**Mémo Invest Garinot**

**Plan**

Résumé de direction

**1) L’opération proposée**

**2) Marché des Pharmacies**

2.1) Poids de la santé et des médicaments dans l’économie française

2.2) Pharmacies et pharmaciens

Chiffres-clés d'une pharmacie

Répartition MARGE BRUTE PHARMACIES

Répartition des pharmaciens par type d’activité

Répartition des pharmacies par chiffre d’affaire

Démographie des pharmaciens

Evolution du prix de cession

Groupements de pharmaciens

2.3) Evolution du nombre de pharmacies, les pharmacies en Europe,

2.4) Réglementation

2.5) Acteurs de la transaction d’officine

**3) Description de Garinot**

3.1) Organisation

Back Office

Réseau commercial

Recrutement et formation des agents

3.2) Déroulement d'une transaction de cession de pharmacie

3.3) Potentiel d'activité à développer

4**) Comptes et Business Plan**

* Commentaires
* Les voies de développement
* Valorisation de l’entreprise selon 2 hypothèses d’activité

**5) Description du repreneur : JSC/CVs**

**Annexes**

La pharmacie de ville objet économique

Description du poste d'agent commercial

CV de M. Fabrice Sponton

CV’s de JSCC

Fiche d'identité

**6)** Fonds de commerce, murs, autres éléments