**Fiche de métier/poste**

**Société : SOPHROKHEPRI** Secteur et activité principale : .santé humaine

| Division/Service  | Marketing/commercial |
| --- | --- |
| Lieu :  | Nogent sur marne  |
| Fonction | Chef de produit marketing  |
| Rattachement hierarchique :  | pdg | *Convention collective* |  |
| Niveau/ÉchelonStatutEvolution  | Cadre Directeur mkt | Type de poste :[ ]   Temps plein[ ]   Temps partiel[ ]   Sous-traitant[ ]   Stagiaire[ ]   interim  | 35 heures/ semaine[ ]   Exempté[ ]   Non exempté |
| Remuneration  | 30K + 5% | Evolution : dir mkt |  |
| Responsabilités du métier : | Définir le produit, son positionnement, son prix et sa promotion (étude des 4P). Analyse tous les aspects mercatiques : comportements et attentes des consommateursPositionnement de la concurrenceCollaboration avec les autres services Optimiser les ventes ; faire connaître le produit et le vendre :promotion des ventes, publicité sur lieu de vente, d'augmenter ou de baisser les prixRedéfinir le plan de communication, Anticipation des besoins des consommateurs. |
| Rôle et responsabilités du poste : | Connaissance du marché. Souvent en relation avec l'international, Définition les conditions de distribution: volumes, prix du produit, réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, magasins spécialisés, Internet,...). établit un plan stratégique de communication et différentes techniques ; Négocie avec les partenaires les emplacements du produit. |
| Qualités et compétences : |  compétences rédactionnelles, bonne expression orale.  L'aisance relationnelle, des capacités d'écoute et le sens de la persuasion pour gérer ses relations avec ses collaborateurs et clients, bien comprendre leurs attentes et les convaincre des axes stratégiques à adopter.anglais, Communication interne et externe, |
| Profil: | Formation Bac+4/5 en marketing, école de commerce |
| Relations à l'extérieur de l'entreprise : | Agences de communication ; médiasPublicitairesFournisseurs de sites web |