Société Khepri Développement

129 Bd Pasteur

94360 Bry-sur-Marne

Bry-sur-Marne

Le 16 mars 2015

Vos réf. : 1A 107 1837 9

Objet : Votre courrier du 12 février 2015

Monsieur,

Nous avons bien pris connaissance de votre dernier courrier nous informant que vous êtes astreint à une obligation de moyen et non de résultat.

Ceci contredis ce que Mr Tudal nous a assuré lors de la vente du site.

Il nous a en effet assuré que nous aurions entre 15 à 30 appels entrants par semaine, et que dans le cas contraire, il nous suffirait de suspendre les prélèvements pour mettre fin à ce contrat.

Je me permets aussi de relater une conversation que j'ai eu avec l'un de vos chefs de projets, pendant que Gladys Fauchille. Le 30-01-2015 il m'a fait remarquer que les mots clés que j'avais transmis lors du démarrage de la campagne le 31-07-2014 ne figuraient pas du tout dans la liste de vos mos clés.

Par ailleurs, il m'a signalé qu'il y avait une erreur sur la zone géographique : en effet, ce n'est pas Bry-sur-Marne et Villiers-sur-Marne comme je l'avais demandé mais à ma grande surprise Paris qui était dans la zone de recherche.

Le chef de projet en charge de notre dossier, Gladys Fauchille, devait me rappeler à son retour de vacances début février mais je n'ai jamais eu de retour suite à mon appel. D'ailleurs aucun suivi de dossier n'a été effectué depuis cet été, malgré mes relances.

Je vous rappelle que nous avons accepté votre contrat dans la mesure où nous avons été convaincu qu'il était de votre compétence de faire le travail de campagne et de référencement. Après le constat que nous avons fait, il s'avère que les moyens n'ont pas été mis en œuvre tel que c'était prévu.

Nous avons vraiment le sentiment d'avoir été abusés et d'avoir payé pour rien.

Compte tenu de tous ces éléments et de cette déconvenue, nous ne pouvons pluss envisager de continuer une relation commerciale de confiance.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur, nos respectueuses salutations.