Société A

Spécialiste en compléments alimentaires et nutrithérapie.

SAS au capital social de 90 400€ fondé en 1980, le siège social est situé en Languedoc Roussillon.

Conseils personnalisés en minceur, tonus, cheveux, circulation, beauté de la peau, stress.

Éléments chiffrés	2009 (K€)
CA	2750
EBE	-14
RN	-224
Effectifs	24
Capitaux Propres	71
Dettes financières	946
Total actif	1836

Opportunités

Départ à la retraite du dirigeant

Large gamme de produits de phytothérapie élaborée à partir de plantes.

Réseau de conseillères professionnelles en nutrithérapie pour une offre de soin personnalisé

Réponse à tous les besoins du corps: programme minceur, produits de beauté pour le visage et les cheveux, lutte contre le stress.

Société B

Description générale

Soins dermo-cosmétiques écologiques à l'eau thermale.

SARL au capital social de 8000€ fondé en 2008, le siège social est situé en Languedoc Roussillon.

1ère gamme bio de soins dermo-cosmétiques destinées aux peaux sensibles et atopiques

CA 2010 de 410K€; effectifs: 5 personnes.

Opportunités

Assurer le rapprochement avec un partenaire industriel disposant d'une structure de commercialisation en pharmacies et parapharmacies ainsi que d'une capacité d'information médicale pour la France et l'export.

Licence d'utilisation de la technologie UHT

Propriétaire de Fonds de commerce et formules.

Contrat d'exclusivité avec la station thermale pour l'exploitation de l'eau.

Reconnaissance médicale par la prescription et l'usage des produits en milieu hospitalier.

Société C

Spécialiste de la vente à distance de produits pour la minceur, la beauté et le bien être.
Produits fabriqués dans le respect de la réglementation européenne en matière d'hygiène.
Conditions d'extraction des matières premières naturelles sont conformes aux méthodes les plus rigoureuses en Europe.

Eléments chiffrés	2009 (K€)
CA	1591
EBE	-198
RN	-233
Effectifs	

Capitaux Propres	-33
Dettes financières	25
Total actif	728

Opportunité : Développer le partenariat existant avec un industriel de R&D spécialisé depuis 1996 dans la conception de produits naturels.

Société D

Spécialisée dans la mise au point et la commercialisation de compléments alimentaires à base de plantes et d'extraits végétaux.

Phyto-complément sous forme d'ampoules.

Formules à base d'ingrédients naturels.

SAS au capital social de 19 056€ fondé en 1983, le siège social est situé en Ile de France.

Eléments chiffrés	2009 (K€)
CA	1118
EBE	42
RN	25
Effectifs	

Capitaux Propres	-5
Dettes financières	128
Total actif	327

Opportunités :

Entreprise pionnière dans le domaine depuis 25 ans

Répartis en 2 gammes de produits

Production exclusive en France offrant la possibilité de pénétrer des marchés étrangers

Proposition de produits économiques, pratiques, simples à utiliser et avec peu d'emballages.

Société E

Exploitation de médicaments de phytothérapie à usage humain
SARL au capital social de 7 622€ fondé en 1964, siège social situé en Ile de France.

Eléments chiffrés	2009 (K€)
CA	132
EBE	24
RN	20
Effectifs	26

Capitaux Propres	243
Dettes financières	0
Total actif	497

Société F

Société basée en Angleterre, spécialisée dans la vente de suppléments nutritionnels et produits cosmétiques.

Eléments chiffrés	2009 (K€)
CA	10462
EBE	163
RN	36
Effectifs	

Capitaux Propres	103
Dettes financières	5
Total actif	1786

Opportunités : Très large gamme de produits: acides animés, antioxydants, articulations, circulation, prostate, ronflement, sexualité...

Très présente sur internet grâce à son service clientèle, sa logistique puissante (site de stockage et de confection des colis) et son expérience dans la vente à distance.

