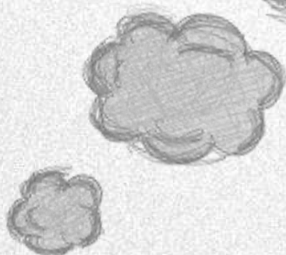
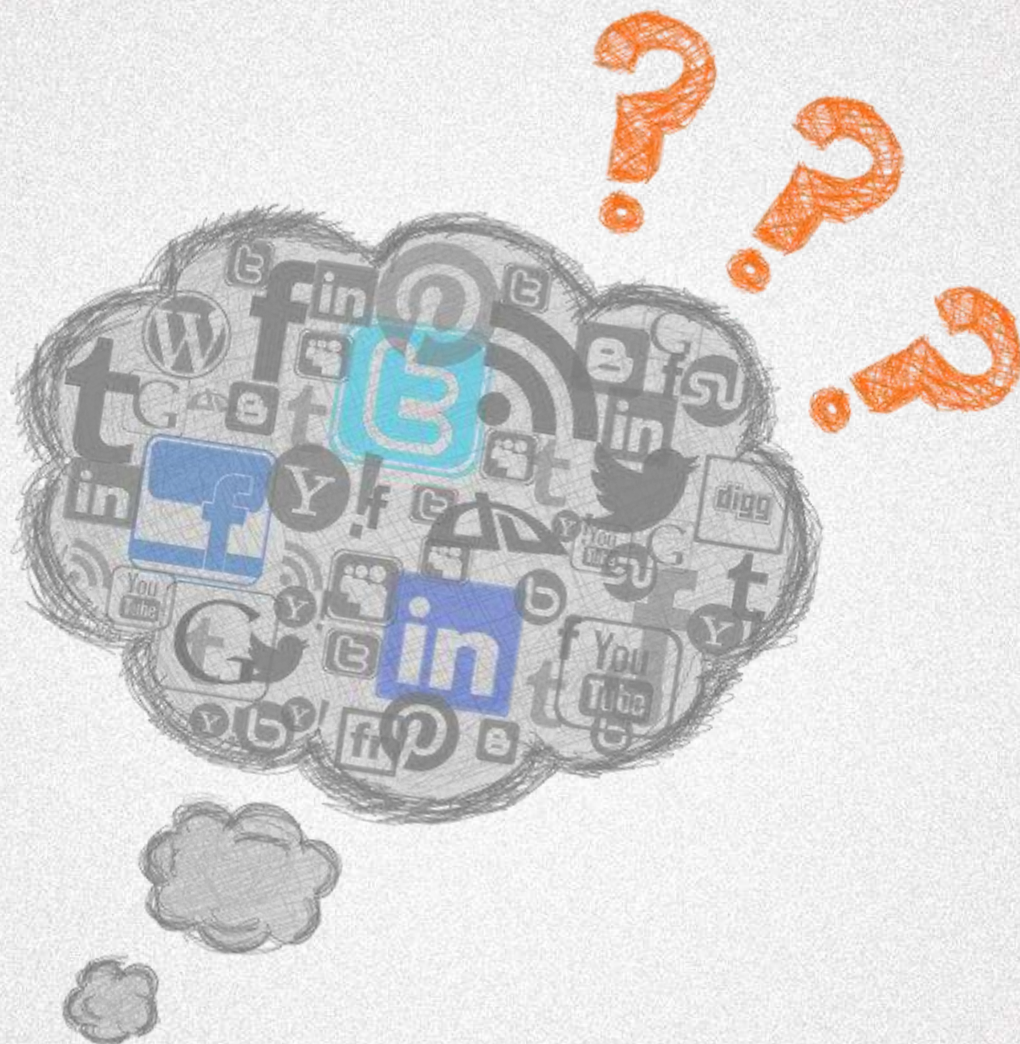


Facebook, LinkedIn, Twitter

Le Kit De Survie Du Débutant



Un guide pour Entrepreneurs
perdus dans la jungle
des réseaux sociaux

Bienvenu(e)s !

