

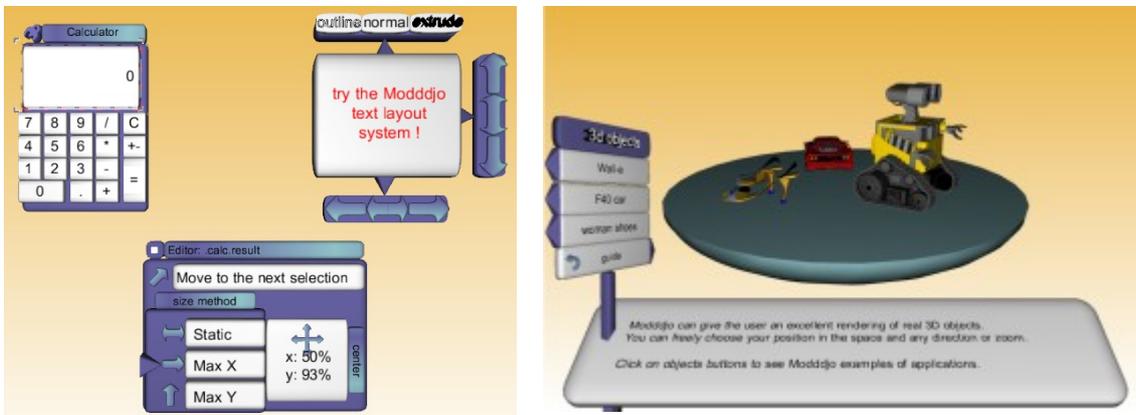
Elevator Pitch / PBA

- une introduction de 5 min + 5 min de question > **DONNER ENVIE D'ALLER PLUS LOIN.**
- Pensez à établir le contact avec l'audience, «à casser la glace » comme on dit.> faire un show
- Soyez très concret, très simple, très concis... et détendu si possible mais démonstratif en tous cas.
- Ne rentrez pas dans la technique
- Discours facile à comprendre par n'importe qui dans la rue et de 7 à 77 ans.

Liste de mots clef:

- démocratisation, simplification
- interactif
- réactivité
- production
- l'algorithme
- axes (3d, web, UI)
- dématérialisé
- ergonomie
- contenu
- viral > propagation

quel demo ?



support

- 3 lignes financières
- le rêve réalisable
- les axes

concentrer le discours sur les atouts, les forces et les facteurs attractifs:

- cout démocratisant le domaine (production & maintenance)
- partenaire du domaine
- taille du marche Web
- réseaux étendu dans le jeux vidéo (eco système)
- expérience technique et management d'équipe
- 3d = Avatar, TV3D, console de jeux 3d (ex.: Nitendo 3ds)
- rendu photo-réaliste
- la 3d utilisé tout comme on utilise naturellement la 3d dans la réalité
- 1M de société dans le domaine / 80M de site web actifs

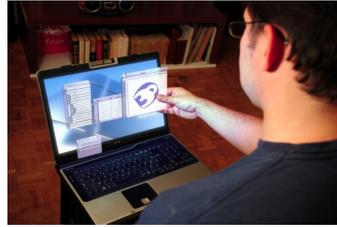
messages à faire passer:

- > Modddjo en 3d parce que tout est en 3d
- > geek qui programme depuis l'age de 13 ans
- > la 3d succède à la mode du HD
- > coût démocratisant le domaine
- > la 3d a de nombreuses technologies et très peu de contenus surtout interactifs
- > se différencier en particuliers pour les mobiles qui sont très demandeurs d'interfaces originales (inédites)
- > économie de rente par une vente dématérialisée
- > l'immersion c'est la réalité transposé en numérique

trame, ca pourrais être le support car rapport aux (UI / 3D)

- minority report , Avatar, Starwars, Jurassic park

CE QUE VOUS FAITES « la réalité rattrape la fiction » (/film d'anticipation & immersion)
« object 3d et interaction avec l'utilisateur »



[support le rêve réalisable]

ce que vous faites,

- moteur de rendu 3d interactif sur le Web et outils pour faciliter sa création et maintenance de contenu

pourquoi vous le faites

(Mode Hd > 3D, maturité technique 3d, client cherche solutions, mobile en demande, contenu abordable)

