vous médicaux par jour. Le marché à conquérir est énorme : 2 millions de rendez-vous quotidiens ! »

Kracinolys

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

JEAN-LUC BÉJOT, 52 ans, docteur en médecine et MBA, après vingt ans d'expérience internationale en développement dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique, a créé Kracinolys pour exploiter des brevets détenus par le Massachusetts General Hospital sur un virus anticancéreux d'activité oncolytique sélective. Une licence mondiale a été signée en mai 2007. Soutenue par Oséo, l'établissement public de soutien à l'innovation et à la croissance des PME et PMI, l'équipe de Kracinolys veut développer jusqu'en phase II clinique (« preuve de principe ») ce produit innovant destiné aux cancers inopérables du foie. La phase préclinique est estimée entre 1,5 et 2 millions d'euros.

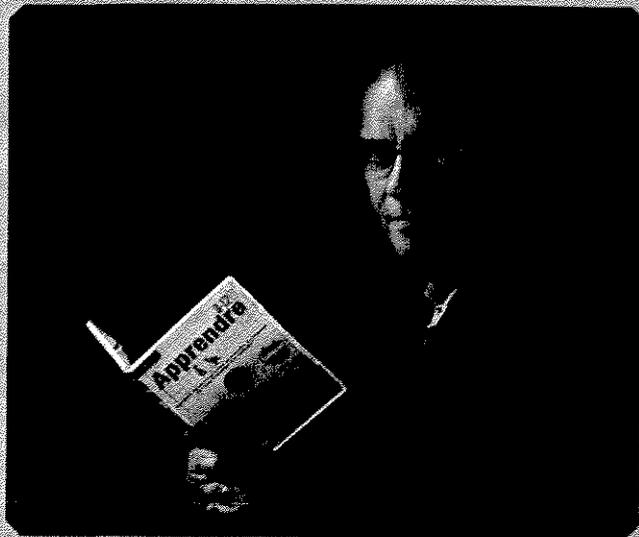
Contact : jean-luc.bejot@kracinolys.com

Plant Advanced Technologies

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

JEAN-PAUL FÈVRE, 56 ans, ingénieur-chercheur au parcours international, a lancé Plant Advanced Technologies en 2005 avec en vue le marché des actifs végétaux destinés aux secteurs pharmaceutique et cosmétique. La société, cotée sur Euronext depuis juillet 2009, a réalisé 100 000 euros de chiffre d'affaires l'année dernière, et devrait atteindre le million d'euros en 2010. Plant Advanced Technologies dispose de deux technologies brevetées très innovantes dans la production des plantes. L'entreprise souhaite accélérer son développement, et générer d'ici sept ans un chiffre d'affaires annuel compris entre 10 et 20 millions d'euros avec un portefeuille de trois ou quatre produits.

Contact : jp.fevre@plantadvanced.com



Neurowaken

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

JEAN-LUC LOUAZON, informaticien ayant développé l'activité d'e-learning du groupe Demos, est aussi le père de deux enfants victimes de troubles d'apprentissage. En septembre 2008, il a créé ce logiciel en ligne destiné aux orthophonistes et neurologues, qui permet de diagnostiquer et de traiter les troubles du langage, cognitifs et neurologiques. Les professionnels peuvent prescrire des exercices à domicile aux patients (dyslexie, Alzheimer...) et mesurer à distance leurs progrès. Le service est facturé 20 euros par mois aux professionnels. Neurowaken est incubé par Paris Biotech Santé, à l'hôpital Cochin.
Contact : jlouazon@neurowaken.fr

L'AVIS DE GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX
♦ « Cette solution est véritablement d'utilité publique, et, de plus, la télé-médecine répond aux impératifs d'efficacité et d'économies nécessaires dans le domaine de la santé. »

Voluntis

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

PIERRE LEURENT, centralien, travaille depuis 2001 sur une plateforme logicielle de télé-médecine, Voluntis, qui réalise 2 millions de chiffre d'affaires par an. Il vient de lancer, en partenariat avec l'institut de recherches Ceritd Diabeo, un outil qui permet aux diabétiques, via ordinateur ou mobile, de déterminer seuls leur dose d'insuline à tout moment et à leurs médecins de suivre les patients à distance. La Sécurité sociale va soutenir une étude pilote, pour rembourser éventuellement ce système qui permet de fortes économies dans le parcours de soins.
Contact : pierre.leurent@voluntis.com

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER
♦ « Avec Diabeo, le suivi des diabétiques est très amélioré pour des dépenses médicales plus faibles. Faire mieux avec moins, ce sera la clé pour la Sécurité sociale dans les années à venir; la télé-médecine va exploser... et Voluntis avec! »

123parapharma

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

YVON JOLY, délégué pharmaceutique de 31 ans, a créé 123parapharma.com en janvier 2007. C'est

un des tout premiers sites de vente de produits de parapharmacie dans l'Hexagone, avec des partenariats en négociation avec, notamment, Nuxe et Caudalie. Le site a réalisé 85 000 euros de ventes l'an dernier. Anticipant des changements réglementaires et de consommation en cosmétique et en parapharmacie, Yvon Joly veut accélérer le développement de son entreprise. Les différents essais de publicité sur Google Adwords ont montré que le modèle économique était probant. Les investissements à court terme se concentreront sur la refonte du site et la communication auprès des clients et fournisseurs.
Contact : yvon.joly@123parapharma.com

Quidd

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

MARC MASSONNEAU est un scientifique complet, médecin, mathématicien et titulaire d'un MBA, qui développe depuis 2004 des technologies innovantes dans le domaine de l'imagerie moléculaire. La société, aujourd'hui installée en Normandie et au Québec, détient un portefeuille de sondes moléculaires optiques permettant de cibler des enzymes ou des molécules impliquées dans des processus pathologiques, et d'émettre un signal lorsque cette cible est atteinte.
Contact : mcm@quidd.com

L'AVIS DE CHRISTOPHE CRÉMER

♦ « Les technologies d'imagerie optique 3D hautement sensible de Quidd sont très innovantes. »

Promoted

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,7 MILLION D'EUROS

FREDÉRIC MOURET, ingénieur titulaire d'un doctorat en biomécanique cardio-vasculaire, développe depuis 2004 à Marseille des instruments chirurgicaux et des implants dédiés à l'amélioration des techniques mini-invasives et de la chirurgie vasculaire. L'objectif de développement, appuyé par Oséo, est d'adresser des problèmes cliniques non résolus pour accélérer la conversion des chirurgies conventionnelles qui ont toujours cours dans nombre de domaines. L'ambitieuse équipe, qui réalise déjà 340 000 euros de chiffre d'affaires, vise une place de leader européen.
Contact : f.mouret@protomed.fr

Adip'sculpt

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

RÉGIS ROCHE, chercheur reconnu pour ses travaux sur le tissu adipeux, a fondé en 2006 sa société, qui a été incubée pendant deux ans par la technopole de La Réunion et est accompagné par Oséo. Adip'sculpt produit et vend un dispositif médical innovant en chirurgie réparatrice et esthétique, le

« kit de purification », qui permet de ponctionner du tissu adipeux d'une personne pour le réinjecter dans une autre partie de son corps. Le brevet est codétenu par l'Université de La Réunion après l'océan Indien, la commercialisation débute en France et en Allemagne. Les montants levés permettront de financer les nécessaires développements marketing.
Contact : regis.roche@adipsculpt.com

Medit SA

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

FRANÇOIS DELFAUD, ingénieur informaticien, a démarré pour compte en 2005 une activité à forte valeur ajoutée dans le secteur software biotech. L'offre logicielle de Medit SA permet d'accélérer les étapes de mise au point des nouveaux médicaments, en s'appuyant notamment sur des données moléculaires. Une innovation majeure dans le monde du *drug sign* qui a séduit quelques belles références, comme les laboratoires Sanofi-Aventis, Mutabilis et encore ObeTherapy. En partenariat avec l'Institut de chimie des substances naturelles de Gif-sur-Yvette, Medit compte poursuivre ses recherches tout en développant une activité commerciale, qui a représenté 105 000 euros de chiffre d'affaires au cours du dernier exercice.
Contact : 01-60-14-87-43.

Développement durable

Très tendance, les thèmes écologiques sont à l'origine de la création de nombreuses PME. Certaines sont déjà leaders sur leur marché de niches.

MRCC Industries

CAPITAUX RECHERCHÉS
4,5 MILLIONS D'EUROS

ROLAND RASO a conçu en 2003 un moteur thermique de nouvelle génération, dont il détient les brevets internationaux. Le système de moteur thermique rotatif à chambre circulaire (MRCC) permet de réduire les émissions de CO₂ et peut être utilisé avec des combustibles d'origine non fossile. Appuyé par Oséo, MRCC Industries est en quête de capitaux et de partenaires pour développer et fabriquer des groupes de microcogénération modulaires destinés à fonctionner avec un biogaz non épuré dans des installations de méthanisation dans le milieu agricole.

Contact : 03-25-90-61-47.

Bamboo Fibers Technology

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

MICHEL MALVY, 50 ans, est devenu ingénieur à l'école interne de Citroën. En Thaïlande, il découvre d'immenses forêts de bambous non exploitées. L'analyse des exceptionnelles qualités du produit l'amène à créer BFT. Les perspectives qu'ouvre ce matériau naturel, renouvelable et écologique, sont immenses, notamment dans les transports ou l'armement. La fibre de bambou peut remplacer la fibre de carbone avec un résultat six fois plus léger et pour un prix bien moindre. La levée de fonds permettra l'industrialisation à grande échelle et la satisfaction des commandes déjà identifiées.

Contact : bamfittech@gmail.com

Bois&Futur

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

JACQUES SOTTY, 45 ans, a un profil étonnant : artisan du bois à 20 ans, ex-L'Oréalien et « serial



Qwehli

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,9 MILLION D'EUROS

AZMINA GOULAMALY, après l'Essec, un master américain, un passage par la filiale argentine de la Société générale et la création d'un studio de dessins animés sur sa terre de La Réunion, a hérité des pêcheries de son père. Après des années de recherche et la construction d'une ferme de production de crevettes Black Tiger au Mozambique, la jeune femme a créé en 2008 sa marque haut de gamme et bio de produits de la mer : Qwehli (authentique en swahili). Actuellement, elle travaille sur un projet de crabe des mangroves. Un dynamisme qui a séduit Pascal Barbot, le plus jeune chef trois étoiles de France.

Contact : azg.qwehli@gmail.com

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

◆ « Produits bio, sains et innovants... Qwehli est dans la tendance, et a remporté le prix Sial d'or en 2008. Même le chef triple étoilé Pascal Barbot a été séduit. La société peut devenir le Madrange de la mer. »

entrepreneur » dans l'informatique, il vient de créer cette entreprise spécialisée dans les systèmes constructifs bioclimatiques en bois pour les marchés des bâtiments collectifs, tertiaires et publics, avec l'intention de se doter de son usine en France en 2011. Sur le point de signer des accords de R&D conjoints, notamment avec Altran, ou des grands projets pour Vinci ou Eiffage, Bois&Futur a été choisi par l'architecte Hermann Kaufmann pour sa première réalisation en France, qui a reçu un Global Award for Sustainable Architecture.

