



Laboratoire d'Innovation Nutritionnelle

Executive Summary

Mercredi 7 octobre 2009

Nutrivercell

SAS au capital de 46 919 €

SIRET n° 511 484 552 00027

Siège social : Pépinière Génopole Entreprises Campus 1

4 rue Pierre Fontaine – 91058 Evry Cedex

Etablissement secondaire : 37 rue Charles Floquet 92500 Rueil-Malmaison

Contacts

Pascal Douek 06 11 52 15 24 pascal.douek@nutrivercell.com

Loïc Renard 06 09 73 37 61 loic.renard@nutrivercell.com

L'infection urinaire de la femme est fréquente, 1ère cause d'infections bactériennes en France, 2ème motif de consultation médicale. 1 femme sur 3 est concernée, parmi celles-ci 50% récidivent.

L'adénome de la prostate touche près de 3 millions d'hommes en France. Si l'infection urinaire chez l'homme est rare avant 60 ans (0,1%) elle devient plus fréquente chez l'homme après 65 ans (adénome de la prostate) : 3% entre 65 et 70 ans, 15 à 30% après 80 ans.

Sur ces 2 pathologies, les médicaments prescrits par les médecins n'ont pas connu d'innovation depuis de nombreuses années et certains d'entre eux ont perdu en efficacité, d'autres gardent une efficacité incomplète.

C'est dans l'objectif de renforcer l'action de ces médicaments que Nutrivercell a centré son programme de recherche & développement pour ses premiers produits nutritionnels qui seront mis sur le marché en avril 2010.

Activité

Nutrivercell, est un laboratoire d'innovation nutritionnelle, centré sur la conception, la formulation, le développement et la commercialisation de compléments alimentaires innovants, dédiés à la pratique médicale.

Ces compléments alimentaires sont développés pour offrir aux médecins spécialistes des solutions nutritionnelles à valeur ajoutée médicale qui s'inscrivent en complément de leur prescription médicamenteuse afin d'en amplifier l'impact thérapeutique.

Le 1^{er} axe de développement de Nutrivercell concerne l'univers de l'infectiologie et a pour objectif de renforcer l'impact de l'antibiothérapie dans ses applications courantes. Il fera l'objet d'une première phase de commercialisation en avril 2010.

Le 2^{ème} axe de développement concerne l'univers de l'inflammation. Il fera l'objet d'une commercialisation en 2011.

.

Innovation

Le caractère innovant du projet Nutrivercell, repose sur les points suivants :

- stratégie R&D centrée sur l'amplification de l'effet du médicament
- fonction innovante du complément alimentaire en association au médicament
- produits à forte valeur ajoutée médicale avec une démarche de développement scientifique
- niveau de preuves élevé sur l'effet physiologique obtenu sur le produit commercialisé (standards de fabrication proche de ceux de l'industrie pharmaceutique).

Vision

Stratégie à 3 ans

Notre stratégie à 3 ans vise à faire reconnaître NUTRIVERCELL par le corps médical comme le spécialiste du domaine de la nutrition appliquée à la pratique médicale.

Stratégie à 5-7 ans

Dans le cadre de son développement à moyen terme et dans la logique de son positionnement nutrition complémentaire au médicament, Nutrivercell souhaite développer une activité de laboratoire Pharmaceutique & Nutrition avec le dépôt d'AMM innovantes, associant dans une même galénique molécule générique et actifs nutritionnels.

Nutrivercell deviendra ainsi le premier laboratoire Pharmaceutique & Nutrition. L'association permettra de donner une nouvelle vie à des molécules dont le brevet est tombé dans le domaine public et contribuera ainsi à renforcer le positionnement Nutrition médicale de Nutrivercell.

Croissance et Internationalisation

Sur un marché en phase de restructuration, dans un contexte réglementaire qui va se durcir dans les prochaines années en terme d'exigence de preuves scientifiques, Nutrivercell pourra bénéficier de nombreuses opportunités en terme d'acquisition d'entreprises ou de produits.

En parallèle du développement de Nutrivercell en France, des accords de distribution à l'international seront établis. Dans un deuxième temps l'ouverture de filiales ou l'acquisition de positions sur les pays clés sera envisagée.

Modèle économique

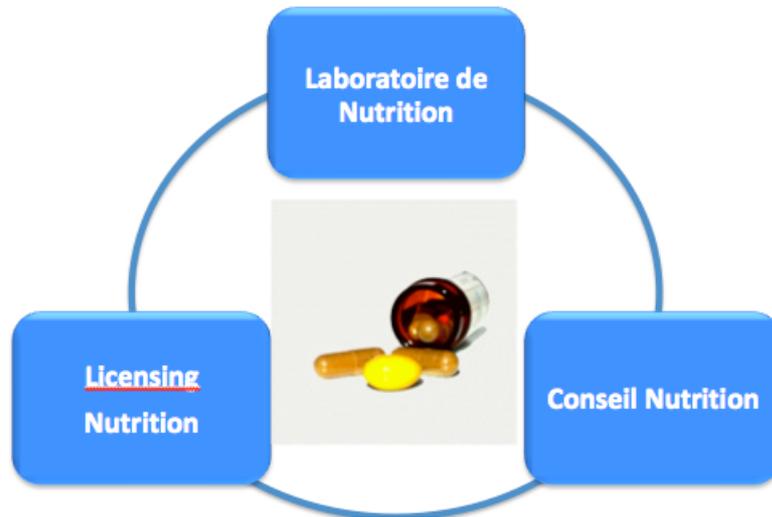
Autour de son cœur d'activité de laboratoire d'innovation nutritionnelle....

