



Allianz en France,
nous connaître de A à Z

Allianz 

“ 100% Allianz, 100% Clients, 100% Simple.”



La nouvelle donne qui prévaut dans l'assurance est celle d'un consommateur en recherche de proximité et de confiance, désireux de pouvoir à la fois comparer les offres, choisir son mode d'interaction et ajuster le coût de ses assurances à la valeur qu'il en espère.

C'est ce que nous apportons à nos clients au travers de nos évolutions récentes, qu'il s'agisse par exemple de l'adoption de la marque Allianz ou du lancement d'eAllianz Auto, qui présente les avantages de la simplicité et de la disponibilité d'une offre en ligne et, pour les clients qui le souhaitent, les avantages d'un conseil de proximité avec un agent général.

L'avenir nous réserve des chantiers importants en matière d'assurance : santé, retraite, dépendance. Pour offrir à nos clients les meilleures couvertures tout en respectant leurs critères de liberté, de service et de proximité, nous innovons. Allianz, acteur important dans ces domaines, est l'un des seuls assureurs à proposer aujourd'hui une assurance retraite qui garantit un niveau de rente et un capital en cas de décès. Et en 2011, nous avons lancé Composio, une nouvelle offre santé totalement modulaire.

Notre objectif est d'apporter à nos clients le meilleur du leader de l'assurance en étant 100% Allianz, 100% Clients et 100% Simple, pour faire de notre marque, de nos réseaux de proximité et de notre taille des atouts au service de nos clients.

A handwritten signature in black ink, reading "J. Richier".

Jacques Richier
Président Directeur Général
d'Allianz France

Allianz France, la force de la proximité



Répartition des clients

Particuliers	Entreprises
4 623 000	491 000

Des réseaux de distribution au service de nos clients partout en France

- Plus de 2 000 agents généraux
- 2 500 conseillers Allianz FinanceConseil
- 350 conseillers Prévoyance Santé
- 1 200 courtiers partenaires

Des partenariats forts

- **Partenariats Vie** avec Oddo & Cie, Société Générale Private Banking ainsi que d'autres grandes institutions financières, et un canal de distribution constitué de 600 conseillers en gestion de patrimoine indépendants
- **Partenariats Santé Prévoyance** : avec 20 courtiers spécialisés dans les produits dédiés aux ONG, aux expatriés et aux diplomates
- **Partenariats IARD*** avec de grandes marques comme les 3 Suisses, HSBC et BMW

* Incendie Accidents Risques Divers

Des offres de produits en ligne

- Allianz.fr : devis en ligne et gestion de contrats
- eAllianz : assurance Auto en ligne sur un comparateur
- AllSecur.fr : assurance Auto et Habitation en ligne

Chiffres clés

2 600 points de vente (2^e réseau français)

Plus de 5 millions de clients

5,7 % de parts de marché en 2009

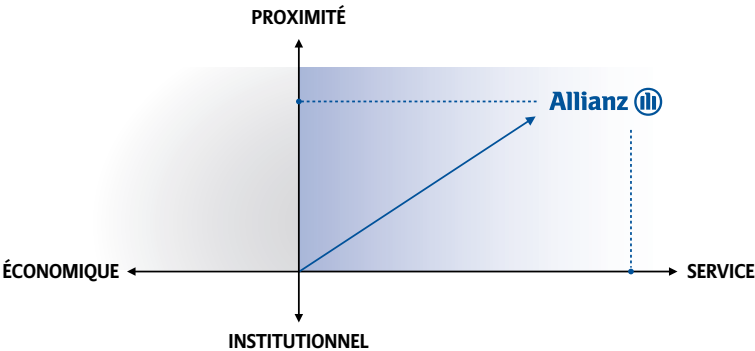
11 800 collaborateurs

Le client au centre de notre stratégie

Notre ambition



Notre positionnement

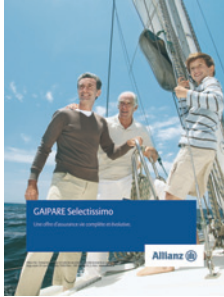


Notre stratégie commerciale

Stratégie de conquête		Stratégie de fidélisation par le multi-équipement
Clientèle patrimoniale / TNS*	Entreprises et professionnels	Grand public
Focalisation particulière sur : ■ Santé et Prévoyance (Individuelle & Collective) ■ Dommages et Retraites (Entreprise & Individuelle) ■ Vie (TNS / Patrimoine)		Focalisation particulière sur : ■ Vie ■ Santé ■ Prévoyance

