Société A : Bamboo

|  |
| --- |
| Spécialiste en compléments alimentaires et nutrithérapie. |
| Fondée en 1980, le siège social est situé en Languedoc Roussillon. |
|  |  |  |  |  |
| Conseils personnalisés en minceur, tonus, cheveux, circulation, beauté de la peau, stress.  |
| CA 2009 : 3M€ |
| **Opportunités :** |  |  |  |  |  |
| Départ à la retraite du dirigeant |
| Large gamme de produits de phytothérapie élaborée à partir de plantes. |
| Réseau de conseillères professionnelles en nutrithérapie pour une offre de soin personnalisé |
|  |
| Réponse à tous les besoins du corps: programme minceur, produits de beauté pour le visage et les cheveux, lutte contre le stress.  |

Société B : Venus

|  |
| --- |
| Soins phyto aromatiques pour le visage et le corps |
| Fondé en 1981, le siège social est situé en Ile de France |
| Bonne reconnaissance des professionnels du secteur grâce à l'efficacité des formulations élaborées par les fondateurs de la société.CA 2009 = 3M€Bonne structure financière |
|  |
| **Opportunités :**Départ à la retraite des dirigeants |
| La société peut être facilement développée : |
| \* En France : la gamme de produits est présente en pharmacie (grand public attaché aux produits). |
| \* En France par croissance externe : on doit considérer la société comme une  |
| plate-forme qui peut absorber au moins deux fois ses ventes sans agrandissement  |
| majeur. |  |  |  |  |   |
| \* Sur les marchés exports : le succès présent, particulièrement en Asie et Japon est la base pour un nouveau développement dans le monde entier particulièrement en Russie, au Moyen Orient, au Canada (déjà établi depuis de nombreuses années) et aux USA. |  |  |  |  |  |

Société C : Isis

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Soins dermo-cosmétiques écologique. |
| Fondée en 2008, le siège social est situé en Languedoc Roussillon. |
| 1ère gamme bio de soins dermo-cosmétiques destinées aux peaux sensibles et atopiques |
| CA 2010 de 410K€; effectifs: 5 personnes. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opportunités** |  |  |  |  |  |
| Assurer le rapprochement avec un partenaire industriel disposant d'une structure  |
| de commercialisation en pharmacies et parapharmacies ainsi que d'une capacité |
| d’information médicale pour la France et l'export. |
|  |
| Licence d'utilisation de la technologie UHT |
| Propriétaire de Fonds de commerce et formules. |
| Contrat d'exclusivité avec la station thermale pour l'exploitation de l'eau. |  |
| Reconnaissance médicale par la prescription et l'usage des produits en milieu hospitalier. |
|  |

Société D : Novalia

|  |
| --- |
| Spécialiste de la vente à distance de produits pour la minceur, la beauté et le bien être. |
| Produits fabriqués dans le respect de la réglementation européenne en matière d'hygiène.  |
| Conditions d'extraction des matières premières naturelles sont conformes aux méthodes  |
| les plus rigoureuses en Europe. |

 CA : 1,6M€, RN à l’équilibre.

**Opportunité** : Développer le partenariat existant avec un industriel de R&D spécialisé depuis 1996 dans la conception de produits naturels.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |
| Société E : Phyto |

 |
|   |  |  |  |  |  |
| Exploitation de médicaments de phytothérapie à usage humain. |
| Siège social situé en Ile de France.Petit CA pouvant servir de base de développement.RN positif. |

Société F : Vitalia

|  |
| --- |
| Société basée en Angleterre et au Luxembourg, spécialisée dans la vente de suppléments nutritionnels et produits cosmétiques. |
| CA entre 10 et 15M€RN positif |

|  |
| --- |
| **Opportunités**: Très large gamme de produits: acides animés, antioxydants, articulations, circulation, prostate, ronflement, sexualité… |
|

|  |
| --- |
| Très présente sur internet grâce à son service clientèle, sa logistique puissante (site de |
| stockage et de confection des colis) et son expérience dans la vente à distance. |

Société G BucaliaSociété basée dans le sud de la France.Marque forte reconnue par les instances médicales dans le cas d’affections bucco-dentaires.Implantation facile - 1200 clients + para + groupementsPotentiels prescripteurs : fichier actif de 5600 chirurgiens-dentistes prescripteurs potentiels.CA de 1M€RN positif. |

**Opportunités**:

* UN MARCHE POTENTIEL en augmentation :
	+ Vieillissement de la population = problème accrus au niveau des gencives
	+ Cœur de cible = personnes matures
	+ Prise de conscience de plus en plus forte de la prévention
* Possibilité de développer des produits à valeur ajoutée contre chaque type d’affections bucco-dentaires majeures
* Peu de concurrence frontale probable sur ce type d’affections et peu de risques de concurrence à l’avenir

Société H : Thalissia

Société basée en Région Parisienne : 5 personnes dont 2 dirigeants

Opportunité pour tout Laboratoire pharmaceutique capable du fait de son propre fonds de commerce de prendre en charge la commercialisation et la gestion des produits de la Société H.

Titulaire de 6 AMM dont 4 au niveau mondial.

CA de 1M€ ; structure financière solide

Société I : Aurore

Très ancienne société fondée et présente en pharmacie depuis les années 1950.

Elle totalise 10 000 clients.

Depuis 5 ans, création d’une ligne de soins manucure/pédicure pour les mains et les pieds.

En parallèle, création d’une filiale pour l’activité sélective des Grands Magasins et Parfumeries permettant de développer la même activité sous une autre marque.

Siège social basé à Paris.

CA >10M€, présent dans 34 pays.

**Opportunité :** très forte notoriété

Société J : Aphrodite

Fondée en 1989.
Société de distribution de consommables auprès d’instituts de beauté :
- épilation
- hygiène
- usage unique
- produits de soin
- solaire
- maquillage
- linge
- manucure, pédicure

25 salariés.

CA 2010 = 6M€

Répartition CA: 20% export; 10% internet, 70% VPC.

**Opportunités** :

* Personnel hautement qualifié. Chaque commerciale possède un savoir faire sur son métier.
* Gestion du BFR très optimisée.
* La Gestion de la Relation Clientèle est optimisée en termes d'applications informatiques
* Réalisation en interne des catalogues envoyés aux 13000 centres de beauté en France.

A partir de Septembre 2011, lancement d'une ligne de soin qui sera directement vendue au consommateur (investissement de 250K€). Présentation haut de gamme.

Société K : Evasion

Société créée en 1998 de vente en ligne de compléments alimentaires.

Commercialise une très large gamme de produits naturels et bio.

Implantée en Province – déménageable.

2 salariés

CA > 500K€ / Rentable.

Pas d’endettement.

**Opportunités :**

Positionnement original.

Propriétaire des marques.