

# M1705 - Marketing

## Appellations

- Adjoint / Adjointe au directeur marketing
- Adjoint / Adjointe au directeur mercatique
- Assistant / Assistante au directeur marketing
- Assistant / Assistante au directeur mercatique
- Assistant / Assistante marketing
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Chargé / Chargée de mission marketing
- Chargé / Chargée de projet marketing
- Chef de groupe marketing
- Chef de groupe mercatique
- Collecteur / Collectrice de fonds
- Consultant / Consultante marketing
- Directeur / Directrice de la mercatique
- Directeur / Directrice du marketing
- Directeur / Directrice marketing produits
- Mobile marketer
- Responsable de département marketing
- Responsable du marketing
- Responsable marketing
- Responsable marketing Internet
- Responsable mercaticien / mercaticienne
- Web marketer

## Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.  
Dirige un service.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

## Activités et compétences de base

### Activités

- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise

### Compétences

- Droit commercial
- Conduite de projet

## Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre</li> <li><input type="checkbox"/> Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution</li> <li><input type="checkbox"/> Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales</li> <li><input type="checkbox"/> Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques de merchandising</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques de planification</li> <li><input type="checkbox"/> Typologie des clients/consommateurs</li> <li><input type="checkbox"/> Analyse statistique</li> </ul>

## Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Définir ou participer à la définition de la stratégie de développement de produits avec les services de recherche et développement, de production, commercial, ...</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Réaliser des études marketing et échanger avec les services commerciaux, la direction générale, ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Econométrie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Elaborer une stratégie de collecte de fonds pour une cause humanitaire ou d'intérêt général, piloter des campagnes d'appel aux dons</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Coordonner les opérations marketing d'un site Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> E-procurement - Gestion électronique des achats</li> <li><input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique</li> </ul>

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct</li> <li><input type="checkbox"/> Entreprise industrielle</li> <li><input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public</li> <li><input type="checkbox"/> Organisation humanitaire</li> <li><input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage</li> <li><input type="checkbox"/> Société de conseil</li> <li><input type="checkbox"/> Société de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial</li> <li><input type="checkbox"/> Agriculture</li> <li><input type="checkbox"/> Alimentaire</li> <li><input type="checkbox"/> Aquaculture</li> <li><input type="checkbox"/> Armement</li> <li><input type="checkbox"/> Automobile</li> <li><input type="checkbox"/> Banque</li> <li><input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP-</li> <li><input type="checkbox"/> Bois, ameublement</li> <li><input type="checkbox"/> Chimie</li> <li><input type="checkbox"/> Electricité</li> <li><input type="checkbox"/> Electroménager</li> <li><input type="checkbox"/> Electronique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Travail en indépendant</li> </ul>

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide</li><li><input type="checkbox"/> Ferroviaire</li><li><input type="checkbox"/> Finance</li><li><input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile</li><li><input type="checkbox"/> Industrie cosmétique</li><li><input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton</li><li><input type="checkbox"/> Industrie graphique</li><li><input type="checkbox"/> Information et communication</li><li><input type="checkbox"/> Machinisme</li><li><input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux</li><li><input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie</li><li><input type="checkbox"/> Nautisme</li><li><input type="checkbox"/> Optique, optronique</li><li><input type="checkbox"/> Parachimie</li><li><input type="checkbox"/> Pétrochimie</li><li><input type="checkbox"/> Pisciculture</li><li><input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites</li><li><input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement</li><li><input type="checkbox"/> Sport et loisirs</li><li><input type="checkbox"/> Tourisme</li><li><input type="checkbox"/> Transport/logistique</li><li><input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction</li></ul>	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1103 - Communication</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1403 - Études et perspectives socio-économiques</b> - Chargé / Chargée d'études en marketing
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> - Directeur commercial / Directrice commerciale

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>K2108 - Enseignement supérieur</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise</b> - Toutes les appellations