

9^{EME} COLLOQUE
INTERDISCIPLINAIRE

EMCC FRANCE

L'Association Européenne
de Coaching

COACHING ET MANAGEMENT EN TEMPS DE CRISE :
DE LA TENSION À L'APAISEMENT

19 JANVIER 2013

9H00 À 18H00 - ESPACE SAINT - MARTIN
199 BIS RUE SAINT - MARTIN 75003 PARIS

EN PARTENARIAT AVEC :

Les Echos



Institute of
NeuroCognitivism



LES VERGERS
DE GALLY

危机

La crise est omniprésente ! Avec son cortège de qualificatifs : crise financière, crise économique, crise sociale, crise du travail, crise existentielle, crise de nerf, crise d'angoisse, crise grecque... et crise en grec ancien « krisis » : l'acte de trancher une situation confuse.

Pour les historiens, les crises sont annonciatrices de temps nouveaux, elles sont le marqueur d'un changement d'époque.

Pour les sociologues, la crise est un symptôme qui permet d'objectiver la nécessité de changer les règles du « vivre ensemble ».

Pour les chinois, la crise est à la fois un risque et une opportunité comme les deux faces d'une même pièce. Dès lors, quel sens donner à la crise ?

Regarder la crise en face nous conduit à nous interroger sur les conditions du changement.

Si l'on conçoit la crise comme une perturbation des relations à l'intérieur d'une organisation capable de mettre en danger sa survie, l'enjeu portera sur l'identification des problèmes d'adaptation de tout ou partie du système à son environnement et sur les changements à opérer pour retrouver une nouvelle forme de stabilité.

Evidemment la crise exige des réponses. Mais de quoi est-on vraiment responsable en temps de crise? Etre responsable, c'est être justement en capacité d'apporter une réponse. Or plus la situation est complexe, intégrant de multiples contraintes, plus la pression sur la prise de décision est forte.

En quoi le coaching est-il fondamentalement utile au manager dans un tel contexte ? En quoi aide-t-il à apaiser certaines tensions ? Peut-il ouvrir de nouveaux champs d'actions ?

Au final, comment faire de la crise une opportunité de transformation positive et durable ?

Ces questions et bien d'autres seront abordées par de brillants spécialistes, dont nous nous réjouissons à l'avance de la venue pour ce 9ème colloque interdisciplinaire de l'EMCC France.

L'équipe du colloque

PROGRAMME DU 19 JANVIER 2013

- 9 H 0 0** Ouverture du colloque **T. Gaches**
- 9 H 1 5** “Panorama du Coaching à l’EMCC” **M. Moral, G. Barrowcliff**
- 9 H 4 5** “Du coaching au mentoring” **P. Angel**
- 10H45** Pause
- 11H15** “Philosophie du Management” **A. Comte-Sponville**
- 12H45** Repas
- 14H00** “Réalisme et gentillesse en management” **B. Jarrosson**
- 15H00** “Approche systémique de la crise” **F. Balta**
- 15H30** “Du stress à l’intelligence adaptative” **J. Fradin**
- 16H00** Pause
- 16H15** “Notre intelligence collective en temps de crise” **JF. Noubel**
- 16H45** “Métanature, ces jardins qui nous aident” **JL. Chavanis**
- 17H15** “Management et mouvements sociétaux” **JM. Sauret**
- 17H45** Clôture du colloque

INTERVENANTS



André COMTE-SPONVILLE

Né en 1952, ancien élève de l'École normale supérieure, agrégé de philosophie et docteur de troisième cycle, André COMTE-SPONVILLE fut longtemps maître de conférences à l'Université Paris I (Panthéon-Sorbonne). Il a publié une vingtaine d'ouvrages, dont un Petit traité des grandes vertus (Presses Universitaires de France) et Le capitalisme est-il moral ? (Albin Michel). Son dernier livre est paru en janvier 2012, (Albin Michel) : Le sexe ni la mort (Trois essais sur l'amour et la sexualité).