Contact : j.sotty@boissetfutur.com

ConsoGlobe

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

JEAN-MARIE BOUCHER est un vétéran de l'Internet, qui a notamment démarré l'activité d'e-commerce de La Redoute avant de s'en occuper chez Harrod's. Associé à OLIVIER CLAIR, il a lancé début 2006 ce portail dédié au développement durable et à la consommation responsable, avec une partie éditoriale, une partie services et une partie marchande. Le site compte 2 millions d'inscrits.

Contact : jmb@consoglobe.com

L'AVIS DE MARC SIMONCINI

◆ « Le sujet du développement durable est brûlant, et ConsoGlobe est, et de loin, leader en France dans ce secteur, avec une offre très complète. »

Verteego

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

RUPERT SCHIESSL et JEREMY FAIN, deux camarades de HEC dotés l'un d'un master à Télécom Paris, l'autre à Centrale, se sont associés à DAMIEN ARBAULT, ingénieur en environnement, pour vendre depuis 2009 des logiciels en ligne

permettant aux entreprises de calculer leur impact environnemental et celui de toute la chaîne (fournisseurs, logistique...). Deux solutions existent, pour l'empreinte carbone et les rejets chimiques. La société compte une cinquantaine de clients, dont Le Bon Marché, René Dehry, Safran.

Contact :

jeremy.fain@verteego.com

L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « La puissance des nouvelles technologies mises au service de l'environnement : c'est évident, mais c'est surtout efficace. »

Watteco

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

ERIC BERTHAUD, ingénieur électronique, a déjà fondé le leader mondial des filtres ADSL, avant de le revendre avec profit. Après avoir été business angel dans Watteco, il en a pris la direction début 2009, au côté du fondateur PAUL BERTRAND, expert en traitement du signal. Cette entreprise, créée en 2005, fabrique des puces à placer dans les compteurs et appareils électriques et permettant de réduire la consommation électrique des habitats.

Contact : e.berthaud@watteco.com

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

◆ « Cette technologie brevetée va apporter une rupture technologique dans le secteur à grand avenir de la domotique. »

Eliosystem

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,2 MILLION D'EUROS

STÉPHANE LABARRIÈRE, mathématicien de formation et passionné d'innovation, a créé fin 2006, dans le Gers, sa société sur un concept très original : l'utilisation de la paille dans le bâtiment. Ses constructions de préfabriqué paille et bois – une technique éprouvée aux Etats-Unis – disposent de tous les labels écologiques et développement durable. Il dispense des formations et du conseil, et a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 190 000 euros. Avec le soutien d'Oséo, Eliosystem cherche à consolider son assise pour se développer dans le secteur porteur des maisons éco-

logiques tout en poursuivant une activité de recherche sur le sujet.

Contact : 05-62-07-20-43.

Chênelet Construction

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

FRANÇOIS MARTY est un entrepreneur atypique. Son entreprise de réinsertion sociale fabriquant des palettes est devenue leader de son secteur en France. Fort de son expérience dans la filière bois, il a créé fin 2008 Chênelet Construction afin de bâtir des maisons écologiques destinées à devenir des logements dits « très sociaux ». Fabriqués dans des bois locaux, ils sont adaptés aux besoins des familles, et surtout doivent faire baisser leur facture énergétique, ce qui les aidera à payer plus facilement leur loyer.

Contact : 03-21-92-71-96.

Greenext

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

CAROLINE ALAZARD, passée par Wanadoo avant d'être consultante, cherchait une idée « socio-économique ». Elle a monté une base de données sur 500 000 produits de grande consommation vendus en France, pour fournir en masse des analyses de cycle de vie de produits et calculer leur impact environnemental. L'accès à la plate-forme logicielle se fait par abonnement auprès des industriels et distributeurs. Leclerc mène une expérimentation.

Contact : caroline@greenext.eu

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

◆ « La société a gagné le Prix de la croissance verte numérique, décerné par Bercy et Oséo. Elle va bénéficier de la prise en compte croissante de la question de l'environnement dans le choix des consommateurs. »

Greenweez

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

CARL DE MIRANDA est un polytechnicien atypique. Expert en feng shui, il est consultant en environnement et auteur de plusieurs ouvrages sur le développement

personnel. Fin 2008, il a mis sur pied dans un esprit communautaire le site marchand Greenweez.com, spécialisé dans la vente en ligne de produits écologiques, bio et naturels. Pour son premier exercice, la société a passé la barre du million d'euros de chiffre d'affaires. Les 2,5 millions sont visés cette année. Greenweez recherche des fonds pour poursuivre sa stratégie basée sur la croissance du catalogue et l'utilisation de leviers webmarketing.

Contact : 04-86-13-91-10.

L'AVIS DE GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

◆ « Après un peu plus d'une année d'existence, Greenweez est déjà devenu leader sur un marché en pleine croissance d'activité. Il représente en outre un investissement éthique. »

Méthaneva

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,4 MILLION D'EUROS

PATRICE RENARD, ingénieur de Centrale Paris, a fait carrière à EADS Astrium avant de fonder, en mai 2006, Méthaneva. Installée à Labège, près de Toulouse, cette société d'études et d'ingénierie est spécialisée dans la mise en place et la valorisation des *process* de méthanisation et de biogaz. Porté par l'Incubateur Midi-Pyrénées, Oséo et la coopérative Initiatives pour une économie solidaire, Méthaneva table cette année sur un chiffre d'affaires de 300 000 euros, contre 120 000 en 2009. Les capitaux levés serviront à accompagner la demande croissante en énergies renouvelables de l'agriculture et des collectivités locales. Méthaneva veut aussi développer une offre à l'international.

Contact :

patrice.renard@methaneva.eu

Green On

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

ARTHUR SCHULZ et FRANÇOIS SCHAUB, ingénieur et docteur des Mines de Paris de 29 et 30 ans, ont créé cette année cette société spécialisée dans l'installation et l'opération de parcs de deux-roues électriques en libre-service pour les entreprises. Pour son premier exercice, Green On a déjà assuré 150 000 euros de chiffre d'affaires.

La société souhaite développer la communication ainsi que sa R&D notamment pour mettre au point une station d'accueil et de charge des deux-roues. La soc est lauréate 2009 du Réseau Er prendre Paris et a reçu le Supp Award de STMicronics

Contact : arthur.schulz@greenc-

e-Citizen

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,1 MILLION D'EUROS

THOMAS LANG, 26 ans, diplômé de la London School of Economics et ALIX POULET, HEC de 27 ans, ont démarré en juin 2009 l'activité de cette place de marché sur Internet qui propose un vaste choix de produits verts à prix réduits, allant de la beauté bio à la mode éthique en passant par l'épicerie, les vêtements d'énergie ou les voyagistes responsables. Le best-seller du site membre de l'incubateur F&C est la douche Ecoxygen qui permet de réduire sa consommation d'eau de près de 70%. Le site obtient 5% sur chaque commande, qui sont reversés aux associations partenaires (Handicap International, Aides, PlaNet Finar WWF...). Avec déjà 30 000 clients, l'objectif de cette levée de fonds est de faire connaître le site.

Contact : thomas@e-citizen.com

Terre de liens

CAPITAUX RECHERCHÉS
AUTANT QUE POSSIBLE

JÉRÔME DECONINCK, ingénieur agronome membre du réseau Ashoka, a mis en place une société d'investissement solidaire de terres agricoles pour permettre de jeunes agriculteurs bio de s'installer ou de se maintenir sur les terres avec des loyers raisonnables. Les souscripteurs ont la possibilité de choisir le projet de la région dans laquelle ils investissent. Depuis sa création, en 2008, la foncière a déjà investi dans 40 exploitations et permis d'installer 50 agriculteurs.

Contact : 09-70-20-31-00.

L'AVIS DE FLORENCE RIZZO

◆ « La France ne compte que 2% de sa surface agricole en bio, et 90% des produits bio consommés en France sont importés. Cela offre des perspectives. »

Technologie et télécoms

Logiciels pour site marchand, jeux vidéo, applications pour téléphonie intelligente... Ces jeunes entreprises ont chacune trouvé leur niche, et certaines sont même déjà rentables.

Quant AM

CAPITAUX RECHERCHÉS
4 MILLIONS D'EUROS

MAXIME DUPONT, ingénieur passé par la haute finance, utilise les méthodes statistiques et probabilistes et les systèmes d'intelligence artificielle pour permettre à ses ordinateurs de devenir des traders, réactifs et rationnels. Son entreprise, créée en 2004, dont les serveurs sont branchés directement sur les salles de marché, propose des systèmes d'investissement entièrement automatisés à des institutionnels, des gérants de fonds, des grandes fortunes, et pour compte propre. La société (2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009) est rentable.

Contact : mdupont@quantam.net

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

♦ « Maxime est un visionnaire, et son approche scientifique de la gestion financière va donner du fil à retordre aux traders surpayés des grandes banques ! »

CaptainDash

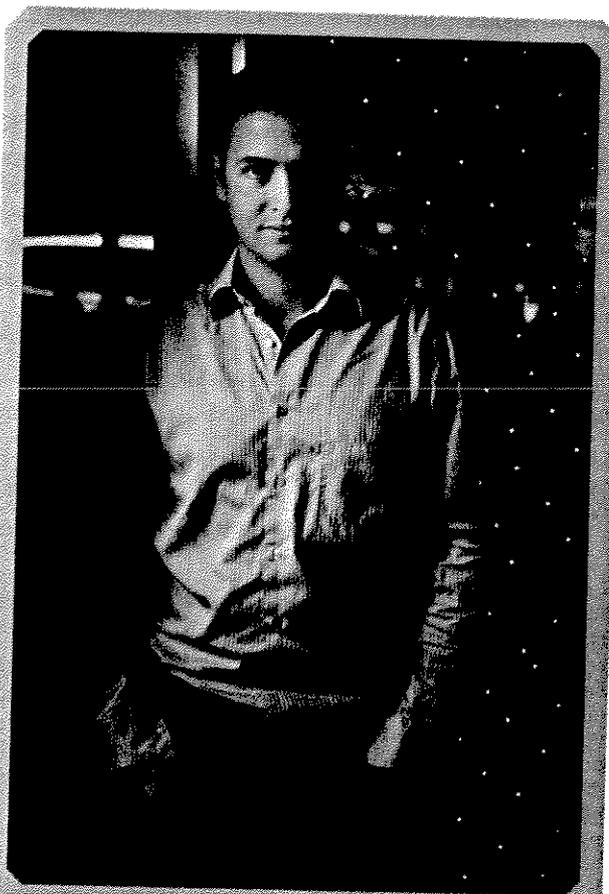
CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

BRUNO WALTHER, ex-directeur de cabinet de Brice Lalonde, a quitté la direction de l'agence de publicité Ogilvy One pour lancer, en septembre 2009, un logiciel en ligne payant permettant aux directions marketing de trier, hiérarchiser, organiser, interpréter les flux de données (ventes, promotions, audience des campagnes publicitaires) et de prendre en compte les facteurs exogènes d'influence (météo, indicateurs sociaux, actions des concurrents...) pour optimiser leurs actions marketing.