* Travailleurs Non Salariés

Des produits adaptés aux besoins de chacun



	Biens et responsabilité	Vie et Santé Retraite et Prévoyance	Banque
Particuliers	■ Assurance auto ■ Assurance 2 roues et autres véhicules ■ Assistance ■ Assurance bateaux ■ Assurance multirisque habitation et scolaire ■ Garantie des accidents de la vie ■ Responsabilité civile ■ Protection juridique	■ Assurance vie ■ Retraite ■ Produits d'épargne et gestion privée ■ Prévoyance (incapacité, invalidité, décès) ■ Santé ■ Assurance emprunteurs ■ Protection juridique	■ Banque au quotidien ■ Crédit adossé ■ Crédit à la consommation ■ Crédit immobilier ■ Épargne ■ Gestion de comptes titres ■ Banque privée
Professionnels	■ Dommages aux biens, perte d'exploitation et responsabilité civile entreprise ■ Flotte automobile ■ Responsabilité civile et professionnelle des dirigeants et des collaborateurs ■ Construction ■ Transport ■ Protection juridique	■ Retraite ■ Épargne salariale ■ Santé et prévoyance collectives ■ Protection juridique	

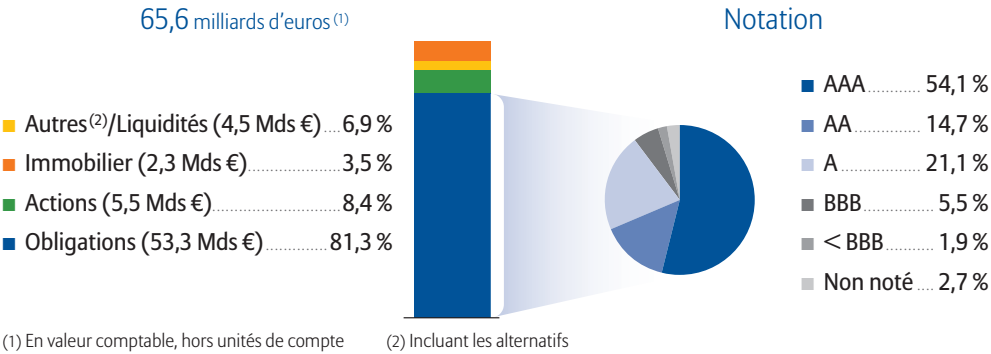
Résultats 2010 Allianz France

Normes IFRS (en millions d'euros)

	2009	2010	Variation
Chiffre d'affaires	10 965	11 490	+ 4,8 %
IARD ⁽¹⁾	3 368	3 300	- 2,0 %
Vie ⁽²⁾	5 290	5 781	+ 9,3 %
Santé Prévoyance	2 307	2 409	+ 4,4 %
Ratio combiné IARD ⁽¹⁾	106,8 %	102,7 %	- 4,1 pts
Ratio combiné Santé	100,4 %	97,2 %	- 3,2 pts
Résultat opérationnel	688	613	- 10,9 %
IARD ⁽¹⁾	26	174	+ 569 %
Vie / Santé ⁽²⁾	662	439	- 33,7 %
Revenus bancaires	52	53	+ 2,5 %
Résultat opérationnel bancaire	2,7	3,3	+ 22,3 %

(1) Incendie Accidents Risques Divers (2) Y compris Allianz Retraite Invest4Life et effets exceptionnels