PHILOSOPHIE DU MANAGEMENT

La civilisation des loisirs, le chômage de longue durée et les 35 heures ont changé notre rapport au travail. Il est toujours nécessaire ; il a cessé de valoir absolument, surtout pour les plus jeunes. C'est un problème pour les managers. Mais ce peut être aussi un progrès, un retour aux sources et un défi. Le travail n'est pas un devoir : c'est pourquoi il a un prix. Il n'est pas une fin en soi : c'est pourquoi il doit avoir un sens. L'homme est un être de désir, et nul ne désire le travail pour lui-même : on ne désire le travail que pour le bonheur qu'on y trouve ou qu'il permet. Comment, sur cette base, motiver ses salariés et ses clients ? Comment se motiver soi-même ? Comment souder une équipe ? La réflexion sur le bonheur débouche ici sur une philosophie de l'action et du management.



Michel MORAL &

VICE PRÉSIDENT DE L'EMCC FRANCE

Formé à l'École Centrale de Paris, France, il a obtenu un DESS de Psychologie Pathologique et Clinique (Université Paris 8) et est Docteur en Psychologie Clinique (Université Paris V).

Il exerce depuis 2003 comme coach de dirigeants, coach d'équipes de direction et superviseur de coachs. Spécialiste de l'interculturel, il forme aussi des coachs à l'Université Paris 8, à l'Université Cergy-Pontoise, au CRC d'HEC et au Maroc. Il a publié 6 livres sur le management et le coaching dont en particulier « Les outils du coach, bien les choisir, bien les organiser » chez InterEditions en 2011. Membre du council de l'EMCC, il a coordonné les relations entre l'EMCC et l'ICF entre 2008 et 2011.



Gregoire BARROWCLIFF

VICE PRÉSIDENT DE L'EMCC, chargé des Affaires Réglementaires

Au titre de son mandat, Grégoire œuvre particulièrement pour la professionnalisation du métier. Il est à l'initiative de la Charte de Bonne Conduite pour le Coaching et le Mentoring, déposée à Bruxelles, couvrant la formation, supervision, déontologie et processus de recours et de sanctions, autant d'exigences montrant aux pouvoirs publics que la profession est capable s'auto-réguler.

Grégoire a participé à la création récente du GCMA – l'Alliance Mondiale du Coaching & Mentoring.

Il est accrédité Master Practitioner. Il évalue les coachs souhaitant se faire accréditer ainsi que les cursus de formation en coaching.

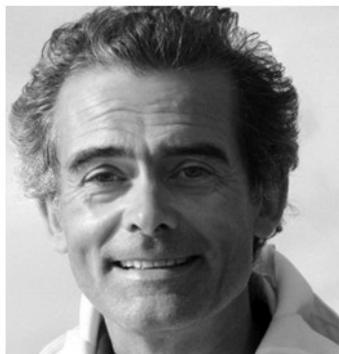
Il est co-fondateur du cabinet de coaching de dirigeants Praesta "Leaders in Executive Coaching".

PANORAMA DU MÉTIER DE COACH & SA RECONNAISSANCE EN FRANCE ET EN EUROPE.

L'EMCC connaît une croissance géographique avec l'affiliation de nouveaux pays et continue à porter son effort sur plusieurs domaines, en particulier :

- l'amélioration du professionnalisme dans le métier du coaching, du mentoring et de la supervision avec plusieurs offres relatives à l'accréditation reconnue au niveau européen (accréditations individuelles et accréditation des cursus de formation) au niveau de qualité défini par l'European Qualification Framework,
- la recherche, pour continuer à faire progresser la qualité des pratiques,
- la consolidation de l'auto-régulation de la profession avec de nouveaux signataires à la Charte européenne pour le Coaching et Mentoring déposée à Bruxelles,
- un marketing plus professionnel,
- des partenariats avec ICF et d'autres organisations nationales et internationales,
- la stratégie de croissance.

Toutes ces initiatives sont menées par des groupes de travail européens. L'année 2013 sera sans aucun doute un tournant significatif dans l'évolution de la profession avec une coopération accrue entre les grands acteurs internationaux, dont EMCC.



