|  |  |
| --- | --- |
| Executive Summary | 26/10/2010 |
| **Interlocuteur** |  | **Identité de l'entreprise**  |
| **Nom**  |  | **Raison sociale**  |  |
| **Prénom**  |  | **Forme juridique**  |  |
| **Fonction** |  | **Date de création** |  |
| **Téléphone / GSM** |  | **Adresse**  |  |
| **Fax** |  |  | **Capital social**  |  |
| **Email** |  |  | **Secteur d’activité** |  |
| **Site Web** |  |
| I – PRESENTATION |
| **ORIGINE** |  |
| **CONCEPT** |  |
| **CONTEXTE** |  |
| **VISION** |  |
| **II - OFFRE & MARCHE** |
| **OFFRE** |  |
| **MARCHE****/****CLIENTELE** |  |
| **ACCES AU MARCHE** |  |
| **CONCURRENCE** |  |
| **SITUATION ACTUELLE** |  |
| **PARTENARIATS** |  **ORGANISME** |  **TYPE** |  **MODALITES** |
| **PROPRIETE Intellectuelle** |  |

|  |
| --- |
| **III - MODELE ECONOMIQUE** |
| **REALISATION****DU CA** |  |
| **DU CA AU RESULTAT D’EXPLOIT. (EBIT)** |  |
| **DE L’EBIT AU RESULTAT NET** |  |
| **IV – EQUIPE** |
| **EQUIPE ACTUELLE** |  |
| **RECRUTEMENTA VENIR** |  |
| **V - STRUCTURE ET BESOINS FINANCIERS** |
| **BUSINESS PLAN** |  |
| **REPARTITION ET STRUCTURATION****DU CAPITAL** |  |
| **SOURCES DE FINANCEMENT A CE JOUR** |   |
| **BESOIN DE FINANCEMENTET UTILISATION** |  |
| **SOURCES DE FINANCEMENT** |  |
| **VALORISATION** |  |
| **RENTABILITE** |  |
| **VI – AUTRES INFORMATIONS** |
| **RAISONS DE RECOURIR A DES BUSINESS ANGELS** |  |
| **AUTRES CONTACTS** |  |

**ANNEXE**

**Automne 2010**