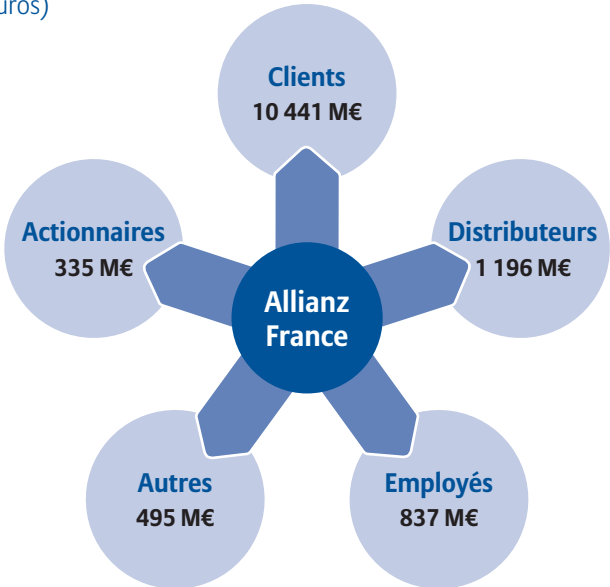
Haute qualité du portefeuille d'investissement



Ratio de solvabilité réglementaire Allianz Vie au 31/12/2009 205 %

En 2010, Allianz France a distribué

(en millions d'euros)



Quelques réalisations 2010 Allianz France



→ Le lancement d'eAllianz Auto

En juin Allianz France a mis en ligne une nouvelle offre auto, baptisée eAllianz Auto, sur le comparateur www.assurland.com. Cette offre présente les avantages de la simplicité et de la disponibilité d'une offre en ligne et, pour les clients qui le souhaitent, les avantages d'un conseil de proximité avec un agent général Allianz.



→ Le lancement d'Allianz First

Allianz First est une nouvelle offre qui s'adresse aux clients particuliers – foyer fiscal dont les avoirs financiers sont égaux ou supérieurs à 250 000 euros – et aux professionnels et chefs d'entreprise – personne physique propriétaire d'une entreprise dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million d'euros. Allianz répond ainsi aux exigences d'expertise globale et patrimoniale, de proximité physique et relationnelle, de suivi et de reconnaissance de ses clients fortunés ou à situation patrimoniale complexe.



→ Un programme innovant de fidélisation client : Fid'Allianz

Allianz innove dans le secteur de l'assurance et récompense ses clients fidèles avec Fid'Allianz, un programme de fidélité gratuit qui prend en compte l'ancienneté, le nombre et le montant des contrats. En fonction de ces critères, les clients adhérents bénéficient d'avantages et de services exclusifs pour faciliter leur quotidien. Lancé courant 2010, Fid'Allianz a déjà enregistré plus de 200 000 adhésions.



→ Le soutien aux énergies renouvelables

Dans le cadre d'un programme du groupe Allianz de plus d'1,5 milliard d'euros, Allianz France a investi 250 millions dans les énergies renouvelables.

Le groupe Allianz est désormais l'un des plus importants investisseurs financiers dans ce domaine et possède un portefeuille de champs éoliens qui atteint aujourd'hui une capacité de 300 megawatts en Europe – dont 4 sites en France – de quoi alimenter plus de 250 000 foyers.



→ L'installation de la Marque

De la campagne publicitaire au rhabillage des agences aux couleurs Allianz, en passant par le succès rencontré lors de sa présence au Mondial de l'Auto, la marque Allianz s'est inscrite durablement dans le paysage français. La notoriété d'Allianz a ainsi atteint fin 2010 celle d'AGF avant le changement.



→ L'achèvement du Plan d'Adaptation lancé en 2008

Achévé fin 2010, le plan d'adaptation a permis de simplifier significativement l'implantation géographique d'Allianz France – de 14 sites majeurs à 10 – et de recentrer les compétences sur les fonctions en contact direct avec le client. Accompagnés par un plan de formation intense, environ 2 000 collaborateurs ont ainsi vécu une évolution de leur travail.

Allianz en France, 6 sociétés pour une offre complète*

Allianz France



- **Assureur généraliste** : assurances dommages, assurances de personnes (vie, retraite, santé, prévoyance), banque
- Plus de **5 millions de clients**
- **11,49 milliards** d'euros de chiffre d'affaires

Allianz Global Corporate & Specialty France



- **Présent dans 26 pays**, AGCS assure l'ensemble des grands risques d'entreprises, les projets majeurs de construction et les spécialités telles que la marine, l'aviation et le risque spatial
- AGCS France, avec **20 % de part de marché** des grands risques en France, représente 16 % du chiffre d'affaires total d'AGCS AG avec **616 millions d'euros de chiffre d'affaires**
- 90 % des entreprises du CAC 40 sont clientes d'AGCS France