Thierry GACHES

*COACH PROFESSIONNEL AUPRÈS DES MANAGERS ENGAGÉS DANS DES POSTES À FORTS ENJEUX AVEC LEURS ÉQUIPES.
PRÉSIDENT DE L'EMCC FRANCE*

30 années dans le management de haut niveau au sein de grands groupes en France et à l'international (Amériques & Asie) ont permis à Thierry de développer une compréhension des problématiques auxquelles se trouvent confrontés les managers engagés dans des postes à forts enjeux avec leurs équipes.

Grâce à la diversité de son parcours professionnel, dans la vente, le marketing, l'informatique, la finance, la planification stratégique et la direction générale, Thierry a acquis une forte capacité d'intégration de problématiques complexes. L'accompagnement qu'il offre aux dirigeants leur confère la sécurité d'être écoutés et accompagnés sur le plan humain dans la compréhension de leur cadre de référence stratégique. Y voir plus clair. Etre aligné. Permettre à chacun d'évoluer dans le respect de soi-même, des personnes, des équipes, comme des objectifs fixés par le contexte économique ou stratégique du système ou de l'organisation.

Passionné et convaincu de la contribution sociétale des Coachs, il s'est activement engagé dans la défense et la promotion du métier. Après avoir travaillé pour définir le processus d'accréditation individuelle des coachs au sein de l'EMCC, il est aujourd'hui, en tant que Président de l'EMCC France, à l'initiative du rapprochement avec les autres associations professionnelles pour la plate-forme pédagogique sur les caractéristiques du Coach professionnel.



Pierre ANGEL

PROFESSEUR DES UNIVERSITÉS, PSYCHIATRE ET COACH

Médecin spécialisé en psychiatrie, il s'est formé à la thérapie familiale systémique en France et aux États-Unis. Il enseigne, entre autres, la psychologie de la santé (stress, addictions, mal-être au travail). Dans les années 2000, il ouvre à l'Université Paris 8, un Diplôme universitaire de Coaching. Formateur et superviseur, Il est également l'auteur d'une quinzaine d'ouvrages et d'une centaine d'articles scientifiques.

DU COACHING AU MENTORING : LE RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL EN ENTREPRISE

Tout comme le coaching, le mentoring est une forme d'accompagnement dont la dimension essentielle est de privilégier l'échange entre deux personnes volontaires et de favoriser le lien social. Sa particularité est de proposer dans le climat tendu d'aujourd'hui une relation de proximité, d'affrontement en commun, de soutien mutuel, qui aide à rompre l'isolement. L'expérience américaine qui date de 40 ans montre que c'est un outil qui rend l'entreprise plus compétitive, tout en aidant les individus à diminuer leur stress dans un contexte de compétitivité accrue. Sa finalité est d'introduire de l'humain lorsque le tissu social et professionnel se déshumanise. Le mentoring favorise en outre le développement d'une culture d'entreprise.



Bruno JARROSSON

Ingénieur Supélec, il a été huit ans ingénieur d'études en électronique et neuf ans chef de projet à l'association Progrès du management. Il est actuellement directeur associé chez DMJ Consultants. Il a conduit de nombreuses missions de stratégie dans des PME.

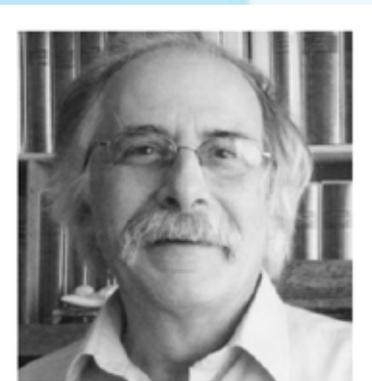
Il enseigne la philosophie des sciences à Supélec, la théorie des organisations à Paris IV Sorbonne. Il est auteur ou co-auteur de plusieurs ouvrages. Il est co-fondateur et président de l'association Humanités et entreprise. Il est membre de la Ligue des Optimistes de France.

LE RÉALISME ET LA GENTILLESSE EN MANAGEMENT

Le management est traversé par des tensions entre ce que l'on doit faire, ce que l'on sait faire et ce que l'on peut faire. De la stratégie à la décision, il reste un chemin à parcourir : la mise en œuvre effective de la décision.

Ceci renvoie aux trois dimensions du management : stratégie, décision, organisation et aux trois qualités du manager : intelligence, courage et gentillesse.