... aux entrepreneurs & débutants exaspérés qui se retrouvent bien seuls dans cette nouvelle jungle: **LES RESEAUX SOCIAUX**



FORMATION CONSEIL WEBMARKETING

Vous souhaitez utiliser ces outils
webmarketing pour promouvoir
votre activité?

PAR OÙ COMMENCER ?

Easy-socialmedia.com

[Tweetez cet ebook!](#)



Cet e-book vous accompagnera dans votre apprentissage des 3 principaux médias sociaux:

Facebook
Twitter
Linkedin

- Introduction aux réseaux sociaux
- Toutes les raisons de se lancer
- Trucs et astuces pour les optimiser



Sommaire

* INTRODUCTION- LE WEB 2.0 KESAKO?

- ✓ [Qui suis-je ?](#)
- ✓ [Petit test avant de commencer](#)
- ✓ [Clarifiez votre projet](#)

* FACEBOOK POUR VOTRE ENTREPRISE

- ✓ [Histoire de Facebook](#)
- ✓ [Facebook en 4 questions clés](#)
- ✓ [10 conseils pour votre page pro](#)

* TWITTER POUR VOTRE ENTREPRISE

- ✓ [Qu'est-ce que Twitter](#)
- ✓ [Twitter en 4 questions-clés](#)
- ✓ [Lexique pour débutants exaspérés](#)
- ✓ [Les outils indispensables](#)

* LINKEDIN POUR VOTRE ENTREPRISE

- ✓ [Linkedin c'est quoi exactement?](#)
- ✓ [Linkedin en 4 questions-clés](#)
- ✓ [10 astuces pour optimisez votre profil](#)

* POUR FINIR

- ✓ [Les règles d'or du parfait rézoteur](#)



Qui suis-je?

**Je suis femme, expat, consultante web marketing et fondatrice
du site: www.easy-socialmedia.com**

« Les réseaux sociaux pour les blondes et autres débutants »

Après une formation en école de commerce et 10 ans en tant que responsable marketing dans des entreprises internationales, j'ai tout plaqué pour partir à la découverte du nouveau monde

Aujourd'hui j'accompagne les entrepreneurs, consultants, coaches, artistes, freelances... passionnés par leur métier pour les aider à promouvoir leur activité grâce au webmarketing



Le web 2,0 kesako?



**LES GENS ARRIVENT SUR
VOTRE SITE DE PARTOUT!!**

Définition: Le web 2,0 est un concept...

Technique: les nouveaux outils qui facilitent la navigation et l'ergonomie en ligne.

Viral: le partage et la diffusion d'informations via les blogs, réseaux sociaux...

Philosophique: redonner le pouvoir aux internautes pour qu'ils deviennent acteurs

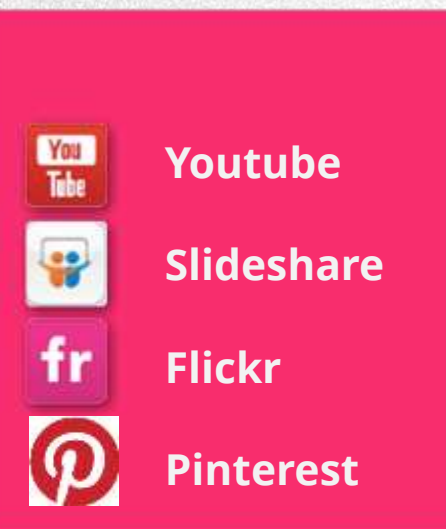
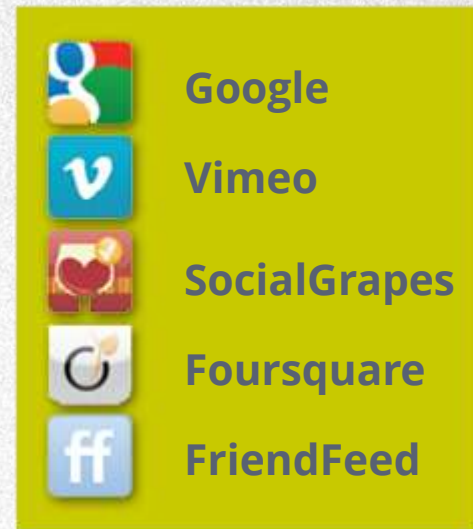
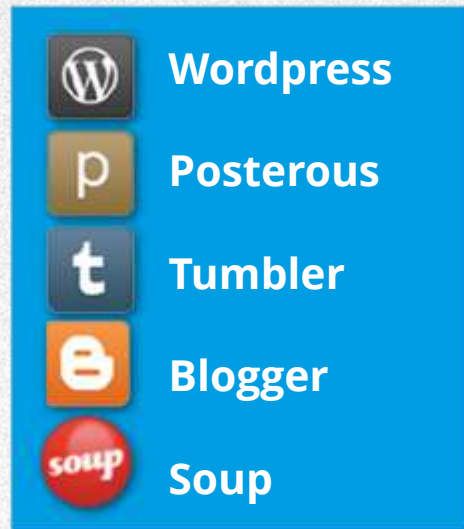
Petit test...