- Moddjo a été imaginé dans un contexte où l'engouement pour la présentation en 3 dimensions, a séduit tous les médias : le jeu vidéo, le cinéma, la TV ; et aujourd'hui, la téléphonie mobile et le Web. Il s'avère qu'après le tout numérique et la HD, ce soit au tour de la sensation de présence en 3D d'être plébiscité par les utilisateurs. Le web regorge d'annonces en ce sens et on peut mesurer l'intérêt grandissant des utilisateurs à avoir certes de la 3d, mais qui soit utiles (fonctionnel, productive)
- facilité d'intégration 3d pour libérer une production massive de manière réactive et économique de contenus sur les supports dédiés aux domaines.
- grands sites cherchent des solutions techniques abordables et qualitatives (temps & prix) (dailymotion, amazon, web app)
- les « Web applications » (Google, Microsoft, etc. ...) demandent des interfaces de plus en plus riches visuellement et interactivement. > interface d'envergure
- opportunité technologique car la maturité actuelle a démocratisé les périphériques nécessaires (carte 3d, couche logiciel 3d)
- dans mon métier, réseaux étendus

comment vous allez réussir dans votre entreprise

(notoriété, client en attente, quelques pages sur des gros sites, salon pro, animation communauté, réseautage)

- notoriété: propagation virale par des communautés et un exemple gratuit des requêtes en 3d de Google (le site le plus visité)
- intégration de technologies tierces via des partenaires pour augmenter la valeur ajoutée (sons 3d, 3d relief, captation spatiale)
- validité client chugulu / jeux vidéo casual
- utilisation de quelques pages web dans des sites à très fort trafic (amazon, google, facebook)
- utiliser mon réseau tech, jeux vidéo, chercheurs
- présence dans les salons pro (SATIS, Imagina, /le Web, /le jeu vidéo)
- passionné, je veux « embarquer » idéologiquement et technologiquement cette vision productive et utile que j'ai de la 3d via communauté, buzz, projets emblématiques
- [- validation concrète de l'accessibilité via l'INJA]

parler du besoin (solution 3d /Web, contenu abordable, différenciation)

- solution tech pour la 3d > dev Web
- créer du contenu de manière abordable
- se différencier, en particulier pour la tablette (iPad) et le téléphone mobile sont très demandés

du problème que vous souhaitez résoudre

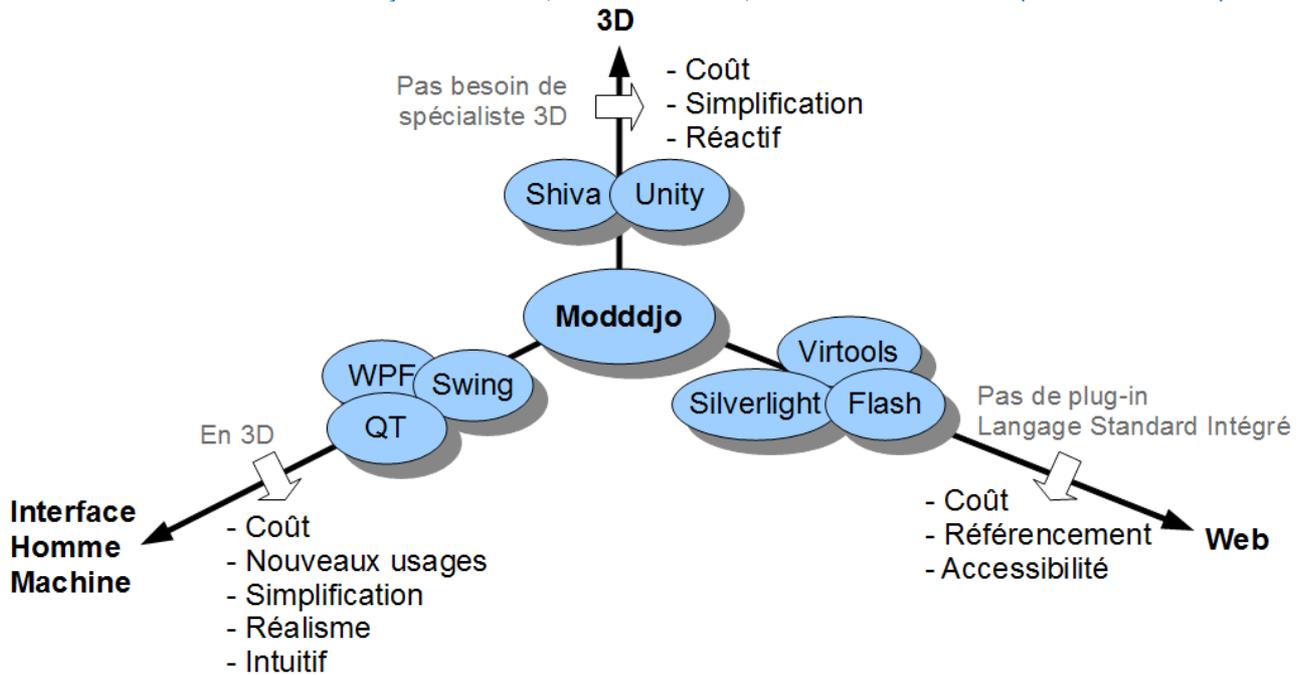
(contenu riche sans spécialiste, contenu pour le périphérique 3d, UI naturel en 3D)