Après avoir exploré le sens de ces trois dimensions, il s'agira de discerner la part de la stratégie qui plonge dans le réalisme le plus contraignant et de l'engagement dans l'action dont la source est l'idéalisme.



François BALTA

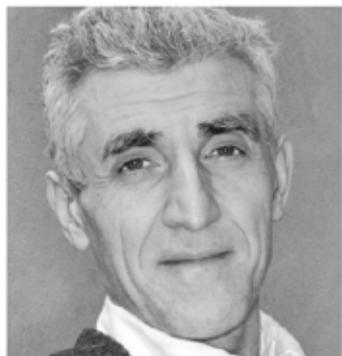
MÉDECIN-PSYCHIATRE

Il propose des formations courtes à l'Approche Systémique centrées sur la notion de coopération et anime des Groupes de Perfectionnement Systémiques, « les GPS pour mieux s'orienter dans un monde complexe ». Consultez : balta.fmw1.com

CRISE SYSTÉMIQUE ET APPROCHE SYSTÉMIQUE DE LA CRISE

Les crises actuelles sont volontiers qualifiées de « systémiques ». En quoi cet adjectif est-il justifié et a-t-il un rapport avec l'Approche Systémique développée dans le champ des thérapies ?

Nous verrons que les théories soutiennent aussi bien les faiseurs de crise que ceux qui sont chargés d'en soigner les effets et que la cybernétique de deuxième ordre nous offre la possibilité de nous situer en tant que coach, ni vendu ni rebelle, mais participant et responsable dans le travail d'accompagnement, plus fréquemment celui des victimes de la crise, parfois de ceux qui l'amplifient.



Jacques FRADIN

Comportementaliste et Cognitiviste, membre de l'AFTCC, le Dr Jacques Fradin dirige l'Institut de Médecine Environnementale (IME), qu'il a fondé à Paris en 1987, et y anime une équipe de recherche en neurosciences, sciences et thérapies cognitives et comportementales. Il est l'auteur ou co-auteur de nombreux articles et ouvrages et notamment :

L'entreprise neuronale (2001), Manager selon les Personnalités (2006) et L'intelligence du stress (2008)

CRISE, RUPTURE... OU OPPORTUNITÉ : COMMENT PASSER DU STRESS À L'INTELLIGENCE ADAPTATIVE ?

Sur un plan systémique, la crise est rupture entre un système rigide et un environnement évolutif. Prévenir la crise ou en sortir, c'est d'abord solliciter une attitude, un état d'esprit... et les territoires cérébraux aptes à gérer l'inconnu, l'incertain et innover ! Plus précisément, ce Mode Mental dit Adaptatif s'appuie sur la curiosité, la souplesse, la nuance, la relativité, la rationalité, l'individualisation. Il rend palpable et gérable « en temps réel » le changement de posture intérieure qui permet de faire face au connu ou à l'inconnu, à la maîtrise ou à la non maîtrise. Il prépare l'esprit avant d'agir comme le danseur prépare son corps aux exigences de la chorégraphie.



Jean-François NOUBEL

Jean-François Noubel exerce sa passion dans la recherche en intelligence collective. Fondateur du CIRI - le Collective Intelligence Research Institute, il donne des conférences dans le monde entier, dirige des programmes de recherche, et accompagne de grands dirigeants dans leurs réflexions stratégiques. Une partie importante de son activité consiste à construire l'infrastructure des "monnaies libres" qui vont bientôt succéder à l'argent. Sur le plan personnel, sa recherche l'amène à quitter progressivement l'argent. Déjà il vit dans l'économie du don. Il explore et soutient les nouvelles formes d'intelligence collective qui se diffusent rapidement dans notre espèce. Jean-François a également traversé des situations extrêmes dans son existence. Son expérience et sa pratique aujourd'hui lui permettent d'offrir de nouvelles perspectives et stratégies face aux crises, autant pour les individus que pour les organisations.

NOTRE INTELLIGENCE COLLECTIVE EN TEMPS DE CRISE

La crise appartient aux dynamiques du collectif. En avons-nous besoin ? Ouvre-t-elle des perspectives, ou au contraire les ferme-t-elle ? Du point de vue de l'intelligence collective, quels ingrédients retrouve-t-on à chaque fois qu'une crise se présente ? Comment transformer notre rapport à la crise pour en faire une opportunité ?