Société G

- MARQUE FORTE : Valeurs liées à l'eau thermale = valeurs fortes
- PIONNIERE : seule marque à base d'eau thermale pour les affections bucco-linguales
- EFFICACITE NATURELLE de l'eau thermale: propriétés originales : cicatrisantes,

apaisantes, reminéralisantes, antibactériennes anaérobies qui ont un intérêt face aux différents types de problèmes bucco-dentaires

- **LEGITIMITE** : propriétés reconnues par les instances Médicales dans le cas d'affections bucco-dentaires

1ère station thermale à avoir obtenu l'agrément de remboursement pour ces indications (remboursement cure AMB) – (au total, 13 en France dont 10 dermato en parallèle, 5 rhumato en parallèle, 1 phlébo)

Gamme COHERENTE (CA réparti)

- **SAVOIR-FAIRE** en DEVELOPPEMENT et PRODUCTION :

Savoir-faire en production : système aérosol avec poche à valve – process protégé par brevet
Unité petite et moderne, peu coûteuse, souplesse de production, savoir-faire en développement

- **CAPITAL COMMERCIAL**

Implantation facile - 1200 clients + para + groupements

POTENTIEL PRESCRIPTEURS : fichier actif de 5600 chirurgiens-dentistes prescripteurs potentiels

Eléments chiffrés	2009 (K€)
CA	909
EBE	-20
RN	-1
Effectifs	

Capitaux Propres	22
Dettes financières	288
Total actif	713

Opportunités :

- ENTRER SUR UN MARCHÉ IMPORTANT de la pharmacie (15% du rayon parapharmacie) et NON SAISONNIER
- UN MARCHÉ POTENTIEL en augmentation :
  - Vieillesse de la population = problème accru au niveau des gencives
  - Cœur de cible = personnes matures
  - Prise de conscience de plus en plus forte de la prévention
- Possibilité de développer des produits à valeur ajoutée contre chaque type d'affections bucco-dentaires majeures
- Peu de concurrence frontale probable sur ce type d'affections et peu de risques de concurrence à l'avenir
- Prendre le contrôle de la gestion de la station thermale
  - Thermes anciennement gérés par le Conseil Régional et en passe d'être repris par un groupe privé ?
- Possibilité de développement de marques sur d'autres marchés (à étudier)
  - Propriétés de l'eau thermale reconnues par le Ministère de la Santé
    - Dans affections des muqueuses digestives
    - Pour certaines affections métaboliques (minceur)
  - Propriétés de l'eau thermal non reconnues par le Ministère de la Santé
    - Affections des muqueuses ORL (à discuter avec eux)

Société H

Opportunité pour tout Laboratoire pharmaceutique capable du fait de son propre fonds de commerce de prendre en charge la commercialisation et la gestion des produits Société H.

L'opportunité peut être résumée sous deux chapitres :

- la structure de gestion de Société H, extrêmement légère (5 personnes dont 2 dirigeants, un siège social à Paris) peut être supprimée après fusion avec le Laboratoire absorbant, réalisant ainsi quelques 700 à 800 000 Euros d'économies par an.
- les produits de la Société H ne sont plus promus depuis des années et tout effort marketing devrait être "payant", surtout si le Laboratoire absorbant possède un réseau VM.

Eléments chiffrés	2009 (K€)
CA	975
EBE	3
RN	-127
Effectifs	

Capitaux Propres	913
Dettes financières	53
Total actif	1483

Société I

Très ancienne société fondée à la fin du 18ème siècle et présente en pharmacie depuis 1950. Elle totalise 10 000 clients actifs.

L'originalité de Vitry a été de transformer une activité de coutellerie (ciseaux, pinces à épiler...) en accessoires d'hygiène/beauté.

Depuis 5 ans, le concept a été étendu avec la création d'une ligne de soins manucure/pédicure pour les mains et les pieds.

En parallèle, création d'une filiale pour l'activité sélective des Grands Magasins et Parfumeries permettant de développer la même activité sous une autre marque.

Siège social basé à Paris. Usine en Loire Atlantiques.

CA >10M€, présent dans 34 pays.

Opportunité : très forte notoriété