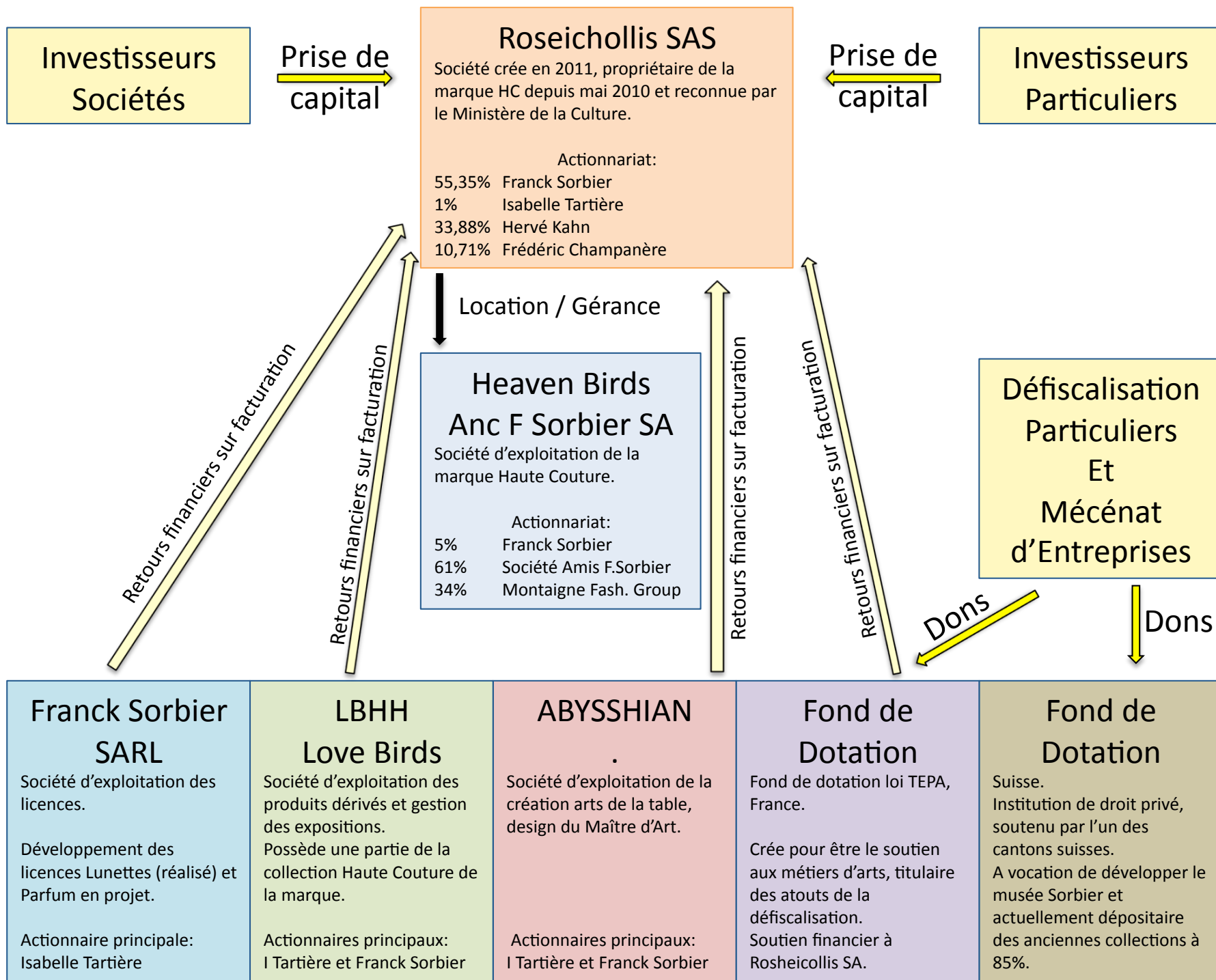




Analyses et Perspectives

Tout d'abord, je tiens à vous spécifier que ce documents est strictement confidentiel et à été réalisé pour vous donner une vue sur l'état actuelle des modes de fonctionnement de la Maison Franck Sorbier.

- Analyses:

Lors de la mise en place de la Maison Franck Sorbier SA, devenue Heaven Birds, le Montaigne Fashion Groupe était entré dans le capital afin de financer le développement de la marque.

Certains soucis financiers et stratégiques émanants de ce rapprochement, ont obligé Isabelle Tartière et Franck Sorbier à créer des satellites afin de disperser les activités et les actifs pour éviter une main mise de MFS sur ceux-ci.

Nous verrons de quelle manière I Tartière abordera ce sujet, laissez la venir sur ce point.

- Perspectives:

A) Développement de licence lunettes en cours, première série limitée à 4000 exemplaires, vendus en ultra sélectif. Si l'essai est probant, signature de la licence avec l'industriel en optique.

B) Développement de parfum. L'idée est ancienne pour Franck Sorbier et le projet est initialement déjà conçu, des rapprochements ont été lancés auprès de Christian Courtins Clarins (du groupe Clarins) et en développement. Le projet est amorçable auprès d'autres industriels.

C) Les expositions Franck Sorbier. La première a eut lieu à Lyon, l'année dernière donnant lieu au livre que j'ai prêté à Evelyne Revellat, vendue 600 KE à la Mairie de Lyon pour 6 mois d'exposition et 150 pièces de Haute Couture. L'idée est de développer cela en d'autres formats plus adaptés pour satisfaire à d'autres villes et d'autres dimensions d'expositions.

D) La ligne « Art de la Table » est dans les cartons de Franck Sorbier et le développement de ces gammes prêt à être lancé dès que les accords auront été signés.

E) Le fait d'avoir des « Fonds de Dotations » en lien, permet de jouer sur la corde de la fiscalisation française, ce qui permet d'accroître le potentiel financier de Roseichollis grâce aux transferts et la vocation du FdD d'aider les métiers d'arts.