L'intelligence collective, en tant que discipline de recherche, a pour objet de comprendre comment le vivant social construit son intelligence et sa conscience de lui-même, afin de former des collectifs cohérents et autonomes. Cette conférence nous montrera les fabuleux leviers d'analyse et d'action que nous avons à notre disposition, non seulement pour comprendre les crises, mais pour les utiliser à notre profit.

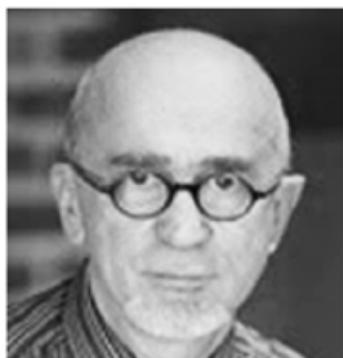


Jean-Luc CHAVANIS

Coach diplômé de l'université de Paris 8 (DESU de coaching) et titularisé par l'EMCC France, paysagiste de formation, Jean-Luc Chavanis, est fondateur du cabinet Métanature, concepteur de la méthode Métanature et auteur du livre : « Ces Jardins qui nous aident » (le Courrier du livre). Il est également intervenant à l'Université de Paris 8 et de Cergy-Pontoise.

EN QUOI LA NATURE PEUT DEVENIR UN OUTIL DE COACHING EFFICACE EN SITUATION DE CRISE ?

L'intégration de la nature dans le management est une tendance forte aujourd'hui aux Etats-Unis, appelée à se développer en Europe. Ce mouvement se basant sur la psychologie de l'environnement correspond à une quête de sens collectif, à un souci de promouvoir le lien social et le management de la qualité de vie au travail. C'est une forme de management écologique qui consiste à respecter et à protéger ses collaborateurs, dans le cadre d'une relation durable. En réduisant les tensions psychiques et physiques, il a été scientifiquement démontré que la nature permet de lâcher prise, de libérer la parole, d'évacuer le stress, ce qui facilite le dialogue et la co-construction du changement. Cette conférence montrera en quoi la méthode Metanature peut s'avérer efficace en situations de crise.



Jean-Marc SAURET

SOCIOLOGUE & CONSULTANT EN MANAGEMENT

Docteur en sociologie des organisations, attentif aux évolutions de notre société, Jean-Marc SAURET propose une démarche d'analyse de l'efficacité des organisations, alimentant et accompagnant notre réflexion sur les problématiques tant internes qu'externes. Il est le concepteur de plusieurs formations mettant en lien coaching et management et l'auteur de plusieurs ouvrages sur le sujet. Fervent défenseur de la culture pour tous, il est aussi auteur-compositeur-interprète de musique Blues.

MANAGEMENT ET MOUVEMENTS SOCIÉTAUX

Consultants et coachs, ce que nous avons à accompagner non seulement a changé mais le contexte dans lequel nous le faisons aussi. Le management, les managers et les managés sont en mutation parce que la société est en mutation. Les fondements sociaux du lien social dans les organisations mutent et ont muté. Postmodernes, hypermodernes, génération « Y », créatifs ou alternants culturels, voici autant d'appellations de cette nouvelle réalité sociétale qui fait cadre à la vie de nos entreprises et organisations. La relation humaine n'y est plus ce que nous en savions dans cette période finissante de la modernité.

L'EMCC FRANCE EN QUELQUES MOTS

Point de rencontre de tous les acteurs du coaching (en exercice ou en formation), l'EMCC France, l'Association Européenne de Coaching, est ouverte à tous les professionnels qui s'intéressent au coaching et au mentorat :

- **Coachs, consultants, conseils**
- **Formateurs, psychothérapeutes**
- **Responsables de ressources humaines**
- **Chercheurs**
- **Managers coachs et mentors**

Elle rassemble des professionnels ayant une **pratique effective** du coaching ou du mentorat (à titre principal ou comme complément d'activité) et une **formation spécifique** effectuée ou en cours. Point de rencontre de toutes les formes de coaching dans le respect des différents modèles de référence :