Allianz Global Investors France



- **2^e gérant d'actifs mondial** par le total des encours sous gestion avec 1 518 milliards d'euros
- AGI France gère **77 milliards d'euros** d'actifs
- Un engagement fort sur l'**Investissement Socialement Responsable** géré et conseillé représentant **6,4 milliards d'euros**

Allianz Real Estate France



- **Un des leaders mondiaux en investissement immobilier**
- ARE France gère notamment l'investissement immobilier d'Allianz France, soit **2,3 milliards d'euros** qui représentent **1,2 million de m²**

Mondial Assistance



- **Leader mondial de l'assistance**, présent dans 28 pays
- Mondial Assistance France représente 21 % du chiffre d'affaires total de Mondial Assistance, avec près de **400 millions d'euros de chiffre d'affaires** pour près de 1,4 million de cas gérés

Euler Hermes



- **Leader mondial de l'assurance-crédit** avec 34 % de part de marché globale en 2009
- **Implanté dans 54 pays**, Euler Hermes a réalisé **2,148 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010**, dont plus de **390 millions d'euros** par Euler Hermes en France
- **110 800 cas** ont été gérés dans le monde
- Euler Hermes est coté à la Bourse de Paris

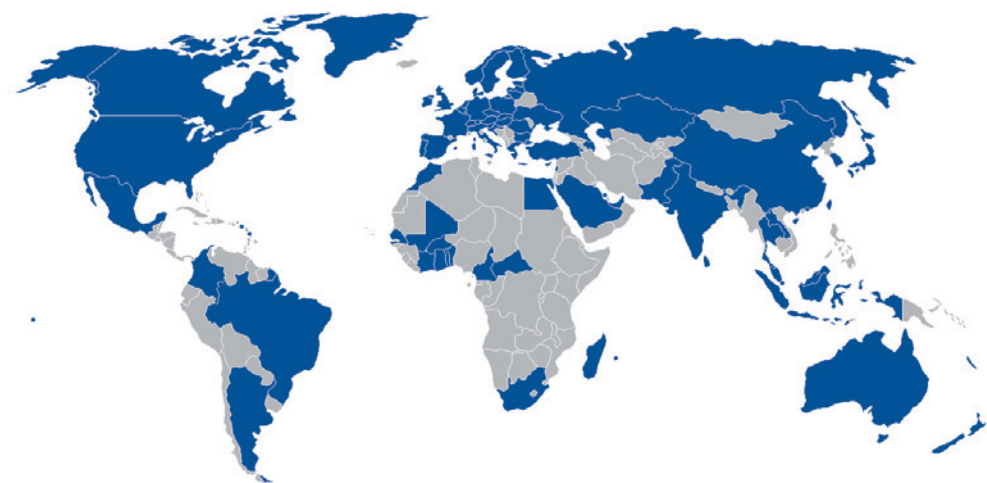
* au 31/12/2010

Allianz, un leader mondial de l'assurance

Allianz apporte **le meilleur de l'assurance** à ses clients

- **Capacité à souscrire tous les risques** en assurances de biens et responsabilité (n°1 mondial) et en assurances de personnes (n°2 mondial)
- **Parmi les meilleures solvabilités (173 %) et notations financières du marché** (AA « perspective stable » attribuée par Standard & Poor's)
- **2^e gestionnaire d'actifs mondial** (1 518 milliards d'euros au 31/12/2010), avec un fort engagement dans l'Investissement Socialement Responsable
- **Capacité à suivre les clients dans le monde entier** : le groupe Allianz est présent dans plus de 70 pays, auprès des particuliers et des entreprises de toutes tailles
- **Leader depuis 2006** du *Dow Jones Sustainability Index* secteur assurance

■ Implantations d'Allianz dans le monde en 2010



■ Chiffres clés

N°1 mondial en assurances de biens et responsabilité

106,5 milliards d'euros
de chiffre d'affaires

400 000 points de ventes

1 518 milliards d'euros d'actifs
gérés (au 31/12/2010)