Contact : brunowalther@captaindash.com

L'AVIS DE GILLES BABINET

♦ « Donner de l'intelligence à une masse de données est un métier d'avenir. De plus, l'entreprise,



Inteliscent

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

FRANCK LEFEUVRE, « serial entrepreneur » autodidacte, a créé en décembre 2006 la société Inteliscent, après avoir vendu sa précédente entreprise, WebFever. Comme son aîné Jean-Baptiste Descroix-Vernier, le fondateur de Rentabilweb, Franck Lefeuvre est un spécialiste de la monétisation sur Internet et sa plateforme AdFever développe des solutions innovantes de publicité en ligne. Inteliscent dispose également d'une activité de conseil et d'édition de sites. Cette année, le chiffre d'affaires de l'entreprise devrait passer de 130 000 à 430 000 euros et Inteliscent prévoit d'être à l'équilibre.

Contact : dg@inteliscent.com

L'AVIS DE GONZAGUE DE BUGNIÈRES

♦ « La société est positionnée sur des marchés à très fort potentiel et offrant des perspectives de rentabilité séduisantes. »

dont je suis partie prenante, a été repérée par Microsoft comme start-up stratégique et bénéficie d'un accompagnement. »

Forever

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

NICOLAS LEBRETON, **JEAN-MICHEL NOMDEDEU** et **DENIS CHOCTEAU**, anciens managers d'une PME dans les télécoms, ont créé cette entreprise de numérisation de films vidéo (Super 8, VHS...), photos et diapositives sous format DVD. Elle dispose d'une usine de digitalisation et sous-traite à la Fnac, Carrefour, Cora... Elle traite 10 000 films et 100 000 photos et diapos par semaine, et gère un site d'archivage et de partage de photos. En 2009, elle a réalisé 4 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Contact : nlebreton@forevergroup.com

L'AVIS DE MARC SIMONCINI

♦ « Forever est leader sur son segment, et il y a de l'avenir car le stock de vieux formats audiovisuels est gigantesque. »

Embedia

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

FRÉDÉRIC CHAZELLE et **ATMIN AÏT HAMOUDA**, anciens du groupe Ascom, ont créé en 2005 leur société afin de développer avec le soutien d'Oseo des solutions de proximité pour les mobiles destinées à deux grands marchés, le marketing interactif avec les affiches communicantes et l'événementiel (séminaires, salons professionnels...), et les services d'informations pour les transports. En plein développement, la société, qui a réalisé 138 000 euros de chiffre d'affaires lors du dernier exercice, est en phase de levée de fonds.

Contact : frederic.chazelle@embedia.fr

FreshPlanet

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

MATHIEU et ROMAIN NOUZARETH, deux frères spécialisés dans le jeu vidéo (fondateurs de Boonty et de Cafe.com), se lancent dans de nouvelles aventures, avec deux produits sortis en mars : une série d'applications de jeux pour enfants pour l'iPad et un jeu de *blind-test* musical sur Facebook. Sept autres jeux seront sortis d'ici à la fin de l'année, surtout sur Facebook, avec pour cible les femmes de plus de 30 ans.

Contact :
mathieu@freshplanet.net

L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « On ne peut que leur souhaiter un succès comparable à celui de Zynga, concepteur de jeux pour Facebook. »

iAdvize

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

JULIEN HERVOUET et JONATHAN GUERON, deux informaticiens, ont lancé en janvier ce logiciel de chat commercial destiné aux sites transactionnels. L'idée est d'améliorer la relation clients en proposant, outre le contact par téléphone ou par courriel, de joindre un chargé de clientèle qui dialogue en direct avec le client, et peut même prendre le contrôle à distance sur son ordinateur pour le guider dans la navigation. Proactivement, ils peuvent aussi repérer les internautes perdus sur leur site et initier le dialogue. Le service, qui coûte 20 euros par mois, est déjà testé par 600 entreprises.

Contact : julien@iadvize.com

L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « Je suis bien placé pour savoir à quel point il faut soigner la relation clients... Ce genre de logiciels aide énormément à fidéliser les clients, un grand enjeu pour l'e-commerce. »

Kleverware

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

BERTRAND AUGÉ, qui a créé sa société en mars 2005 avec 10 000 euros, a décroché quelques grands

comptes, comme le Crédit agricole, Axa, ou Icade. Soutenu par Oséo et doté du label « Microsoft certified label », Kleverware développe des logiciels GRC (*Governance Risk and Compliance*), permettant aux grandes entreprises d'être en adéquation avec les contraintes liées aux normes de plus en plus serrées du contrôle interne et des commissaires aux comptes. La société, qui réalise 300 000 euros de chiffre d'affaires annuel, veut lever des capitaux pour financer la mise au point de nouveaux brevets et d'un réseau à l'international.

Contact :
investors@kleverware.com

Kwaga

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

PHILIPPE LAVAL, ingénieur télécoms, docteur en linguistique, cofondateur en 2000 du moteur sémantique Sinequa, vient de lancer ce logiciel en ligne, assistant de gestion des courriels, qu'il analyse pour identifier ceux à lire en priorité, ceux qui demandent une réponse, et qui fait remonter les correspondants à relancer... Kwaga peut s'intégrer à toute messagerie webmail et une application iPhone va sortir sous peu. Le service sera payant pour les entreprises qui souhaitent en équiper leurs postes de travail. La société a été retenue, dans le cadre d'une compétition européenne de start-up, par le fonds britannique Seedcamp.

Contact : laval@kwaga.com

L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « Pas compliqué de comprendre ce qui m'intéresse dans ce genre d'outils : je traite plus de 1 000 e-mails par jour ! »

Novapost

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

JONATHAN BENHAMOU et CLÉMENT BUYSE se sont rencontrés au master HEC Entrepreneurs, et ont créé en 2007, avec l'appui de Pierre Kosciusko-Morizet, ce logiciel permettant aux entreprises de distribuer leurs bulletins de paie sous forme électronique dans les « coffres-forts électroniques » de chaque salarié. Les DRH peuvent économiser environ 50% par rap-

port à l'envoi par courrier. La société perçoit une commission sur chaque document envoyé, soit 100 000 l'an dernier. Canal+, M6, Veolia et Ubisoft notamment sont clients. La société prévoit 1,5 million de chiffre d'affaires à fin 2010, où elle devrait devenir rentable.

Contact :
jonathan.benhamou@novapost.fr

L'AVIS DE

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « Le potentiel est explosif, car, une fois les "coffres-forts électroniques" généralisés, les grandes entreprises pourront dématérialiser bien d'autres documents. »

Prestashop

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

IGOR SCHLUMBERGER est l'un des cofondateurs de LeGuide.com. Avec **BRUNO LÉVÊQUE**, il a développé depuis 2007 ce logiciel open source permettant de créer un site d'e-commerce sur mesure de façon simple et économique. Plus de 40 000 boutiques l'utilisent déjà. La société se rémunère en créant des designs pour de plus grands sites (groupe Zannier, la Bagagerie...), en proposant des formations à son logiciel, et en faisant payer certains modules (connexion aux systèmes informatiques des fournisseurs, des établissements bancaires...). La solution est disponible en 40 langues. Prestashop a réalisé 800 000 euros de chiffre d'affaires l'an dernier et est rentable.

Contact : igor@prestashop.com

L'AVIS DE

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « Une des seules sociétés Internet françaises déjà parmi les leaders mondiaux dans son secteur : les trois quarts des clients sont internationaux ! »

Libcast

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

CÉDRIC MONTET, étudiant en droit à Bordeaux très présent dans le milieu associatif, a créé avec le développeur Brice Vercoustre l'agence Libcast courant 2006. Les applications en ligne sont louées selon le modèle SaaS, et l'équipe

s'est bien implantée dans le milieu scolaire et universitaire en mettant à plus de 800 établissements de diffuser du contenu multimédia. Bon commercial, Montet a également décroché des contrats avec 26 fédérations sportives possède des références de prestige, comme le podcast d'Alain Juppé. La société - soutenue par Oséo - a dégagé 240 000 euros de chiffre d'affaires lors de son premier exercice, et veut associer des compétences aux grandes SSE

Contact :
cedric.montet@libcast.com

Many Players

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

PHILIPPE GUIGNÉ, Rochelais, un ancien « voileux » sportif haut niveau. Après avoir travaillé dans des agences de communication et marketing sportif, il a contacté pour concevoir un jeu vidéo pour une filiale d'Ubisoft. En 2002, il lance sa propre société de jeux et compétitions de sport Internet. Son jeu-phare, *Virt Regatta*, a permis à 600 000 joueurs de naviguer en ligne aux côtés des stars du Vendée Globe ou de la Route du rhum. Many Players a conçu les jeux officiels de la Coupe de monde de rugby, de Rola Garros, du Dakar. La société a réalisé 1,3 million d'euros de chiffre d'affaires en 2009.

Contact :
philippe.guigne@manyplayers.com

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

◆ « Ce marché des jeux massivement multijoueurs explose, et, grâce à sa créativité et ténacité, Many Players a fait sa place sur une niche rentable. »

The Other Store

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

DAVID SOBEL, diplômé de l'université de Dauphine, propose, avec ses deux associés **YANN RIVOIRAN (ESCP)** et **CANDICE DELORME (HEC)**, de créer et de gérer des sites marchands dans le domaine de la mode, en prenant notamment en charge la logistique, les envois, les campagnes e-marketing et le service clients. L'agence qui se présente comme le partenaire e-commerce des ►►

►►► marques, se rémunère sur la performance des sites. Des premiers contrats ont été signés avec Naf Naf, Bonton, American Retro et Erotokritos. Créée fin 2008, la société a réalisé 105 000 euros de chiffre d'affaires l'an dernier, et affiche d'importantes ambitions.

Contact : 09-63-61-98-42.

L'AVIS DE GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

◆ « Durant son premier exercice, The Other Store a assis ses fondations, notamment en termes de logistique. Les investissements à venir permettront d'étoffer les équipes et le marketing. »

Videoagency

CAPITAUX RECHERCHÉS

1,5 MILLION D'EUROS

THOMAS OWADENKO est un « serial entrepreneur » qui a déjà revendu deux sociétés et œuvré dans le capital-risque. Sur le modèle de la société américaine Turnhere, il a démarré en 2006 sa société spécialisée dans les vidéos low cost sur Internet. Grâce à un réseau de plus de 4000 cameramen pigistes dans 80 pays et à de solides outils logiciels, Videoagency est devenu le premier producteur de films d'entreprises en Europe. Ses clients vont des grands annuairistes qui proposent cette option (PagesJaunes, Truvo, Yell...) aux sites d'immobilier ou toute marque (Le Point, Diesel...) qui a des besoins ponctuels.

