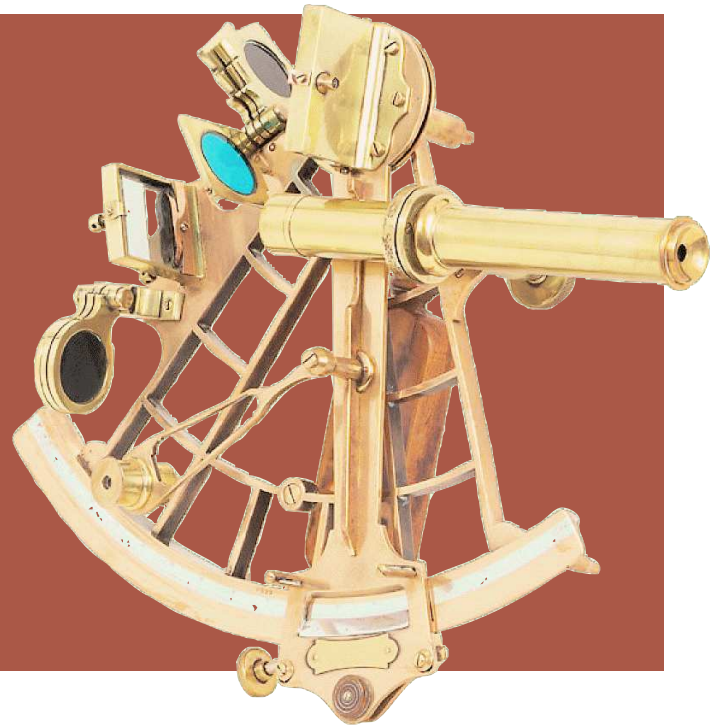


manager coach training™



duboislaurent
coachingtraining & management solutions

“ Accompagner quelqu'un, c'est
se placer ni devant, ni derrière,
ni à la place. C'est être à côté.”

Joseph Templier

Manager Coach Training

Ne managez plus, soyez manager !

Un concept de formation exclusif créé par " Coach'up Institut ", premier institut européen de formation des coachs professionnels, concept pour lequel Laurent DUBOIS a obtenu une accréditation de formateur certifié.

Pourquoi continuer à vouloir manager à tout prix, quand il est si simple d'être manager ?

Ce stage vous propose d'appréhender les outils et les questionnements qui vous permettront d'incarner véritablement le manager que vous voulez être.

Le management d'aujourd'hui est un management intelligent, individualisé, fédérateur, un management qui propose à chaque homme de donner et de vivre le meilleur de lui-même.

Le Manager Coach Training est un parcours intense qui vous permettra d'intégrer à votre management les outils fondamentaux utilisés par les coachs professionnels, mais aussi de vivre une étape forte de développement personnel et professionnel.



Objectifs du Manager Coach Training

Par un cursus de formation intense et une pédagogie innovante, **ce programme vous permettra :**

- un développement personnel et professionnel
- une prise de conscience globale de vos "facteurs clés de succès " et de vos axes de progrès.
- une amélioration du niveau de qualités relationnelles avec votre entourage
- un accroissement significatif de votre efficacité personnelle
- une ouverture et une disponibilité plus importante et efficace auprès de vos collaborateurs
- une affirmation de votre leadership.

A l'issue de la formation vous serez capable :

- d'appliquer à votre management les outils et compétences d'un véritable coach.
- de gérer des situations délicates ou de crises avec davantage d'efficacité.
- d'amener un groupe à prendre des décisions importantes pour son évolution.
- de mettre en place les outils pour un véritable " team building " avec vos équipes.

De plus, la formule inter-entreprises de ce programme vous permet d'intégrer une promotion de 40 managers et ainsi de repenser vos problématiques avec un focus élargi. Vous développez également un réseau relationnel important.

Public :

Dirigeants, managers, chefs d'équipes, responsables d'agence, toute personne encadrant une équipe à distance ou de proximité et souhaitant intégrer à son management les outils et la déontologie du coaching.

Pédagogie utilisée :

A nouveau programme de formation, nouvelle pédagogie.