avant de commencer...

Nommez autant de
réseaux sociaux que possible
en 30 secondes

Viiiite, plus que 10 secondes!!

Les aviez-vous nommés?



Avant de vous lancer

Quels sont vos objectifs?

- Une mission bien définie:
Recruter? Fidéliser? Ecouter?

Quels sont vos messages clés?

- Un message clair:
Qui suis-je? Quelle est mon offre?

Quelle est votre cible?

- Une audience identifiée:
âge, centres d'intérêts, CSP...

Comment?

- Sélectionnez les réseaux les mieux adaptés à votre cible pour gagner en visibilité

CLARIFIEZ VOTRE PROJET



FACEBOOK POUR VOTRE ENTREPRISE

Qu'est-ce que Facebook?

Facebook est un barbecue!

Vous êtes dans votre jardin, votre famille, vos voisins et vos amis ont été conviés.

La tenue est décontractée et chacun donne de ses nouvelles.

La naissance du dernier enfant, votre avis sur le nouveau film qui vient de sortir, les photos de vacances, le boulot...



- * Facebook est né en 2004 à Boston, crée à l'origine par un étudiant de Harvard Mark Zuckerberg.
- * Son but était de permettre aux élèves de l'université de partager entre eux les différentes photos prises durant l'année.
- * Facebook rassemble aujourd'hui plus de **600,000,000** membres
- * 1 personne sur 14 est aujourd'hui sur Facebook...

Facebook en 4 Questions-clés

#1- Pourquoi créer une page Facebook pro?

#2- Est-ce que c'est compliqué ?

#3- Est-ce que ça prend du temps ?

#4- Est-ce que c'est cher ?

**Prêts à vous lancer dans
l'aventure ?**

Facebook en 4 Questions-clés

#1

ÉCHANGER pour créer de l'interaction avec vos clients, partager sur vos produits, vos projets, vos coups de cœur et les faire réagir

ÉCOUTER pour mieux comprendre les attentes de vos clients : recueillir leurs témoignages, leurs questions, leur critiques ou leurs éloges

FAIRE GRANDIR VOTRE RESEAU pour gagner en visibilité et profiter de l'effet viral des réseaux sociaux

#2

Une page Facebook professionnelle **se crée en quelques clics.**

Ensuite, il suffit de l'alimenter avec un contenu de qualité.

#3

5 min par jour! Le plus important est de l'animer régulièrement pour développer sa communauté et la faire vivre. Inutile d'y passer des heures, un lien, une question, une information suffisent

La fréquence est importante. Donnez de vos nouvelles minimum 3 fois par semaine pour garder contact avec vos adeptes.

#4

Totalement gratuit, vous faites jeu égal avec les grandes entreprises et leurs budgets faramineux. En revanche, si vous souhaitez faire de la pub pour votre page, il faut ouvrir un peu le porte monnaie

PRÊTS À VOUS LANCER DANS L'AVENTURE ?