Contact :

thomas@videoagency.tv

L'AVIS DE STEVE ROSENBLUM

◆ « Le marché de la vidéo explose sur Internet, elle sert à toutes les entreprises, dans tous les métiers. L'avantage-clé de la société Videoagency est qu'elle a réussi à industrialiser le process pour proposer des prix hypercompétitifs. »

Securiloc

CAPITAUX RECHERCHÉS

1 MILLION D'EUROS

CYRIL STERN, fondateur d'une société de logiciels de cartographie, et ERIC KERMANN, électronicien qui a travaillé sur le système informatique des Taxis G7, se sont associés à la fin de l'année 2008 pour développer une petite balise GPS et GSM, de la taille d'un paquet de



Noomeo

CAPITAUX RECHERCHÉS

2 MILLIONS D'EUROS

VINCENT LEMONDE et LUDOVIC BRETHERS, deux docteurs en robotique spécialistes de la 3D, sont partis du constat que les modélisations 3D étaient sous-utilisées, car les outils étaient trop encombrants, compliqués et coûteux. Ils ont conçu en 2007 un pistolet scanneur 3D ultraportable et low cost couronné de plusieurs prix de l'innovation. Dassault Systèmes compte le distribuer en association avec son logiciel de numérisation 3D Cathia. Airbus est intéressé. La société est soutenue par la Caisse des dépôts et Oseo. Les fonds levés sont destinés au développement international de cette technologie de rupture.

Contact : 05-61-00-77-15.

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

◆ « Cette invention promet de démocratiser la révolution 3D avec une technologie pouvant être utile dans tous les métiers. Ces deux ex-chercheurs ont un temps d'avance, il faut en profiter! »

cigarettes, nommée Locster, à placer dans les scooters, voitures, caravanes, camions... L'objet permet de géolocaliser son véhicule, mais également d'être prévenu via SMS s'il est déplacé, s'il subit un choc ou autres. L'objectif de Securiloc est de vendre 40 000 balises dès cette année et, à terme, que ses petites boîtes soient distribuées par Darty, la Fnac, Norauto, Carrefour...

Contact : cyrilstern@securiloc.eu

L'AVIS DE GILLES BABINET

◆ « Le produit est innovant et breveté, et intéresse les constructeurs auto, les assureurs, les loueurs, le grand public. Il a le potentiel de devenir le TomTom de la géosécurisation. »

Technosens

CAPITAUX RECHERCHÉS

1 MILLION D'EUROS

THIERRY CHEVALIER, 35 ans, ingénieur en électronique, a créé son entreprise en juin 2007 afin d'élaborer des modes de communication adaptés aux différents handicaps. Partant du constat que le principal obstacle aujourd'hui est l'usage du téléphone, il met au point le premier « smartTVphone », appelé E-lio, doté d'une assistance sonore pour les aveugles, d'un affichage adapté pour les malades d'Alzheimer, et de touches grandes et colorées. L'objectif de cet apport de fonds est le passage au marché grand public. Son chif-

fre d'affaires a atteint 60 000 euros l'année dernière.

Contact : contact@technosens.fr

Hubiquity

CAPITAUX RECHERCHÉS

0,8 MILLION D'EUROS

PIERRE LOMBARD, après dix ans dans les nouvelles technologies et trois créations d'entreprise, a financé sur ses fonds propres les quinze mois de R&D pour cette plate-forme, premier standard téléphonique virtuel pour les auto-entrepreneurs. Avec un prix d'appel à 13,90 euros par mois pour trois postes, Hubiquity, fondé en janvier 2008, a conquis 500 clients et réalisé 100 000 euros de chiffre

d'affaires. Ces nouveaux capitaux doivent permettre d'accélérer la commercialisation auprès des TPE avec comme référence grand public Grand Central, racheté par Google et devenu Google Voice.

Contact : broncard1@aol.com

CentralConnect

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

JULIEN SANON, HEC passé par le secteur Internet en Californie et en France (Vivendi, AOL), a démarré il y a six mois sa société. Celle-ci propose en ligne son logiciel de gestion universelle des contacts (mobile, courriels, messagerie instantanée, réseaux sociaux...) pour entrer, synchroniser, unifier tout nouveau contact. Il est parrainé par Vincent Paquet, une figure française de la Silicon Valley, fondateur d'une société de messagerie unifiée rachetée par Google.

Contact :

julien@centralconnect.net

L'AVIS DE

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « La solution a un gros potentiel avec le décollage de l'Internet mobile et la multiplication des réseaux sociaux. Surtout, la start-up est bien coachée. »

Neli Technologies

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

ISSAM AGLAN, ingénieur et ancien directeur de grands projets de Canal+, développe depuis 2008 à Rennes un système unique de diffusion de la TNT hertzienne dans une habitation par le Courant porteur en ligne (CPL). Les foyers équipés auront la possibilité de regarder différents programmes sur différents postes de télévision grâce à une solution économique et facile à installer. Le chiffre d'affaires (ventes Internet ou via des distributeurs, dont Boulanger) devrait passer de 250 000 euros en 2009 à 2 millions cette année. De nouveaux produits, en développement, permettront d'accélérer la croissance de l'entreprise.

Contact : issam.aglan@neli-technologies.com

L'AVIS DE CHRISTOPHE CRÉMER

◆ « Leur produit s'adresse à un marché en plein essor : ce

sont les foyers français équipés de deux à quatre postes de télévision qui représentent, à ce jour, plus de 50% du marché. »

SelfAdvert

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

PHILIPPE ROLLAND, ingénieur et ex-directeur informatique de Groupe Atlantic, a fondé en septembre 2009 une société innovante soutenue par l'association nantaise Start West, mais aussi par le ministère de la Recherche, le Feder (Union européenne), le Réseau Entreprendre et plusieurs grandes entreprises, comme Total et le Crédit mutuel. La technologie permet de gérer à distance la communication dynamique sur écran plasma ou LCD, et d'en mesurer l'audience. Outre l'outil SelfAudience, la société offre un service de régie, le SelfMarketPlace. Environ 50 000 euros de chiffre d'affaires sont prévus pour le premier exercice.

Contact : prolland@selfadvert.com

SmartGrains

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

AYMERIC PUECH, 29 ans, diplômé des Ponts et Chaussées et de l'IEP, **ANTOINE VENET**, 29 ans, ingénieur télécoms Paris, et **CÉDRIC GEPNER**, HEC de 25 ans, ont fondé début 2009 cette société qui conçoit des réseaux de détecteurs autonomes permettant de localiser les places de stationnement disponibles. La société, qui a réalisé 25 000 euros de chiffre d'affaires pour son premier exercice, a débuté les déploiements de sa solution dans des parkings et des villes pilotes. Incubée à HEC, elle a remporté le Concours national du ministère de la Recherche, le concours SFR Jeunes Talents Innovation et le Grand Prix de l'innovation de la ville de Paris.

Contact : cedric.gepner@smartgrains.com

Tiki'labs

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

XAVIER PAULIK, X-Télécoms de 39 ans, est l'ancien patron des développements portail d'Orange. Sa

société, fondée en avril 2006, est en forte croissance grâce à un produit-phare : Tiki'surf, le premier logiciel qui simplifie la navigation Internet depuis un mobile grâce à six touches très intuitives. Le système breveté veut apporter aux mobiles ce que la souris a changé pour les ordinateurs. Il a été distingué par le Telecom Council of Silicon Valley, classant Tiki'labs parmi les cinq meilleures opportunités d'investissement en 2010, et il compte profiter du développement de l'iPhone et de l'iPad.

Contact : xpk@tikilabs.com

L'AVIS DE

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « Une interface mobile dont l'innovation a été reconnue jusqu'en Californie, qui bénéficiera de l'explosion des tablettes Internet. »

DooG

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,4 MILLION D'EUROS

ERIC KEZYZOSIAK, 44 ans, diplômé d'un MBA de HEC et de l'Insead, ex-dirigeant d'une SSII, a lancé, dans l'incubateur de Vizae Kapital, cette société proposant des applications pour smartphones destinées à faire converger le monde physique et le monde numérique. DooG Press s'adresse à l'édition et à la presse écrite, DooG Urban, à l'affichage, et DooG Pack s'intéresse aux emballages. L'application reconnaît la 3D, et permet d'obtenir des informations sur un monument, une affiche de cinéma, ou encore une bouteille de vin pris en photo avec son téléphone. Son chiffre d'affaires atteint 150 000 euros par an.

Contact : eric.kezyzosiak@doog.mobi

Pi Microsystem

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,4 MILLION D'EUROS

RICHARD PARAISO, 41 ans, a passé dix ans dans les médias, à France Télévisions et Universal Music. Avec le soutien de Vizae Kapital, il a fondé en mars 2007 Pi Microsystem avec **GERLIND GEGUSCH**, 35 ans, spécialiste du marketing. Leur Pi Book est un « hyperphone », appareil au format livre de poche qui permet de lire les journaux, d'écouter de la musique

compressée en format MP3, de regarder des vidéos ou la télévision... et de téléphoner. Les fonds seront destinés à la production en série de leur prototype, auquel s'intéresse déjà la presse française, allemande et américaine, ainsi que les opérateurs de télécoms et les maisons de disques.

Contact : office@vizae-kapital.com

Beetween

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,35 MILLION D'EUROS

CHRISTOPHE DACRE WRIGHT, 40 ans, ancien PDG d'une société informatique à New York, et **PHILIPPE DE ROSNAY**, 39 ans, dont dix passés dans des salles de marché, ont réalisé avec Beetween un demi-million d'euros de chiffre d'affaires l'année dernière. Cette société, créée en juin 2007, propose un produit innovant sur le marché du recrutement : un moteur de recherche sémantique dédié aux curriculum vitae, comptant déjà plus de 20 millions de CV. Beetween souhaite transformer la façon de recruter des entreprises, en France et à l'international, et veut intégrer sur son site des innovations dans le domaine du Web social et de la reconnaissance numérique textuelle automatisée. Plusieurs brevets sont en cours de dépôt.

Contact : pderosnay@beetween.com

CapSEO

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

ANJI ISMAIL et **FAOUZI EL YAGOUBI**, tous deux âgés de 24 ans et titulaires d'un master spécialisé en management des systèmes d'information EM Lyon-Centrale Lyon, ont fondé CapSEO en septembre 2009, et affichent déjà 60 000 euros de chiffre d'affaires. Cette plateforme en ligne permet à une entreprise de déposer un projet et d'expliquer sa problématique en webmarketing, afin d'améliorer son référencement social et naturel sur Internet. « L'équipe » est constituée de quelque 500 freelances, autoentrepreneurs, employés en agences, consultants ou étudiants. CapSEO, présent en français et en anglais, souhaite se développer à l'international.

Contact : anji@capseo.com ▶▶▶

Cause Builder

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

NICOLAS COLIN, ingénieur télécoms et inspecteur des finances, a un parcours plutôt atypique. Il a décidé de quitter la haute fonction publique pour créer un service Web payant, moteur de mise en relation viral permettant de recruter et de mobiliser des internautes pour des causes politiques, syndicales, environnementales, caritatives, mais également afin de promouvoir des marques commerciales.