- qui conçoit, formule, développe, fabrique et commercialise des compléments nutritionnels à valeur ajoutée médicale - dédiés à la prescription des médecins spécialiste - en compléments de l'action du médicament

....le modèle Nutrivercell associe 2 métiers complémentaires, reposant pour chacun sur les expertises historiques des co-fondateurs :

- Une activité de Licensing / Partenariat Nutrition, consistant d'une part à développer des partenariats pour la commercialisation de nos produits auprès des Médecins Généralistes et d'autre part à concevoir et licencier des produits nutritionnels pour les industries pharmaceutique, nutrition et agro-alimentaire.

- Une activité de Conseil Nutrition - médical, marketing, commercial et communication - tournée vers les industries pharmaceutiques, nutrition et agro-alimentaire.



Ces métiers complémentaires permettent à Nutriverscell de sécuriser à court terme son BP (CA activité de conseil) et de pérenniser le projet (CA activité Licensing/Partenariat).

Partenariats

Nutriverscell a développé des partenariats avec des structures de recherche publique :

- cellules de valorisation afin d'identifier compléments alimentaires et produits AMM innovants de nutrition qui viendront pérenniser le laboratoire de nutrition et alimenter l'activité Licensing Nutrition
- unités de recherche publique (INSERM notamment), pour faire bénéficier à tous nos produits d'une série d'investigations scientifiques (in vitro,...) pour démontrer leur effet physiologique et permettre une communication de qualité auprès du corps médical

Nutriverscell a démarré en mai 2009 des relations de proximité avec le Génopole d'Evry sur les aspects de développement industriel et financements publics. Une lettre d'intention a été signée pour incubation et Nutriverscell a transféré son siège social en Août 2009 à la pépinière du Génopole d'Evry.

Nutriverscell cherche à développer des alliances avec des laboratoires pharmaceutiques, soit dans le cadre de la commercialisation de ses produits propres, soit dans le cadre de son activité Licensing. Une première alliance est

envisagée avec un laboratoire leader en Asie du Sud Est pour le co-développement clinique d'un produit Nutrivercell.

Protection intellectuelle

Brevets

2 brevets ont été apportés à Nutrivercell lors de sa création par l'un des 2 co-fondateurs. Ces 2 brevets ont été déposés au niveau européen.

Le noyau antibactérien (NAB), le procédé d'obtention et ses applications ont fait l'objet d'un dépôt de brevet Fr en Aout 2009.

Un brevet est en cours de rédaction défenses immunitaires) pour un dépôt Fr programmé en Décembre prochain au niveau Fr.

Un brevet en co-détention avec une cellule de recherche publique est en phase de rédaction pour un dépôt fin 2009.

Marques

La marque Nutrivercell a été déposée au niveau Fr.

Les noms de domaines Nutrivercell ont été déposés en .com, .eu, .fr.

Equipe

Nutrivercell a été créée en mars 2009 par Loïc Renard, 51 ans, pharmacien de formation, spécialiste reconnu de la conception et du développement de compléments alimentaires à valeur médicale ajoutée et Pascal Douek, 49 ans, médecin de formation, spécialiste reconnu du conseil stratégique auprès des industries pharmaceutique et agro-alimentaire, notamment au travers de la direction d'agences conseil santé.

Loïc RENARD, 51 ans, Pharmacien possède une expérience d'activité de conception et de formulation de produits dans le domaine de la nutrition depuis de nombreuses années. Il possède également un savoir-faire dans la coordination des fournisseurs et prestataires de ce domaine. Il a été le co-fondateur en 2004 du laboratoire Pharmatoka (compléments alimentaires).

Pascal DOUEK, 49 ans, Médecin possède une expérience de 20 années de conseil dans l'univers du médicament et de la nutrition, en particulier sur la promotion et la communication sur les médecins prescripteurs. Il a accompagné différentes structures privées du secteur Pharmaceutique et de la Nutrition. Il possède une expérience de 8 années de direction d'entreprise et de management (Président France1 puis Président de Vivactis Conseil et Vice-Président Groupe Vivactis).

Financement

Le laboratoire de nutrition mettra sur le marché 2 produits dès avril 2010, permettant de générer un CA de 600 000 € en 2010. A partir de 2011, 1 à 2 produits supplémentaires seront lancés chaque année.

En incluant les royalties dégagés par l'activité Business Développement et les honoraires générées par l'activité de Conseil, le CA 2011 atteindra plus de 3 M€. Les prévisions de CA à 5 ans (2013) sont de 6,5 M€.

Le financement de la première année d'activité, développement des formules, fabrication, études scientifiques, propriété industrielle et coûts de structure est estimé à 250 K€. Sur ce besoin de financement, un 1^{er} tour de financement de 35 K€ a été réalisé en juin 2009 en love money. Il sera complété en novembre 2009 par un deuxième tour de financement.

Le financement de la deuxième année d'activité est estimé à 700 K€. Une levée de fond sera réalisée en avril 2010 pour assurer la commercialisation des 2 premiers produits.