Votre
page pro

10
conseils

10 conseils



- #1 **Créez une page professionnelle** et non une page personnelle ([pour en savoir +](#))
- #2 **Simplifiez** l'adresse web (url) de votre page Facebook en la personnalisant [ici](#) (à partir de 25 fans)
- #3 **Créez** une photo de couverture ([tutoriel ici](#))
- #4 **Soignez** votre photo
- #5 **Invitez** vos amis pour vous lancer
- #6 **Interagissez** minimum 3x par semaine!
- #7 **Interpellez** vos fans: sondages, questions, appel à témoignage
- #8 **Donnez**, donnez, donnez! Des articles, des anecdotes, des vidéos
- #9 **Variez** le contenu
- #10 **Suivez** vos statistiques

Vous n'avez pas encore de page pro?

A woman with short brown hair, smiling, wearing a blue long-sleeved shirt, holding a white rectangular sign with both hands. The sign contains text in French.

Cliquez ici
pour le tutoriel!



TWITTER POUR VOTRE ENTREPRISE

Qu'est-ce que Twitter?

Twitter est un cocktail!

Vous êtes à une soirée mondaine et passez rapidement d'une personne à l'autre.

Vous n'entendez que des bribes de conversation et placez une phrase de temps en temps!



Pour briller en société, Tweet signifie gazouillis d'oiseau, d'où le logo...

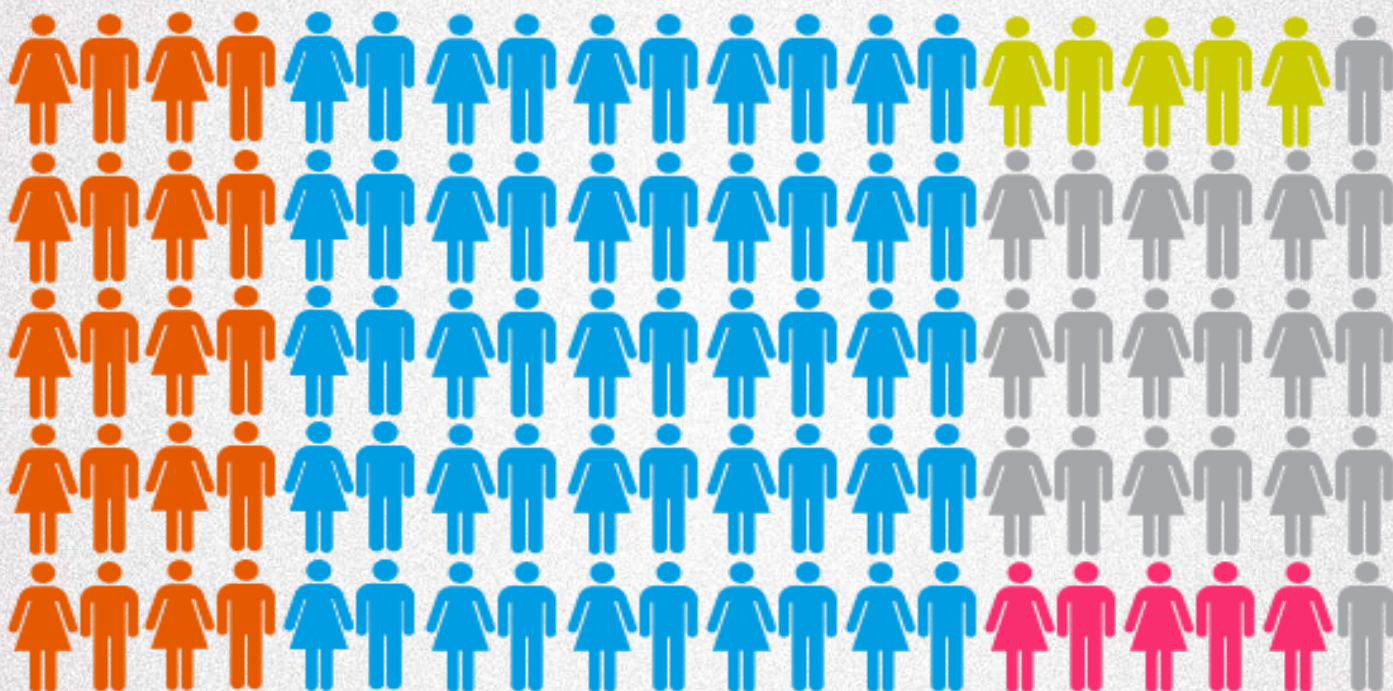
Twitter, c'est un outil qui permet d'envoyer des **micro-messages** (appelés Tweet) **de 2-3 lignes maximums** (140 caractères ou moins). Pas de photos, de vidéos, simplement des mots et des liens.