Contact :
nicolas.colin@causebuilder.com

L'AVIS DE GILLES BABINET

◆ « La création et l'animation de communautés est vraiment un phénomène fort du Web en ce moment. Le projet a été retenu par Proxima Mobile, l'appel à projets du secrétariat d'Etat à l'Economie numérique. »

Cedreo

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

MICKAËL KEROMNES, lauréat du concours national de la création innovante du ministère de la Recherche, a également été distingué par l'association nantaise Start-West. A travers son agence Cedreo, il développe une solution originale de présentation de produits en 3D interactive sur Internet. De façon virtuelle, le client peut découvrir et manipuler le produit avant de le commander sur

Internet. Créée en 2005, son agence, basée à Nantes, développe aussi une activité de vidéo et d'images de synthèse. Elle emploie déjà sept personnes, et prévoit cette année de passer de 300 000 à 500 000 euros de chiffre d'affaires.

Contact : 02-40-18-04-77.

Lengow

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

JÉRÉMIE PEIRO et **MICKAËL FROGER**, jeunes geeks qui ont travaillé ensemble à LeGuide.com, ont lancé en juillet 2009 ce logiciel en ligne. Celui-ci propose aux sites marchands des outils d'aide à la décision pour contrôler la diffusion et la performance de leurs catalogues sur les comparateurs de prix, places de marché, plateformes d'affiliation... Objectif : mieux placer les bons produits sur les bons sites, et améliorer le taux de transformation de clics en ventes. La société est rentable.

Contact : 02-49-44-49-38.

L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « Plus de 70 grands clients, comme la Fnac, But, Castorama, 2xmoinscher, ont déjà adopté ces outils. Mieux gérer des afflux de données désordonnées va être de plus en plus crucial. »

VoreTechs

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

JULIEN RICHARD, petit génie bricoleur dans les domaines de l'électronique et de l'informatique,

a conçu dans sa cave une drôle de machine, la CasterBox. Cette mini-régie vidéo compacte avec pilotage sans fil de caméras permet à une seule personne de monter en une heure un plateau de télévision professionnel, de filmer une émission, un spectacle ou encore des événements corporate. Fondée il y a moins de deux ans, la société VoreTechs en a vendu une dizaine et a conclu des partenariats pour la distribution.

Contact :
julien.richard@voretchs.fr

L'AVIS DE GILLES BABINET

◆ « Ce jeune homme est un "tueur" qui a beaucoup de talent et maîtrise très bien les données de son marché de niches, porteur car l'usage de la vidéo explose. »

Weblib

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

ARTHUR PHILBE et **FLORIAN GALBY**, qui terminent leurs études à Sciences-Po et à Nanterre, ont eu l'idée de dupliquer le principe du Vélip' aux ordinateurs portables. Ces derniers sont, bien sûr, communicants, et Weblib dispose du statut d'opérateur de télécoms auprès de l'Arcep. Pour l'instant disponibles au Virgin Megastore des Champs-Élysées, à Paris, dans quelques concessions Mercedes-Smart et des salons de coiffure Franck Provost et Dessange, Weblib est en négociation avancée avec la SNCF, la mairie de Paris, mais également le numéro un de l'hôtellerie, Accor. La société a réalisé 30 000 euros de chiffre d'affaires depuis sa création, en mars 2009, et compte s'implanter rapidement de l'autre côté de la Manche, à Londres.

Contact : 01-45-49-55-90.

L'AVIS DE GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

◆ « Le modèle de business development est solide, avec des revenus récurrents et prévisibles sur le long terme. »

U Pro

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,2 MILLION D'EUROS

CÉCILE LE GALÈS, 30 ans, diplômée de la State University of New York mais aussi de l'ESG, et **GUILAUME LE GALÈS**, HEC de 28 ans, ont lancé ce service de diffusion de vidéos en direct sur Internet en qualité HD ou 16/9. Les entreprises l'utilisent pour des conférences de presse, des salons professionnels, des opérations marketing, mais également des concerts ou des interviews. Après un lancement officiel en janvier, de nombreuses entreprises ont déjà été séduites par le concept, parmi lesquelles Ouest France, Fun Radio, Europe Ecologie, le PCF, l'UMP ou HEC. U Pro souhaite maintenant développer d'autres innovations et accélérer son développement commercial.

Contact : incubateur@hec.fr

L'AVIS DE CHRISTOPHE CRÉMER

◆ « Cécile et Guillaume Le Galès sont sur un marché très important, des dizaines de milliers d'événements dans le monde du business peuvent être concernés. »

MERCREDI 28 AVRIL DE 17 H A 18 H 30

FORUM

AVEC
JEAN-MARC DURAND,
DIRECTEUR
DU DÉVELOPPEMENT
D'OSÉO

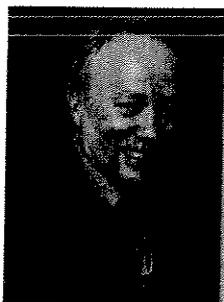


Photo: B. Levy pour Challenges

COMMENT INVESTIR DANS DES START-UP

POSEZ-LUI DÈS MAINTENANT VOS QUESTIONS SUR
CHALLENGES.FR RUBRIQUE « FORUMS »

Comment placer de l'argent dans des jeunes entreprises ? Où trouver des dossiers ? Comment les sélectionner ? Quelles sont les procédures ?

Challenges.fr

L'économie en temps réel

Réseaux et communautés

A l'instar du géant Facebook, ces start-up ont parié sur la mise en relation, entre particuliers ou de particuliers à professionnels. Avec un positionnement souvent inédit.

Peopleforcinema

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

SIMON ISTOLAINEN, cofondateur de MyMajorCompany, en est sorti en 2009 pour démarrer ce site en novembre avec **SERGE HAYAT**, professeur à l'Essec et spécialiste du financement du cinéma. L'idée : permettre à des internautes de miser de 20 à 5 000 euros sur la production de longs métrages, en partenariat avec EuropaCorp, Wild Bunch et Mars. Sept films sont actuellement proposés, dont le prochain Bertrand Blier, avec Jean Dujardin et Albert Dupontel. En quatre mois, 7 500 membres se sont inscrits et 170 000 euros ont été investis. Le site prélève 10% des montants et 15% des intérêts versés aux internautes si le succès est au rendez-vous.

Contact :
sistolainen@peopleforcinema.com

L'AVIS DE

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

♦ « Ce concept de financement communautaire a été déjà validé par MyMajorCompany et est toujours aussi ludique. »

Plyce

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

MARTIN DESTAGNOL, ingénieur doté d'un master HEC, a lancé en mars cette application gratuite pour iPhone, où l'utilisateur peut se géolocaliser, mais également localiser ses amis volontaires pour se retrouver à l'improviste ou partager de bons plans. Les lieux (restaurants, bars, commerces, musées, etc.) peuvent s'inscrire sur cette application, signaler leur actualité, leurs promotions. Les lieux pourraient reverser une commission pour l'apport de clientèle et l'application (bientôt sur le système d'exploitation Android) se prête à la publicité géolocalisée.

Contact : martin@plyce.com

L'AVIS DE MARC SIMONCINI

♦ « A la croisée de l'essor de l'internet mobile et des réseaux sociaux, le potentiel de l'entreprise est explosif. Un concept similaire, Foursquare, aux Etats-Unis, vient de recevoir une proposition de rachat par Yahoo! pour 100 millions de dollars! »

WebInterpret

CAPITAUX RECHERCHÉS
2,5 MILLIONS D'EUROS

BENJAMIN COHEN et **PATRICK SMARZYNSKI**, deux ingénieurs qui se sont rencontrés en master à l'EM Lyon, ont démarré en 2007 ce service d'interprétariat. Son principe ? Les clients (particuliers ou entreprises) donnent en ligne ou par téléphone le numéro de téléphone de l'interlocuteur qu'ils souhaitent appeler et la langue qu'il parle. Le moteur de recherche pioche alors dans sa communauté de 900 interprètes indépendants en 60 langues pour trouver celui qui est compétent et disponible et rappelle en conférence téléphonique les deux interlocuteurs, l'interprète traduisant en simultané. Les clients payent environ 2 euros la minute et le site partage les recettes avec l'interprète. L'entreprise gère déjà environ 150 communications multilingues par jour.

Contact :
benjamin.c@webinterpret.com

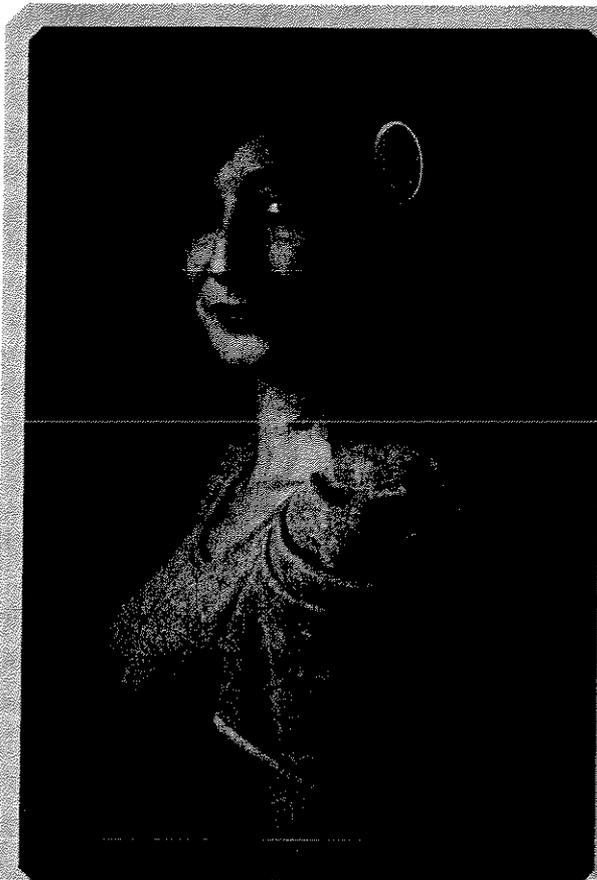
L'AVIS DE XAVIER NIEL

♦ « L'idée est excellente et l'exécution suit. Avec le boom des échanges multinationaux, le travail ne manquera pas. »

Weecast

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

NICOLAS CHAUNU, **ROMAIN GIL** et **OLIVIER MARTIN**, trois diplômés en multimédia, ont commencé par créer en 2005 eMob, une agence d'édition de formation à l'informatique en vidéo à la ▶▶▶



Leetchi.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

CÉCILE LAZORTHES, rompue aux start-up Web – elle est l'ancienne responsable du site de marketing viral Eyeka –, s'aperçoit un jour, en organisant un week-end d'intégration de son master HEC, qu'il n'existe pas de site pour faciliter la collecte d'argent en vue d'un projet collectif (enterrement de vie de garçon, anniversaires, vacances). Elle lance donc ce site fin 2009. L'argent pourra être dépensé par le destinataire sur les sites marchands partenaires (Fnac, Delamaison, Brandalley...) ou être retiré. Leetchi.com prélève de petites commissions. Plus de 500 cagnottes ont déjà été constituées.