- **Business Coaching**
- **Life coaching**
- **Coaching des organisations**
- **Coaching d'équipes**
- **Coaching multiculturel**
- **Mentorat**

L'EMCC FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

- **470 adhérents en 2012 en France ; 5000 en Europe**
- **8 colloques de plus de 300 participants**
- **2 conférences / ateliers par mois**
- **Des groupes de réflexion, de recherche et d'échange de pratique**
- **Des commissions actives animées par plus de 50 bénévoles engagés**

L'EMCC FRANCE SE CARACTÉRISE PAR :

Le Coaching solidaire®

Des coachs de l'EMCC France ont mis en place et développé une activité de Coaching solidaire® dans laquelle ils accompagnent gratuitement des personnes en difficulté financière (moins de 1000 euros nets mensuels par personne et par part fiscale). Cette activité a un cadre strict et les coachs bénéficient en retour d'une supervision solidaire.

- **100 coachings solidaires (à l'année)**
- **150 coachs solidaires « à disposition »**
- **105 groupes de supervision solidaire**

A l'occasion du 20ème anniversaire de l'EMCC, au niveau international, **le coaching solidaire® a reçu en Novembre 2012 le prix européen de la responsabilité sociale.**

L'EMCC FRANCE SE CARACTÉRISE PAR (SUITE) :

Un développement national effectif

Avec des antennes dans plusieurs régions : Languedoc Roussillon, Provence Côte D'Azur, Bretagne, Aquitaine, Bourgogne, Alsace & Franche Comté, Rhône Alpes et Nord Pas de Calais.

Des relations avec les entreprises

Une recherche active de partenariats avec les entreprises pour promouvoir la profession.

La dimension Européenne de l'EMCC France

L'EMCC (European Mentoring & Coaching Council, (www.emccouncil.org), est implantée dans 20 pays européens et regroupe près de 5000 membres dans 67 pays.

L'accréditation européenne

Depuis plus de 8 ans, l'EMCC s'investit dans un processus de professionnalisation du métier de coach et de mentor, en cohérence avec les accords de Bologne sur l'harmonisation des compétences des enseignements au niveau européen.

Deux axes sont aujourd'hui opérationnels au niveau européen : l'EQA & l'EIA



l'EQA (European Quality Award) est un processus d'accréditation des programmes de formation proposés par des écoles de coaching. Son but est de certifier que les programmes accrédités EQA assurent un niveau de compétences des coaches formés reconnu dans toute l'Europe et conforme au référentiel européen de compétence ("Competence framework")



l'EIA (European individual Accreditation) est un processus Européen d'accréditation individuelle des coaches. Son but est de valider les niveaux de compétences des coaches, en coaching individuel.

Au niveau européen, le référentiel de compétences EMCC qui sous-tend l'EIA ainsi que l'EQA distinguent quatre niveaux de compétences en Europe :

- 1) Praticien junior
- 2) Praticien
- 3) Praticien senior
- 4) Master

L'EMCC France a aujourd'hui accrédité les programmes de deux écoles qui enseignent selon les normes de l'EQA :

Médiat Coaching (formation Coach individuel) et TransformancePro (formation Coach & Team). D'autres écoles sont en cours d'accréditation de leurs programmes.



TRANSFORMANCE PRO

Certification de Coach "Coach & Team"

COACH & TEAM
 "La formation de référence du coaching
 et du team-building"
 Promotion 46 - Mai 2013
 Promotion 47 - Décembre 2013

Véritable processus apprenant, "Coach & Team®", est, après 20 ans d'existence, une formation avancée conçue pour préparer les futurs coachs à la complexité de l'entreprise. Elle développe chez les participants un savoir-être et un savoir-faire leur permettant d'intervenir aussi bien au niveau de l'individu [Coaching], de l'entreprise [Team Building] que de l'organisation [Organisation Development].

Programmes complémentaires (Inter ou intra Entreprise)

En complément de sa formation certifiante de Coach, Transformance Pro propose plusieurs programmes destinés aux coachs, consultants ou managers.