Contrairement à Facebook, le réseau social Twitter n'est pas encore fortement exploité par le grand public, les "tweets" et autres expressions virtuelles font un peu peur il faut bien l'admettre.

Si twitter avait 100 abonnés...

20 absents
comptes sans abonnés*

5 actifs
avec plus de 100 abonnés



50 paresseux
qui n'ont pas tweeté
depuis 1 semaine

5 grandes gueules
qui composent 75% des tweets

Rejoignez les grandes gueules!

The Ultimate List: 100+ Twitter Statistics <http://bit.ly/cCZYAw>

*abonnés = personnes qui vous suivent sur Twitter

Twitter en 4 Questions-clés

#1-Pourquoi créer un profil Twitter?

#2-Est-ce que ça vaut le coup pour un entrepreneur?

#3-Est-ce que c'est compliqué ?

#4-Est-ce que ça prend du temps ?

Le tutoriel pour créer
votre compte Twitter
[c'est ICI!](#)



Twitter en 4 Questions-clés

#1

GAGNER EN VISIBILITE : Twitter est un mégaphone qui permet via quelques mots d'accroître sa notoriété et de solliciter les foules en temps réel. Idéal pour créer du trafic autour de votre entreprise

CREER UNE PLATEFORME D'EXPERTS : Twitter est un outil d'échange d'informations, entourez-vous d'experts et posez-leur vos questions pour bénéficier de leur savoir-faire

#2

Un seul chiffre : 105 000 000

Avec 105 000 millions d'utilisateurs Twitter est le réseau social qui connaît la plus forte croissance. L'objectif pour 2013 est d'atteindre 1 milliards de membres: 1 personne sur 7!

#3

Twitter est encore plus facile que Facebook, c'est dire. **Un profil Twitter se crée en quelques clics**, une photo et quelques lignes de descriptions et vous voilà prêts.

#4

Il est très rapide de créer un profil Twitter, mais le plus important est de l'animer régulièrement pour maintenir sa visibilité .

Pour cela, la fréquence est importante, en particulier sur Twitter où les gens interviennent plusieurs fois par jour. + vous tweetez, + vous serez visible!

Lexique pour débutants exaspérés

TWEET

L'élément central de tout ce dispositif, le tweet. Un tweet est un message envoyé sur Twitter, il comprend 140 caractères maximum... Peu d'images, pas de vidéos, simplement du texte ou un lien vers un article.

TWEETER

Rien ne sert d'écrire un tweet sans l'envoyer, alors cliqué sur le bouton "TWEETER"! Attention, votre Tweet est instantané, il sera publié immédiatement.

FIL

Voilà, vous avez envoyé votre premier Tweet, mais où va-t-il apparaître? Sur le fil!

Vous n'êtes pas seuls sur ce fil, apparaissent également (dans l'ordre de parution) les tweets de l'ensemble des personnes que vous avez choisi de suivre. Et ça file viiiiite!

ABONNES OU FOLLOWERS

Qui va lire votre tout premier Tweet? Vos abonnés ou Followers... Sur Twitter, contrairement à Facebook, les gens peuvent choisir de vous suivre sans accord de votre part, en un clic. Ce sont ces personnes qui verront vos tweets. Pour gagner en visibilité votre intérêt est donc d'être largement suivis.

ABONNEMENTS

Le mieux pour apprendre à Twitter est de suivre des personnes et d'observer!

Pour cela il vous suffit de taper dans rechercher: un nom (si vous le connaissez), un mot-clé (médias sociaux par exemple...). Twitter vous suggérera des profils, abonnez-vous!...