Contact : celine@leetchi.com

L'AVIS DE XAVIER NIEL

♦ « Ce concept peut aller plus loin, jusqu'à gérer les colocations, les achats de maisons de famille, etc. Il n'y a pas aujourd'hui de concurrence en Europe; mais un site américain sur le même concept, Billhighway, marche très bien. »

En couverture

►►► demande (VOD). En janvier 2009, ils sont passés à l'étape supérieure avec le site Weecast, une place de marché où plus de 200 contributeurs (éditeurs de logiciels ou simples geeks) ont posté 7 200 vidéos de formation (de Word à Photoshop en passant par le langage Java) qu'ils vendent à prix libre (de 1 à 100 euros). Plus de 350 000 vidéos ont déjà été téléchargées. La société prend une commission sur chaque vente.

Contact : nicolaschaunu@emob.fr

L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « L'informatique pour les nuls comme pour les geeks, en vidéo et en ligne, le concept est simple, efficace, et déjà rentable. »

Calaméo

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

JEAN-OLIVIER DE BÉRARD, fondateur et actionnaire de la SSI Webcentric, a créé en janvier 2008 avec MATHIEU QUISEFIT une plateforme de publication et de partage de documents. Avec 11 millions de visiteurs chaque mois et plus de 200 000 documents disponibles, Calaméo est devenu le numéro deux mondial derrière Issuu.com. A l'origine gratuite, la plateforme a dégagé l'an dernier 40 000 euros de chiffre d'affaires grâce à ses services premium et prévoit d'atteindre 200 000 euros lors de l'exercice 2010 grâce à sa stratégie de « freemium ».

Contact : job@calameo.com

Hypeed

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

NICOLAS METZKE, passé par Apple et fondateur en France de Ciao, moteur d'avis de consommateurs et comparateur de prix racheté par Microsoft depuis, a voulu transposer ce modèle de « shopping social » au secteur de la mode. Il a créé ce site en 2009 avec ROMAIN MOYNE, où une communauté de 500 membres contributeurs, notamment des blogueuses, échangent sur des thèmes comme « la couleur bleue » ou « le chic militaire ». Le business model est d'attirer l'audience, de permettre aux marques de créer le buzz via le marketing viral et aussi, via des algorithmes de recommanda-

tions et de « looking », de rediriger le trafic vers les sites marchands.

Contact : nicolas@mosaic-lab.com

L'AVIS DE GILLES BABINET

◆ « La mode est un secteur très porteur sur le Net et peu structuré. L'affaire peut s'imposer comme un TripAdvisor de la mode. »

Wilogo

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

ARNAUD BAILLY, EDDY FAYET et GRÉGORY VACHER, trois ingénieurs informaticiens free-lance, ont créé voici trois ans ce site de

mise en relation entre 3 000 graphistes indépendants et des clients voulant créer leur logo. Ces derniers transmettent un cahier des charges et, après appel d'offres, font leur choix en une semaine, pour 800 euros HT. Le site, qui a traité 500 créations l'an dernier, prélève une commission. La société peut également réaliser des cartes de visite, de la papeterie, des prospectus. En 2009, Wilogo était rentable, et avait réalisé un chiffre d'affaires de 620 000 euros.

Contact : arnaud@wilogo.com

L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « Toujours la même efficacité du Web : mettre en relation des gens pour faire les choses plus vite, mieux, moins cher. »

Museworld

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

NATHALIE FELCIAI, après avoir travaillé onze ans pour la société de conseil en management et technologies de l'information Accenture, a créé sa propre entreprise en se basant, en tant que féministe et mère, sur l'idée qu'il n'y avait pas sur Internet de sites sur lesquels elle serait heureuse de voir ses filles surfer. Elle a donc créé mi-2008 cet univers multijoueurs destiné aux filles de 6 à 12 ans, où des histoires mettent en scène une quinzaine d'héroïnes du monde (la Parisienne, la Romaine, la Londnienne, etc.). L'idée est de faire payer l'accès à certaines zones dans l'univers et des accessoires virtuels (pour mieux loger, habiller les héroïnes par exemple). A ce jour, 12 000 petites filles se sont déjà inscrites sur le site.

Contact :
nathalie.felciai@museworld.net

L'AVIS DE

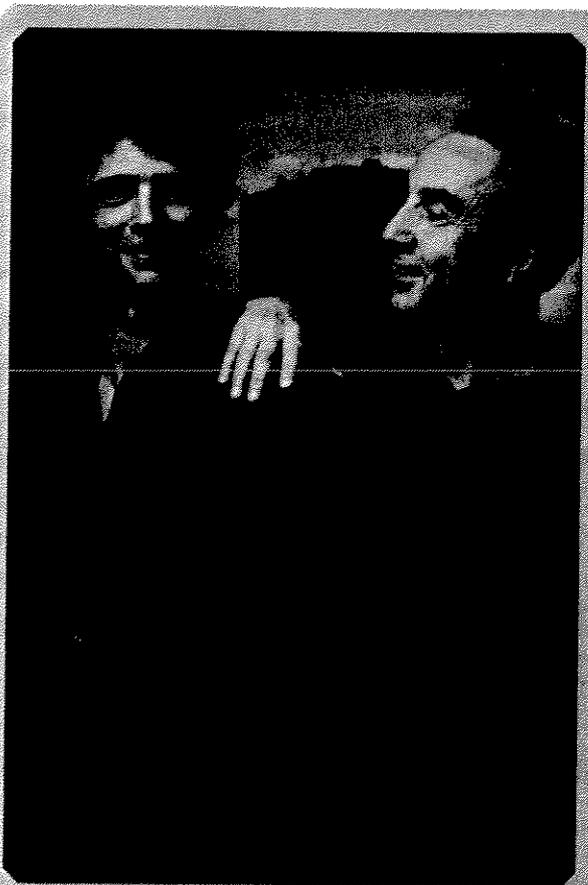
GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « Un positionnement de niche pertinent : on leur souhaite le même succès que Club Penguin, sur le même modèle, racheté par Disney 700 millions de dollars! »

Sponsorise Me

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

LOÏC TVIQUÉL, ex-manager d'athlètes, et GILLES DUMAS, ex-président de club sportif, dirigent de-



Potecommun.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

GILLES BRUMBERG et PASCAL PILLEGAND, deux chevronnés du Web, ont démarré en 2004 ce site de rencontres généralistes par affinités culturelles. Les quelque 400 000 inscrits, qui doivent s'abonner pour des rencontres privées, sont rapprochés après avoir rempli une fiche, axée sur leurs goûts et intérêts culturels. Le site a également constitué une base de fiches de 2 millions d'œuvres d'art et d'artistes. La société, partenaire de grands médias comme le groupe Nouvel Observateur, Libération ou encore Le Parisien, est aujourd'hui rentable.

Contact :
gil.brumberg@pointcommuns.com

L'AVIS DE

GILLES BABINET

◆ « C'est une approche originale et haut de gamme dans le domaine des sites de rencontres. Des gens de qualité qui rendent un service de qualité. »

puis une dizaine d'années une agence de consulting en marketing sportif. Ils lancent aujourd'hui cette plate-forme Internet de mise en relation entre sportifs et entreprises candidates au sponsoring. Le site, qui démarrera en septembre prochain, devrait accueillir 300 champions au début, puis monter jusqu'à 1 000 d'ici la fin de l'année. Ceux-ci paieront un abonnement mensuel de 25 euros et le site prélèvera également une commission sur les montants investis par les entreprises.

Contact : lyvique@sponsor.com

L'AVIS DE MARC SIMONCINI

◆ « L'équipe de Sponsorise Me a déjà réussi un beau coup avec Romain Mesnil, qui ne trouvait pas de sponsor et s'est vendu avec succès aux enchères nu sur eBay! »

MenuGourmet

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,7 MILLION D'EUROS

YAN TAMALET, FRÉDÉRIC BOUTISSOU et FRÉDÉRIC DERMER ont lancé ce site en décembre 2008, avec, à la tête de leur comité éditorial, le nom prestigieux de Joël Robuchon. Sur le marché de la cuisine et la gastronomie, MenuGourmet, qui affiche 100 000 visiteurs uniques par mois mais pas encore de chiffre d'affaires, s'appuie sur une forte innovation de services et un contenu de qualité. Il est notamment le premier site de cuisine 100% personnalisable et offre la plus large sélection de recettes de chefs du Web francophone et une sélection des meilleures recettes de près de 100 blogs partenaires. MenuGourmet cherche des fonds pour accélérer son développement en anglais.

Same Story

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,6 MILLION D'EUROS

SONIA LECOMMANDOUX et VIRGINIE BARBIERI, deux ex-responsables Web et marketing de l'opérateur télécoms SFR, ont monté il y a voici quatre mois ce site communautaire qui se base sur un moteur de recherche sémantique pour agréger les histoires vécues des blogs, forums et pages personnelles et faire partager les témoignages (couple, santé, argent...).

Le site média mise sur la publicité (certains thèmes offrent un ciblage précieux) et sur la mise en relation avec des experts (avocats, psychologues...).

Contact : sonia.lecommandoux@same-story.com

L'AVIS DE

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « Un créneau original. De plus, le site Same Story a été conçu pour pouvoir être reproduit dans dix pays assez rapidement. »

A Little Market

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

C'est après une rencontre avec un artisan de vaisselle en ardoise que NICOLAS D'AUDIFFRET, diplômé de l'ESCP passé par Bain, a trouvé le concept de son site. Lancé en septembre 2009, celui-ci rassemble plus de 2 500 artistes, artisans et créateurs de bijoux, de décoration, mode... Ces derniers s'inscrivent, prennent leurs photos pour créer leur book, disposent d'un espace sur le site et d'un blog. Le site, qui prélève une commission, enregistre plus de 3 000 transactions par mois, et progresse très rapidement.

Contact : nda@alittlemarket.fr

L'AVIS DE MARC SIMONCINI

◆ « Les artistes sont toujours plus intéressés à créer qu'à se vendre : Internet leur permet de se distribuer à moindre effort. A Little Market peut devenir le lieu de rendez-vous des adeptes du fait main, des pièces uniques. »

TalentZapping

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

VINCENT et DAVID KLINGBEIL sont deux frères de 29 et 22 ans : le premier est ancien avocat, le second finit ses études à HEC. Tous deux ont créé en avril 2009 TalentZapping.com, site de découverte et de promotion des talents artistiques, une sorte de « Star Academy Web 2.0 ». Les aspirants vedettes peuvent y vendre leurs œuvres. Après avoir développé son réseau de membres, TalentZapping se concentre désormais sur les services pour les marques : jeux-concours, « marketing conversationnel » ou sponsoring

de Web-émissions. M6 Boutique va ainsi parrainer le concours de meilleur humoriste du Web avec le soutien du comédien Pascal Légitimus. Le projet est membre de l'incubateur HEC et lauréat du Réseau Entreprendre.