<p>GESTION DES PERSONNALITÉS DIFFICILES "Un complément indispensable à la formation de coach" 18-19 Février 2013 - Paris</p>	<p>LEADERSHIP & COACHING INTERCULTUREL "Une formation certifiante et interactive pour découvrir le coaching interculturel" 5,6,7 mars 2013 - Paris</p>	<p>BIOSCENARIOS "Le séminaire de Vincent Lenhardt issu de la bioénergie et de l'analyse transactionnelle" Initiation - Février & Mai 2013 Perfectionnement - Juillet 2013</p>
---	---	---

Coaching et Team Building

Transformance Pro intervient en Coaching de dirigeants et de leaders et en Team-building d'équipes dirigeantes.



COACHING

TEAM BUILDING

www.transformancepro.com
www.videosvincentlenhardt.com

TRANSFORMANCE PRO
 8 rue de Berri 75008 Paris
 01 42 99 95 00
contact@transformancepro.fr



OSIRIS CONSEIL

Cabinet conseil fondé en 1989 par Geneviève Cailloux et Pierre Cauvin

Spécialisé très tôt dans la formation des coachs et consultants en :

- Introduisant le MBTI (1985), puis le CCTI (2007), et le Dialogue Intérieur (1996) en France
- Créant sa propre démarche d'accompagnement : l'Intelligence de Soi, une approche unique et innovante permettant au client d'accéder à un niveau de changement conscient et profond

A formé 4 000 consultants aux Types de Personnalité et 16 promotions au coaching depuis 1998

L'INTELLIGENCE DE SOI

Une carte pour décrire le fonctionnement de la psyché : les types de personnalité jungiens

Une boussole pour baliser le chemin : la dynamique des fonctions psychiques

Une démarche pour le parcourir : le Dialogue Intérieur

DES APPLICATIONS NOMBREUSES

Coaching

Orientation professionnelle et bilan

Conduite et coaching d'équipe

UNE GAMME DE FORMATIONS CERTIFIANTES POUR PROFESSIONNELS

Formation aux Types de Personnalité jungiens (CCTI) : 5 jours

Formations spécialisées : conduite d'équipe, bilan de compétences, stress, neurosciences...

Formation au coaching :

- 37 jours sur 3 ans
- Groupe limité à 12 personnes
- Un formateur senior pour 4 participants en moyenne

UNE ÉQUIPE DE HAUT NIVEAU

Geneviève Cailloux et Pierre Cauvin :

- Consultants, formateurs, coachs, chercheurs, auteurs
- Lauréats du Mary McCaulley Lifetime Achievement Award qui couronne 40 ans de carrière
- Animateurs d'un réseau hexagonal et international
- Auteurs d'ouvrages de référence
- Français/Anglais

Un staff de consultants seniors, disposant d'un solide bagage théorique et pratique

contact@osiris-conseil.com

www.osiris-conseil.com



INSTITUT DE NEUROCOGNITIVISME

VOUS CHERCHEZ DES SOLUTIONS EFFICACES ET DURABLES POUR OPTIMISER LA PERFORMANCE GLOBALE EN ENTREPRISE ?

L'Institute of NeuroCognitivism, organisme de conseil et de formation d'experts (coachs, consultants...), vous propose des outils innovants qui agissent avec efficacité sur les 3 dimensions de l'entreprise.

Fondé en 2008, l'Institute of NeuroCognitivism (INC) est une association internationale sans but lucratif, présente dans 5 pays (Belgique, Luxembourg, France, Suisse et Maroc). L'INC compte une quarantaine de collaborateurs et une communauté de près de 500 coachs/consultants/formateurs formés à son approche novatrice.

La direction de l'INC France est assurée par Pierre Moorkens, co-fondateur de l'INC international.

L'INNOVATION SCIENTIFIQUE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

L'Institute of NeuroCognitivism (INC) propose des **solutions innovantes (consultance, formation, coaching, etc.)** s'appuyant sur **25 ans de recherche interdisciplinaire et d'expertise terrain**. L'INC propose également aux professionnels des cursus de **formation certifiante pour acquérir les méthodes et outils** de l'Approche Neurocognitive et Comportementale (A.N.C.).