- faire du contenu riche (esthétique & ergonomie) facilement par des profils non spécialistes 3d
- la 3d a de nombreuses solutions technologiques mais très peu de contenu (en particulier qui soient interactifs)
- ergonomie confinée en 2d avec peu de degrés de liberté
- > la 3d utilisée tout comme on utilise naturellement la 3d dans la réalité
- > ergonomie novatrice pensée entièrement en volume pour profiter des possibilités basées sur les épaisseurs, lumière, ombre

parler du client (prescripteur, mobile)

- intégrateur, créateur de sites web, tout domaine mais particulièrement là où le visuel et l'interactivité est importante (voiture, avionique, jeux, réseaux sociaux)
- > agence web, SSII, éditeur
- ex.: chugulu
- en particulier le mobile

EN QUOI VOUS ÊTES UNIQUE « system de la 3d, le web et les UI », « aux croisé des axes » (/ a la concurrence)



[support les axes]

parler de vos avantages compétitifs (gain productivité, démocratisation, référencement, intégré, photorealisme)

- gain de productivité contenu riche par le temps de production maîtrisé d'un site web
- > <500k/j pour >1200€/j sous flash en 3d
- démocratisation de contenu riche en 3d sans avoir recours aux spécialistes
- référencé par les moteurs de recherche web grâce à l'utilisation des standards
- technologie intégrée dans les outils de production de référence (Dreamweaver, CMS, VS)
- rendu photo-réaliste & réactif en ajustant le degré de détail

de l'unicité

- de votre solution (toute plateforme, format ouvert)

- > disponibilité sur toute plateforme PC, Mac, Mobile (tablette, iPad, iPhone, Android) et console de jeux
- > utilisation de format ouvert, cote illimitée, évolutif

- de votre technologie (création simple: math > concept accessible, réactif & fluide, utilisation de standard)

- > algorithme qui permet de remplacer des mathématiques par des concepts rapidement assimilables [en intro ?] (en particulier pour des développeurs Web)
- > utilisation de la carte graphique pour être visuellement extrême réactif et pour minimiser l'impacte sur les ressources
- > utilisation de standard (évolution avec leur avancé) > évite de se disperser
- >> programmation par le langage standard intégré aux navigateurs web (JavaScript)

- de votre positionnement « faire une communauté de prescripteur »

- > prescripteur : SS2I, formation dans les écoles d'art numérique et technologique (rentrer dans le cursus)
- > récurrence: les mises à jours sont à 50% du neuf
- [> open source du player]

- de vos critères différenciant

(entre 3d,web & UI ; éco de rente, vente dématérialisée, aide open source, recherche)

- > milieu des axes 3d, web et ui
- > économie de rente (mode pop), appuyé par une vente dématérialisée
- > aider des projets phares de l'open source à utiliser notre technologie
- > rapprochement avec les laboratoires de recherche sur la 3d ou sur l'ergonomie