[Cliquez ICI pour
me suivre sur
Twitter](#)

Easy-socialmedia.com

[Tweetez cet ebook!](#)

Twitter, les indispensables

1



INCONTOURNABLE:

Un Compte Twitter:
<http://twitter.com/>

GAGNEZ DU TEMPS:

Un Gestionnaire de votre compte
Twitter:
[Hootsuite](http://hootsuite.com)

Twitter n'est pas très ergonomique, Hootsuite vous simplifie la vie



2

3



AUTOMATISEZ:

Un Gestionnaire de votre
promotion sur Twitter:
[Tweet adder](http://tweetadder.com)

Suivez, remerciez, twittez...

tout cela en pilotage automatique

tutoriel
vidéo

Easy-socialmedia.com

[Tweetez cet ebook!](#)

Bravo!
Vous maîtrisez
les bases
de
Twitter!



Comment
gagner des
followers ?
[cliquez ICI](#)



LINKEDIN POUR VOTRE ENTREPRISE

Qu'est-ce que LinkedIn?

LinkedIn, c'est l'équivalent d'un pot entre collègues

Essentiellement orienté business. Il est principalement utilisé pour faire du networking ou réseautage professionnel.

Votre profil est l'équivalent d'un CV en ligne, en plus complet. Tout y figure de votre formation à votre dernière activité en passant par vos recommandations et l'étendue de votre réseau professionnel.



* Vos prospects, clients, collègues peuvent tous découvrir votre parcours professionnel en quelques clics et réciproquement!

* C'est l'occasion de se présenter sous votre meilleur jour. Sur ce réseau, costumes et tailleurs sont de rigueur tandis que vous pouvez surfer sur Facebook en tongs...



Linkedin en 4 Questions-clés

#1-Pourquoi créer un profil Linkedin ou Viadeo ?

#2-Linkedin en quelques chiffres?

#3-Est-ce que ça prend du temps ?

#4-Est-ce que c'est cher ?

[Cliquez ici](#) pour
créer votre profil
Linkedin

Linkedin en 4 Questions-clés

#1

Développer votre réseau professionnel: Intégrez vos connaissances à votre réseau puis suivez leur parcours professionnel en direct: nouveau poste, changement d'activité...

Augmenter votre visibilité en ligne via leur excellent référencement sur les principaux moteurs de recherche.

Accéder à des groupes d'expertise: vous pouvez adresser vos questions ou démontrer votre savoir-faire.

#2

Linkedin c'est le numéro 1 mondial dans son domaine avec 100 millions d'utilisateurs représentant 170 industries. Inutile de vous dire que toutes les grandes marques internationales et les experts y sont présents.

#3

Il n'est pas compliqué de créer un profil Linkedin en revanche pour qu'il soit efficace, il faut prendre le temps de bien le remplir.

S'adapter au modèle en ligne, trouver les mots justes pour être à la fois percutant et concis, travailler les mots-clés pour gagner en visibilité.

Par la suite, une visite hebdomadaire suffit pour suivre les activités de votre réseau, participer à vos groupes et inviter vos nouveaux contacts.

#4

Il existe plusieurs niveaux, un niveau gratuit qui suffit amplement et des niveaux payants si vous souhaitez bénéficier de fonctionnalités additionnelles

Optimisez
votre
profil:

10

Astuces



#1 Remplissez votre profil linkedin à 100%

suivez la petite jauge!

#2 Personnalisez votre URL LinkedIn

simplifiez là pour qu'elle soit mémorisable!

#3 Optimisez le titre de votre profession

Soyez percutants et pensez aux mots clés!

#4 Personnalisez le nom de vos sites web

(blog, sites web...à nouveaux insérez vos mots clés)

#5 Exploitez les applications LinkedIn

Sortez du lot en incluant des présentations, votre blog...

#6 Entrez en contact avec d'autres profils LinkedIn

Invitez vos collègues, connaissances...

#7 Demandez des recommandations!

Un véritable gage de qualité pour vos futurs clients

#8 Inscrivez-vous à des groupes!

Partager et faire valoir votre expertise

#9 Participez à LinkedIn réponses (answers)

LinkedIn Answers répertorie les questions des internautes, les experts tels que vous y répondent librement!

#10 Faites votre promotion

Insérez le lien vers votre profil dans vos communications

Cliquez ICI
pour + de
détails



POUR FINIR...

Les règles d'or du parfait rézo-teur!