Cette formation alterne 3 catégories d'interventions sur une durée de six mois :

- 3 séminaires de trois jours en salle et résidentiel.
- 14 téléconférences qui assurent un contact régulier entre les stagiaires et les formateurs.
- 8 supervisions qui garantissent la bonne mise en application des outils appris.

Il est proposé en option 6 mois de coaching individuel pour vous donner toutes les chances de vivre le meilleur de vous-mêmes.



Programme détaillé :

Séminaire 1 - Créer le contexte favorable à l'introduction du coaching dans votre management.

- diagnostic de votre style de management .
- différence entre Manager et Manager coach.
- élaborer et porter un projet ambitieux.
- fédérer vos collaborateurs autour de ce projet.
- assurer la motivation par le " process motivation ".
- se mettre, et mettre son équipe en haute énergie positive.

Le premier soir de chaque séminaire, il vous sera proposer une soirée " impro training " animée par un comédien professionnel, qui vous permettra de manière ludique d'appliquer à votre management des techniques issues de l'improvisation théâtrale (présence facultative, mais conseillée).

Téléconférences 1 à 7 - par téléphone, 1 heure tous les quinze jours.

Seront abordées sur une deux séances les thèmes suivants : déléguer efficacement, fixer des objectifs individualisés, évaluer, fixer les règles du jeu de l'équipe.

Séminaire 2 - Intégrer les outils de coaching fondamentaux et les utiliser en fonction de chaque collaborateur.

- Management individuel, management collectif.
- Favoriser la prise de conscience d'une problématique.
- Créer les conditions d'une résolution de problèmes par l'implication et la responsabilisation.
- Savoir accompagner individuellement, dans le temps, un collaborateur.
- Développer la notion d'entreprise orientée " client ".
- Développer la notion d'entreprise apprenante.

Téléconférences 8 à 14- par téléphone, 1 heure tous les quinze jours

Seront abordés en une ou plusieurs séances les thèmes suivants : la projection, le transfert, l'importance de la dialectique, le pouvoir du questionnement, la gestion du temps.

Supervisions 1 à 8 - par téléphone , 1 heure tous les quinze jours

Partant du postulat que " c'est l'entraînement qui permet la compétence ", ce programme prévoit des temps de supervision qui permettront aux stagiaires de mesurer leur capacités à mettre en œuvre les outils de coaching sur leur terrain professionnel. Accompagné par un formateur expérimenté, ils pourront, à partir des situations réelles auxquelles ils ont été confrontés, envisager les axes de progrès dans leur approche du problème évoqué.

La technique de la supervision est fondamentale dans notre parcours pédagogique. Elle représente un véritable outil de coach et permet aux stagiaires de mettre immédiatement à profit 100 % des apports de la formation.

Séminaire 3 - Vers l'excellence managériale.

Ce troisième séminaire est davantage orienté développement personnel, et il vous donnera l'envie d'incarner le manager coach, et de ne plus vous fatiguer à manager.

- l'intelligence émotionnelle au travail, le vrai facteur de changement.
- compréhension, analyse et maîtrise de ses émotions.
- développement du charisme et du leadership.
- media training, conduite d'entretien, animation de réunions.
- bilan de la formation.
- bâtir votre plan de formation continue pour l'avenir.

9 jours de 10 à 19 h + soirées
14 heures de téléconférences
8 heures de supervision
6 mois de suivi

40 participants

Paris

Séminaire 1 : les 28, 29 et 30 septembre 2005

Séminaire 2 : les 14, 15 et 16 décembre 2005

Séminaire 3 : les 29, 30 et 31 mars 2006

Lyon

Séminaire 1 : les 8,9 et 10 novembre 2005

Séminaire 2 : les 1, 2 et 3 février 2006

Séminaire 3 : les 17, 18 et 19 mai 2006

Lille

Séminaire 1 : les 12, 13 et 14 octobre 2005

Séminaire 2 : les 4, 5 et 6 janvier 2006

Séminaire 3 : les 5, 6 et 7 avril 2006

Tarif 3900 Euros HT

Formule Executive incluant 15 heures de coaching individuel par un coach certifié

tarif 5900 Euros HT