QUI VOUS ÊTES « spécialiste 3d, management international »

introduire qui vous êtes (geek, 10 ans pro dev, mufti-facette, entouré, tenace)

- geek qui programme depuis l'âge de 13 ans (premier phrases ?)
- 10 ans d'expérience professionnelle : dev Web & applications, manager
- travaille comme ingénieur informatique dont un an en Chine, dans plusieurs strat-up de jeu
- parcourt personnel technique mais pas exclusivement > vision & anticipation (mufti-facette)
- expertise 3d
- intégrateur de technologie

ce que vous avez fait dans la vie

- programmation de jeux vidéos et outils autour
- R&D, veille techno, programmation

pourquoi vous êtes crédible et légitime dans ce projet

- 7 ans de développement
- expérience technique et visions et anticipation des besoins client
- toujours travaillé autour des concepts interface homme/ machine (même avant les études)

quelle est la genèse de ce projet

- comparaisons être les langage graphique et scripturaux
- suite à un vieux projet personnel appelé 3dcontrols qui est devenu Modddjo (suite au difficulté au dev traditionnel d'accéder à la 3d / math et algorithmique atypique)
- références au film: minority report , star wars, avatars, jurasic park
- fusion de la puissance et réalisme 3d du jeux vidéo et de la simplicité, rapidité et cout faible du dev Web.
- Modddjo en 3d parce que tout est en 3d

OU VOUS EN ÊTES « pre-commercialisation », « concept validé & développé sur PC »

ce que vous avez déjà réalisé

- player
- bêta du writer (design)

ce que vous avez construit (réussi – prototype, bêta-client)

- bêta privée
- bêta pro : STUDEC (avionique)
- démo Allyoscopy, A-Volute
- exposant salon SATIS 2009 avec partenaire ATRACSYS

prospection

- partenaires signés :
- > Alyoscopy, A-Volute, Atracsys, INJA, gobelins, EPITECH
- chugulu

test du concept

- ergonomes, QA

ce que vous avez dépensé de votre poche

- 2 ans et demi sur mes fonds propres
- [- dépôt de marque]

ce que d'autres investisseurs ont mis

- apport en nature 250k euros
- love money 100k euros

OU VOUS VOULEZ ALLER « acteur majeur de la 3d temps reel »
« étendre au monde du numérique ... » (la mission)
« client professionnels » (B2B)
« model de type Adobe »

?		
?		
?		

[support: 3 lignes financiere]

quels sont les objectifs quali/quant,

- vente de 450 logiciels de création par mois au minimum (vente dématérialisée à l'international)
- > marche 1M sociétés / 80M sites web actifs
- investissement en R&D pour devancer le besoin dans le domaine

quel est le but poursuivi

- démocratisation et usage de la 3d
- modèle Adobe

PAR OU VOUS ALLEZ PASSER

- quelle est votre stratégie

- > player gratuit
- > animation communauté
- > actions commerciales par rapport aux recrutements de producteurs de sites web
- > buzz marketing viral
- > formation SSII
- > vente dématérialisée

- quelles sont les étapes de votre développement

- > étape1 prête pour le web
- > étape2 intégration tierce
- > étape3 application indépendante
- > étape4 bureau en 3d

VOTRE PROPOSITION « min 400k€, 30% de part, Tri > 50% »

combien vous recherchez

- sur 5 ans le projet a besoin de 1,2 millions d'euros, besoin immédiate de 400k euros minimum pour amorcer la commercialisation et attendons les autres tours de table pour atteindre cette objectif afin de se développer suffisamment rapidement par rapport à la concurrence

quelle part % du capital vous proposez en échange,

- 30% pour un tri de 40-50%

ce que vous allez faire

- autre tour de table

prochaines étapes avec l'argent que vous recherchez actuellement

- investissement en R&D
- community manager
- buzz marketing (par des télé-commerciaux)
- faire des exemples concrets par métiers, types de sites

(Argumentez votre demande, elle sera challengée...)

conclusion

- on pourra être racheté par les références du moment
- le buzz autour de goodddjo pourrait nous valoir un procès si l'on oubliait par mégarde d'afficher la pub, rire !

réflexion

- Modddjo n'est pas orienté métier, ni même généraliste ... il est orienté Expérience Utilisateur.