Contact :

vklingbeil@talentzapping.com

L'AVIS DE GONZAGUE DE BIGNIÈRES

◆ « Le site, en quelques mois d'existence, est déjà devenu un acteur important du divertissement culturel sur Internet. Les fondateurs disposent d'une solide formation. »

Lingueo

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,35 MILLION D'EUROS

GUILLAUME LE DIEU DE VILLE, armé d'un master ENST-HEC, passé par la Silicon Valley, est l'un des trois cofondateurs de ce site lancé en 2008. Lingueo met en relation des tuteurs et des internautes recherchant des cours de langue. Le site propose plus de 1 000 tuteurs dans 59 langues (dont la langue des signes) et compte environ 3 000 élèves. Les cours ont lieu aux horaires choisis, par vidéoconférence, et le site prélève une commission sur le prix du cours.

Contact : guillaume@lingueo.com

L'AVIS DE STEVE ROSENBLUM

◆ « Le service est pratique, le business model, simple et, surtout, l'équipe est carrée, bien organisée, et suit sa feuille de route de façon très professionnelle. Rien à redire! »

Tribu Gourmande

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

DELPHINE STEY, diplômée de HEC âgée de 27 ans, a créé en 2007 ce site, le premier service d'édition de livres de cuisine personnalisés. Le principe ? Les internautes peuvent eux-mêmes publier facilement leur livre de recettes, le faire imprimer et le vendre à leurs proches. Le site s'adresse à des familles souhaitant transmettre leur savoir-faire culinaire de génération en génération, aux amis souhaitant faire un cadeau ou aux professionnels de la cuisine. Tribu gourmande.com propose une

gamme de livres complète à d prix attractifs et travaille également en partenariat avec d'autres sites culinaires. Le site a réalisé 50 000 euros de chiffre d'affaires au cours des douze derniers mois.

Contact :

delphine.stey@gmail.com

Babelio

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,2 MILLION D'EUROS

PIERRE FREMAUX, 34 ans, titulaire d'une maîtrise de génie mathématique et informatique, VASSIL STANOV, 28 ans, diplômé de HEC, GUILLAUME TEISSEIRE, 30 ans, diplômé de l'Essec et de Science Po, ont créé en 2007 cette communauté francophone consacrée aux livres. Le site permet aux internautes de partager leurs lectures d'ajouter des critiques et de découvrir des livres et des auteurs correspondant à leurs goûts. Babelio, qui commercialise la base de données des lecteurs aux bibliothèques et aux libraires, propose des services de promotion aux auteurs avec l'objectif de devenir une référence dans la vente de livres numériques. Son chiffre d'affaires annuel est aujourd'hui de 40 000 euros.

Contact : guillaume@babelio.com

Dermance

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,2 MILLION D'EUROS

ISABELLE RABIER, diplômée de HEC, a créé avec GRÉGORIE CROISLEY, diplômé en pharmacie, une maison de soins cosmétiques dédiée aux peaux matures. La marque parie sur l'accessibilité et le service en s'appuyant sur un réseau de « distribution par relations » - secteur en forte progression -, qui comptera une centaine de conseillères à la fin de l'année. Partenaires de plusieurs dermatologues de renom, Dermance commercialise, à travers ses ateliers domicile, des produits « anti-âge » destinés au marché des femmes de plus de 50 ans.

contact :

isabelle.rabier@dermance.com

L'AVIS DE CHRISTOPHE CRÉMER

◆ « Dermance se positionne sur le marché doublement dynamique de la vente par relations et des soins anti-âge. »

Services et commerce

Des classiques petites annonces immobilières aux plus originaux pneumatiques, ces jeunes e-commerçants fourmillent d'idées.

Tokup

CAPITAUX RECHERCHÉS
5 MILLIONS D'EUROS

ATRICK HOLZMAN, un des cofondateurs d'AlloCiné, ensuite chargé des développements audiovisuels au sein d'Iliad-Free, a démarré en septembre 2009 ce site de mise en relation dans les services à la personne, où les internautes peuvent trouver un plombier, une nounou, un jardinier, un professeur de piano... Il suffit de poster son annonce, et les prestataires intéressés envoient des devis. Plus de 1000 prestataires se sont déjà enregistrés, et 4000 annonces de recherche de prestations sont en ligne à tout moment. Le site prélève une commission auprès des prestataires.

Contact : pholzman@tokup.fr

AVIS DE XAVIER NIEL

« Je connais, bien sûr, très bien le fondateur, un vétérane de l'Internet. Son idée est lumineusement simple et pratique : un genre de Leboncoin dans les services à la personne. »

Vinobest

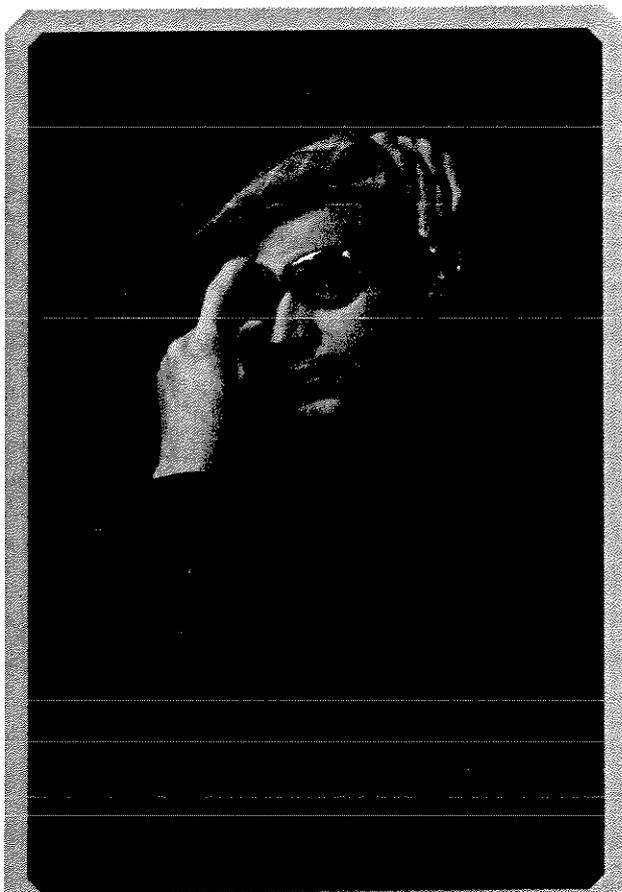
CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

PAUL GUILLET, « serial e-entrepreneur » passé par Red Hat et Mantrake, s'est associé à **THIERRY DUCHAS DUPERIER**, caviste, pour lancer en 2008 ce site, à la fois communautaire (600 000 fiches de vins du monde entier, discussions et recommandations) et marchand (achats groupés entre membres pour participer aux ventes privées discount en direct auprès des propriétés). Le site recrute 50 000 membres, et a réalisé 100 000 euros de chiffre d'affaires en dernier.

Contact : paulguillet@yahoo.fr

AVIS DE STEVE ROSENBLUM

« Le modèle d'achat groupé



Clash-mode

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,1 MILLION D'EUROS

MEHDI KASBAOUI, fils d'une couturière, est parti à la faveur d'une bourse aux Etats-Unis, où il a été formé au Fashion Institute of Technology et au Baruch College. Habitué des nuits de Manhattan et d'Ibiza, il a lancé sa ligne de bijoux contemporains, conçus notamment avec des verres solaires. Mis en ligne en février, Clash-mode.com a décollé, tout comme la distribution sélective (Bloomingdale's, boutiques de musées d'art contemporain et de design...). L'objectif est de dépasser les 110 000 euros de chiffres d'affaires dès le premier exercice. L'entreprise est épaulée par le fonds Business Angels des cités.

Contact : contact@clash-mode.com

L'AVIS DE BÉNÉDICTE DE SAINT-PIERRE

« Les fonds levés par Clash-mode lui permettront d'accroître la notoriété de la marque via les salons professionnels et des actions marketing sur Internet. »

dans le vin est prometteur, notamment en Asie, alors que Hong-kong vient de supprimer ses droits de douane sur les importations de vin. »

iMusic-School

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

STÉPHANE CHAUFFRIAT, après six ans de conseil chez Ernst & Young, est parti rejoindre deux de ses clients, **PAUL CESARI**, musicien, et **ROLAND PEPE**, informaticien, qui ont lancé en 2007 ce site de vidéos de cours de musique avec des artistes renommés (guitare swing avec Sanseverino, guitare blues avec Michael Jones...). L'école de musique en ligne dispose de 4500 vidéos pour une dizaine d'instruments. Le cursus d'apprentissage se fait par abonnement pour 10 à 20 euros par mois.

Contact :

contact@imusic-school.com

L'AVIS DE MARC SIMONCINI

« L'Internet est une solution qui fait gagner du temps et de l'argent dans le domaine des apprentissages de loisir. »

Sebile International

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

PATRICK SEBILE est le plus grand champion mondial de pêche sportive, détenteur de 300 records de pêche de « poissons trophées ». En 2006, il a créé sa société de commercialisation de leurres de pêche. Dans un secteur aussi prospère que concurrentiel, la société a imposé sa marque sur l'énorme marché américain, gagnant les deux plus grands prix du salon de référence, et se classant comme les leurres qui ont permis de gagner le plus de victoires dans les tournois. L'entreprise a réalisé près de 2 millions d'euros de ventes en 2009 et elle est bénéficiaire.

Contact : psebile@sebile.com

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

◆ « Où l'on voit que rien n'est impossible pour ceux qui se donnent à fond avec passion. La marque Sebile a acquis en trois ans outre-Atlantique une notoriété que les leaders ont mis quinze ans à construire! »

Bedycasa

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

MAGALI BOISSEAU, titulaire d'un master de commerce international, est une globe-trotteuse, surtout durant les années où elle fut directrice marketing des pommes Pink Lady. Sa préférence va au logement chez l'habitant, mais, dans ce domaine, il n'existe pas de guide touristique. Elle a donc démarré un blog en 2007 pour partager ses bonnes adresses, transformé en site professionnalisé en 2009. Aujourd'hui, 3 000 hébergés (chambres d'hôtes, *bed and breakfast*...) sont inscrits avec photos et tarifs, ainsi que 11 000 voyageurs. Le site se rémunère en prélevant une commission sur les nuitées.

Contact : magali@bedycasa.com

L'AVIS DE MARC SIMONCINI

◆ « Ce type de tourisme alternatif, moins cher et plus authentique, est très tendance, et l'Internet lui donne une nouvelle dimension. »

Caratime

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

C'est de la rencontre de PIERRE SAPIN, ex-Goldman Sachs vétérinaire de l'Internet et business angel, et de STÉPHANE WULWIK, diamantaire, qu'est né le concept de Caratime. Ce site de contenus et d'e-commerce de joaillerie et d'horlogerie de luxe a été lancé début 2009. Il est en fait un facilitateur de vente en ligne pour les détaillants certifiés des grandes marques, et vend en direct les créations d'une cinquantaine de designers. Il prélève une commission sur chaque vente.

