**REUNION DE CONSOMMATEURS 11/05/2010 PARIS**

**Participants :**

**Martine**

Utilise Baume du Tigre – Mésothérapie - Aromathérapie en prévention

**Jackie**

Pratique le Chi-cong -Aromathérapie en prévention -A déjà utilisé produits EONA

**Sylvie**

Utilisatrice HE et médecines parallèles -Formation de professeur de Chi-cong et massage -A déjà utilisé produits EONA

**Myriam**

Praticienne reïki - A déjà utilisé produits EONA

**Christine**

Pas utilisatrice aromathérapie - Médecine classique

**Magali**

Médecines parallèles - Formation réflexo-masseuse - Pratique Taï-chi et yoga - A vécu en Asie

Ne connaît pas les produits EONA – Utilise déjà des produits d’aromathérapie

**Feriel**

Utilise homéopathie - Ne connaît pas les produits EONA

**Aline**

A pratiqué yoga - Utilise aromathérapie pour douleurs rhumatismales - Consulte ostéopathe - A déjà utilisé produits EONA

**Nicole**

Connaît phytothérapie

1. **Utilisation des produits à base d’huiles essentielles**

Massage

Diffusion

Bain

Olfactothérapie

Gel confort pour la douleur

Soigner (douleurs rhumato)

Prévenir

Inhalation

Antistress

Sommeil (Lavande)

ORL

Jambes lourdes

Infections (huiles essentielles antibiotiques naturels)

Maux de tête

Propriétés hydratantes

Douleurs musculaires

Utilisation pour la famille (les maris sont réticents en général)

Peu d’utilisation cosmétique

Utilisation par voie orale sur un sucre (peu connu)

Dans l’alimentation (citron ou basilic dans la salade)

Par voie orale avec cachets neutres

Intérêt pour les ateliers de formation

Peu de mélanges maison, peur de mal utiliser les HE et pas assez de connaissances

Besoin de guide pour faire ses mélanges

Présentation connues des produits aux HE :

Gel

Crème

Shampoing

Gélules

1. **Critères de choix des produits à base d’HE**

Naturel

Bio = confiance

Conseil associé

Présentation du flacon (ambré plutôt que transparent)

Date de péremption affichée

Label (HECT, Ecocert)

Lieu de vente (parapharmacie, VPC, pharmacie (sécurité), marché)

Confiance au laboratoire

Mentions exactes sur l’emballage du produit (nom latin, partie de la plante utilisée, origine…) indispensables

Informations par un professionnel de santé (ostéopathe) ou institut de beauté ou pharmacien

Livres d’aromathérapie ou livrets disponibles sur le point de vente

Place dans la pharmacie

Informations via internet

Produits à base d’huiles essentielles connus :

Brumessence

Dr Valnet

Phytosun arom

Dr Kneipp

Pranarom

Florame

Weleda

Dr Pfaltz

Dr Hauschka

Aromazone (en assisté)

Sources de conseil :

Livres

Internet

Pharmacie

Magasins bio

1. **Avis sur les packagings EONA**

Couleur attractive des produits

Côté frais des gels

Aspect transparent des produits

Couleur des produits fait bonbon = pas actif, pas crédible, trop ludique

Gels : on ne sait à quoi ils servent, usage non mentionné (Gel cryo)

HE : on ne sait pas à quoi elles servent

Paraben dans le Gel minceur

Pas la composition sur les étuis des complexes de diffusion

Pas le label Bio sur les étuis des huiles de massage

Lexique des HE EONA : demande de lexique à double entrée par pathologie et par ingrédient

1. **Avis sur le prix des produits à base d’HE**

Plantes rares donc cher

Prix des HE justifié (en général, pas seulement pour EONA)

Différence de prix entre HE non bio et bio justifiée. Mais entre 2 produits bio, on prend le moins cher

HE commerce équitable encore mieux, mais peu d’achat

1. **Récap des critères d’achat des produits à base d’HE**

Utilisation du produit (savoir à quoi il sert)

Conseil / lieu de vente

Bio

Prix

Packaging

Information (catalogue ou internet si on connaît la marque)

1. **Evocation des marques existantes :**

Brumessence :

Sous bois

Vaporisateur

Embruns

Pas d’HE

Pas efficace, gentillet

Nom trop long

Phytosun aroms :

Ancienne marque (découverte de l’HE)

Nom pas joli

Qualité

Les plantes

Dr Kneipp :

Très sérieux

Allemand

Dr Valnet :

Père de l’aromathérapie

Bien (pour les connaisseurs)

Trop vu

Eona :

Léger

Ça veut dire quoi

Non agressif

Doux

Se dit bien

N’évoque pas les HE

Protecteur

Féminin

Ressemble à un sigle d’un laboratoire européen

Fait penser à Eolia, traitement des eaux

Phytodermie Pro :

Professionnel (positif), caution, sérieux

Phyto = plante

Cosmétique

Evoque les HE

Plus parlant qu’Eona

Weleda :

Allemand

Shampoing des coiffeurs (Wella)

Bonne marque

Marque des pionniers, restée fidèle à elle-même

Renom

Qualité

On achète sans se poser de questions

Le nom ne fait pas penser aux HE

Huiles de massage

Florame :

Parfum d’ambiance

Diffusion

De meilleure qualité qu’avant

Fleur

Pranarom :

Nom dur

Sens ayurvédique

Aromazone :

Arome

Le nom n’est pas beau

Amazone

Facile à retenir

1. **Avis général sur Eona :**

Catalogue : chic

Gels : cheap, c’est bien que ça ne soit pas sous la marque EONA, empêche d’aller voir plus loin dans la gamme. Donne l’impression que les gels et le reste des produits ne sont pas de la même société et ne s’adressent pas à la même clientèle.

Huiles de massage : le prix doit être bien placé

1. **Suggestions de développement pour EONA**

Diffusion en parapharmacie

Développer l’information via ateliers/formations/animations sur point de vente

Développement via le professionnel de santé

Prescription du professionnel pour avoir l’occasion de tester

Vente en réunion (avec des thèmes de réunion par pathologie)

Gamme pour animaux

Présentoirs dans les pharmacies

Mise à disposition d’une hot-line : rassurant, conseil personnalisé ou pas intéressant

Présenter les valeurs du laboratoire, son histoire…