Spécialistes du comportement humain, les experts et les professionnels certifiés par l'INC interviennent auprès des entreprises et des institutions dans le but **d'améliorer la performance sociale et organisationnelle**.

AGIR SUR LES 3 DIMENSIONS DE L'ENTREPRISE

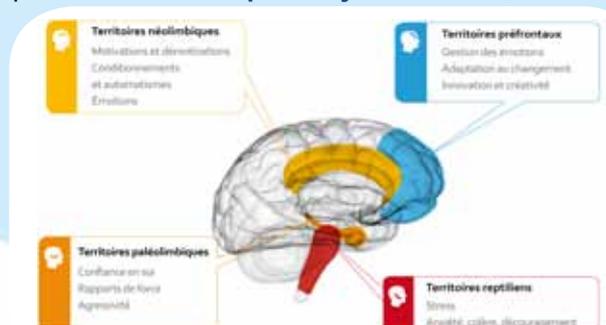
Les experts INC et coachs/consultants/formateurs certifiés A.N.C. proposent des **missions d'accompagnement global** ou des interventions ciblées et développent des outils innovants et efficaces, adaptés aux besoins exprimés. L'objectif est de réaliser un transfert durable des méthodes et outils pour agir sur les 3 dimensions de l'entreprise :

- **INDIVIDUELLE** (adaptabilité, créativité, sérénité, motivation, engagement...)
- **RELATIONNELLE** (communication personnalisée, gestion de la mauvaise foi, des conflits...)
- **ORGANISATIONNELLE** (organisation fluide, compatible avec le fonctionnement humain)

L'INC développe aussi des questionnaires en ligne (√IPSO, √IP2A...) permettant d'établir avec précision des diagnostics et recommandations aux niveaux organisationnel, managérial et individuel.

Les **champs d'expertise et d'intervention des experts INC et de son réseau de professionnels certifiés** sont larges :

- Gestion du **stress** et de la **motivation, management** des équipes,
- Gestion de **projets complexes** et du **facteur humain** dans l'organisation,
- **Qualité de Vie au Travail**, détection et prévention des **Risques PsychoSociaux**,
- Accompagnement du **changement...**



L'INC ET VOUS :

L'INC vous accueille pour des séances de découverte et d'échange.

Pour y participer, rendez-vous sur le site

www.neurocognitivism.fr

CONTACT :

Pierre Moorkens,
pierre.moorkens@neurocognitivism.com

Institute of NeuroCognitivism (INC) :

01 44 82 92 22, www.neurocognitivism.com

Les Echos

Les Echos, premier quotidien économique et financier, apporte à ses lecteurs des informations rigoureuses et exhaustives sur le monde des affaires, au travers de ses deux cahiers Macro et Micro-Economique.

Le quotidien vous propose, tout au long de ses pages, des temps forts et des rendez-vous hebdomadaires, dans des domaines aussi variés que le Green Business, les Ressources Humaines, le Développement de Carrière ou le Marketing .

Les Echos, qui se veulent outil d'aide à la décision, accompagnent les décideurs, tout au long de la journée, sur le web, le mobile et sur tablette numérique.

www.lesechos.fr

LES JARDINS
DE GALLY 

www.vergerdegally.fr



COORDINATEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Philippe THOREL

+33(0) 6 08 47 58 27

philippe.thorel@newpnl.com

COORDINATION COMMUNICATION

Laurence PICHERIT

+33(0) 6 82 34 11 85

lpicherit@hotmail.com

Nathalie MINCHELLA-GERGELY

+33(0) 6 71 20 65 89

nmgcoaching@gmail.com

COORDINATION INSCRIPTIONS ET ORGANISATION

Laurence PARIS

+33(0) 6 80 29 46 94

laurenceparis@sfr.fr

Mylène ROCHE

+33(0) 6 87 19 75 39

roche.mylene@free.fr

Edwige TRANCART

+33(0) 1 56 62 24 24

infos@aecoaching.eu

RELATIONS PRESSE

Marie-Noëlle BAS

+33(0) 6 37 40 42 69

parole.cie@wanadoo.fr

RELATIONS SPONSORS

Roger FACIOLLE

+33(0) 6 85 74 43 00

rfaciolle@free.fr