Contact : psapin@digitalentscapital.com

L'AVIS DE STEVE ROSENBLUM

◆ « La force de Caratime est d'avoir réussi, en tissant des liens avec les détaillants,

à gagner la confiance des grandes marques françaises et suisses dans ce secteur, jusqu'à présent très fermé au Web. »

Coursenville

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

FRÉDÉRIC BERTRAN et STÉPHANE BURLON, deux anciens cadres de l'informatique, sont devenus l'année dernière webentrepreneurs en créant avec le soutien d'Oséo une plate-forme marchande pour les commerçants de bouche. Le site leur facture un abonnement mensuel et prélève une commission sur les ventes. L'interface, conçue comme un quartier virtuel, permet de faire ses courses de façon ludique dans les quartiers de Courbevoie, Levallois et d'une trentaine d'autres villes, principalement en Ile-de-France. L'objectif est de proposer un maillage national d'une centaine de zones de chalandises dans les trois ans tout en atteignant d'ici là l'équilibre financier.

Contact : info@coursenville.com

e-loue

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

ALEXANDRE WOOG, HEC de 25 ans, et BENOÎT WOJCIECHOWSKI, 24 ans, diplômé d'une licence MASS à la Sorbonne, ont créé, début 2009, cette plate-forme Internet destinée aux professionnels et aux particuliers, permettant de louer ou de mettre en location tout type d'objet, de manière simple et sécurisée. La société de l'incubateur HEC prévoit de réaliser 150 000 euros de chiffre d'affaires lors de la première année de réelle activité. La levée de fonds servira à faire connaître le concept et la marque e-loue, et à poursuivre le développement technique de la plate-forme.

Contact : alexandre.woog@e-loue.com

Etreproprio.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

Ingénieur en informatique, PHILIPPE BERNOU a lancé avec son amie AURÉLIE EAV un site de petites annonces immobilières entre

particuliers, gratuit pour l'acquéreur, mais aussi pour le vendeur. Ils comptent déjà en permanence 5 000 annonces sur leur site, mais souhaitent quadrupler le nombre d'annonceurs grâce à une campagne massive de recrutement par téléphone. Lancé avec 2 000 euros, Etreproprio.com a généré un résultat net de 15 000 euros dès la deuxième année d'activité. En plus des revenus publicitaires, le site se rémunère sur les dossiers qu'il apporte à des courtiers en crédit immobilier.

Contact : philippe.bernou@etreproprio.com

L'AVIS DE CHRISTOPHE CRÉMER

◆ « Sélectionnée par Seedcamp comme l'une des vingt start-up les plus prometteuses en France, la société est en forte croissance. Son audience très qualifiée est synonyme de source de revenus. »

Horlo Premium

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

DIDIER GOTTARDINI a travaillé plus de quinze ans dans le luxe et la haute joaillerie, notamment chez Rolex et Jaeger-LeCoultre, respectivement comme inspecteur des ventes et responsable des ventes du marché français avant de créer, en août 2008, sa société. Horlo Premium exploite le site Argusdesmontres.com. L'objectif est d'en faire le premier site international de cotation de montres historiques, vintage et modernes, en partenariat avec les maisons de vente et les manufactures horlogères. Pour son premier exercice plein, la société a réalisé 60 000 euros de chiffre d'affaires.

Contact : 01-45-00-96-22.

L'AVIS DE GONZAGUE DE BIGNIÈRES

◆ « Il s'agit d'un projet innovant avec des revenus variés et équilibrés. »

Pneu Wyz

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

PIERRE GUIRARD, ancien directeur commercial de Continental, a créé, à l'issue d'un MBA HEC décroché en mars 2009, un site Internet permettant d'acheter des pneus de marque (Goodyear, Mi-

chelin, Pirelli...) 25% moins cher et de prendre rendez-vous auprès de l'un des 700 centres de montage partenaires. La société propose également, pour les flottes de véhicules d'entreprise, de gérer l'achat de pneus avec une économie de l'ordre de 40%. Pneu Wyz qui a gagné un prix Mercure HF l'année dernière, prévoit entre 3 et 4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010.

Contact : pierre.guirard@pneu-wyz.com

L'AVIS DE

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « Le fondateur est un professionnel du secteur, et la dimension low cost de l'Internet est toujours efficace. »

Teacheo

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,5 MILLION D'EUROS

KEMAL EL MOUJAHID, X-Télécom de 33 ans, a vu émerger les sites de places de marché lors de son MB à Stanford. En 2007, il fonde Teacheo autour d'une technologie permettant de proposer des cours à distance via le Web, en mettant professeurs et élèves en relation sur le modèle d'eBay. Le procédé est salué par le magazine de la Silicon Valley *Red Herring*, qui l'a classé l'an dernier parmi les 100 start-up les plus innovantes. Avec cette levée de fonds, Kemal Moujahid veut développer l'étranger le site, qui a réalisé 10 000 euros de chiffre d'affaires en 2009, et lancer son double Bluteach, site de formation pour adultes. Le jeune entrepreneur souhaite par ailleurs proposer sa technologie en marque blanche.

Contact : kelmoujahid@yahoo.com

Architurn

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,4 MILLION D'EUROS

VIRGILE BRODZIAK, ancien publicitaire de DDB, s'est associé en janvier 2009 à SIMON ISTOLAINEN un des fondateurs de MyMajor Company, et à l'architecte NELSON WILMOTTE (le fils de Jean Michel Wilmotte), pour lancer ce cabinet d'architecture d'intérieur en ligne. Celui-ci permet aux internautes de soumettre un projet, de choisir parmi une dizaine ▶▶▶

en couverture



Happytime

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

BENOÎT SINEAU, ingénieur titulaire d'un MBA de Harvard, a profité de son expérience à Smartbox, aux Etats-Unis, pour importer le concept en France. En 2008, il s'est lancé dans la distribution de coffrets-cadeaux de loisirs (sautes en parachute, massages, week-ends en tipi...). Happytime propose plus de 7000 activités via des réservations en ligne, mais, depuis son rachat récent du concurrent Happybox, on trouve aussi ses offres à Auchan et dans certaines agences de voyages. Le groupe est dans le Top-5 en France sur un secteur qui explose, et vise 50 millions d'euros de volumes d'affaires d'ici à trois ans.

Contact : bs@happytime.fr

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

« Je suis partie prenante dans cette entreprise, et je crois que Happytime a le potentiel pour devenir l'Expedia du loisir... En toute modestie ! »

►► d'architectes et de cabinets renommés, et de recevoir des plans en 3D du réaménagement reposé, avec même possiblement des suggestions de mobilier et une mise en relation avec des artisans. Et tout pour un prix forfaitaire compétitif de 12 euros du mètre arré.

Contact : virgile@architurn.com

L'AVIS DE XAVIER NIEL

« Une idée innovante, reposant un service de qualité un prix low cost : je ne peux qu'approuver. »

Peplum

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,4 MILLION D'EUROS

JUVENTIN DESURMONT est lauréat 010 du Réseau Entreprendre Paris avec son agence de voyages en ligne très haut de gamme Peplum. Le modèle de « family travel office », qui consiste à ne proposer que du sur-mesure, fonctionne bien, et la société, fondée en octobre 2007, a réalisé l'année dernière 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires. L'ancien directeur du marketing et des ventes de Disneyland Resort Paris, diplômé de l'ESC Lille et de l'Insead, en est à la phase II de son développement avec des projets à l'international. Son site, très soigné, propose quelques prestations luxueuses qui s'adressent à une clientèle qui reste a priori à l'abri des aléas de la crise.

Contact : 01-42-25-00-25.

L'AVIS DE GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

« A conseiller à ceux qui croient que le service de luxe a une place en Europe. »

Evaneos

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

ERIC LA BONNARDIÈRE, 28 ans, Supélec et HEC Entrepreneurs, et **YVAN WIBAUX**, 25 ans, Centrale Paris, ont créé ce site qui veut révolutionner la vente de voyages sur mesure en ligne. Leur idée est de proposer aux clients de construire leurs parcours en relation directe avec des agents locaux. Chaque voyage est élaboré en collaboration avec un expert de la destination et à un prix sans intermédiaires. La levée de fonds doit permettre à Evaneos de recruter quatre personnes, de reproduire le concept à l'étranger, et d'améliorer l'interface pour les clients au moment de la phase de choix et de la préparation du voyage. Le volume d'affaires de la société, qui a été lancée en janvier 2009, est de 1,2 million d'euros.

Contact : eric@evaneos.com

Zazzen

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,3 MILLION D'EUROS

FRANÇOIS KNAB et **ALEXANDRE GALLET**, deux pères de famille parisiens, ont créé Zazzen, une agence de garde et d'éducation à domicile d'enfants de 0 à 12 ans.

Fondée à la fin de 2006, cette entreprise de services à la personne agréée par l'Etat se propose d'accompagner l'enfant à son domicile sur la base de la « pédagogie active », inventée par le suisse Adolphe Ferrière au début du 20^e siècle. Le chiffre d'affaires devrait quasiment doubler cette année, passant de 800 000 euros à environ 1,5 million d'euros.

Contact : 01-42-12-05-62.

L'AVIS DE GONZAGUE DE BLIGNIÈRES

« Le concept, soutenu par le Réseau Entreprendre Paris, est prêt à être déployé, et la société cherche des capitaux pour s'implanter dans les métropoles régionales. »

Apple & Peach

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,2 MILLION D'EUROS

JULIEN COMBEAU et **SARAH NOKRY**, tous deux récents titulaires d'un master de l'ESCP, sont partis d'un constat étonnant : il n'y a pas en France de site Internet de vente de lingerie de référence. Ils ont donc décidé de le créer, s'appuyant sur les exemples des succès de Sarenza et de Spartoo dans la chaussure, un marché comparable, et, au Royaume-Uni, du site de lingerie Figleaves. La société Apple & Peach a d'ores et déjà conclu des accords avec les quinze marques européennes les plus connues du secteur.

Contact : julien.combeau@gmail.com

L'AVIS DE GILLES BABINET

« Ces deux jeunes ont repéré un bon créneau et sont bien conseillés par de grands entrepreneurs du Web, comme le fondateur de Photoways, Michel de Guilhemier, et celui de Sarenza, Stéphane Treppoz. »

Pack & Fly

CAPITAUX RECHERCHÉS
0,2 MILLION D'EUROS

CARINE BEIGBEDER, ex-analyste chez Merrill Lynch, et **CAROLINE ROUSSIN**, ex-responsable marketing chez Dior et Nina Ricci, amies de longue date, se sont lancées en 2007 dans la création d'entreprise. Leurs produits ? Une « trousse de cabine », nécessaire de toilette avec petites fioles conçu pour être autorisé dans les avions, puis des sacs isothermes chics. Bénéficiant d'un gros buzz dans la presse féminine, référencée aux Galeries Lafayette, au Bon Marché et dans 300 points de vente, l'entreprise propose 85 sacs et accessoires voyage, shopping, business. La société a réalisé 280 000 euros de ventes en 2009 et elle est rentable.

Contact : carine.beigbeder@packandfly.fr

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

« Carine est ma femme, je suis évidemment partisan, mais la société a décollé très vite et, forte de son succès en France, peut espérer se développer rapidement à l'étranger. »