70 pays d'implantation

76 millions de clients

151 000 collaborateurs

Résultats 2010 Groupe Allianz

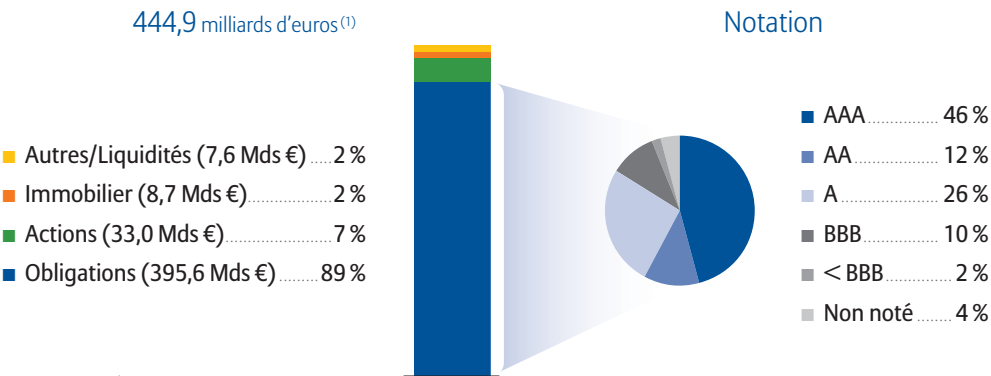
Normes IFRS

(en milliards d'euros)

	2009	2010	Variation
Chiffre d'affaires	97,4	106,5	+ 9,3 %
IARD ⁽¹⁾	42,5	43,9	+ 3,2 %
Vie / Santé	50,8	57,1	+ 12,5 %
Asset management	3,7	5,0	+ 35,2 %
Autres	0,5	0,6	+ 20 %
Ratio combiné IARD ⁽¹⁾	97,4 %	97,2 %	- 0,2 pt
Résultat opérationnel	7,0	8,2	+ 17 %
IARD ⁽¹⁾	4,1	4,3	+ 5,9 %
Vie / Santé	2,7	2,9	+ 7,4 %
Asset management	1,4	2,1	+ 47 %
Autres	- 1,0	- 0,9	+ 8,4 %

(1) Incendie Accidents Risques Divers

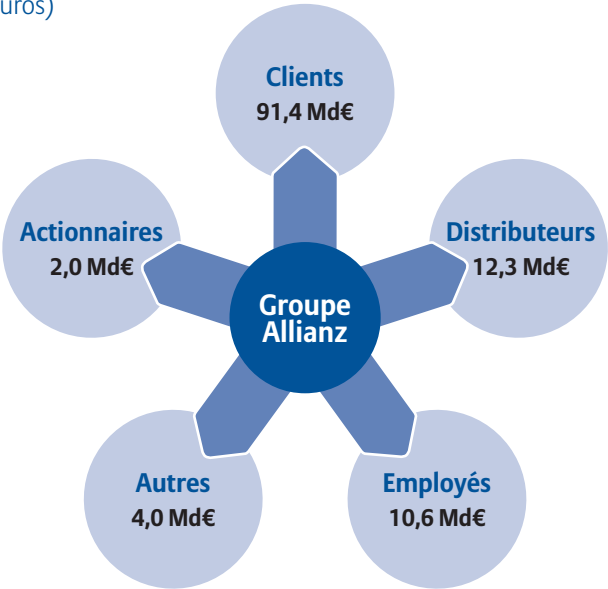
■ Haute qualité du portefeuille d'investissement



(1) Hors unités de compte

Ratio de solvabilité réglementaire au 31/12/2010 173 %

En 2010, le groupe Allianz a distribué (en milliards d'euros)



Contacts

Presse

Agnès Miclo

agnes.miclo@allianz.fr

01 44 86 31 62

Communication

dircom@allianz.fr



Allianz France

Société anonyme au capital de 857 904 245,25 euros - 303 265 128 R.C.S. Paris
Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris

Allianz IARD

Entreprise régie par le Code des assurances
Société anonyme au capital de 938 787 416 euros - 542 110 291 R.C.S. Paris
Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris

Allianz Vie

Entreprise régie par le Code des assurances
Société anonyme au capital de 643 054 425 euros - 340 234 962 R.C.S. Paris
Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris

www.allianz.fr