|  |  |
| --- | --- |
|  | Imprimer |

|  |  |
| --- | --- |
|   |   |
|  | Annonce Ref V20250 : **Marque de maroquinerie** (France) |
|   |   |
| Annonce postée le **11/05/2011** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ancienneté de la société :** | entre 5 et 10 ans | **Statuts :** | SAS |
| **Localisation siège :** | Ile-de-France | **Capital social :** | 100 Keuros |
| **Département :** | Paris | **Fonds propres :** | 400 Keuros |
| **Secteur activité** : | Textile / Habillement et accessoires | **Endettement net :** | 300 Keuros |

|  |
| --- |
| **Résumé général de l'activité** |
| Marque de maroquinerie distribuée dans 350 points de vente en Europe. |

|  |
| --- |
| **A propos de la cession** |
| **type de cession envisagée :** Majoritaire |
| **Raison principale de la cession :** Changement d’activité du dirigeant |
| **Complément :** null |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compte de résultaten KEuros Année** | **(n-2)** | **(n-1)** | **(n)** | **(n+1)(e)** |
| CA |  | 2000 | 2300 | 3500 |
| Marge brute |  | 1200 | 1300 | 2950 |
| Res exploit |  | 0 | 180 | 290 |
| Res Net |  | -90 | 150 | 250 |
| Nb pers. |  | 4 | 5 | 6 |

|  |
| --- |
| **Concurrence** |
| non précisé |

|  |
| --- |
| **Points forts** |
| Marque en forte croissance. Présente en grands magasins et multimarque. La marque possède une boutique "Flagship" à Paris. |

|  |
| --- |
| **Points faibles** |
| non précisé |

|  |
| --- |
| **Eléments complémentaires** |
| Le portefeuille de marques est inclu dans la cession. Croissance de 79 % en 2010 et prévisions de +20 % en 2011. |

Prix de cession souhaité : **1200 Keuros**