

Bry sur Marne, le 22 septembre 2010

Laboratoires EONA
Monsieur Laurent BERLIE
ZA Le Chênet – BP 15
91490 – MILLY LA FORET

Synthèse du Focus Groupe du 11 mai 2010 à Paris

SOMMAIRE

I – PRESENTATION DU PANEL

II – INVESTIGATION DE LEUR REPRESENTATION DE L'UNIVERS DES PRODUITS A BASE D'HE

- 1/ Les produits à base d'HE pour faire quoi ?
- 2/ Les produits à base d'HE pour qui dans le foyer ?
- 3/ Comment effectuez-vous votre choix de quels produits à base d'HE ?
- 4/ Faites vous vos mélanges vous mêmes ?
- 5/ Que penseriez vous des Kits par pathologie (flacons HE, explication, dosage...) ?
- 6/ Quelles présentations des produits à base de Huiles essentielles connaissez vous ?
- 7/ Comment repérez vous un produit de qualité ?
- 8/ Où achetez vous vos produits à base d'HE, et êtes vous fidèles à ces points de vente ?
- 9/ Quelles sont les marques de produits à base d'HE que vous connaissez ?
- 10/ ADN des marques ?
- 11/ Réactions aux packagings ?
 - Sur les gels
 - Sur les HE
 - Sur les packagings Eona
- 12/ Réactions au lexique Eona ?
- 13/ Les prix des HE ?
- 14/ Assisté : et des HE issues du commerce équitable ?
- 15/ Hiérarchisation des critères de choix à l'achat ?

III – EONA

- Avis général sur Eona
- Suggestions de développement

IV - CONCLUSIONS