Réunion 11-10-2011 V. Gagnor

SOFICA : avant la fin de l'année

Scellier : après le 31-12 🡺 manque à gagner 27000 €.  
22% de réduction = 7333 € de réduction d'impôt.

SCI Philosophale : Skandia, Ageas

Vision 360 : Stratégie d'investissement 🡺 Création d'un comité de gestion interne avec 3 franchisés  
Augmentation des encours dernier trimestre O,9 %

L'anti crise : Introduction Démystification de la crise : être offensif et rebondir 🡺 stratégie dé corrélée ou corrélée à la bourse. Parler économie virtuelle relayer par les médias et une économie réelle (ex. Air France vaut le prix de 5 airbus).  
Les atouts du contexte actuel :  
- La volonté des gouvernements  
- Sécuriser le système bancaire  
- Le niveau de toutes les places est bas 🡺 c'est le moment d'y aller.

Ce qui est stressant :  
- c'est ce qu'on pourrait perdre mais voir ce qu'on pourrait gagner,  
- on agit au lieu de subir, pour maîtriser,  
- éviter d'être sous influence et garder le cap sur ses objectifs,

Alternative : Capacité d'épargne et capital mobilisable

Faire des réunions clients, co animation

Action prospection :

* Abonnement : 100 € pour le client ; 1 client par mois pendant 10 mois.
* prêt immobilier : 10-12
* Prêt SCPI 23-12
* Mandat privilège : 0,3 % du crédit + 0,40% de commission = 0,7 % sur le montant du prêt.
* Prévoyance santé ALPTIS : c'est acheter de l'argent qu'on n'a pas !
* PEA PME : nouvelle disposition 2012 1er trimestre, principe = solutions pour financer les PME et TPE (non côté). C'est PEA bancaire souscrit par personne physique. Non exonération des plus values. Si PEA plein = prospects frustrés.
* Transfert madelin, Perp, un art. 83 sur un Perp.
* Bureau d'Etude patrimoniale : comité de réflexion.

ADVISIALE : advise

Objectif : marque connue, bonne image, réputation, notoriété

Weber, Kossari, Léopold, Veaux, Bourret,