

Bry sur Marne, le 27 avril 2010

**Laboratoires EONA**  
Monsieur Laurent BERLIE  
ZA Le Chênet – BP 15  
91490 – MILLY LA FORET

## **Lettre de mission marketing**

### **1/ Objet de la mission**

Etude marketing focus groupe grand public : ADN des marques

### **2/ Déroulement**

Les consultants intervenant dans le cadre de cette mission sont :

- Isabelle Millet et Evelyne Revellat

Durée de la mission 2 jours :

- 1 journée d'animation,
- 1 journée d'exploitation, de synthèse, présentation des résultats

Planning :

- 5 mai de 18 h à 20 h à Orléans
- 11 mai de 18 h 20 h à Paris

### **2/ Conditions de vente**

Etablissement des honoraires :

2 journées (1 jour de préparation et de restitution et 1 jour d'animation)

Soit un total de 3120 € HT.

## **BON POUR ACCORD**

Si le présent texte trouve votre agrément, je vous prie de bien vouloir nous en retourner un exemplaire en apposant votre signature précédée de la mention « lu et approuvé ».

Fait le,

en deux exemplaires

**Evelyne REVELLAT,  
Sté Khépri Développement**