***Un travail de groupe, une approche personnalisée !***

***Un espace indépendant et confidentiel***

pourquoi changer et comment changer

Impact en communication relationnelle

5 Leviers majeurs travaillés en ateliers, jeux de rôle, présentations au groupe :

- leadership

- communication efficace

- qualité relationnelle

- gestion du stress et des émotions

- confiance en soi

Projets d'accroches :

"Manager mes collaborateurs en fonction de leur personnalité"

« Comment diagnostiquer mon propre stress et celui de mes collaborateurs ? »

« Comment guider des personnes difficiles de mon équipe ? » A faire ou ne pas faire.

« Comment conserver ma posture tout m’adaptant au changement » sans stresser.

« Comment développer mon adaptabilité face au changement permanent, apprivoiser mon stress pour rester rassurant et à l’écoute de mes collaborateurs , »

Je vais continuer à affiner mes textes, mais l’essentiel des idées est là pour que je rédige l’annonce. Voir modèle lien ci-dessous.

les relations de travail, le contenu, l’organisation du travail, l'évolution professionnelle, la sécurité et les conditions physiques du travail, la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée.

un management par la discussion :

**Date : le 28-03 pour avoir le temps de faire 3 relances d’invitation**

**Horaires : 9 h 30 – 12 h 20**

**Lieu : Paris 10ème Bd Magenta. Salle réservée.**

**Extrait de ma formation qui va me servir pour rédiger l'annonce et la fiche produit :**

*"C'est un secret de polichinelle, la motivation au travail se dégrade depuis quelques années. l'entreprise serait-elle bientôt en panne sèche de motivation ? Cet ouvrage répond à cette question en donnant des pistes de réflexion et d'action, tant sur le plan individuel que managérial, pour résoudre ce problème en profondeur. Le modèle présenté, notamment issu des neurosciences, éclaire d'un jour nouveau les mécanismes de la motivation. Les auteurs montrent que nous sommes pourvus: de motivations profondes et durables, définissant nos axes de plaisirs, nos prédispositions et notre résistance à l'échec; de motivations superficielles et instables, plus dépendantes du résultat et de la reconnaissance, qui nous exposent à la démotivation et au stress. Avec de nombreux exemples, des conseils utiles et des outils immédiatement applicables, Manager selon les personnalités vous permet d'identifier de manière précise et objective les invariants qui structurent la personnalité de vos collaborateurs. Vous aiderez ainsi chacun à développer son potentiel et à entretenir durablement sa motivation. Ce livre apporte : une vision interdisciplinaire de la personnalité humaine, bien au-delà des usuelles données psychosociales ; des grilles de lecture et des descriptions concrètes des motivations réellement utiles et prévisionnelles de chacun ; es moyens de favoriser la cohabitation constructive des personnalités, notamment de gérer les personnalités " difficiles "*.