INTERACTION:

Accueillez chaque nouvel ami, fan, relation et engagez une conversation

PASSION:

Aimez ce que vous faites, les gens vous suivront naturellement

DON:

Donnez des conseils, partagez vos connaissances et n'attendez rien en retour

STRATEGIE:

Fixez-vous des objectifs pour toutes vos actions sur le Web et

EXPERTISE:

Démontrez votre savoir-faire en partageant activement du contenu

PATIENCE:

Une communauté Web prend du temps!



MESUREZ-VOUS!

Evaluez la qualité de votre promotion internet ...

.. Et découvrez votre levier prioritaire pour booster votre visibilité!



[Cliquez ici pour y accéder:](#)
[3 minutes pour réaliser](#)
[votre auto-diagnostic!](#)

FELICITATIONS!!

Vous avez désormais toutes les cartes en main pour bien débiter.

Vous désirez aller plus loin pour développer la visibilité de votre activité grâce au web marketing?

-> [Cliquez pour découvrir les formations Easy Social Media](#)

Maîtrisez les réseaux
sociaux pour faire votre
promotion

Créez votre stratégie
de vente
sur le web

Lancez votre propre
activité
sur internet

Lancez votre propre
blogs pour être
visible

CONTACTEZ-MOI dès aujourd'hui pour planifier vos séances



Easy-socialmedia.com

ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

Laure, Coach de Gestion



« **Ce fut une révélation:** enfin une personne qui cerne rapidement les besoins, personnalise son service et offre un accompagnement sur le terrain des Medias Sociaux qui me permet déjà d'obtenir **des résultats concrets en plus de m'apprendre à devenir plus autonome.** »

Severine, Ecrivain public

« Laurence a su répondre à toutes mes attentes, et même au-delà. **En quelques minutes, elle a su cerner mon problème et me donner diverses voies d'amélioration,** non seulement concernant ma page Facebook, mais également concernant mon site internet. Merci encore Laurence !! »



Jean-Paul, Formateur de français

« Laurence a d'abord recadré mes atouts. Ensuite, pas à pas, grâce à ses conseils, j'ai pu rectifier ce qui était nécessaire. **Aucun doute ! Laurence réalise parfaitement ce qu'elle promet : optimiser votre présence sur les réseaux sociaux.** »

Delphine, Experte en gestion de arrière

« J'ai rencontré **une vraie professionnelle du webmarketing et de la relation client!** Ce que j'ai le plus apprécié, c'est son sens de l'écoute et la qualité de ses propositions. Laurence m'a aussi permis de comprendre les techniques à mettre en place. Je suis repartie ravie du résultat! »



Nathalie, Responsable boutique

« **Plein d'idées enthousiasmantes que je n'aurais jamais eues toute seule.** Je vais essayer de tout mettre en place. J'ai eu affaire à une professionnelle avertie. **Impressionnant!** »



Vous avez aimé ce guide?



**PARTAGEZ-LE
en 1 CLIC!**



[Partagez sur Facebook](#)



[Partagez sur Twitter](#)



[Partagez sur LinkedIn](#)

Pour + de conseils



Suivez-moi
en 1 CLIC!



[Suivez-moi sur Facebook](#)



[Suivez-moi sur Twitter](#)



[Suivez-moi sur LinkedIn](#)



[Suivez-moi sur Viadeo](#)



Le simple fait de lire le présent livre vous donne le droit de *l'offrir en cadeau* à qui vous le souhaitez.

Vous êtes autorisé à l'utiliser selon les mêmes conditions commercialement, c'est-à-dire à l'offrir sur votre blog, sur votre site web, à l'intégrer dans des packages et à l'offrir en bonus avec des produits, mais **PAS à le vendre** directement, ni à l'intégrer à des offres punies par la loi dans votre pays.

Ce livre est sous licence Creative Common 3.0



« Paternité – pas de modification », ce qui signifie que vous êtes libre de le distribuer à qui vous voulez, à condition de ne pas le modifier, et de toujours citer l'auteur Laurence Galambert comme l'auteur de ce livre, et d'inclure un lien vers <http://easy-socialmedia.com/> .

« **Le kit de survie du débutant** » by Laurence Galambert est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Paternité - Pas de Modification 3.0 Unported.